



## **CM Vocento crea la nueva división comercial para Movilidad y Nuevos Dispositivos**

**Madrid, 1 de febrero de 2012.-** CM Vocento , empresa comercializadora de medios de Vocento, ha creado la nueva División de Movilidad y Nuevos Dispositivos especializada en Mobile marketing, con la intención de comercializar los espacios publicitarios de las publicaciones específicas del Grupo para móviles, smartphones, tablets y demás dispositivos portátiles. De esta manera, CM Vocento podrá cubrir una demanda publicitaria cada vez más amplia en la denominada “cuarta pantalla”, presentando una oferta especializada y adaptada a las nuevas campañas y formatos publicitarios.

Al frente de la división estará Daniel Chamorro como Director de Publicidad de Movilidad y Nuevos Dispositivos, reportando directamente a Carlos Sánchez, Director Comercial de Internet de CM Vocento. Daniel Chamorro has sido hasta ahora el Director Nacional de Ventas de Internet en CM Vocento.

Dentro de Vocento, existe una amplia gama de productos dirigidos a los nuevos dispositivos: webs diseñadas para internet Mobile, aplicaciones para smartphones y dispositivos Apple de varias de sus cabeceras, nuevos diseños de portales como Hoycinema.com desarrollados en HTML5 para su rápida adaptación a los nuevos soportes. Además todas sus cabeceras de prensa están integradas en la plataforma online “Kiosko y Más”.