

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

De conformidad con lo previsto en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, Vocento, S.A. (“Vocento”) comunica la siguiente INFORMACIÓN RELEVANTE:

En el día de hoy, Corporación de Nuevos Medios Digitales, S.L.U., participada al 100% por Vocento, ha formalizado la compra

- de un lado, del 90% del capital social de las sociedades Tango Comunicación Estratégica, S.L., y Melé Estudio y Producción S.L., y
- de otro, del 100% de Pro Comunicación Integral 97, S.L.,

vinculadas todas ellas a las actividades de creación, diseño y ejecución de campañas de marketing y de eventos.

El precio de las transacciones alcanza un importe conjunto de 10.375.000 euros como componente fijo y un máximo de 3.700.000 euros como componente variable ligado al cumplimiento de diversos hitos de los respectivos planes de negocio de años sucesivos.

Las operaciones, en diferentes áreas geográficas, se enmarcan dentro de la estrategia de diversificación de Vocento en áreas distintas al negocio tradicional de prensa, potenciando, en este caso, el área de servicios de marketing y generación de contenidos y eventos para marcas, en la que Vocento ya opera desde 2017 a través de Factor MoKa S.L.U. .

Se incluyen en Apéndice las magnitudes económicas principales de las operaciones objeto de la presente información relevante.

6 de septiembre de 2019

D. Carlos Pazos Secretario del Consejo de Administración

Apéndice

(en euros)	Tango Comunicación Estratégica, S.L. + Melé Estudio y Producción S.L.,	Pro Comunicación Integral 97, S.L.
Facturación 2018:	10.728.814	1.921.668
Resultado Explotación 2018:	1.078.888	638.530
Resultado Neto 2018:	785.991	478.523
Sede:	Madrid	Barcelona