

Vocento, grupo de comunicación líder en prensa en español

Madrid, 22 de abril de 2009- Vocento se consolida como líder de prensa en español con casi 5,4 millones de lectores gracias a la suma de la audiencia de sus 13 cabeceras de referencia (*ABC, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, La Rioja, El Norte de Castilla, El Comercio, La Voz de Cádiz y Las Provincias*) y del diario gratuito *Qué!*, según ha hecho público el Estudio General de Medios (EGM) en su primera oleada de 2009.

ABC es el diario que más crece en prensa generalista y el único que mantiene una tendencia positiva en las cinco últimas olas de este estudio hasta alcanzar los 730.000 lectores. Este crecimiento del 9,4% con respecto a la misma ola del año anterior añade 63.000 nuevos lectores a la histórica cabecera, mientras que *El País* y *El Mundo* pierden un 6,6% y un 4,2% de su audiencia, respectivamente, en el mismo periodo.

En **prensa regional**, destaca el crecimiento de *El Correo*, cuya audiencia se incrementa en un 9% con respecto a la primera oleada del año pasado, y alcanza los 545.000 lectores; de *Hoy*, que gana 25.000 lectores y crece un 15,7% en el mismo periodo; de *La Rioja*, que crece un 20,7% y alcanza los 111.000 lectores; de *La Verdad* que, con un incremento del 8,3%, logra 262.000 lectores; y del diario *Sur*, que incorpora 19.000 nuevos lectores y alcanza un crecimiento del 11,6% en relación a la última medición de 2008.

En **prensa gratuita**, el diario *Qué!* incrementa su audiencia en un 0,5% con respecto a la misma oleada del año anterior y alcanza los 2.116.000 lectores. Estas cifras consolidan al diario de Vocento como el segundo periódico más leído en España.

LECTORES PRENSA DIARIA

Fuente EGM Primer Acumulado Móvil 2009 Vocento incluye *XL Semanal*, *Mujer Hoy* y *XL Semanal TV* (Ahora *Pantalla Semanal*) Prisa incluye *EPS + Dominical* RCS incluye *Magazine El Mundo + Yo Dona*

Los **suplementos y revistas** de Vocento mantienen su liderazgo con *XL Semanal* a la cabeza, que ocupa el primer puesto de su ámbito y supera a su inmediato competidor en más de 1 millón de lectores, hasta superar los 3.475.000. Por su parte, *Mujer Hoy*, dirigida al público femenino, cuenta con 2.130.000 lectores y supera en más de 1,7 millones a su principal competidor.

SUPLEMENTOS

Fuente EGM Primer Acumulado Móvil 2009 Vocento incluye *ABC, Qué!, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, La Rioja, El Norte de Castilla, El Comercio, La Voz de Cádiz y Las Provincias*. RCS incluye *El Mundo, Marca, Expansión y Estadio Deportivo* Prisa incluye *El País, As y Cinco Días*

Punto Radio consolida su audiencia y confirma así la buena marcha del proyecto, con cerca de un millón de oyentes mensuales. El incremento del 12,7% de la audiencia diaria en toda la semana es el mayor entre las cadenas nacionales generalistas.

Destaca el comportamiento del deporte que ha experimentado un notable ascenso tanto en la programación diaria como en las retransmisiones deportivas del fin de semana.

Asimismo, en el fin de semana Punto Radio ha mejorado la audiencia de todos sus programas principales, destacando las mañanas que, tanto en el caso de *Protagonistas* como de *Siempre en domingo*, superan los mejores registros de la cadena en esa franja. Por último, se consolida la audiencia en los programas diarios de *Protagonistas* y *De costa a costa*.