

Los accionistas de Vocento aprueban la gestión de 2012 en la Junta General de Accionistas

- *Vocento mantiene en 2012 los niveles de EBITDA del año anterior pese al deterioro publicitario generalizado y mejora su cuota de mercado*
- *Enrique Ybarra, presidente de Vocento, ha destacado: “nuestros medios afrontan no una época de cambios sino un cambio de época impulsado por internet y las nuevas tecnologías”*
- *El Consejero Delegado, Luis Enríquez, ha subrayado la potencia de las marcas de Vocento y la capacidad de prescripción en todos los territorios en los que el grupo está presente.*

Madrid, 16 de abril de 2013.- Los accionistas de Vocento han aprobado hoy en Junta General las cuentas correspondientes al ejercicio 2012 y han dado su visto bueno a la gestión que ha permitido que en el mismo año se haya mejorado la cuota de mercado y que el EBITDA se haya mantenido en niveles similares a los del ejercicio anterior.

A pesar de la difícil coyuntura económica, que está afectando especialmente al sector de los medios de comunicación, Vocento se comportó mejor que sus competidores en el año 2012. El EBITDA comparable se situó en 38,5 millones de euros, en niveles de 2011, pese a la caída de ingresos publicitarios. Además, mejoró la cuota de mercado y la diversificación en ingresos digitales: los ingresos publicitarios de Internet representaron el 16,3% de la publicidad total, más de 2 puntos porcentuales que en 2011. Por otro lado, es destacable la posición financiera del grupo, con una deuda financiera neta a finales de 2012 de 142,9 millones de euros, lo que, en comparación con otros grupos editores, permite a Vocento oportunidades “tener la cabeza fría” y elegir los negocios en los que invierte.

En su intervención el Presidente de Vocento, Enrique Ybarra, ha señalado: “nuestros medios afrontan no una época de cambios sino un cambio de época impulsado por internet y las nuevas tecnologías, que han impactado en nuestras vidas, han transformado a la sociedad y han afectado a los grupos de comunicación”. “Hemos

estado muy apegados a la industria del soporte. Hoy vivimos en un entorno radicalmente multimedia. Es la realidad que hemos trasladado a todas nuestras unidades de negocio. Y podemos decir, con orgullo, que ninguno de nuestros medios está en un único soporte”, ha subrayado el presidente de Vocento.

Ha continuado afirmando que el grupo está expuesto al difícil ciclo actual, y en dicho entorno ha conseguido hitos claves que le sitúan en una buena situación competitiva para liderar el panorama de los medios de comunicación. “Vocento es hoy el primer grupo de comunicación en España que apuesta cada día por la calidad de los contenidos y sus fuentes, dedica un constante esfuerzo a la actualización de las redacciones con periodistas formados y que ensalza la información. Es un grupo preocupado por la innovación, la formación y la motivación de sus equipos humanos”. “Permítanme destacar la dimensión del Plan de Eficiencia impulsado por nuestro Consejero Delegado, Luis Enríquez, con la implicación de directivos y responsables a todos los niveles. Quiero expresar mi agradecimiento al esfuerzo realizado, aunque estas medidas han sido muy dolorosas”. “Querría expresar mi apoyo y reconocimiento a tantos sacrificios personales, en tiempos que han sido crueles, en medio de una aguda crisis y grave paro que aún vive nuestro país. Mi felicitación en un nuevo año de enormes desafíos a todas las personas que forman el proyecto de Vocento”.

Por su parte, Luis Enríquez, Consejero Delegado de Vocento, ha incidido en la intención de preservar el futuro del grupo mejorando, como hasta ahora, la deuda financiera neta. “El resultado del año 2012 ha sido que todas y cada una de nuestras cabeceras se han comportado mejor que sus competidores directos” ha afirmado en relación a los resultados del pasado ejercicio.

El consejero delegado ha apostado por "continuar la búsqueda de nuevos negocios" en Internet: en los últimos ejercicios, el grupo ha hecho un esfuerzo por tratar de compensar la caída de los ingresos publicitarios debido a la crisis económica con la búsqueda de otros ingresos en Internet. Así, ha destacado que la web de descuentos Oferplan (con una implantación prácticamente en todo el territorio) y el quiosco digital 'Kiosco y Más', en el que participa Vocento junto con otros 55 editores y que ya cuenta con 330 cabeceras. Ha explicado que es la primera aplicación de medios en la App Store de Apple, es decir, el quiosco mayor de prensa en España . Estos nuevos negocios han supuesto una aportación al beneficio bruto de explotación de 1,6 millones de euros. Ha destacado también la tarifa Única 3.0, ya que se trata de "la única tarifa que existe con verdadera vocación nacional, es la única tarifa con la que no puede competir en términos de cobertura ni en términos de penetración ninguno de los otros medios nacionales".

Respecto a los medios regionales, Enríquez ha desvelado que el argumento que tiene Vocento para defenderse del complejo entorno actual es, sin duda, la potencia de sus marcas y la capacidad de prescripción en todos los territorios en los que el Grupo está presente.

En relación a ABC ha aseverado que "es una cabecera decisivamente estratégica para el futuro de Vocento y así es considerada". Así mismo, ha destacado la verdadera transformación que ha sufrido su versión online. En general, ha indicado que en 2012 fue el quinto año consecutivo en el que el diario ha avanzado hacia el EBITDA positivo y la intención es llevar el EBITDA a positivo y posteriormente a su rentabilidad en un breve espacio de tiempo.

También, ha señalado que ABC prosigue con su incremento de la cuota de mercado y que fue el diario que registró un mejor comportamiento en el apartado de venta en quioscos, al descender sólo un 6,7% durante 2012, prácticamente la mitad que sus competidores. Mientras tanto, ABC.es reduce su diferencia con respecto al resto de medios en la web y se consolida como el tercer diario más importante en internet, con 5,3 millones de usuarios únicos. Todo ello permitió que, a pesar del declive de los ingresos publicitarios, ABC haya mejorado su EBITDA en 2,9 millones de euros, al cerrar con un resultado operativo negativo de 2,4 millones de euros.

Respecto a los modelos de pago en internet, el Consejero Delegado ha comentado que existen distintas oportunidades en regional que en nacional, aunque ha asegurado que Vocento no se va a precipitar. En este sentido, ha subrayado que el grupo estará atento a todas sus oportunidades y no las va a desaprovechar, pero ha insistido en que tampoco va a precipitarse.

Dentro del plan de eficiencia llevado a cabo entre enero y marzo de este año figuraba el acuerdo alcanzado con la COPE, con la que comparte los pilares fundamentales y los valores ideológicos. A este respecto, ha destacado que desde este mes se va a desarrollar "el proyecto de COPE.es dentro de ABC.es". También, ha afirmado que con el plan "entramos en la revisión de cada uno de nuestros negocios. Esta revisión produjo la propuesta de ahorro de 40 millones de euros, que siguen en vigor y no hemos reducido. El coste, después de haber realizado la ejecución de dicho plan antes del 31 de marzo, tal y como nos comprometimos, estará por debajo de los 20 millones esperados".

Tal y como ha explicado Enríquez, el gran objetivo para este 2013 radica, en términos publicitarios, en el conocimiento del usuario: "tenemos que contar con todas las herramientas tecnológicas a nuestro alcance para profundizar en el conocimiento de estos usuarios para poder establecer rangos de usuarios de modo que podamos dar mejor respuesta a nuestros anunciantes". Acerca del futuro en este 2013, el Consejero Delegado ha afirmado que es un año de control y vigilancia.

Para terminar, ha reforzado el compromiso de los principios fundamentales propuestos en 2012, y ha asegurado que "su cumplimiento está en manos del mejor equipo de personas que yo he conocido, tanto en las redacciones de los periódicos como en los equipos de gestión, así que pueden estar tranquilos".

Tras las intervenciones oportunas, se han aprobado las cuentas correspondientes al ejercicio 2012 y la gestión del mismo año, tras dar el visto bueno a todos los puntos del día:

1. Examen y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales (memoria, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo) e informe de gestión de Vocento, S.A. y de su grupo consolidado. Aplicación de resultados. Todo ello correspondiente al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2012.
2. Examen y aprobación, en su caso, de la gestión del Consejo de Administración correspondiente al ejercicio social de 2012.
3. Nombramiento de auditores de cuentas de la Sociedad y de su grupo consolidado, para el ejercicio de 2013.
4. Delegación de facultades en el Consejo de Administración.
5. Votación consultiva del Informe sobre la política de retribuciones de los miembros del Consejo de Administración de Vocento, S.A.