Vocento presenta su nueva división *Below The Line*

Madrid, 8 de marzo de 2012.- Vocento presenta su nueva división BTL, que tiene como objetivo centralizar el desarrollo y comercialización de las acciones *Below The Line* (BTL) de las empresas y medios del grupo.

BTL Vocento nace con la vocación de trabajar, en coordinación con las diferentes unidades de negocio, tanto en el ámbito nacional como regional, y dependerá de José Luis Puigdengolas, Director General Comercial de Vocento.

Se establece, por tanto, una cuarta línea de trabajo bajo esta Dirección General, además de las ya existentes: CMVocento (comercializadora de publicidad convencional) , ROI Media (comercializadora en el terreno de la Televisión) y la recientemente constituida Dirección de Negocio Digital.

Como objetivo principal BTL Vocento trabajará para optimizar los proyectos no convencionales que Vocento desarrolla en la actualidad, tales como eventos culturales, financieros, deportivos, foros o conferencias. Y a su vez creará nuevas iniciativas que atiendan a las diferentes necesidades de comunicación que tiene hoy en día la publicidad.

De esta forma, esta división concentrará la gestión, en colaboración con las áreas de negocio correspondientes, de actividades como los Foros de ABC, eventos y foros de los diferentes diarios regionales, eventos del diario Qué!, acciones especiales de ABC Punto Radio y acciones *below the line* de los suplementos XLSemanal y Mujer Hoy.

Asimismo gestionará, también, la comercialización de las producciones patrocinables, o *Branded Content*, de las productoras audiovisuales de Vocento: Europroducciones, Boca a Boca y Hill Valley, agrupadas bajo el *holding* Veralia.

A cargo de esta nueva división estará Fernando San José como Director General. San José es licenciado en Derecho, Master en Asesoría Jurídica de Empresas y Doctorando en Derecho por la Universidad de Deusto además de Diplomado en Comercio Exterior por la Cámara de Comercio de Bilbao, Master en Gestión y Administración Empresas–MBA por la UPV y diplomado en Derecho Internacional por la Universidad de Sheffield – U.K.

Antes de ser Director General de BTL, Fernando San José ha ocupado diferentes cargos en Vocento, actualmente era el de Director de Desarrollo de Medios Regionales de Vocento.

Fernando San José, contará con Ignacio Fernández como Director Comercial quien hasta ahora ocupaba el puesto de Subdirector de Innovación y Acciones Especiales en CMVocento. Borja Medel se incorpora, también, a BTL como Jefe de equipo tras su paso por el departamento de marketing y comunicación del Madrid Open de Tenis.