

Vocento revalida su liderazgo en Internet

- Con 9,4 millones de usuarios únicos mensuales, se mantiene como grupo de comunicación líder según el nuevo sistema de medición híbrido de Nielsen.
- Lidera también, el sistema de medición tradicional (Nielsen Netview)

Madrid, 21 de julio de 2011.- Vocento terminó junio revalidando su liderazgo como el grupo de comunicación con mayor audiencia en Internet según el sistema de medición híbrido de Nielsen Online. Al mismo tiempo, Vocento se consolida también como líder según el sistema de medición tradicional, Nielsen Netview.

Con 9,4 millones de usuarios únicos mensuales, según el sistema de medición híbrido, Vocento lidera el ranking de las principales empresas de Internet en España.

En el ranking global del panel de Netview, que lidera Google, seguida de Microsoft y Facebook, Vocento se sitúa en la séptima posición, por delante de los principales grupos españoles de comunicación.

Los buenos resultados de Vocento en Internet se deben principalmente al liderazgo de sus marcas, que han impulsado el crecimiento de las ediciones digitales de sus cabeceras nacionales y regionales, así como a la positiva evolución de los portales temáticos y los clasificados.

ABC.es

ABC.es ha cerrado junio con más de 3,7 millones de usuarios, según el modelo híbrido de Nielsen. Su buena audiencia se debe principalmente a la extensa cobertura de las noticias de actualidad. El mes pasado tuvieron un excelente seguimiento el directo del debate sobre el Estado de la Nación, la cobertura del movimiento 15M, el seguimiento de la Boda Real en Mónaco, la operación de Hugo Chávez y el accidente de Ortega Cano.

Además, en ABC.es se ha incorporado el nuevo botón Google +1 para recomendar contenido y se han implementado las videoplazas, un sistema innovador que permite al usuario elegir qué anuncio quiere ver antes de la emisión de un video.

Portales locales

Por su parte, los portales regionales de Vocento siguen ofreciendo a sus lectores una excelente cobertura de noticias y eventos locales. Destaca la audiencia de diariosur.es, con 754.000 usuarios únicos y elcorreo.com que alcanza en junio los 842.000 usuarios únicos, según el nuevo sistema de medición de Nielsen Online.

Qué!.es

La 'resaca' de los resultados de las elecciones locales y autonómicas y el seguimiento del Debate del Estado de la Nación fueron dos de los contenidos que contaron con el interés de la audiencia en Qué.es. La *web* cuenta con más de 1,2 millones de usuarios únicos en el mes de junio según el sistema de medición del Panel Netview de Nielsen Online.

El torneo de Wimbledon, la entrega de los MTV Awards y la trágica desaparición del showman Ryan Dunn destacaron entre las noticias relacionadas con el ocio y el entretenimiento. Qué.es fue referente, un mes más, para la cobertura de este tipo de informaciones.

Mujerhoy.com

Con 730.000 usuarios únicos, Mujerhoy.com ha tenido en el mes de junio un gran volumen de concursos con participación record en el de una estancia de 8 días en un hotel de cinco estrellas en Tenerife.

Mujerhoy.com ha ofrecido a sus usuarias el mes pasado cobertura de bodas de famosos, como Raúl Albiol o Adriana Domínguez en el plano nacional o la preparación de la boda de Alberto II de Mónaco y Charlene Wittstock en el internacional.

Ahora, además, las usuarias pueden votar con la nueva herramienta que dispone el portal, donde pueden dejar su valoración sobre varios temas de interés general.

Finanzas.com

La posibilidad de que la vivienda profundice su caída tras el fin de las deducciones fiscales, como ha ocurrido en Estados Unidos, ha despertado el interés de los usuarios de finanzas.com. También la actuación de los 'indignados' contra los productos financieros, que consideran abusivos.

Por otro lado, el debut de Bankia y Banca Cívica en Bolsa gozaron de mucha atención. Sus valoraciones, el precio de salida y si se trata de una buena inversión han centrado las informaciones del portal para poder satisfacer las dudas de los inversores.

Pisos.com

Pisos.com sorteó un viaje a la playa. Cerca de 1.000 personas participaron en la última promoción de pisos.com. Con el Salón Inmobiliario de Madrid de fondo, el portal sorteó un viaje de cuatro días a alguna de las islas españolas. Los interesados únicamente tenían que describir en una frase cómo viven la playa. El concurso se convirtió en un excelente reclamo para los visitantes de la feria.

Infoempleo

Infoempleo.com estrena portal. Con el nuevo diseño, Infoempleo conecta redes sociales y búsqueda de empleo, y mejora la experiencia del candidato y de la empresa. En línea con este lanzamiento, está llevando a cabo una campaña publicitaria en medios online y offline. Además, acaba de estrenar una nueva aplicación en Facebook, "Trabaja con nosotros", una herramienta de reclutamiento 2.0 para esta red social. Con esta aplicación las empresas podrán acceder con facilidad a todo el talento disperso por las redes sociales, publicando sus ofertas de empleo en la página de Facebook de la empresa.

Autocasión

Nuevo formato especial en Autocasion.com: El área de vídeos de Autocasion.com se enriquece desde el mes de junio con un formato especial: las videopruebas de coches. Los últimos modelos lanzados al mercado por los fabricantes de automóviles son analizados y presentados en tres minutos que

condensan las características del vehículo, sus prestaciones en diferentes entornos (ciudad, carretera con curvas, autopista...) y la valoración realizada por los probadores de Autocasion.com.

11870

11870 te ofrece los mejores restaurantes: Celebró el mes pasado la Tercera Semana del Restaurante de Madrid con la participación de 150 restaurantes de la capital y miles de comensales.

11870.com premió también a los restaurantes de Madrid y Barcelona con el mejor servicio de vino de 2011 en colaboración con Todovino.com.