

Vocento, grupo de Comunicación líder en prensa en español

Madrid, 7 de julio de 2009.- Vocento se consolida como líder de prensa en español con casi 5,2 millones de lectores gracias a la suma de la audiencia de sus 13 cabeceras de referencia (ABC, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, La Rioja, El Norte de Castilla, El Comercio, La Voz de Cádiz y Las Provincias) y del diario gratuito Qué!, según ha hecho público el Estudio General de Medios (EGM) en su segunda oleada de 2009.

El liderazgo de Vocento cobra mayor relevancia con la suma de la audiencia de sus marcas en todos sus canales (prensa, radio, televisión e Internet), al alcanzar una cobertura global de 24.679.000 personas, según este estudio.

ABC es, junto a Público, el diario que más crece en la prensa generalista hasta alcanzar los 728.000 lectores. Este crecimiento del 5,7% con respecto a la misma oleada del año anterior añade 39.000 nuevos lectores a la histórica cabecera, mientras que El País y El Mundo pierden un 7,6% y un 0,9% de su audiencia en el mismo periodo, respectivamente, y acumulan una pérdida conjunta de 185.000 lectores.

En **prensa regional**, destaca el crecimiento de La Rioja, cuya audiencia se incrementa en un 17% con respecto a la misma oleada del pasado año hasta alcanzar los 117.000 lectores; Sur crece un 16,2% con 201.000 lectores; el diario Hoy experimenta un crecimiento del 9,8% y llega a 179.000 lectores; La Verdad y El Norte de Castilla crecen un 7,3%, con una audiencia de 266.000 y 250.000 lectores, respectivamente; El Diario Montañés acumula una audiencia de 208.000 lectores y crece un 6,1% sobre la misma oleada del pasado año; y El Correo gana 13.000 nuevos lectores y logra una audiencia de 526.000.

En **prensa gratuita**, el diario Qué! mantiene la segunda posición con una audiencia de 1.885.000 lectores, lo que sitúa a este diario como el tercer periódico más leído en España.

(Fuente EGM Segundo Acumulado Móvil 2009)

Los **suplementos y revistas** de Vocento mantienen su liderazgo con XLSemanal a la cabeza, que ocupa el primer puesto de su ámbito y supera a su inmediato competidor en más de 1,2 millones de lectores, al superar los 3.532.000. Por su parte, Mujer Hoy, dirigida al público femenino, supera su propio record al ganar 133.000 lectores y alcanzar los 2.263.000. Por último, Mi Cartera de Inversión mantiene su audiencia en 117.000 lectores.

(Fuente EGM Segundo Acumulado Móvil 2009)

Punto Radio es, en un contexto de caída de la audiencia radiofónica, la única cadena generalista de ámbito nacional que crece de manera notable en la segunda ola del EGM, con un incremento de su audiencia del 14,7%, hasta alcanzar los 601.000 oyentes diarios y el millón de oyentes mensuales. De este modo, Punto Radio capta en este periodo 77.000 nuevos oyentes gracias, entre otros, al buen comportamiento de Protagonistas, con Luis del Olmo, que suma 55.000 nuevos oyentes y a El Mirador, con Agustín Castellote, que dobla la audiencia y obtiene su mejor resultado histórico. El fin de semana también mantiene esta tendencia al alcanzar los 232.000 oyentes en la mañana del domingo con Ramón García en Siempre domingo. La radio de Vocento consolida su audiencia y confirma así la buena marcha del proyecto.