

Vocento se consolida como el grupo de Comunicación que más crece en Internet

Madrid, 13 de julio de 2009.- Vocento se consolida como el grupo de Comunicación que más crece en Internet en el último año, con un incremento de su audiencia del 57%, más del doble que la media del sector (27%) y muy por encima de sus principales competidores: Prisacom y Unedisa, que lo hacen a un ritmo del 36% y 39%, respectivamente, según refleja el ranking de audiencias Nielsen Netview.

Este **crecimiento de Vocento en Internet**, con 9,3 millones de usuarios únicos el pasado mes de junio, es fruto del buen comportamiento de sus tres áreas de negocio: los portales de información y noticias, los portales temáticos y los clasificados (motor, empleo e inmobiliario); de la apuesta permanente de la Compañía por la innovación y del liderazgo de sus marcas en sus respectivos ámbitos de influencia.

ABC.es se sitúa a la cabeza de los periódicos digitales con un incremento de su audiencia del 128% sobre junio del pasado año gracias a la modernización de la web, a la permanente generación de herramientas al servicio del usuario y a la incorporación de nuevas secciones, contenidos y firmas a su apuesta editorial.

Por su parte, **Que.es** ocupa un puesto destacado entre los 10 sitios de información más visitados en Internet tras quintuplicar su audiencia en el último año gracias, entre otras novedades, a la creación de la primera red social de noticias en España.

En cuanto a los **doce portales locales de Vocento**, que acaban de culminar un ambicioso proceso de renovación con una notable mejora en la presentación de los contenidos, y un despliegue técnico orientado a la información audiovisual, la participación y la consolidación de las comunidades, mantienen el liderazgo en sus respectivos ámbitos de influencia.

En el último año destaca el crecimiento de Lavozdigital.es, con un 117%; seguido del Hoy.es, que experimenta un incremento de su audiencia del 99%; Elcomerciodigital.com, con un crecimiento del 79%; y el Diariomontanes.es que sube un 77%.

Clasificados

Vocento es el único grupo de comunicación cuyos portales de clasificados especializados en Motor, Empleo y Vivienda se encuentran entre las primeras posiciones de cada categoría.

Infoempleo.com, con más de 1 millón de usuarios únicos, mantiene su apuesta por la formación relacionada con las búsquedas de empleo de los usuarios, y el apoyo a autónomos y Pymes en dura competencia por el liderazgo de su sector en la Red.

Pisos.com, el portal de clasificados de Vocento para el mercado de vivienda, triplica su audiencia en el último año con un crecimiento que le ha permitido duplicar a la media del sector y alcanzar los 700.000 usuarios únicos en un entorno de caída de su competencia.

Por su parte, Hoymotor, que incluye el conjunto de los portales de motor del Grupo, registra un crecimiento del 92% en el último año frente al 34% del sector y supera los 600.000 usuarios únicos en junio, según el panel de audiencias de Nielsen NetView

Ocio y Directorios

El portal 11870.com, la innovadora red social que permite descubrir sitios y servicios a través de las recomendaciones de los usuarios, ha registrado un crecimiento en el último año del 168% hasta alcanzar los 742.000 usuarios únicos en junio, según la misma fuente.

Portales temáticos

Mujerhoy.com, el portal femenino del grupo, crece un 64% por encima de la media de su sector gracias al crecimiento de su comunidad femenina online, mientras que finanzas.com incrementa su audiencia en un 43% en el último año gracias a su apuesta por los contenidos editoriales y a su sección de finanzas personales y consumo.

El medidor, Nielsen Netview

El ranking que elabora Nielsen Netview es la única herramienta de medición que controla las audiencias del conjunto del mercado en Internet, entre los que se incluyen portales como Google, Microsoft o Yahoo.