

Vocento lidera por tercer mes consecutivo el ranking de Comunicación en Internet

Madrid, 14 de octubre de 2009.- Vocento vuelve a liderar por tercer mes consecutivo el ranking de grupos de Comunicación en Internet, con un crecimiento de su audiencia en los últimos doce meses del 27,5%, hasta alcanzar los 9,6 millones de usuarios únicos, lo que sitúa al Grupo por encima de su competencia en audiencia y en crecimiento, según Nielsen Online.

El **buen comportamiento de Vocento en Internet** se debe, principalmente, a la apuesta permanente de la Compañía por la innovación; al liderazgo de sus marcas; y al continuo crecimiento de sus tres áreas de negocio: los portales de información y noticias, los portales temáticos y los clasificados (motor, empleo e inmobiliario).

En el caso de **los portales de información, ABC.es lidera el crecimiento de los digitales nacionales**, con un incremento de su audiencia del 126,2% sobre septiembre del pasado año, y multiplica por cinco el crecimiento de su competencia: elmundo.es gana un 25,2% de audiencia mientras que elpais.com crece un 16,7%.

Asimismo, **Que.es** ha triplicado el número de usuarios únicos en el último año con la consolidación de su comunidad; la proliferación de intercambio de vídeos, imágenes y comentarios; y la creación de nuevos blogs que complementan los contenidos del portal.

Por su parte, los **doce portales locales de Vocento mantienen su liderazgo** en septiembre en sus respectivos ámbitos de influencia gracias a una apuesta firme por la información, la cobertura de noticias y eventos locales y su ilustración con contenidos audiovisuales. En los últimos doce meses, los portales que presentan mayores crecimientos son laverdad.es, con un incremento de su audiencia del 80,1%; diariovasco.com, un 68%; lavozdigital.es, un 67,2%; lasprovincias.es, un 50%; e Ideal.es, 48,3%.

Una de las **claves del liderazgo de Vocento en Internet** es que se sitúa como el único grupo de comunicación cuyos portales de clasificados especializados en Motor, Empleo y Vivienda se encuentran entre las primeras posiciones de cada categoría.

En el caso de **Infoempleo.com**, el crecimiento se ha visto reforzado este mes con el lanzamiento de una herramienta que permite a los usuarios crear páginas personales que complementan el currículum tradicional con elementos multimedia y fomentan una relación permanente con profesionales, hasta alcanzar un incremento de la audiencia en septiembre del 72,2%.

Pisos.com, el digital de clasificados para el mercado de Vivienda, alcanza en el mes de septiembre los 937.000 usuarios únicos y se convierte en el portal que más crece de su sector durante los últimos doce meses, con un incremento de la audiencia del 125,8%, muy por encima de su competencia directa.

Por su parte, **Hoymotor**, que incluye el conjunto de los portales de motor del Grupo, crece un 48,2% en septiembre y duplica la media de su sector, según el panel de audiencias de Nielsen NetView.

El portal **11870.com**, la innovadora red social que permite descubrir sitios y servicios a través de las recomendaciones de los usuarios, registra un crecimiento en el último año del 121,2% hasta alcanzar los 730.000 usuarios únicos en septiembre. El portal ya cuenta con 20.382 usuarios registrados y 176.201 opiniones de más de 100.000 sitios y servicios.

Por último, **Mujerhoy.com**, el portal femenino del Grupo, experimenta en el último año un crecimiento del 84,6%, muy por encima de la media de su categoría, que se queda en el 25,9%. Este buen comportamiento se debe al gran éxito de su comunidad femenina online y al éxito del club de probadoras de productos que ha impulsado recientemente.

El ranking que elabora Nielsen Netview es la única herramienta de medición que controla las audiencias del conjunto del mercado en Internet, entre los que se incluyen portales como Google, Microsoft o Yahoo.