

Vocento, líder en internet en 2010

Madrid, 18 de enero de 2011.- Vocento, con más de 10,6 millones de usuarios únicos, ocupa un mes más la primera posición de audiencias online en el ranking de grupos de comunicación en España y se mantiene como la séptima compañía en la clasificación de las principales empresas de internet, según Nielsen Online. Además, cerró el mes de diciembre con un incremento en sus usuarios del 10,5% en el último año.

Los **buenos resultados de Vocento en Internet** se deben, principalmente, al liderazgo de sus marcas: los portales de información y noticias, los temáticos y los clasificados.

Los doce **portales regionales de Vocento** mantienen en diciembre el liderazgo en sus respectivos ámbitos de influencia, gracias a la cobertura de noticias y eventos locales. En el último año, los portales que más crecen son laverdad.es (+60,1%), sur.es (+54,5%), lasprovincias.es (+29,4%), elcorreo.com (+14,5%), elcomerciodigital.com (+12,7%) y nortecastilla.es (+11,3%).

Qué.es superó los 1,3 millones de usuarios, incrementando su audiencia un 6,4% en el último año. La Lotería de Navidad, el concierto de Lady Gaga y la polémica sobre algunas entradas falsificadas, la cobertura deportiva y los personajes de moda, como Justin Bieber y Miley Cyrus, han sido los contenidos que más han seguido sus usuarios.

Mujerhoy.com, se renueva

Mujerhoy.com, la edición online de la revista de mujeres líder en España, ha renovado su imagen y estrenado nuevo diseño de su web en diciembre.

En este mes también han destacado los contenidos característicos de estas fechas de Navidad, como las tendencias en peinados y moda para las fiestas, recetas para las comidas y cenas Navideñas o consejos para encontrar los mejores regalos.

Hoycinema.com, el portal de cine y TV, con 1,2 millones de usuarios únicos en diciembre, mantiene su primera posición en su categoría. La cobertura de la visita de Angelina Jolie Johnny Depp, así como la de Christina Aguilera y Cher han sido los contenidos que más han interesado. Así mismo, ha tenido gran éxito de audiencia la elección de Blanca Suárez, Luis Tosar y David Janer, como personajes del año 2010, elegidos por los lectores de «Pantalla semanal».