

El suplemento "V" galardonado con el Premio Periodismo de Consumo

Madrid, 17 de marzo de 2010. Los consumidores andaluces (UCE-Andalucía) han otorgado el Premio de Periodismo de Consumo a "V" por "Muerte al folio", un reportaje de **Francisco Apaolaza** publicado el pasado mes de enero. El presidente de los consumidores andaluces, Juan Moreno ha sido el encargado de entregar el premio al autor del trabajo.

El **suplemento**, que acompaña diariamente a nuestros diarios regionales y que **cuenta ya con más de 3 millones y medio de lectores**, se hacía eco del creciente número de empresas españolas que sustituyen el "papeleo" por la tecnología que ofrece la red para ganar en eficiencia y ahorrar tiempo.

El jurado no sólo ha premiado la calidad con que está escrito este trabajo periodístico y el interés que despertó en los lectores, sino que además ha querido reconocer el llamamiento a un consumo responsable de papel que se desprendía del reportaje.