

Vocento se consolida como primer grupo de comunicación en prensa de información general

Madrid, 5 de julio de 2010.- Vocento se consolida como **líder en prensa de información general con casi 4 millones de individuos** y un 25% de cuota de mercado como resultado de la suma de audiencias de las 13 cabeceras del grupo (ABC, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, La Rioja, El Norte de Castilla, El Comercio, La Voz de Cádiz y Las Provincias) y del diario gratuito Qué!.

El liderazgo de Vocento cobra mayor relevancia si tenemos en cuenta la audiencia global de sus marcas en todos los canales (prensa, radio, televisión e Internet), al alcanzar una cobertura global de 28.990.000 personas, según este estudio.

Los **datos del EGM** revelan una caída de lectores de diarios de información general del 6% con respecto a la segunda oleada del 2009. En este contexto ABC ha ganado, sin embargo, 23.000 nuevos lectores, lo que supone un crecimiento del 3,2%. Es el único diario nacional, junto con Público, que crece en este periodo. En el lado opuesto se sitúa El País, que pierde un 4,2%, El Mundo, que cae un 1%, y La Razón, que baja un 10,7%.

En **prensa regional**, las cabeceras de Vocento mantienen sus posiciones de liderazgo en sus respectivas áreas de influencia. Destaca el crecimiento de Las Provincias (+5,2%), Hoy (+1,2%) y El Correo (+1,1%) con respecto a la primera oleada de 2010. En la comparativa interanual mejora también su resultado el diario Ideal, con una subida del 5,1%.

El **diario Qué!** conserva la segunda posición en la prensa gratuita con una audiencia de 1.547.000 lectores, lo que sitúa a este diario como el tercer periódico de información general más leído en España.