

## Vocento potencia ABC y sus medios regionales con una renovación del organigrama directivo

**Madrid, 2 de septiembre de 2009.**-Vocento acometerá en los próximos días **cambios en la organización directiva de ABC y los medios regionales del grupo** con el objetivo de potenciar estas áreas de negocio y fortalecer su gestión a partir de la renovación de su administración con directivos de contrastada solvencia que han desarrollado gran parte de su carrera profesional en la compañía.

En este sentido, **Fernando Berridi**, hasta ahora director general de El Diario Vasco, **asumirá la dirección general de ABC** en sustitución de **José Luis Romero**, **que se responsabilizará de las multimedia del área Centro**; y **David Martínez**, que hasta la fecha desempeñaba esta función en la zona Norte, se hará cargo de la **dirección general de El Diario Vasco**.

En el caso de ABC, Fernando Berridi asume la Dirección General tras la brillante gestión de José Luis Romero, que ha convertido a este diario en la única gran cabecera nacional capaz de incrementar las ventas durante los últimos tres semestres, en un entorno de caída de su competencia y del sector en general y ha culminado un proceso de reestructuración que permite a este periódico centenario afrontar el futuro con solvencia.

En esta nueva etapa, **Berridi afronta los nuevos retos que se materializarán en el próximo trienio tanto en la versión diaria de ABC como en la digital** en aspectos tales como el diseño, los contenidos o la producción, con la implantación de nuevas plantas industriales y el impulso de un ambicioso plan de expansión geográfica coordinado con las multimedia regionales de Vocento.

La atención al **desarrollo de ABC.es será una aspecto prioritario** para el nuevo director general en el impulso de un proyecto bimedia con una sólida apuesta por los aspectos informativos y de última hora, y por la opinión y el desarrollo de contenidos culturales que tradicionalmente, y durante más de 100 años, ha liderado ABC en toda la comunidad de habla hispana.

De este modo, las **páginas culturales** del diario, el suplemento semanal ABCD, el Museo ABC de Dibujo e ilustración, de próxima inauguración, el archivo fotográfico y la hemeroteca seguirán siendo las señas de identidad exclusivas y diferenciales de ABC también en Internet.

Durante la etapa de Fernando Berridi al frente de El Diario Vasco, éste se ha convertido en el tercer periódico más rentable de Europa, con un índice de penetración del 82%. Berridi ha sido uno de los directivos más significativos en el proceso de expansión y crecimiento de Vocento. Ha desarrollado con éxito un modelo multimedia que lanzó uno de los primeros periódicos en Internet de España, así como la primera televisión local por cable y luego por ondas y que, en la actualidad, cuenta con actividades multimedia en Internet, TV, Radio, eventos deportivos y artísticos, ferias y congresos, entre otros.

Por su parte, José Luis Romero se responsabilizará a partir de ahora de las multimedia regionales de Vocento en la zona Centro y dirigirá la actividad del Grupo en la Comunidad Valenciana, Castilla-León,

Asturias y Murcia, donde potenciará el desarrollo de los negocios multimedia de ámbito regional que giran alrededor de la sólida implantación de las marcas de los diarios Las Provincias, La Verdad, El Norte de Castilla y El Comercio.

Al mismo tiempo, Romero impulsará los negocios derivados de la implantación de las marcas nacionales en esas áreas geográficas, como ABC o Qué! en su versión diaria y en la digital, así como los portales de clasificados y directorios en Internet, como Pisos.com, Infoempleo, Autocasión o 11870.com. Por último, Romero promoverá la implantación de Vocento en áreas geográficas con menor presencia, como Galicia y Cataluña.

### **Reestructuración de las divisiones regionales**

Estos cambios suponen una reestructuración de las divisiones regionales de negocio Multimedia del Grupo en tres áreas: Norte, que engloba las multimedia de El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés y La Rioja, y que pasa a depender de Iñigo Barrenechea, que compatibilizará esta función con la Dirección General de El Correo; Centro, que incorporará la gestión de Las Provincias, La Verdad, El Norte de Castilla y El Comercio, y que dependerá de José Luis Romero; y Sur, que incluye las multimedia de Sur, Ideal, Hoy y La Voz de Cádiz, cuya gestión seguirá a cargo de Juan Soto.