

Vocento revalida su liderazgo en Internet también con el nuevo sistema de medición

Madrid, 28 de febrero de 2011.- Vocento comienza 2011 revalidando su liderazgo como el grupo de comunicación con mayor audiencia en Internet según el sistema de medición del panel Netview de Nielsen Online, referencia hasta ahora en el mercado. Al mismo tiempo, Vocento se estrena como líder del ranking de las empresas de Internet con mayor audiencia, según el nuevo sistema de medición híbrido de Nielsen Online.

Un nuevo método de medición más exacto

Este nuevo sistema de medición integra lo mejor de las dos metodologías con el fin de obtener una información más precisa sobre la audiencia de los sitios web.

Así, el denominado Sistema Híbrido de Nielsen se basa en el sistema muestral (panel Netview), mejorado con la integración del sistema censal, que recoge la actividad de los internautas en cada web mediante marcadores en sus páginas. Esto permite mayor exactitud en los datos de audiencia reales de cada sitio, midiendo accesos de internautas desde sitios diferentes a su hogar o lugar de trabajo como Universidades, sitios wifi, etc. También permite ofrecer un dato más consistente en aquellos portales con menor audiencia que tienen una fuerte dependencia del tamaño de la muestra.

Hay que tener en cuenta que este sistema aún no mide todo el mercado, sino sólo la audiencia de Internet de aquellos medios que lo tengan contratado.

Por este motivo, la referencia del mercado sigue siendo, hoy por hoy, el panel de audiencias Nielsen Netview, única herramienta capaz de medir todo el mercado en términos de audiencia sin necesidad, además, de que las webs den su consentimiento para ser valoradas. Es decir, es el único sistema de medición que permite conocer la audiencia de todos los portales que visitan los españoles, incluidos los grandes jugadores del mercado: Google, Microsoft, Yahoo!, Facebook y Telefónica/Terra, entre otros.

Vocento, líder de audiencia

Con 9,8 millones de usuarios único mensuales, según el nuevo sistema de medición híbrido, Vocento lidera el ranking de las principales empresas de Internet, por encima de sus competidores directos, como Unidad Editorial, a quien supera en más de 375.000 usuarios.

En el ranking global del panel de Netview, que lidera Google seguida de Microsoft, Vocento se mantiene en la séptima posición, por delante de los principales grupos españoles de comunicación. Los buenos resultados de Vocento en Internet se deben principalmente al liderazgo de sus marcas, que han impulsado el crecimiento de las ediciones digitales de sus cabeceras nacionales y regionales, así como a la positiva evolución de los portales temáticos y los clasificados.

ABC.es

El digital nacional supera los 3,4 millones de usuarios. Los buenos resultados se deben a la exhaustiva cobertura de la actualidad, la calidad de los contenidos editoriales, la innovación y la participación de los usuarios. Además, en enero ABC.es superó los 30.000 seguidores en Facebook.

Portales regionales

Por su parte, los doce portales regionales de Vocento mantuvieron, también con la nueva herramienta de medición, el liderazgo en sus respectivos ámbitos de influencia, gracias a la cobertura de noticias y eventos locales. Destaca la audiencia del Ideal Digital, que superó el millón de usuarios, o La Verdad Digital, que alcanzó 1,8 millones de lectores.

Que.es

1,4 millones de usuarios eligieron en enero la versión online del diario gratuito para conocer la última hora de la actualidad, los deportes y el ocio.

Los contenidos que más interés han despertado entre los usuarios han sido los relacionadas con Operación Triunfo, las entregas de premios de los Globos de Oro y los People Choice Awards o las noticias cercanas y sociales que no suelen acaparar titulares en los informativos. Al mismo tiempo, en las redes sociales y en la comunidad Gente Qué! se ha debatido y polemizado en torno a la entrada en vigor de la ley antitabaco o los diferentes partidos de la Liga y la Copa del Rey, entre otros.

Mujerhoy.com

Mujerhoy.com, la edición online de la revista femenina líder en España, atrajo en enero a 590.000 usuarios, demostrando de esta forma la buena acogida a su nuevo diseño. La sección de opinión de las 14 firmas de expertos que Mujerhoy.com ha incluido en su nueva web ha sido uno de los contenidos más leídos durante este mes. Temas tan variados como la educación de los niños, los problemas de pareja o los últimos estrenos en cine han contribuido a generar tráfico para la web.

Hoycinema.com

El portal de cine y televisión sigue liderando el ranking de su categoría también con la nueva herramienta de medición del mercado, superando el millón y medio de usuarios.

En enero hoycinema.com entró de lleno en la etapa de los premios con el especial de los Globos de Oro así como en la cobertura de las candidaturas a los Premios Goya, con la polémica entre el presidente Álex de la Iglesia y la ministra de Cultura por la denominada Ley Sinde; o las nominaciones de los Oscar, con Javier Bardem haciendo historia con su tercera nominación, en esta ocasión por su papel en Biutiful, de González Iñárritu.

Entre lo más leído por los internautas destaca la entrevista en exclusiva para hoycinema.com a Harrison Ford con motivo del estreno de su última película Morning Glory.