

Vocento consolida su liderazgo como grupo de comunicación líder en prensa

Madrid, 2 de diciembre de 2010.- Vocento se consolida como líder en prensa de información general con casi 4 millones de contactos y un 25% de cuota de mercado, como resultado de la suma de audiencias de las 13 cabeceras del grupo (ABC, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, La Rioja, El Norte de Castilla, El Comercio, La Voz de Cádiz y Las Provincias) y del diario gratuito Qué!, según los datos de la tercera ola del Estudio General de Medios (EGM) 2010.

El liderazgo de Vocento cobra mayor relevancia si tenemos en cuenta la audiencia global de sus marcas en todos los canales (prensa, radio, televisión e Internet), al alcanzar una cobertura global de 29.470.000 personas, un 2% más que en el último EGM.

El estudio revela que los diarios de información general han retrocedido casi dos puntos respecto a la 3ª ola del EGM 2009. En este contexto, **ABC** ha ganado, sin embargo, 28.000 nuevos lectores, lo que supone un crecimiento del 3,8%. Es el diario nacional que más crece en este periodo, frente a las caídas de El País (-7,5%) y El Mundo (-2,1%).

En prensa regional, las cabeceras de Vocento mantienen sus posiciones de liderazgo en sus respectivas áreas de influencia. Destaca el crecimiento de **El Correo** (+1,3%), **Ideal** (+4,3%), **El Diario Montañés** (+8,8%) y **La Voz de Cádiz** (+30,8%) con respecto a la segunda oleada de 2010.

La prensa gratuita ha acusado una leve caída de lectores en todas sus cabeceras. Aun así, el diario Qué! conserva la segunda posición con una audiencia de **1.496.000 lectores**.