

Vocento, grupo de comunicación líder en la Red por octavo mes en 2010

Madrid, 14 de octubre.- Vocento, con más de diez millones de usuarios únicos, ocupa un mes más la primera posición de audiencias «online» en el ránking de grupos de comunicación en España y se coloca como la séptima compañía en la clasificación de las principales empresas de internet, según Nielsen Online. La compañía cerró el mes de septiembre con un incremento del 5,1% en el último año.

Los buenos resultados de Vocento se deben, principalmente, al **liderazgo de sus marcas**: los portales de información y noticias, los temáticos y los clasificados.

Vocento trabaja para acercar la información, las noticias y el entretenimiento a los usuarios con independencia del dispositivo a través del que acceden. Es el **primer grupo de comunicación europeo en lanzar una aplicación para Android** (el software de Google). Además, ABC ya está disponible en el Android Market y fue el primer diario español en estar disponible en el iPad. A esta cabecera se une **Punto Radio**, que ha sido la primera emisora en tener una aplicación universal para iPhone e iPad, e Infoempleo, el primer portal de empleo en España que permite a los usuarios gestionar y buscar empleo desde el móvil.

En lo que se refiere a **los portales regionales** que más crecen hay que destacar a ideal.es (+46,3%) y hoy.es (+33,8%). Que.es, el diario gratuito de Vocento ha vuelto a superar los 1,3 millones de usuarios.

Por su parte, **Mujerhoy.com** creció un 12,6% este año consiguiendo alcanzar los 634.000 usuarios únicos.

Hoycinema.com mantiene su primera posición entre los de su categoría, con más de 1,2 millones de usuarios únicos en el mes de septiembre.