

## Vocento se consolida como el primer grupo de Comunicación en Internet

**Madrid, 12 de mayo 2009.-** Vocento se consolida como el primer grupo de comunicación en Internet en España, después de volver a superar en abril a Unidad Editorial y Prisacom, según el ranking elaborado por el panel de Nielsen Online-Netview, que otorga a la compañía 9.242.000 usuarios únicos.

El **buen comportamiento de Vocento** en Internet es fruto del notable crecimiento de sus tres áreas de negocio: los portales de información y noticias, los portales temáticos y los clasificados (motor, empleo e inmobiliario), que en los últimos doce meses han logrado incrementar su audiencia en un 63% hasta duplicar la media del mercado, que crece a un ritmo del 30%.

Vocento integra dentro de sus **portales de información y noticias las ediciones digitales** de catorce cabeceras (ABC.es, QUE.es, elcorreo.com, diariovasco.com, eldiariomontanes.es, laverdad.es, ideal.es, hoy.es, diariosur.es, larioja.com, nortecastilla.es, elcomerciodigital.com, lavozdigital.es, lasprovincias.es y puntoradio.com) y la versión digital de la emisora Punto Radio, que reciben cada mes la visita de más de 6,6 millones de usuarios únicos, según Nielsen Netview.

En el último mes, **ABC.es** ha logrado incrementar la audiencia en un 21 por ciento -un 92,6% en el último año-, y supera así los tres millones de usuarios únicos, lo que sitúa a este portal como el medio de comunicación nacional que más crece en la Red, muy por encima de la media de su sector que lo hace a un ritmo del 1,3%, mientras que su competencia directa, elmundo.es (-2%) y elpais.com (-3,6%), pierden audiencia.

### Clasificados, portales de referencia

La apuesta de Vocento por el desarrollo de **clasificados online** en los tres mercados clave: vivienda, empleo y motor, ha permitido a la compañía situar a estos portales como canales de referencia en sus categorías con una importante contribución al liderazgo del grupo en el ámbito de Comunicación en Internet.

**Infoempleo.com** crece en el último año un 148%, cuatro veces más que la media de su categoría, y cuenta con más de 1,7 millones de usuarios. En abril, incrementa su audiencia en un 13%, mientras que el sector de empleo en Internet pierde un 0,1%. Por su parte, Pisos.com crece en el último año un 143%, dos veces más que la media de su sector, hasta alcanzar los 535.000 usuarios mensuales. Por último, **hoymotor.com** (hoymotor.com, autocasion.com y unoauto.com), la oferta de clasificados de Motor del grupo, registra un crecimiento del 141% en el último año y se sitúa como tercer portal de clasificados y de información de motor en España.

Asimismo, los **portales temáticos de información económico-financiera y femenina** han logrado importantes crecimientos anuales, muy por encima de la media de sus categorías. Finanzas.com registra

un crecimiento del 222% y Mujerhoy.com crece a un ritmo del 237%, mientras que la media de su sector solo ha crecido un 11%.

### **El único sistema de audiencias que mide a todo el mercado**

El panel de audiencias de Nielsen Netview, que utiliza Vocento para medir la audiencia de sus portales, es la única herramienta que mide todo el mercado de Internet en estos términos. Es decir, es el único sistema de medición que permite conocer la audiencia de todas las webs que visitan los españoles, entre los que se incluyen portales como Google, Microsoft, Yahoo, Telefónica/Terra y Facebook, entre otros. Nielsen Netview es hoy en día un sistema de referencia para la planificación publicitaria tanto para anunciantes como para agencias.