



ABC adelanta a El Mundo los domingos y se convierte en el segundo diario nacional

- **Es, además, el único de los tres principales diarios que aumenta la venta al número en el mes de abril.**

Madrid, 24 de mayo de 2011.- ABC alcanzó en abril una difusión de 241.387 ejemplares, según datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) publicados hoy.

En un contexto de caídas generalizadas de la difusión, ABC ha registrado la menor bajada entre los principales diarios nacionales con respecto al mes de abril del año anterior. En concreto, perdió un 2,7%, frente a las severas caídas de El Mundo (-7%) y El País (-7,8%), y de su inmediato competidor, La Razón (-15,3%).

Por otro lado, el mejor comportamiento de la difusión de ABC fue propiciado por el crecimiento de la venta al número. De hecho, ABC ha sido el único de estos diarios que ha obtenido resultados positivos, al avanzar un 7% con respecto al mismo mes de 2010.

Este dato contrasta con el de sus más cercanos competidores: El Mundo redujo un 4,6% la venta al número, El País bajó un 12,5% y La Razón perdió un 20,1%. El incremento de las ventas de ABC en quiosco mejoró el comportamiento del mercado en su conjunto, que retrocedió un 9,7% en este apartado.

Pero, sin duda, el indicador que mejor demuestra la positiva progresión de ABC es la cifra de difusión los domingos. ABC volvió a superar a El Mundo en el mes de abril, y lo hizo en más de 11.000 ejemplares, convirtiéndose de esta forma en el segundo diario nacional más leído, solo por detrás de El País.