

Inditex, Mercadona y Santander galardonados en los Premios ABC a las empresas y líderes Merco

- *Soraya Sáenz de Santamaría, vicepresidenta del Gobierno: “Es muy fácil crear o destruir reputaciones personales en política”*
- *Pablo Isla, presidente de Inditex: “El objetivo que tenemos es que en el año 2020 todas nuestras tiendas en el mundo respondan a los mejores y más exigentes criterios de coeficiencia”*
- *Justo Villafañe, presidente de V&A: “La reputación de las empresas es el principal pilar de la economía de nuestro país”*

Madrid, 3 de junio de 2015.- Inditex, Mercadona y Santander son las compañías con mejor reputación del año 2015 junto a Juan Roig, Amancio Ortega y Pablo Isla que se postulan como ganadores de los premios al mejor liderazgo según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) 2015. Así se ha hecho público en la Cuarta Edición de los **Premios ABC a las empresas y líderes Merco** celebrada en la Biblioteca de ABC, que ha contado con la presencia de **Soraya Sáenz de Santamaría**, vicepresidenta del Gobierno, quien ha agradecido a ABC su invitación a los premios y ha felicitado a todos los galardonados: “Creo que, a través de todas estas empresas, España ha podido ofrecer una imagen de país solvente y competitivo y de ganar confianza y, con esa confianza, crecimiento”. También ha expuesto durante su intervención que “que es muy fácil crear o destruir reputaciones personales en política pero si algo tiene que funcionar en esta reputación personal, que al final se extiende a la reputación de todo el colectivo que son los políticos, es la ética individual, el trabajo constante y la autoevaluación”.

También han estado presentes **Bieito Rubido**, director del periódico ABC, que ha sido el encargado de abrir el acto y de dar paso al discurso de **Justo Villafañe**, presidente de Villafañe & Asociados, que ha comentado que “la reputación de las empresas es el principal pilar de la economía de nuestro país” y ha continuado declarando que “si España tiene algo en que nos podemos comparar con cualquier país del mundo es en nuestras grandes empresas”.

Catalina Luca de Tena, presidenta de ABC y **José María San Segundo**, CEO de Merco, también han estado presentes en la entrega de los premios.

Pablo Isla, presidente de Inditex y galardonado en esta edición, ha ofrecido unas palabras en las que ha mencionado que en “España nos podemos sentir orgullosos de nuestras empresas y de nuestros empresarios”. También ha confirmado que el objetivo que tienen “es que en el año 2020 todas nuestras tiendas en el mundo respondan a los mejores y más exigentes criterios de coeficiencia”.

En el mismo evento también se ha otorgado un Reconocimiento a las empresas líderes en Reputación en los 15 años de Merco entre las que han estado las ya premiadas Mercadona, Inditex y Santander junto a BBVA, CaixaBank, El Corte Inglés, Iberdrola, Mapfre, Repsol y Telefónica.