

Vocento cuenta con más de 9,5 millones de usuarios únicos

Madrid, 20 de Mayo de 2011.- Vocento terminó el mes de abril con más de 9.5 millones de usuarios únicos mensuales, según el sistema de medición híbrido de Nielsen Online, manteniéndose en los primeros puestos del ranking de las principales empresas de Internet.

ABC.es

ABC.es supera los 3 millones de usuarios. Su buena audiencia se debe principalmente a la extensa cobertura de las noticias de actualidad. Entre los asuntos que más interesaron a los seguidores de la web durante el mes pasado, estuvo la boda de Guillermo de Inglaterra y Kate Middleton, evento muy demandado por los usuarios de ABC.es, que pudieron disfrutar de la retransmisión en directo por streaming y de un especial de múltiples videos con comentarios en directo, una amplia galería de fotos y una extensísima cobertura antes y después de la ceremonia.

A pesar de una Semana Santa pasada por agua, la retransmisión en directo desde Sevilla de las tradicionales procesiones fue también uno de los eventos con mayores seguidores del portal en la segunda quincena del mes de abril.

No le fueron a la zaga las citas deportivas. Los enfrentamientos entre el Real Madrid y el Barcelona, los partidos de Liga, la Copa y la semifinal de la Champions tuvieron una amplísima repercusión en el tráfico de la sección de Deportes de la web. Además, ahora, la información deportiva de ABC también estará en las redes sociales. Los usuarios podrán seguir todo lo relacionado con el mundo del deporte no solo en los canales tradicionales, sino también en Facebook y en Twitter.

Que.es

Más de 1 millón de usuarios eligieron en abril la versión online del diario gratuito para conocer la última hora de la actualidad, los deportes y el ocio. Qué.es se volcó en la cobertura de la boda real inglesa, ofreciendo todos los detalles del enlace en un especial previo y siguiendo al minuto cada momento de la ceremonia. Ese día, la web batió su propio record de usuarios y páginas vistas.

Al mismo tiempo, en las redes sociales y en la comunidad Gente Qué! el enlace real ha sido uno de los asuntos sobre los que más se ha debatido y polemizado, junto con los partidos de la Liga y la Copa del Rey, entre otros.

Mujerhoy.com

Mujerhoy.com, la edición online de la revista femenina líder en España, atrajo en abril a 618.000 usuarios únicos. La web estrenó este mes dos nuevos blogs en el portal, el de la protagonista de 'Ángel o Demonio', Mar Saura, quien asiduamente asesora a las lectoras sobre los looks de diario más chic y los

must de esta temporada, y el de Total Beauty donde las usuarias pueden encontrar novedades y consejos para sacarse el mejor partido.

HoyCinema.com

El portal de cine y televisión cuenta ya con más de 1,3 millones de usuarios. En abril lanzó la primera serie online de alta calidad, elfutbolnosvuelvelocos.hoycinema.com, así como un concurso, en el que el premio es un viaje a la premiere de Harry Potter VII en Londres. Asimismo, el estreno de la película Thor se ha visto reflejado en un completo especial con todo tipo de contenidos multimedia.