

Vocento consolida su crecimiento en Internet

Madrid, 13 de julio de 2010.- Vocento cerró el mes de junio con más de 9,9 millones de usuarios únicos y se sitúa como el grupo de comunicación que más usuarios nuevos atrae en el último año, 657.000 más que en junio de 2009, según los datos publicados por Nielsen Online. Por su parte Grupo Prisa y Unidad Editorial consiguen un menor aumento de usuarios en el mismo periodo, 623.000 y 616.000, respectivamente.

Los buenos **resultados de Vocento en internet** se deben, principalmente, al liderazgo de sus marcas: los portales de información y noticias, los temáticos y los clasificados.

Los doce portales regionales de Vocento mantienen su liderazgo en junio en sus respectivos ámbitos de influencia, gracias a la cobertura de noticias y eventos locales. En el último año, los portales que más crecen son ideal.es (+42,5), laverdad.es (+39,3%), lasprovincias.es (+29,7%), diariovasco.com (22%) y hoy.es (+19,8%). Por su parte, Que.es ha superado los 1,2 millones de usuarios únicos en junio.

Mujerhoy.com crece un 92%

El portal femenino del grupo ya **cuenta con más de 774.000 usuarios únicos al mes** y prácticamente duplica su cifra del año pasado. Entre los éxitos del portal cabe destacar su capacidad para crear una importante comunidad de usuarios que participan activamente en todas las actividades online que organiza.

Hoycinema.com, el portal de cine y televisión, refuerza su primera posición entre los de su categoría con más de 1,1 millones de usuarios únicos en el mes de junio. El portal crece muy por encima de sus competidores, un 62,9% en el último año.