

## Vocento, grupo de comunicación líder en Internet por noveno mes en 2010

**Madrid 15 de noviembre.-** Vocento, con más de diez millones de usuarios únicos, ocupa un mes más la primera posición de audiencias online en el ranking de grupos de comunicación en España y se coloca como la séptima compañía en la clasificación de las principales empresas de internet, según Nielsen Online. Además cerró el mes de octubre con un incremento en sus usuarios del 7,7% en el último año.

Los buenos resultados de Vocento en Internet se deben, principalmente, al liderazgo de sus marcas: los portales de información y noticias, los temáticos y los clasificados.

### ABC.es

El digital nacional continúa creciendo y ya supera los 3,4 millones de usuarios únicos, gracias a la cobertura de la actualidad, los contenidos editoriales, la innovación y la participación de sus usuarios.

### Portales Regionales

Por su parte, los doce portales regionales de Vocento mantienen en octubre el liderazgo en sus respectivos ámbitos de influencia, gracias a la cobertura de noticias y eventos locales. En el último año, los portales que más crecen son nortecastilla.es (+21,2%), sur.es (+13,6%), lavozdigital.es (+10,3%) y diariovasco.com (+5,5%).

### Que.es

El diario gratuito supera los 1,3 millones de usuarios, creciendo un 16% en el último año. La liberación de los mineros de Chile, las galas del reality Gran Hermano 12, el seguimiento de noticias del corazón como la boda de Rafael Medina, hijo de Nati Abascal, las novedades sobre series de televisión, la información sobre los lanzamientos de Beyoncé o conciertos de música en nuestro país, además de otras noticias de actualidad, han sido los contenidos que más han seguido sus usuarios. También han tenido gran audiencia los directos de fútbol tanto de Champions, como de Liga y Copa del Rey.

### Mujerhoy.com crece un 49,3% en un año.

Lo más destacado del mes ha sido la elección de las ganadoras del II Premio Mujerhoy. Expertos en distintas materias seleccionaron 15 mujeres entre las que las usuarias y lectoras de mujerhoy elegirán a las cuatro féminas del año. Entre las candidatas se encuentran la empresaria Rosalía Mera; la periodista Pepa Bueno; Amaya Valdemoro, capitana de la Selección española femenina de baloncesto que obtuvieron la histórica medalla de bronce en el Mundial femenino; la presidenta del Parlamento vasco y vicesecretaria general del PP del País Vasco, Arantza Quiroga; la modelo Nieves Álvarez o la diseñadora Guillermina Baeza.

### Hoycinema.com

el portal de cine y televisión, alcanza los 1,3 millones de usuarios únicos en el mes de octubre, manteniendo su primera posición entre los de su categoría. La cobertura del Festival de Cine Fantástico de Sitges así como el amplio seguimiento de los premios MTV EMAs en Madrid y la polémica por los

numerosos casos de contraprogramación, han sido los contenidos que han ayudado al crecimiento del portal, que ha crecido muy por encima de sus competidores en el último año.

### **Pisos.com**

El portal ha lanzado un informe de precios de alquiler, en colaboración con la Sociedad Pública de Alquiler (SPA), a través del cual los usuarios podrán conocer las rentas mensuales en euros junto con los porcentajes de variación en Comunidades Autónomas, provincias y capitales de provincia. También incluye las superficies medias y los precios para viviendas de 1, 2, 3 y 4 dormitorios.

### **Infoempleo**

Incremento en publicación de ofertas. El portal ha experimentado un crecimiento en el número de empresas registradas, que este mes ha sido un 21% mayor que el año pasado. El volumen de publicación crece de manera exponencial, siendo un 116% mayor que en Octubre del año anterior. El incremento de ofertas ha atraído a un mayor número de usuarios.

### **Autocasión**

Salón deMotor de París. El seguimiento de las novedades del Salón del Motor de París y sus repercusiones tanto en la venta de coches nuevos como de coches de ocasión ha sido el evento que ha marcado el mes de Octubre.

### **11870.com**

Alcanza el millón de usuarios. El portal 11870.com, la más innovadora red social para descubrir sitios y servicios, ha alcanzado en el mes de octubre 1 millón de usuarios, creciendo un 26% en el último año. Se han incluido nuevas opciones que permiten a los usuarios compartir sus sitios y recomendaciones en otras redes sociales como facebook y twitter.

### **Cifras**

10 millones de usuarios únicos es la audiencia del conjunto de portales de Vocento 7 millones de usuarios únicos es la audiencia cosechada por el conjunto de portales de noticias de Vocento.

1 millón de usuarios: Ha alcanzado el portal 11870.com, la más innovadora red social para descubrir sitios y servicios. 49,3% es el incremento de mujerhoy.com en el último año.