

Vocento supera los 19,5 millones de internautas

Madrid, 26 de septiembre de 2008.- Más de 19,5 millones de internautas visitaron las webs de Vocento en agosto, un mes en el que normalmente las cifras de audiencia bajan. Esto supone un incremento de un 56% en un año, según los datos de Nielsen Site Census.

Vocento se encuentra **entre las 10 principales compañías de Internet en España**, ranking elaborado por la empresa de medición de audiencias Nielsen Online. Según el último estudio de IAB y PriceWaterhouseCoopers, estas 10 compañías engloban el 84% de la inversión publicitaria.

Crecimiento del conjunto de ediciones digitales de Vocento

ABC.es, elcorreo.com, diariovasco.com, eldiariomontanes.es, laverdad.es, ideal.es, hoy.es, diariosur.es, larioja.com, nortecastilla.es, elcomerciodigital.com, lavozdigital.es y lasprovincias.es alcanzaron en agosto los 10,2 millones de internautas, de los cuales 2 millones fueron nuevos usuarios respecto al mismo mes del año anterior, según Nielsen Site Census.

En el mes de agosto destacó el seguimiento de eventos deportivos como los Juegos Olímpicos, para los que se realizó una cobertura especial online con un seguimiento en directo las 24 horas del día.

Clasificados y Portales Temáticos

Los portales de anuncios **clasificados** del Grupo (Infoempleo, Autocasión, Sacacasa y Tusanuncios) superaron los 2,8 millones de usuarios únicos en su conjunto, según los datos de Nielsen Site Census.

Infoempleo.com continua siendo el portal de anuncios clasificados de empleo que más crece de su categoría, un 45% en el último año, según los datos elaborados por el panel de Nielsen Online en agosto de 2008. El salto hacia la creación de una red social profesional le ha posicionado a la vanguardia de los portales de empleo, siendo el primero en transformarse en un portal web 2.0. Esta apuesta se ha reflejado positivamente en sus datos de audiencia.

Los **portales temáticos de Vocento** fueron visitados por más de 8,7 millones de usuarios únicos en agosto, según Nielsen Site Census. Cabe destacar Finanzas.com, que creció un 41,6% respecto al mismo mes del año anterior, más del doble de lo que creció la media de su sector. Así como el portal de televisión laguiatv.com que continúa siendo la primera parrilla online en Internet, según los datos del ranking elaborado por Nielsen Online.

En su apuesta continua por los nuevos formatos tecnológicos todos los portales temáticos de Vocento ya **disponen de versiones adaptadas de sus contenidos para el iPhone**. Por su parte, dalealplay.com lanzó a principios de agosto su portal de televisión "a la carta", dalealplay.tv, donde los usuarios pueden crear sus propios canales y elaborar listas de reproducción con sus vídeos favoritos.

La metodología Nielsen Site Census

Nielsen Site Census es un método censal que mide la audiencia de una web en usuarios únicos, páginas vistas y visitas. Está basado en la introducción de un marcador de seguimiento en cada página de la web, por lo que es el método más exacto para medir la audiencia en Internet.

El panel de Nielsen Online

El panel de audiencia de Nielsen Online controla aproximadamente el 70% del uso de Internet en el mundo, y se ha convertido en el referente del mercado para la medición de audiencias de Internet en España. Para su medición utiliza una metodología basada en paneles de audiencia (software instalado en los ordenadores de aquellos que participan en la muestra que permite saber qué webs visitan los internautas).