

Vocento, Heraldo de Aragón y Diario de Navarra firman un acuerdo estratégico de colaboración

Madrid, 13 de diciembre de 2012.- Vocento, Heraldo de Aragón y La Información, grupo editor de Diario de Navarra, han firmado un acuerdo marco para abordar, con visión general, proyectos de futuro, fundamentalmente, en los ámbitos editorial, comercial y de distribución. Este acuerdo supone el intento de ampliar una colaboración que las tres entidades han venido ya desempeñando históricamente, como por ejemplo en la edición de revistas y suplementos de Taller de Editores S.A.

Así, **el acuerdo contempla que las tres empresas pueden llegar a colaborar en las áreas de contenidos, tanto en papel como en Internet, comercial e impresión y distribución**. Esto se reflejaría en la posibilidad de compartir contenidos, estrategias editoriales, herramientas y plataformas tecnológicas, así como en mejorar la relación con los anunciantes y las prestaciones que éstos reciben, y en optimizar la capacidad productiva, la inversión y la rentabilización de las áreas de impresión y distribución. En definitiva, los grupos firmantes esperan que de este acuerdo marco nazcan iniciativas rentables en la evolución de los medios de comunicación hacia nuevas realidades.

Para **Iñaki Arechabaleta**, Director General de Negocio de Vocento, "este acuerdo va más allá de buscar la eficacia empresarial; se trata de una vía para posibles colaboraciones entre cabeceras históricas que supone reforzar el compromiso por una prensa de calidad que es referente informativo y social en sus respectivos ámbitos de influencia". "En Vocento tenemos mucha experiencia de trabajar en equipo manteniendo la independencia y las señas de identidad de cada medio" añadió Arechabaleta.

Por su parte, José Manuel Lozano, director general de HERALDO DE ARAGÓN, destaca que se pretende "articular una nueva forma de colaboración estratégica con el fin de mejorar y optimizar recursos y procesos". Espera igualmente que los tres diarios "puedan beneficiarse de un acuerdo en el que se potenciarán las sinergias entre los grupos". Del mismo modo, Luis Colina, director general de La Información, considera que "en el contexto actual que viven los grupos de comunicación, este tipo de compromiso con la innovación conjunta pueda permitir desarrollar proyectos que podrían resultar difíciles de abordar de manera individual".

Los presidentes de los tres grupos editoriales han destacado su satisfacción con el acuerdo. El presidente de Vocento, Diego del Alcázar, ha resaltado "el valor de esta apuesta común por un proyecto sólido de futuro que busca aunar estrategias y voluntades manteniendo la independencia y singularidad de cada medio, algo tan necesario en el contexto actual del sector".

Por su parte, para **Pilar de Yarza**, presidenta del Heraldo de Aragón, "este acuerdo supone un impulso para actualizar los valores originarios que inspiran a las tres compañías y que se basan fundamentalmente en la independencia y la vocación de servicio. Porque somos más que empresas de medios, somos instituciones comprometidas con la sociedad". Asimismo, Eugenio Arraiza, presidente de La Información, considera que "los medios de comunicación deben contribuir decisivamente a la construcción de la sociedad del siglo XXI, manteniendo siempre su independencia y los valores que los constituyen y que les han hecho permanecer como referentes de la comunicación durante más de cien años. Por ello, la suma de fuerzas de las tres empresas nos hará más competitivos y ayudará a continuar la labor que durante tantos años hemos desempeñado".