

Nuevos enfoques informativos y alianza con los 'smartphones' para el relanzamiento del diario Qué!

- *Apuesta por un lenguaje, un diseño y un tratamiento de los temas más cercano a la audiencia urbana.*
- *Los contenidos del diario tendrán una continuidad y ampliación, mediante códigos QR/BIDI, en Qué.es*

Madrid, 17 de enero de 2012.- A partir de este miércoles, Vocento refuerza su apuesta por el diario Qué!, el tercero de información general más leído de España, con una renovación que afectará fundamentalmente al enfoque de sus contenidos y a la vinculación con los últimos dispositivos de teléfonos móviles.

El diario Qué! presenta una nueva forma de relación con los lectores, empleando el lenguaje de la audiencia urbana y tratando los temas que les afectan más de cerca. Para ello renueva su diseño y se alía con los últimos modelos de teléfonos móviles, transmitiendo desde el papel, mediante códigos QR/BIDI, buena parte de su información.

De esta forma, las páginas de Qué! marcarán el comienzo de una aventura diaria que llevará a los lectores hacia el 'smartphone' y los contenidos multimedia de Qué.es. Desde las siete de la mañana, cualquier lector del periódico podrá ampliar los contenidos con sólo acercar su teléfono al papel y registrar el código correspondiente.

El diario de Vocento da un paso adelante en su vinculación a las nuevas tecnologías, con un cambio de estrategia que busca conquistar nuevos lectores y convertirse en el diario popular de referencia.

Para ello, además, Qué! potenciará su difusión y su distribución en las ediciones de Madrid y Barcelona, las de mayor peso y donde el diario concentra la mayor parte de su público.

Esta nueva etapa de Qué! está capitaneada por el periodista Rafael Martínez-Simancas, con más de 20 años de experiencia en todos los ámbitos del periodismo - radio, prensa, televisión- y una destacada trayectoria dentro de Vocento.

El nuevo director de Qué! considera que el relanzamiento del diario *"es una buena noticia porque implica, ante todo, que es un proyecto vivo y con futuro. Qué! busca ahora coger impulso con una apuesta innovadora que no va a dejar indiferente a nadie"*.

En la tercera ola del EGM 2011 Qué! consolidó su posición como tercer diario de información general más leído en España con una audiencia de casi 1,4 millones de lectores. La página Qué.es cuenta con 3.751.702 usuarios únicos por mes, según acreditó Nielsen Site Census en diciembre.