

RESULTADOS 1S19

Vocento

26 DE JULIO DE 2019

PRINCIPALES HITOS 1S19

CRECIMIENTO DE INGRESOS

- **Ingresos VOCENTO 1S19 crecen +1,5%**
- **Crecimiento publicidad 1S19 +6,9%** (comparable +1,3% vs mercado -2,4%) pese al efecto de ON+
- **Publicidad digital crece +27,6%**, sin ralentización en 2T19, y supone 40,9% del total publicidad + e-commerce

MEJORA DEL EBITDA

- **Descenso del margen de difusión €-0,9m**
- **Mejora del EBITDA comparable €+1,1m, +5,4%**; ex NIIF 16 cae €-0,5m, -2,5%
- **ABC duplica su EBITDA comparable hasta 1S19 €3,0m**

GENERACIÓN DE CAJA Y DIVIDENDO

- **Generación de caja ordinaria €14,7m.** PFN €-50,3m y DFN/EBITDA LTM comparable 1,1x
- **Abono en mes de mayo de dividendo de €0,03 por acción (€4m)**

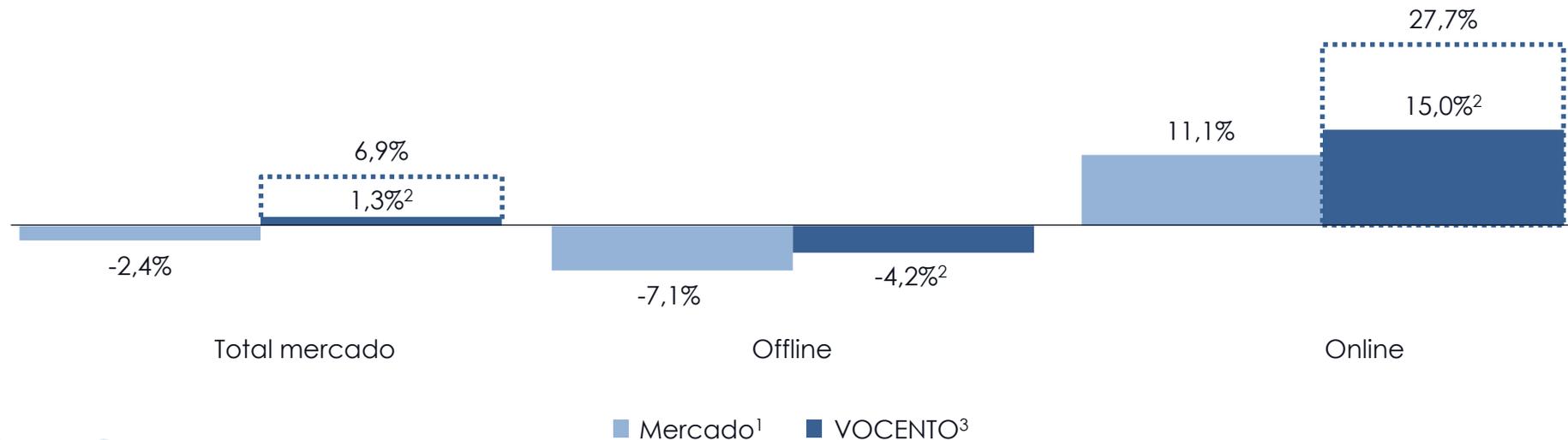
DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS Y NUEVOS NEGOCIOS

- **Lanzamiento de ON+ en La Rioja, El Norte de Castilla, y en Diario Sur;** ya son 7 de los 11 regionales; 33.300 suscriptores (25.000 de pago exclusivo en ON+)
- **ABC.es** continúa con su estrategia de registro (66.000 usuarios registrados que navegan logados)
- **Diversificación:** nuevos negocios en Regionales como Donosti Eventos, publicidad exterior e Innevento
- **Clasificados** ya supone el 10,5% del EBITDA comparable del grupo excluido Estructura

CRECIMIENTO PUBLICITARIO DE VOC EN UN MERCADO QUE CAE

Mercado publicitario y publicidad VOCENTO

Datos en %

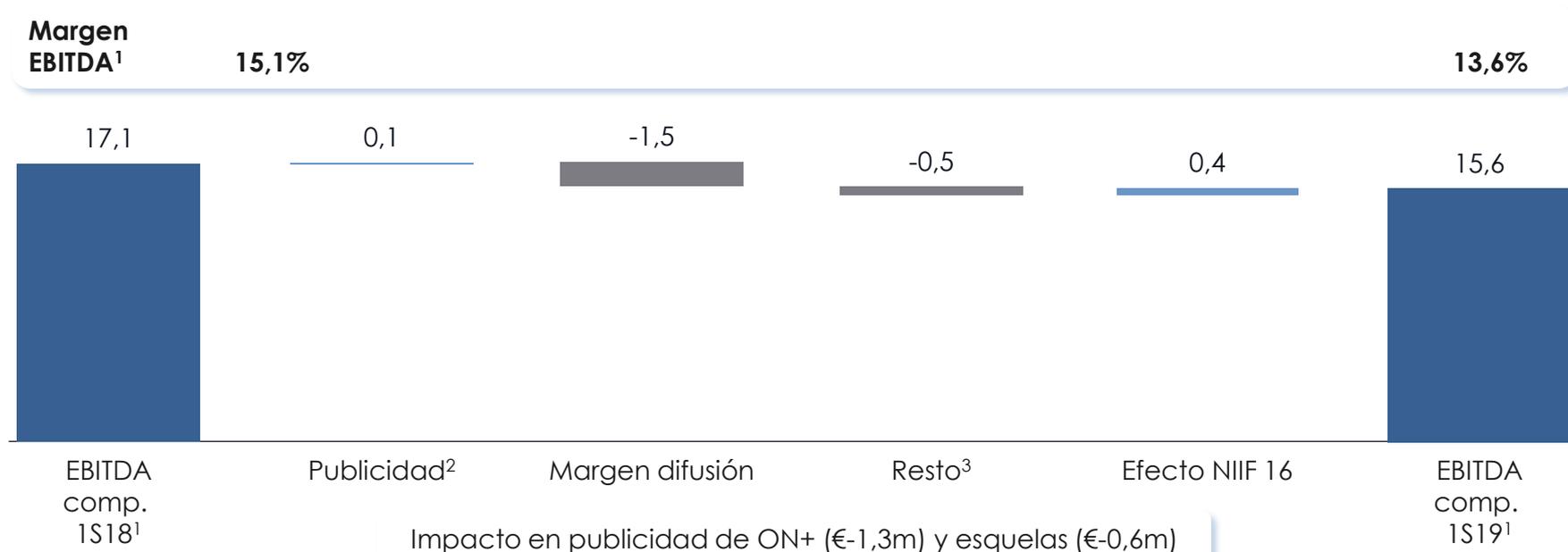


Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Nota 2: a perímetro constante y excluyendo reclasificación de patrocinios en publicidad. Nota 3: total VOCENTO, marcas de VOCENTO offline (Prensa Regional y ABC) y marcas de VOCENTO online (Portales Locales, ABC.es y Clasificados).

RENTABILIDAD REGIONALES IMPACTADA POR FACTORES COYUNTURALES

Evolución de EBITDA comparable de Regionales

Variación 1S18 vs 1S19 excepto EBITDA comparable €m y margen EBITDA comparable %

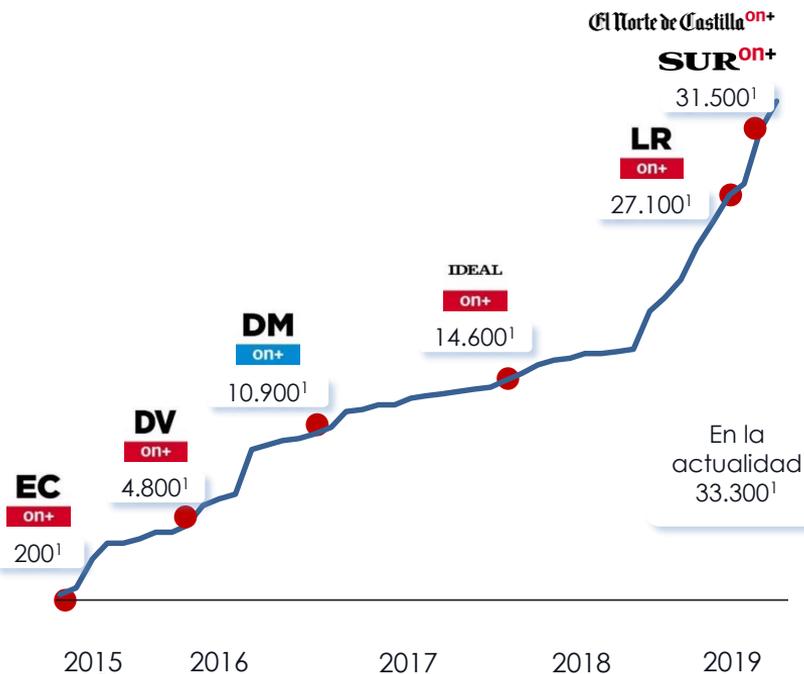


Nota 1: excluye medidas de ajuste 1S18 €-3,2m y 1S19 €-4,0m . Margen EBITDA 1S19 ex NIIF 16. Nota 2: actividad editora y digital excluye reclasificación de patrocinios en publicidad. Nota 3: incluye entre otros costes de personal, comerciales y margen de imprentas.

ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS REGIONALES

Lanzamientos modelos ON+

Suscriptores de Vocento



Nota 1: suscriptores totales de Vocento.

Nuevas fuentes de ingresos locales



Torneo de fútbol juvenil más importante Europa del Sur 10.000 asistentes



VOC ha ganado dos concursos de publicidad exterior en Irún y Pamplona

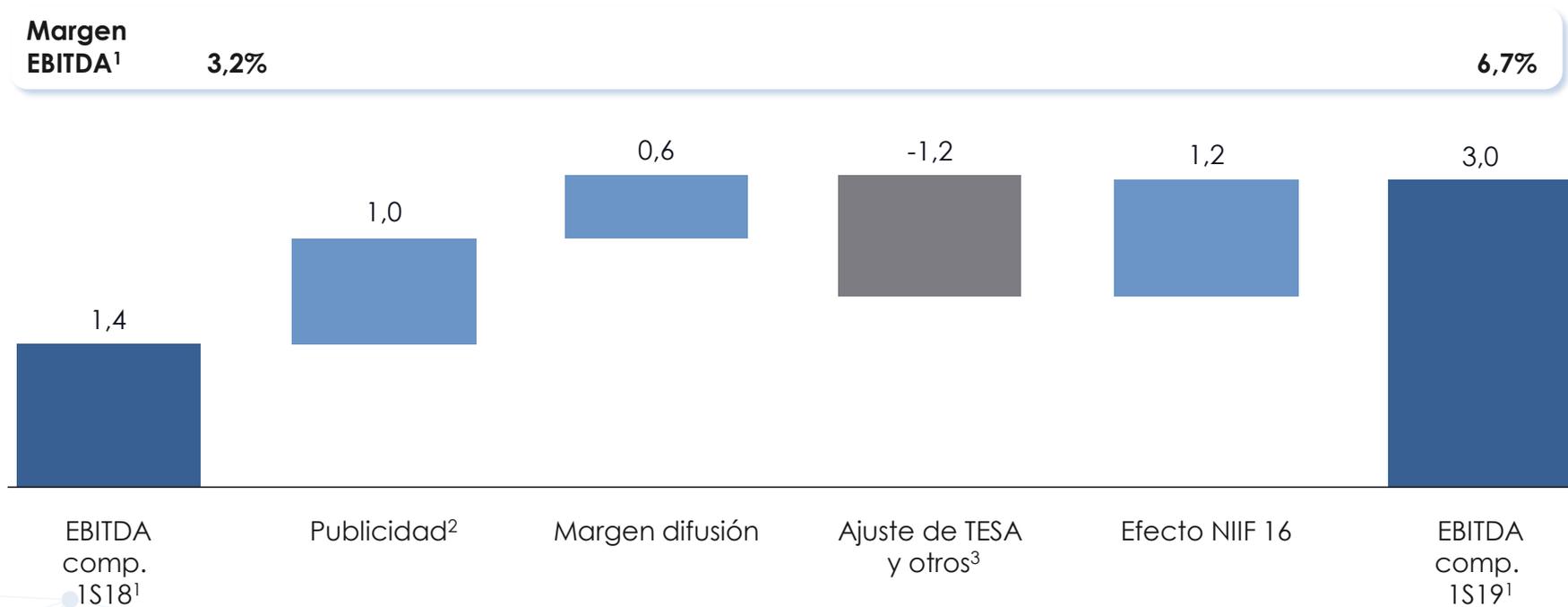
INEVENTO
COMUNICACIÓN EN VIVO

Empresa líder de organización de eventos en el norte de España

CRECIMIENTO DE EBITDA EN ABC

Evolución de EBITDA comparable de ABC

Variación 1S18 vs 1S19 excepto EBITDA comparable €m y margen EBITDA comparable %

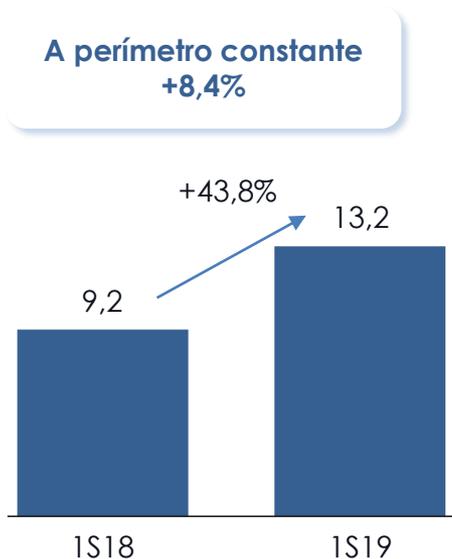


Nota 1: excluye medidas de ajuste 1S18 €-2,0m y 1S19 €-1,3m. Margen EBITDA 1S19 ex NIIF 16. Nota 2: actividad editora y digital excluye reclasificación de patrocinios en publicidad. Nota 3: incluye entre otros costes de personal, comerciales y margen de imprentas.

CLASIFICADOS TOMAN RELEVANCIA EN EL GRUPO

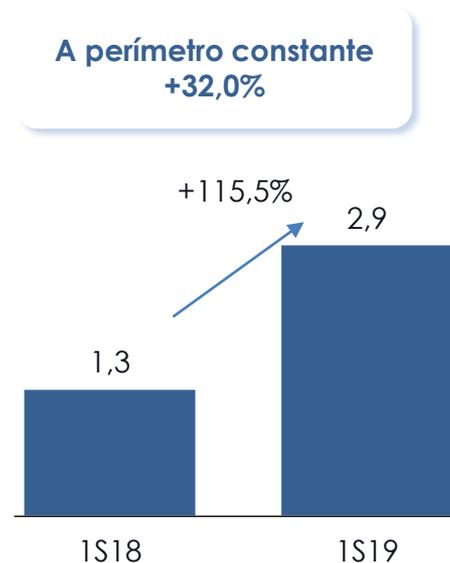
Evolución de publicidad de Clasificados

Datos en €m



Evolución de EBITDA comp.¹ de Clasificados

Datos en €m



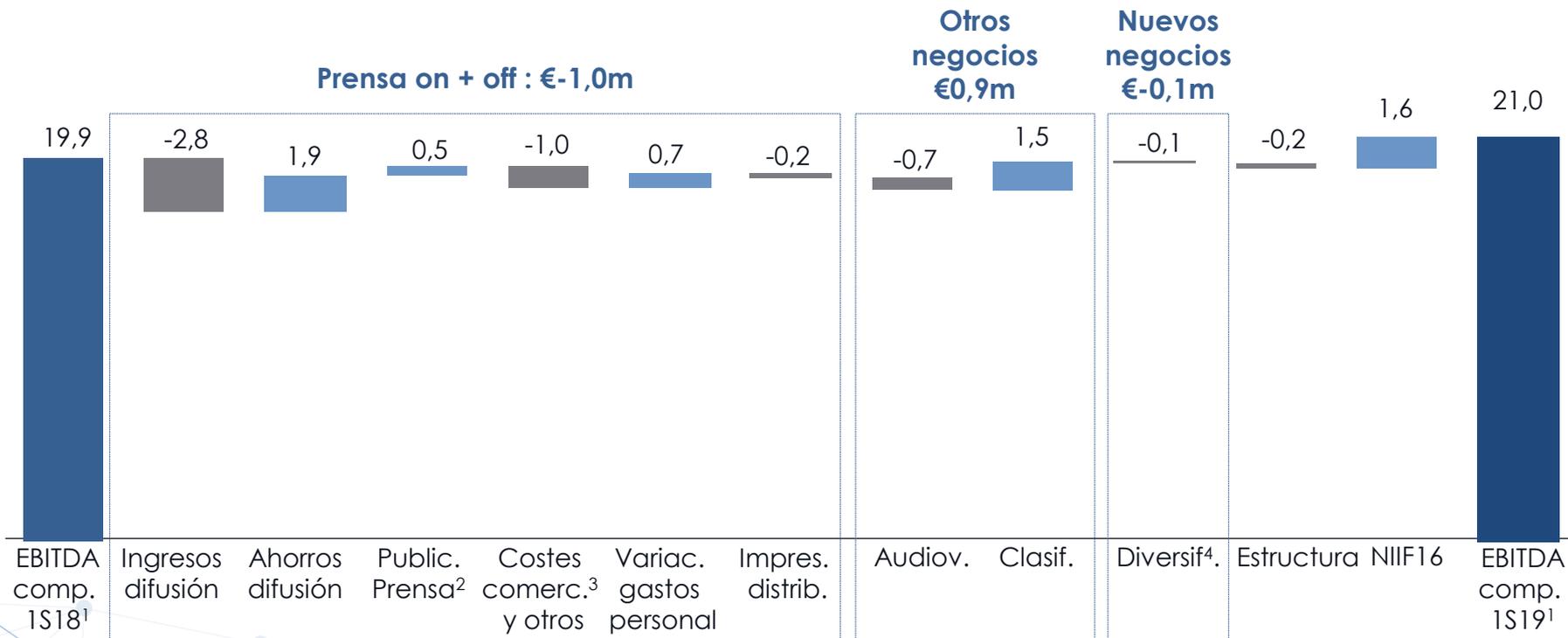
El EBITDA comp. Clasificados ya supone 10,5% del VOC excluido Estructura

Nota 1: excluye medidas de ajuste y "one offs" 1S19 €-0,5m.

MEJORA EN EL EBITDA DE VOCENTO

Evolución del EBITDA comparable VOCENTO 1S18-1S19

Variación 1S18 vs 1S19 excepto EBITDA comparable (€m)



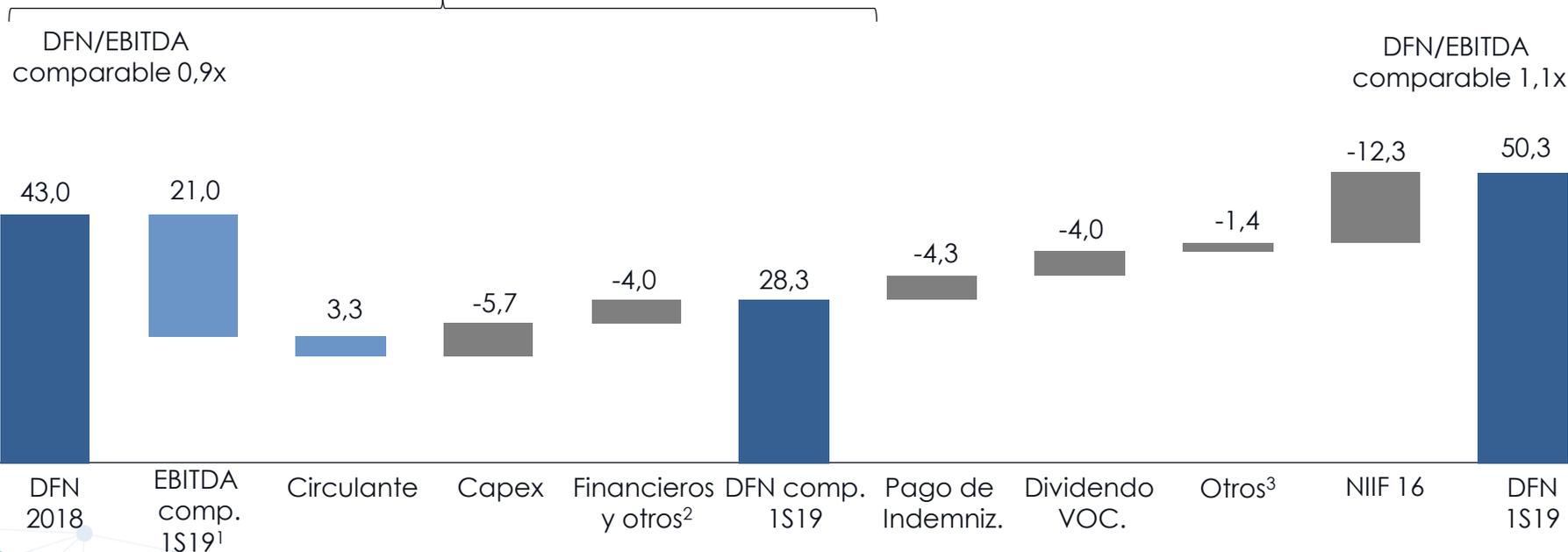
Nota 1: excluye medidas ajuste personal y "one offs" 1S18 €-5,6m y 1S19 €-6,6m. Nota 2: excluye reclasificación de patrocinios en publicidad. Nota 3: Incluye mayores costes de eventos, etc. Nota 4: Gastronomía y Factor Moka.

INCREMENTO DE DEUDA FINANCIERA DEBIDO A APLICACIÓN NIIF 16

Evolución deuda financiera neta VOCENTO

Datos en €m

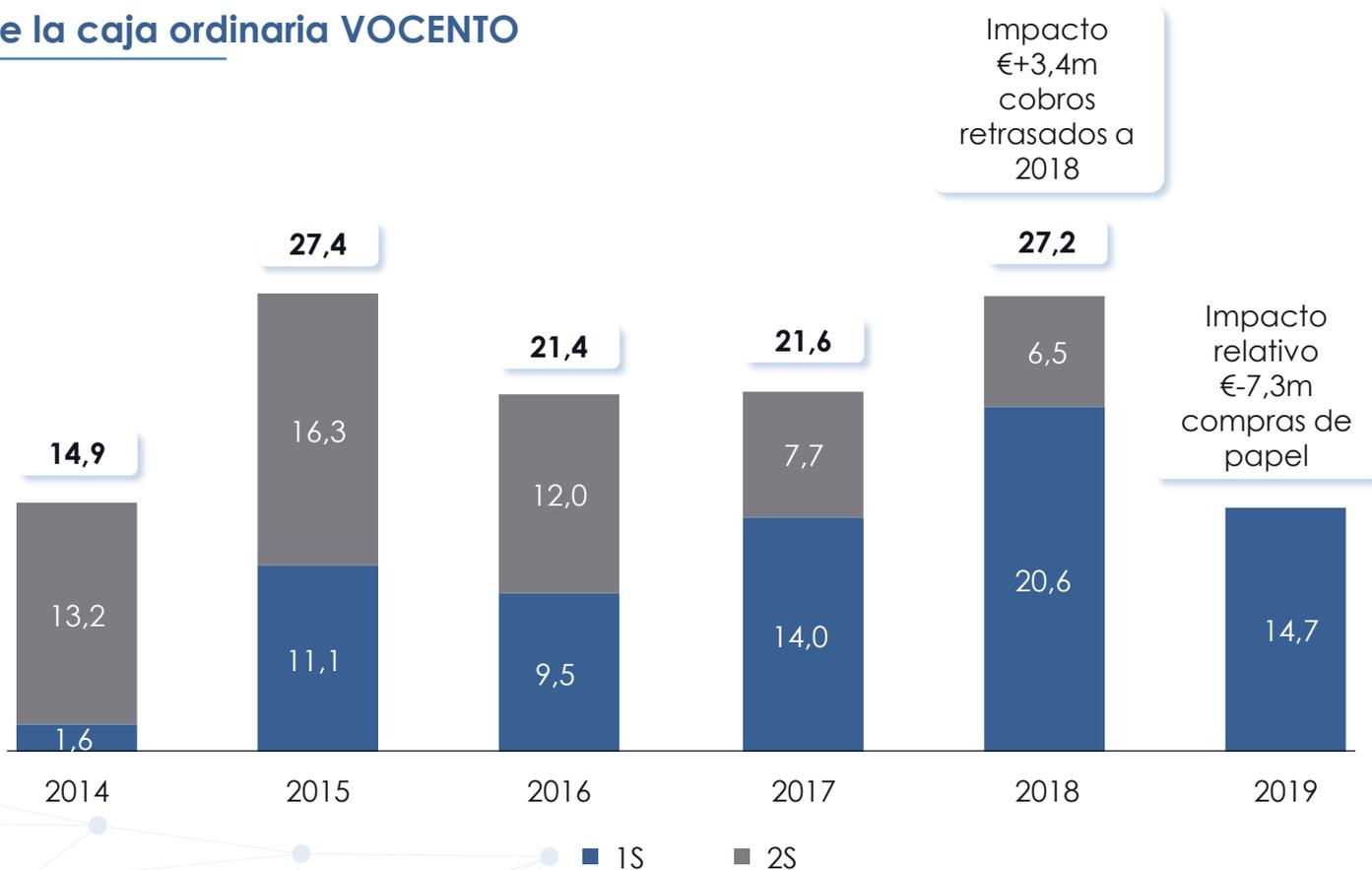
Caja ordinaria generada €14,7m



Nota 1: excluye medidas de ajuste personal 1S19 €-6,6m. Nota 2: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 3: incluye entre otros un pago vinculado con la operación de Autoscout24.

Evolución de la caja ordinaria VOCENTO

Datos en €m



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

	1S19	1S18	Var%	1S19 (ex NIIF16)
Ingresos de explotación	193,8	191,1	1,5 %	193,8
Gastos explotación sin amort. comparables ¹	-172,8	-171,1	-1,0 %	-174,4
EBITDA comparable¹	21,0	19,9	5,4 %	19,4
Medidas de ajuste personal y "one offs"	-6,6	-5,6	-18,5 %	-6,6
EBITDA	14,4	14,3	0,3 %	12,8
EBIT	4,7	8,0	-40,9 %	4,6
Resultado financiero y otros	-1,3	-2,0	35,6 %	-1,2
BAI	2,9	5,6	-48,5 %	2,9
Impuesto sobre sociedades	-1,2	-2,0	40,2 %	-1,2
Minoritarios	-2,7	-3,3	17,0 %	-2,7
Resultado atribuible Sociedad Dominante	-1,0	0,3	n.r.	-1,0

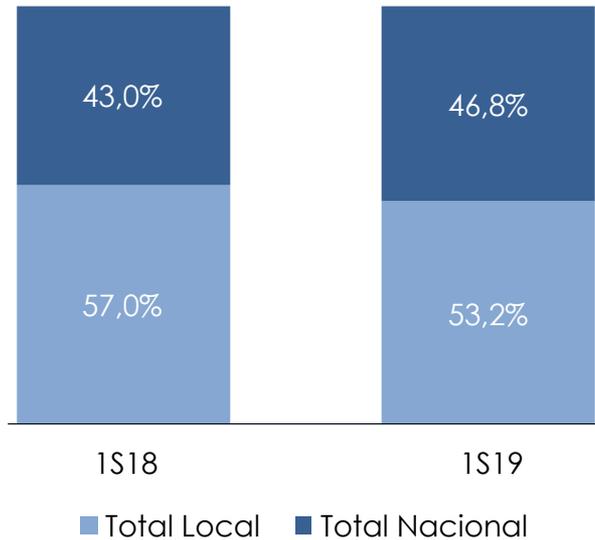
Nota 1: excluye medidas ajuste personal y "one offs " 1S18 €-5,6m y 1S19 €-6,6m. Cuenta de resultados no exhaustiva.

ANEXO FINANCIERO

CRECIMIENTO DE PUBLICIDAD DIGITAL

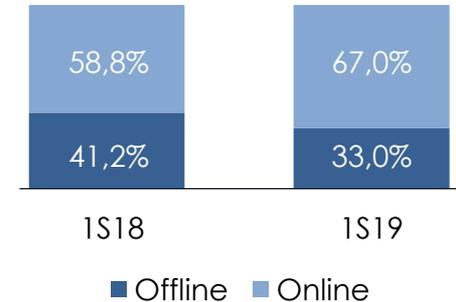
Publicidad nacional vs local¹

Datos en %



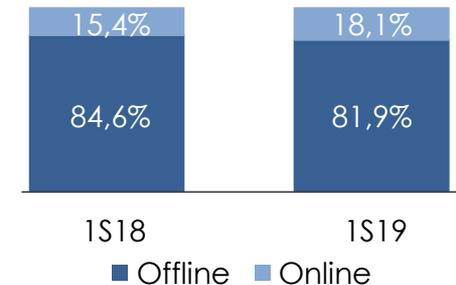
Publicidad nacional¹: Papel vs Digital

Datos en %



Publicidad local¹: Papel vs Digital

Datos en %



Nota 1: Datos de publicidad. No incluye ni Audiovisual ni Otros. Datos ajustados de la reclasificación de patrocinios a publicidad, incluyendo AutoScout 24.

BALANCE CONSOLIDADO

NIIIF (Datos en €m)

	1S19	2018
Activos no corrientes	355,7	344,8
Activos corrientes	121,0	124,4
Activos mantenidos para la venta	0,3	0,3
TOTAL ACTIVO	477,0	469,5
PATRIMONIO NETO	274,3	280,4
Deuda financiera	69,5	64,4
Otros pasivos no corrientes	33,6	31,9
Otros pasivos corrientes	99,5	92,7
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	477,0	469,5
Deuda financiera neta	50,3	43,0

VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

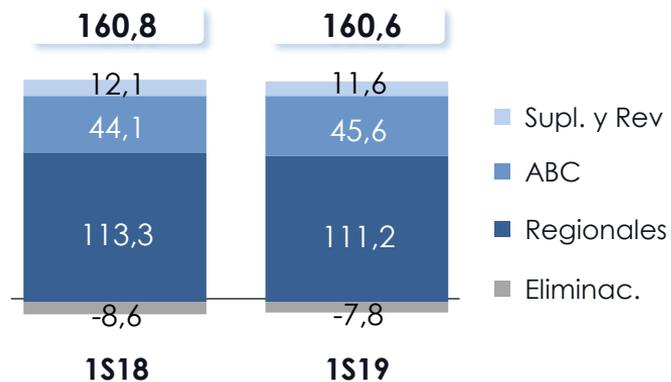
NIIF (Datos en €m)

	1S19	1S18
EBITDA comparable	21,0	19,9
Variación de circulante	3,3	9,1
Capex	-5,7	-5,4
Otras partidas ¹	-0,8	2,7
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	17,8	26,4
Intereses cobrados	0,7	0,2
Dividendos e intereses pagados ²	-3,9	-6,0
Total cash flow ordinario	14,7	20,6
Pago medidas ajuste	-4,3	-5,2
Pago dividendo VOC	-4,0	0
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	-1,4	1,4
Efecto NIIF 16	-12,3	0
Cambio en Deuda Financiera Neta	-7,3	16,8
Deuda financiera neta	50,3	39,3

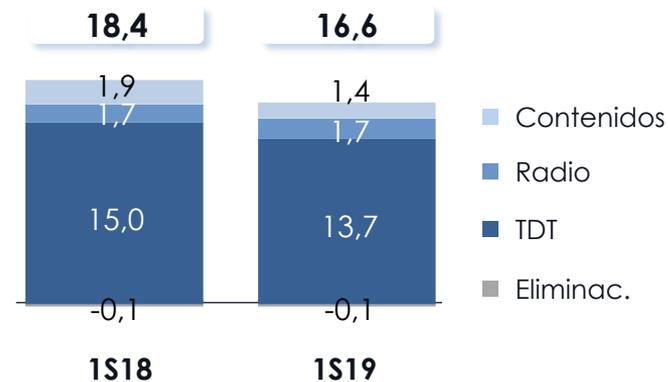
Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros. Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye entre otros un pago vinculado con la operación de Autoscout24.

INGRESOS POR NEGOCIO

Periódicos (€m)



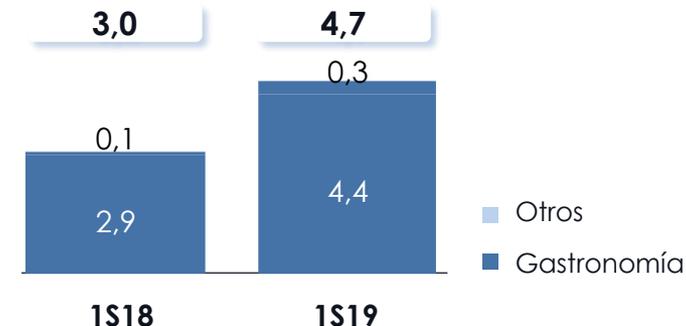
Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)

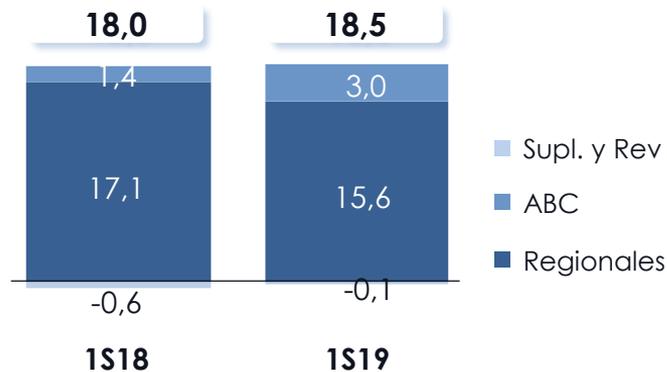


Gastronomía y Otros (€m)



EBITDA COMPARABLE¹ POR NEGOCIO

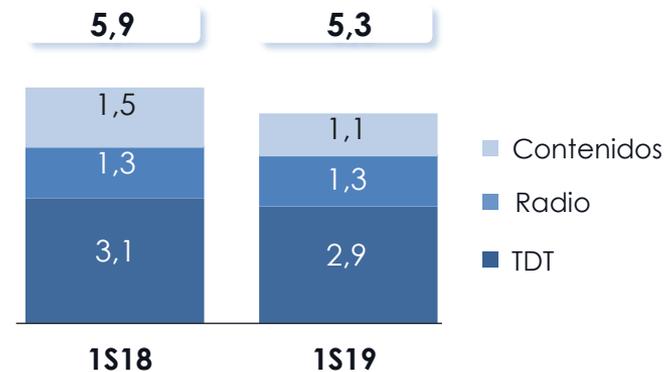
Periódicos (€m)



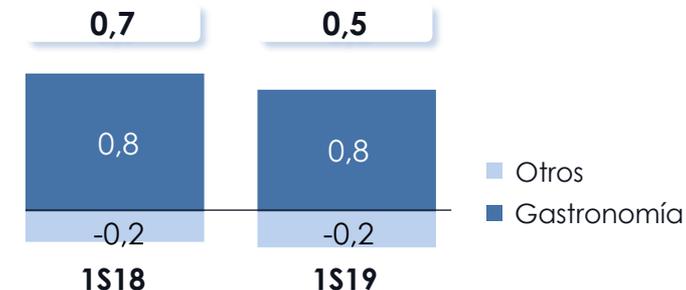
Clasificados (€m)



Audiovisual (€m)



Gastronomía y Otros (€m)

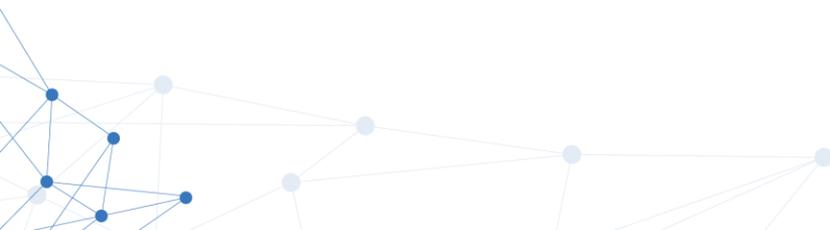


Nota 1: excluye medidas de ajuste personal Periódicos 1S18 €-5,3m y 1S19 €-5,5m y Clasificados 1S19 €-0,5m.

MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados de enero-marzo 2019

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a marzo 2019 en el Informe de Resultados 1S19



AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

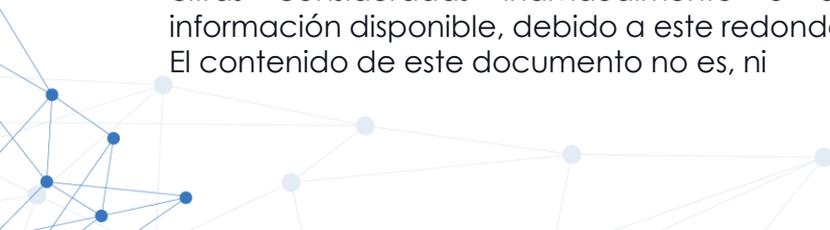
Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni

debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.



vocento

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

Colpisa

XI Semanal

mujerhoy

corazón

CODIGO

infoempleo

avanza
entucarrera.com

Autocasión

Oferplan

pisos
.com

guapabox

cmvocento

K+
KIOSKO
Y MAS

veralia

NET TV

Moka

SUD

MUSIC
HAS NO
LIMITS