

La multimedia de LA VOZ recibe el Premio Andalucía Turismo por su promoción del sector

Cádiz 24 de julio de 2009.- Premio de turismo para LA VOZ. La candidatura conjunta del Grupo Vocento ha sido galardonada con el Premio Andalucía Turismo del año 2009 en la modalidad de Comunicación, en reconocimiento a la labor que tanto el periódico LA VOZ y como Punto Radio realizan a diario por la promoción del sector turístico en toda la región. El jurado de los premios otorgados por la Junta de Andalucía ha subrayado así los méritos del programa de radio Protagonistas del Turismo, así como de la sección que publica el periódico bajo el título Costa de la Luz. Jornada tras jornada las páginas del periódico reflejan la actualidad de la industria turística más cercana.

Cita con Antonio Carmona

Un empeño que también se ha trasladado a las grandes citas internacionales en las que se promociona el destino Cádiz, y en las que este diario siempre ha estado presente. La multimedia de LA VOZ acude anualmente a Fitur, la ITB de Berlín y la World Travel Market de Londres. Además, el periódico convoca y entrega, en el marco de Fitur, los premios LA VOZ a la Promoción Turística y la Iniciativa Turística, que este año han recaído en el cantante Antonio Carmona, ex líder de Ketama, y el hotelero belga Bernard Devos.

Por su parte, Protagonistas del Turismo es el espacio que el 93.6 del dial dedica cada sábado a la industria turística, recopilando información para el visitante, el turista y el viajero, pero también para el empresario y el profesional del sector. Los Premios Andalucía Turismo destacan la labor de personas o entidades en favor del sector y se convocan en siete modalidades: Institución pública o privada; Empresa o empresario; Trabajador; Excelencia en la Gestión, Comunicación y Formación e Investigación. A ellas se suma la categoría de Embajador de Andalucía, que tiene carácter bienal.

Así, el barítono malagueño ha sido reconocido como Embajador de Andalucía por su labor en la difusión de la cultura de la región por los principales escenarios operísticos del mundo, y sucede al otorgado hace dos años a los diseñadores sevillanos Victorio & Lucchino.

Asociaciones y empresas

En la modalidad de Institución Pública o Privada, Asociación o Colectivo, el jurado ha valorado la trayectoria de la Asociación de Turismo del Altiplano de Granada, que agrupa a 120 socios y engloba a las principales empresas del sector de las comarcas de Baza y Huéscar. Como Empresa o Empresario ha sido reconocida la firma Núñez de Prado.

Por su parte, el jurado ha concedido el galardón en la modalidad de Formación e Investigación Turística al Grupo de Desarrollo Rural Sierra de las Nieves. En la categoría de Excelencia en la Gestión, el premio ha recaído en el hotel Villa Oniria. Por último, Miguel Garrido González, empleado de hostelería desde el año 1968, ha obtenido el galardón que reconoce su trabajo en la industria turística.