

## Juan Manuel Cendoya, premio Vocento a la Trayectoria en Comunicación

**Madrid, 18 de Noviembre de 2009.** Juan Manuel Cendoya, director general de la División de Comunicación, Márketing Corporativo y Estudios del Banco Santander recibió ayer el **III premio Vocento a la Trayectoria en Comunicación** por su brillante carrera profesional en este ámbito. El presidente del PP, Mariano Rajoy, hizo entrega de la distinción, consistente en una obra del artista Jordi Pallarés, en un almuerzo celebrado en la Biblioteca de ABC.

Enmarcado en el Foro de la Publicidad de Vocento, el acto contó con la presencia de reconocidos nombres del mundo de la comunicación, la empresa, la política y la publicidad.

El consejero delegado de Vocento, **José Manuel Vargas**, ofició de anfitrión con un mensaje de bienvenida en el que destacó los logros conseguidos por el premiado para colocar al Banco Santander como un referente mundial.

«**Es un reconocimiento bien merecido y respaldado por toda la comunidad de la comunicación, la publicidad y los negocios**», dijo. El primer ejecutivo de Vocento aprovechó la presencia de los primeros nombres del sector de la publicidad de nuestro país para agradecerles «la confianza y el apoyo» a los medios del Grupo, «especialmente en estos tiempos de severa crisis económica».

Vargas hizo hincapié en el **valor de apoyar a las marcas tradicionales**, «que van a seguir jugando un papel muy importante en la sociedad cuando la situación se asiente». Por último, y parafraseando al líder del PP, quien seguía la intervención a escasos metros, Vargas dijo que «estamos aquí y aguantaremos lo que nos echen», en referencia a los medios de Vocento.

En su intervención, **Juan Manuel Cendoya** (abogado del Estado, de 41 años) aseguró que el premio es, antes que nada, un reconocimiento al Banco Santander, y agradeció públicamente el apoyo recibido desde el primer momento por Emilio Botín y Alfredo Sáenz, presidente y consejero delegado, respectivamente, de la entidad.

Tras recordar uno a uno a todo su equipo, Cendoya explicó que «**hemos construido una historia de éxito admirable**». Como ingredientes de esa receta ganadora señaló que la comunicación «ha de ser entendida, respetada y querida».

Entre los logros conseguidos en los ocho años que lleva al frente de la Comunicación del Banco Santander, Cendoya destacó la consolidación de una marca única en todo el mundo. «El presidente y consejero delegado creyeron en la idea y apostaron por ella.

La marca única es una realidad, una manera de trabajar, de hacer las cosas», añadió. El acto concluyó con un coloquio con el presidente del PP. Moderado por el director de ABC, Ángel Expósito, Rajoy lanzó un mensaje de confianza a los medios y de ánimo al sector de la publicidad.