

Vocento, un mes más, líder en Internet con el nuevo sistema de medición

- **Encabeza por tercer mes consecutivo el Sistema Híbrido Nielsen, implantado en enero**

Madrid, 27 de abril de 2011- Vocento continúa por tercer mes consecutivo revalidando su liderazgo en el nuevo sistema de medición del mercado de audiencias de Internet, denominado Sistema Híbrido de Nielsen Online, que se implantó en el mercado en enero de este año. En 2010, Vocento cerró el año como el Grupo de Comunicación líder de audiencias de Internet según el sistema de medición tradicional, denominado panel Netview de Nielsen Online.

Más de 10 millones de internautas

Con más de 10 millones de usuarios, según el nuevo sistema de medición híbrido, lidera el ranking de las principales empresas de Internet, por encima de sus competidores directos.

Los buenos resultados de Vocento en Internet se deben, principalmente, al liderazgo de sus marcas: los portales de información y noticias, los temáticos y los clasificados.

ABC.es, nueva sección de motor y más seguidores en Facebook

Con una decidida apuesta por la cobertura informativa de los acontecimientos de actualidad, como el terremoto de Japón y la consiguiente alerta de fuga radiactiva en la central de Fukushima, el seguimiento de las revueltas árabes, la evolución del conflicto en Libia tras la resolución de la ONU, la decisión del Tribunal Supremo de impedir la inscripción como partido político de Sortu por ser heredera de Batasuna o el seguimiento en directo de las carreras de Fórmula 1, con entrevistas, videos y todos los detalles de este apasionante deporte, el digital de ABC ha seguido captando nuevos lectores hasta superar la cifra de 3,9 millones de usuarios.

ABC también ha renovado su tradicional compromiso editorial con el mundo del motor con un nuevo canal dedicado íntegramente a este sector en ABC.es, donde los usuarios tendrán información de las últimas novedades de los fabricantes de automóviles, motos, vehículos comerciales, componentes y accesorios. El canal incluye reportajes sobre innovaciones tecnológicas en los vehículos, pruebas a fondo de los coches y motos de mayor actualidad, las novedades en seguridad activa y ayudas a la conducción, así como noticias del sector de la automoción, empresas e instituciones. Hará especial hincapié en los contenidos ligados a la seguridad vial, con los cambios legislativos y consejos para la circulación.

El canal de motor de ABC.es también estará presente en los principales salones y eventos internacionales vinculados al sector, con una cobertura especial del Salón de Barcelona, que abre sus puertas el próximo mes de mayo.

ABC.es continúa su compromiso con la participación de los usuarios ofreciéndoles entrevistas digitales a personajes de actualidad, como Edurne Pasaban, la heroína del alpinismo que ha presentado su biografía: «Catorce veces ochomil», Noa, la cantante israelí que acaba de publicar su último trabajo discográfico, «Noapoles», o Loretta Napoleoni, la escritora y periodista italiana autora del libro «Garzón, la hora de la verdad». ABC.es es seguido por más de 37.000 internautas en Facebook y 30.000 en Twitter.

Portales Regionales

Los doce portales regionales de Vocento revalidan en marzo, también con la nueva herramienta de medición, el liderazgo en sus respectivos ámbitos de influencia, gracias a la cobertura de noticias y eventos locales. Destacan las audiencias de Las Provincias y de La Verdad Digital, que rozan el millón de lectores.

Que!.es

1,5 millones de usuarios siguen eligiendo la edición digital del periódico gratuito Qué! como referente de la última hora de la actualidad, los deportes y el ocio.

El especial sobre la próxima boda del Príncipe Guillermo y Kate Middleton, así como las galerías fotográficas y audiovisuales sobre distintos acontecimientos deportivos y de ocio han sido lo más demandado por sus usuarios.

Mujerhoy.com

677.000 usuarios han elegido de nuevo este mes Mujerhoy.com, la edición online de la revista de mujeres líder en España.

La web ha incorporado como novedad el denominado Club de Probadoras, donde las usuarias de Mujerhoy.com solicitan formar parte del Club que esté activo en cada momento para probar un producto. Su experiencia podrán compartirla con otras usuarias.

Hoycinema.com

El portal de cine y televisión sigue liderando el ranking de su categoría, también con la nueva herramienta de medición del mercado, superando el millón doscientos mil usuarios.

Tras la muerte de Liz Taylor, HoyCinema tuvo acceso a unas imágenes de la vida privada de la actriz desde su infancia. Además, publicó en exclusiva un especial de Sucker Punch, lo último del visionario director Zack Snyder, que vuelve con una película llena de acción, con una imagen muy particular mezclando trazos de la estética japonesa con el cabaret, el cine épico y la estética del videojuego.

Pisos.com

Pisos.com se consolida como portal inmobiliario gracias a 1,4 millones de usuarios que lo consideran su herramienta preferida para buscar un inmueble en alquiler o venta. Este mes ha puesto en marcha la denominada Comunidad de Pisos.com, que sirve de punto de encuentro para que los usuarios se presten ayuda entre sí, resolviendo todas sus dudas sobre compra, alquiler, hipotecas, reformas, comunidades de propietarios, etc. Gracias a este nuevo rincón virtual, resulta muy sencillo aclarar cualquier tipo de cuestión sobre el mercado de la vivienda.

Infoempleo

Infoempleo sigue creciendo. El número de ofertas de empleo publicadas en Infoempleo.com este mes, más de 15.500, suponen un 80% más sobre el año anterior. El número de empresas registradas crece un 12,5% sobre el mes anterior y ya se superan los 4 millones de usuarios registrados. Este mes también se presentó el Informe Anual Infoempleo.com 2010 en Barcelona en colaboración con Adecco.

Autocasión

Autocasion.com ha estrenado una nueva sección dedicada a los coches de 'kilómetro cero', muy demandados en el mercado, poniendo al alcance de sus usuarios una amplia selección de automóviles con menos de 10.000 kilómetros, una antigüedad inferior a un año y un precio muy competitivo, ya que el comprador disfruta de un coche casi nuevo al que se le aplican interesantes descuentos.

11870.com

11870.com supera un mes más el millón de usuarios y continúa su apuesta por ofrecer sus servicios a través de móviles, habiendo sido elegido como buscador predeterminado en el navegador Firefox 4; así como por las redes sociales gracias a su acuerdo estratégico "Facebook Lugares de España".

Sistema híbrido, un nuevo método de medición más exacto

El nuevo sistema de medición integra lo mejor de las dos metodologías de medición en Internet, muestral y censal. La combinación de ambos sistemas nos permite tener una información precisa y cercana a la realidad de la audiencia de todos los sitios web.

El denominado Sistema Híbrido de Nielsen se basa en el sistema muestral (panel Netview), mejorado con la integración del sistema censal, que recoge la actividad de los internautas en cada web mediante marcadores en sus páginas. Esto permite mayor exactitud en los datos de audiencia reales de cada sitio, midiendo accesos de internautas desde sitios diferentes a su hogar o lugar de trabajo como universidades, sitios wifi, etc. También permite ofrecer un dato más consistente en aquellos portales con menor audiencia que tienen una fuerte dependencia del tamaño de la muestra.