

Vocento afianza su liderazgo entre los grupos de Comunicación en Internet

Madrid, 11 de septiembre de 2009.- Vocento lidera por segundo mes consecutivo el ranking de grupos de Comunicación en Internet y **se consolida como la compañía que más crece en la Red durante los últimos doce meses**, a un ritmo del 15%, por encima de sus más directos competidores: Unedisa, que crece un 11%, y Prisacom, un 3%, según Nielsen Online.

El **crecimiento de Vocento en Internet**, con 8,2 millones de usuarios únicos el pasado mes de agosto, es fruto del buen comportamiento de sus tres áreas de negocio: los portales de información y noticias, los portales temáticos y los clasificados (motor, empleo e inmobiliario); a la apuesta permanente de la Compañía por la innovación; y al liderazgo de sus marcas en sus respectivos ámbitos de influencia.

En el caso de los portales de información, **ABC.es lidera el crecimiento de los digitales nacionales**, con un incremento de su audiencia del 79% sobre agosto del pasado año, y supera ampliamente a su competencia en esta variable: elmundo.es solo crece un 3% mientras que elpais.com pierde un 11% de su audiencia.

La cobertura de la gripe A, el canal Medios y Redes, los contenidos de ocio para viajeros y gourmets y los canales audiovisuales de la web TV son algunos de los contenidos editoriales que han despertado mayor interés entre la audiencia de ABC.es.

Por su parte, **Que.es** ha triplicado su audiencia en el último año gracias, entre otras novedades, al crecimiento del número de usuarios que se incorpora a la comunidad de noticias del portal, donde intercambian vídeos, imágenes y comentarios.

Los **doce portales locales de Vocento** mantienen su liderazgo en sus respectivos ámbitos de influencia durante el último mes gracias, en gran medida, a su continua apuesta por el ocio local y los contenidos audiovisuales. En el último año destaca el crecimiento de diariovasco.com, que incrementa en un 140% el número de usuarios únicos; lavozdigital.es, que crece un 82,6%; elcomerciodigital.com, que incrementa su audiencia un 62,6%; nortecastilla.es, que crece un 62%; y elcorreo.com, un 53%.

Vocento es el único grupo de comunicación cuyos **portales de clasificados** especializados en Motor, Empleo y Vivienda se encuentran entre las primeras posiciones de cada categoría.

Infoempleo.com, mantiene su apuesta por la formación relacionada con las búsquedas de empleo de los usuarios, el apoyo a los autónomos y PYMES, y la inclusión de herramientas que ayudan a los candidatos a posicionar mejor sus currículos.

Pisos.com, el portal de clasificados de Vocento para el mercado de vivienda, crece un 32% en el último mes y alcanza los 800.000 usuarios únicos, en un mes en el que el conjunto de su competencia registra una caída media del 13%. En el último año es el portal inmobiliario que registra mayor crecimiento, un 166%, y cuadriplica la media de su categoría.

Por su parte, **Hoymotor**, que incluye el conjunto de los portales de motor del Grupo, registra un crecimiento del 16% en el último año frente al 8,4% del sector, según el panel de audiencias de Nielsen NetView.

La red social de las recomendaciones

El portal **11870.com**, la innovadora red social que permite descubrir sitios y servicios a través de las recomendaciones de los usuarios, ha registrado un crecimiento en el último año del 61% hasta alcanzar los 597.000 usuarios únicos en agosto. El portal ya cuenta con más de 16.000 usuarios registrados y más de 100.000 opiniones de 80.000 sitios y servicios.

Mujerhoy.com, el portal femenino del grupo, duplica su audiencia en el último año con un crecimiento del 109%, muy por encima de la media de su categoría que se queda en el 9,2%. Este buen comportamiento se debe al gran éxito de su comunidad femenina online y a nuevas herramientas como el Club de probadoras de productos que han permitido al portal contrarrestar la estacionalidad del mes de agosto.

El portal económico y financiero del Grupo, **Finanzas.com**, logra recortar la distancia en audiencia respecto a sus dos inmediatos competidores debido en gran parte a su completa sección de finanzas personales y consumo y a su apuesta por los contenidos editoriales durante el fin de semana.

El ranking que elabora Nielsen Netview es la única herramienta de medición que controla las audiencias del conjunto del mercado en Internet, entre los que se incluyen portales como Google, Microsoft o Yahoo.