

Vocento, Grupo de Comunicación líder en prensa en español

Madrid, 11 de diciembre de 2008.- Vocento se consolida como líder de prensa en español con más de 5,5 millones de lectores gracias a los resultados de sus 13 cabeceras de referencia (*ABC, El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, La Verdad, Ideal, Hoy, Sur, La Rioja, El Norte de Castilla, El Comercio, La Voz de Cádiz y Las Provincias*) y de sus diarios gratuitos (*Qué!* y *El Nervión*), según ha hecho público el Estudio General de Medios (EGM) en su tercera oleada de 2008.

En **prensa regional**, destaca el crecimiento de *El Diario Vasco*, cuya audiencia se incrementa en un 8,4% con respecto a la misma oleada del año anterior, y alcanza los 321.000 lectores; *La Verdad*, con 28.000 lectores más, logra 258.000; *Las Provincias*, que incorpora 12.000 lectores y llega a los 192.000; y *Hoy Diario de Extremadura*, que gana 15.000 lectores con respecto a la misma oleada del año anterior hasta alcanzar los 172.000. En **prensa nacional**, el diario *ABC* continúa con su progresiva mejora y llega a los 701.000 lectores, con un crecimiento del 5,9% en el mismo periodo.

En **prensa gratuita**, el diario *Qué!* incrementa su audiencia en un 15,3% con respecto a la misma oleada del año anterior y ya alcanza los 2.255.000 lectores. Estas cifras consolidan al diario de Vocento como el segundo periódico gratuito más leído.

(Fuente EGM Tercer Acumulado Móvil 2008)