

## Vocento renueva los portales locales para reforzar su liderazgo en Internet

**Madrid, 8 de julio de 2009.**- Los doce portales locales de Vocento han culminado un ambicioso proceso de renovación que supone una notable mejora en la presentación de los contenidos, con un despliegue técnico orientado a la información audiovisual, la participación y la consolidación de las comunidades. Esta transformación constituye un paso más en la apuesta permanente de Vocento por la innovación y refuerza el liderazgo de sus marcas en sus ámbitos de influencia.

Con estos avances, **los doce portales** (elcorreo.com, diariovasco.com, eldiariomontanes.es, laverdad.es, ideal.es, hoy.es, diariosur.es, larioja.com, nortecastilla.es, elcomerciodigital.com, lavozdigital.es y lasprovincias.es), **líderes en Internet en sus correspondientes regiones, fortalecen de forma significativa el servicio que ofrecen a sus usuarios** y consolidan su privilegiada posición en el mercado. La información audiovisual, con un llamativo y sugerente diseño, está ahora presente en todas las secciones de información del portal. La actualización permite aprovechar mejor los recursos y los contenidos a través de vídeos, gráficos, fotos o audio, lo que multiplica las opciones a la hora de presentar una información y enriquece la experiencia del usuario en cada uno de los portales.

### Apuesta por la participación y la comunidad local

Una de las **principales novedades del portal es la creación de la comunidad local** a través de un registro único basado en una sencilla e innovadora herramienta al servicio del usuario. Esta aplicación permite reflejar todas las actividades que los usuarios realizan en el portal, facilita su presencia en las redes sociales, la difusión sistemática de contenidos y la cobertura de eventos. Además, favorece la creación de un perfil de usuario, facilita los comentarios de noticias y permite la inserción de contenidos, fotografías o vídeos; la participación en concursos; y la interacción con el resto de miembros de la comunidad de cada portal regional u otras redes sociales, como Facebook.

La portada principal de cada portal dedica también un importante espacio a los contenidos generados por los usuarios, que obtienen relevancia informativa en función del interés de los internautas.

Entre los diferentes apartados de participación como los foros, las encuestas o los videochats, con protagonistas de la actualidad, destaca la posibilidad de una participación más activa por parte del usuario que puede enviar y publicar fotos, vídeos y noticias, lo que completa la propuesta informativa de la web.

Los portales regionales de Vocento en Internet son referentes informativos en sus respectivos mercados y líderes de audiencia, según los datos de Nielsen Netview. Vocento cuenta con otras webs destacadas, como Abc.es y Que.es, además de una red de portales temáticos y de clasificados.