

Vocento grupo de comunicación líder en Internet por quinto mes consecutivo

Vocento vuelve a renovar su liderazgo entre los medios de comunicación en Internet por quinto mes consecutivo, según los últimos datos publicados por Nielsen Online. Vocento cerró el mes de mayo con más de 10,3 millones de usuarios únicos, un 7% por encima de los datos del mismo mes del año anterior.

Los buenos resultados de Vocento se deben, principalmente, al liderazgo de sus marcas: los portales de información y noticias, los temáticos y los clasificados.

ABC.es continúa creciendo por encima de sus directos competidores

La cobertura de la actualidad, los contenidos editoriales, la innovación y la participación de sus usuarios han permitido a ABC.es crecer en el último año un 18%, muy por encima de sus competidores directos. Por su parte, en el mismo periodo, elpais.com incrementa su audiencia en un 5% mientras que elmundo.es retrocede un 6%.

Portales Locales, liderazgo en sus ámbitos de influencia

Por su parte, los doce portales regionales de Vocento mantienen su liderazgo en abril en sus respectivos ámbitos de influencia, gracias a la cobertura de noticias y eventos locales. En el último año, los portales que más crecen son laverdad.es (+52,3), diariovasco.com (+51,3%), Ideal.es (+38,7%) lasprovincias.es (+33,8%) y hoy.es (+33,5%).

Que.es supera el millón y medio de usuarios

La polémica sobre la foto de Ibrahimovic y Piqué, el final de Perdidos y el constante crecimiento de su red social de noticias (+77% de comentarios en el último mes) le han permitido superar el millón y medio de usuarios únicos en el mes de mayo, un 20% por encima de los datos del mismo mes del año anterior, según Nielsen Online. Este crecimiento de su audiencia también se ha reflejado en su portal móvil, lanzado recientemente, que ha registrado un 42% más de visitas en el último mes.

Finanzas.com crece un 25% más

La cobertura de la actualidad bursátil así como las informaciones sobre los problemas de deuda pública de la eurozona y la crisis económica en España han sido los contenidos más visitados en mayo, permitiendo al portal incrementar su audiencia un 25% en el último mes hasta alcanzar los 578.000 usuarios únicos. Además, como reconocimiento a la calidad de su información, el portal ha vuelto a ser galardonado con el premio de periodismo de Pioneer Investments.

Mujerhoy.com

Mujerhoy.com ha incrementado en un 52,8% su audiencia con respecto a mayo del año pasado, un incremento muy superior al registrado por sus dos directos competidores, cuyos crecimientos oscilan entre el 15,9% de enfemenino.com y 17,7% de Terra mujer. El aumento del número de fans en sus

perfiles de Facebook o Twitter, que ha permitido incrementar las vistas al portal desde estas redes sociales, junto con el constante incremento de su comunidad online le han permitido alcanzar más de 689.000 usuarios únicos.

Tusanuncios.com

Crece por encima de sus competidores directos. El portal ha registrado en el último año un crecimiento del 17,8% en un entorno de decrecimiento de sus competidores directos, así eBay retrocede un 2,8% mientras que Segundamano cae un 12%. En el mes de mayo las categorías que mayores crecimientos han registrado han sido las de informática y telefonía. El portal ya cuenta con más de 436.000 usuarios únicos al mes.

Pisos.com

Un 72% más de audiencia. Con más de 1 millón de usuarios únicos reduce distancias con sus dos competidores directos. Su aplicación para iPad, lanzada en mayo, permite encontrar piso mediante búsquedas personalizadas según localización del usuario.

Infoempleo.com

Éxito del proyecto Webs Personales. Gracias a las Webs Personales, con más de 200.000 usuarios dados de alta, el portal ha conseguido incrementar su audiencia en un 13,7% y consolidar su segunda posición entre los portales de empleo. El proyecto Webs Personales facilita al usuario crear su marca personal en la Red. Supera los 530.000 usuarios únicos

Hoymotor.com

que incluye el conjunto de los portales de motor del grupo y que se encuentra entre las principales webs de automoción en España, ha potenciado su blog corporativo donde ofrece consejos prácticos al conductor.

11870.com crece un 11% en un año

El portal 11870.com, la más innovadora red social para descubrir sitios y servicios, ya cuenta con más de 32.986 usuarios registrados, 161.134 opiniones y 541.000 fotos. En el último año ha registrado un crecimiento del 11% hasta alcanzar los 826.000 usuarios únicos.