

Vocento, primer grupo de Comunicación en Internet

Madrid, 22 de Enero de 2009.- Vocento es el primer grupo de Comunicación en términos de audiencia en Internet y el sexto en el ranking de las principales compañías de Internet en España, según los últimos datos del panel de Internautas de Nielsen Online, correspondientes al mes de diciembre de 2008. Estos resultados se han visto refrendados con los datos de OJD/Nielsen, donde Vocento ha alcanzado los 22,5 millones de internautas, en el mismo periodo.

Las **ediciones digitales** de las cabeceras de Vocento, abc.es, que.es, elcorreo.com, diariovasco.com, eldiariomontanes.es, laverdad.es, ideal.es, hoy.es, diariosur.es, larioja.com, nortecastilla.es, elcomerciodigital.com, lavozdigital.es y lasprovincias.es **han batido su récord de audiencia en diciembre de 2008** con más de 13 millones de usuarios únicos, según los datos de OJD/Nielsen Online.

Este buen comportamiento también se refleja en el panel de Nielsen Online, donde Vocento ocupa el primer puesto de la clasificación de Actualidad y Noticias. La especialización geográfica y la cobertura en directo del sorteo de la Lotería de Navidad han contribuido a posicionar a estos portales cómo líderes de su categoría.

Portales clasificados del Grupo

La apuesta de Vocento por los **clasificados online en Internet** también ve reflejada un importante crecimiento. Infoempleo.com, es el segundo portal de Empleo más visitado en España con un crecimiento dos veces superior a la media de su sector, mientras que autocasion.com, unoauto.com y hoymotor.com se sitúan en la tercera posición del ranking de su categoría con un crecimiento anual 2,5 veces superior a sus competidores. A esto se une el reciente lanzamiento de pisos.com, que nace con el objetivo de liderar el sector inmobiliario online en España.

En la oferta de portales temáticos destaca el comportamiento de finanzas.com, que experimenta un crecimiento anual dos veces superior al de su sector.