

Vocento se consolida como líder en Internet con el nuevo sistema de medición

- Con 9,7 millones de usuarios únicos lidera el ranking de las principales empresas de Internet, según el sistema híbrido de Nielsen.

Madrid, 24 de junio de 2011.- Vocento terminó el mes de mayo con 9,7 millones de usuarios únicos, según el sistema de medición híbrido de Nielsen Online, encabezando el ranking de los grupos de comunicación en España.

El denominado sistema híbrido de Nielsen se basa en el sistema muestral (panel Netview) mejorado con la integración del sistema censal que recoge la actividad de los internautas en cada *web* mediante marcadores en sus páginas. Este sistema aun no mide todo el mercado, sino la audiencia de aquellos medios que lo tengan contratado.

ABC.es

ABC.es ha cerrado mayo con más de 4 millones de usuarios, según el modelo híbrido. Su buena audiencia se debe principalmente a la extensa cobertura de las noticias de actualidad. El mes pasado vivió uno de los mayores despliegues informativos del año con la campaña electoral y las elecciones autonómicas y locales. Durante toda la noche electoral aportó datos en directo, seguimiento, declaraciones... e intensificó su presencia en redes sociales.

Además, el portal estrenó sus fotogalerías gigantes, un formato único que ha batido récord de audiencia en contenido visto. Destacan las que se realizaron sobre el terremoto de Lorca o los tornados en Estados Unidos.

Portales Locales

En cuanto a los diarios regionales, los que más han crecido son lavozdigital.es y larioja.com. El primero aumentó su audiencia en mayo un 27,4% respecto al mes anterior, logrando así 391.000 usuarios únicos en el sistema híbrido. Por su parte, larioja.com atrajo a un 16,4% más de seguidores, alcanzando los 305.000.

Qué.es

Cuenta con más de 1,4 millones de usuarios en el mes de mayo. El seguimiento de las elecciones locales y autonómicas celebradas el 22 de mayo y la amplia cobertura del terremoto de Lorca y sus consecuencias fueron dos de los asuntos más interesantes para sus lectores.

Los deportes, con el final de la Liga y la victoria del Fútbol Club Barcelona en la final de la Champions League a la cabeza, y las noticias relacionadas con el ocio y el entretenimiento mantuvieron un mes más posiciones destacadas en el *site*.

Mujerhoy.com

Mujerhoy.com ha empezado a apoyar el deporte femenino con la creación de una sección Exclusiva sobre la Selección Femenina de Baloncesto, donde escriben la capitana, Amaya Vademoro, Alba Torrens y Cindy Lima. Y Mar Saura, la bloguera de lujo de mujerhoy.com, sigue ayudando a las usuarias a elegir el vestuario idóneo de la semana en hoymujer.com/Moda/blog-Mar-Saura.

Finanzas.com

Las novedades a aplicar en la Declaración de la Renta del ejercicio 2010 siguen centrando la atención de los usuarios de Finanzas.com. Los diez errores a evitar o las desgravaciones que tienen inquilino y propietario de una vivienda en la declaración del IRPF han sido las noticias que más expectación han generado.

La salida a Bolsa de LinkedIn, que subió un 92% en su debut, y las especulaciones sobre la burbuja punto.com han atraído el interés de los inversores. Sin olvidar las reivindicaciones económicas de los 'indignados' acampados en Sol.

PISOS.COM

Tasa tu vivienda en Internet: El portal inmobiliario pisos.com ha renovado su sección de tasación con nuevos servicios. Además de ampliar la información disponible sobre este trámite obligatorio para conseguir una hipoteca, se pone al servicio del usuario una herramienta de valoración online que le permitirá conocer el valor estimado de su inmueble en el mercado.

INFOEMPLEO

Sigue creciendo el número de empresas adheridas: Durante el mes de mayo de 2011 se ha producido un aumento en el alta de empresas, de 729 en abril, se ha pasado a 794 en mayo. El número de usuarios registrado en www.infoempleo.com sigue creciendo y se sitúa ya en 4.117.369.

Tuvo lugar también el pasado mes la celebración del tercer Desayuno Randstad-Infoempleo 2011.

El tema en esta ocasión fue *Por unos horarios europeos: el pulso entre productividad y 'presentismo'*. Las opiniones de todos los participantes fueron recogidas en la página web www.desayunos-randstad.infoempleo.com, y los desayunos pudieron seguirse a través de Twitter y de la página de empresa Desayunos Infoempleo-Randstad.

AUTOCASIÓN

Especial del Salón del Automóvil de Barcelona: La sección de Actualidad de Autocasion.com ha realizado una cobertura especial del Salón Internacional del Automóvil de Barcelona con la publicación de un *microsite* específico sobre el evento. Textos, galerías de fotos y vídeos de todas las novedades presentadas en el certamen han contado con un gran apoyo de la audiencia y han supuesto un éxito tanto de usuarios como de páginas vistas.

11870.COM

La 3ª semana del restaurante en Madrid: La web 11870.com ha superado en mayo la cifra de 50.000 usuarios registrados. Además, ha incorporado la posibilidad de reservar mesa gratis en 600 restaurantes en toda España gracias a un acuerdo con Restaurantes.com, con los que también ha organizado la 3ª Semana del Restaurante de Madrid, todo un éxito en más de 100 restaurantes de la capital.