



vocento

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD | 2018

Contenidos

- 2** CARTA DEL
CONSEJERO DELEGADO
- 4** INTRODUCCIÓN
- 5** INDICADORES FINANCIEROS.
EFICIENCIA ECONÓMICA
- 7** MODELO DE NEGOCIO
- 15** DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS
Y RESULTADOS DE LA APLICACIÓN
DE DICHAS POLÍTICAS
- 21** PRINCIPALES RIESGOS
- 27** INDICADORES AMBIENTALES
- 32** INDICADORES SOCIALES
- 43** CLIENTES Y PROVEEDORES
- 45** DERECHOS HUMANOS,
ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNO
- 48** INDICADORES DE
GOBIERNO CORPORATIVO
- 51** FUNDACIONES
- 56** FORMACIÓN PERIODÍSTICA
- 59** PREMIOS RECIBIDOS Y
ENTREGADOS EN 2018
- 75** EVENTOS EN 2018
- 93** COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD
- 96** ENTIDADES DE LAS QUE
VOCENTO HA SIDO MIEMBRO
- 97** FUNDACIONES O ENTIDADES
NO LUCRATIVAS CON LAS QUE
VOCENTO HA COLABORADO
- 98** SOBRE ESTE INFORME
DE SOSTENIBILIDAD

Carta del consejero delegado



Con la difusión del presente informe de sostenibilidad cumplimos nuevamente con nuestro compromiso que a lo largo ya de 8 años hemos mantenido puntualmente para rendir cuentas y mostrar nuestro desempeño en aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Como consecuencia de la entrada en vigor de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 por la que determinadas empresas, entre las que se encuentra nuestro Grupo, deben reportar información no financiera conjuntamente con sus Cuentas Anuales, hemos elaborado un Estado de Información no Financiera que cumple escrupulosamente con los requerimientos expresados en la mencionada ley y que reproducimos fielmente en el presente informe. Tal como es preceptivo, el documento ha sido verificado por una empresa independiente.

Sin embargo, además de nuestro desempeño económico y medioambiental, Vocento despliega año tras año una ingente actividad en el ámbito de la acción social en las comunidades en que estamos presentes, fruto de la proximidad, el conocimiento de la sociedad y sus expectativas y del compromiso mantenido a lo largo del tiempo. Creemos que debemos compartir los esfuerzos y los resultados de esa actividad con nuestros grupos de interés, más allá de los requerimientos de información que la Ley 11/2018 nos indica.

Es por ello que en nuestro presente informe de sostenibilidad incluimos información sobre nuestras fundaciones y sus actividades, nuestras apuestas por la formación universitaria y la acción social de la que se benefician más de 600 ONGs, fundaciones y entidades a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

En este año 2018 hemos realizado un gran esfuerzo interno que nos ha permitido cerrar el Plan de RSC 2017-2018 satisfactoriamente. A finales de año se ha aprobado el nuevo plan bianual de RSC 2019-

2020 que guiará las nuevas acciones en las que trabajaremos en este período y que está articuladas en torno a 5 ejes fundamentales:

- Gestión responsable
- Personas
- Diálogo con los grupos de interés
- Medio ambiente
- Compromiso social

El 2019 se presenta también con grandes incertidumbres tanto en el ámbito nacional como internacional. Afortunadamente contamos con un activo de indudable valor y cuya dedicación y responsabilidad hará que seamos capaces de llegar a buen puerto: las personas que hacen Vocento. Son ellos también los que nos permitirán continuar el camino de la responsabilidad social y la sostenibilidad que hemos iniciado hace años y que estamos convencidos debemos mantener en nuestra actividad diaria.

Luis Enríquez

Introducción

El presente documento se ha elaborado en cumplimiento de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre por la que determinadas empresas, entre las que se encuentra Vocento, deben reportar información no financiera conjuntamente con sus Cuentas Anuales.

El objetivo de esta divulgación se enmarca en la mejora de la sostenibilidad y el aumento de la confianza por parte de inversores, consumidores y la sociedad en general.

Como marco para la presentación de este informe, y de acuerdo a lo expuesto en la mencionada Ley, Vocento ha decidido seguir los indicadores financieros y no financieros del modelo AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) recogidos en el Cuadro de Indicadores (CII-FESG).

El presente Estado de Información No Financiera recoge y responde de forma exhaustiva todos los aspectos contenidos en la Ley 11/2018. En aquellos casos en que determinadas informaciones solicitadas en la Ley no se han encontrado referenciados en el Modelo, Vocento ha optado por informar igualmente sobre los mismos en aras de un mejor cumplimiento.

Del mismo modo, Vocento no incluye en este informe algunos indicadores del Modelo que no apareciendo en la Ley, no contribuyen tampoco a la necesaria comprensión de las actividades de la empresa o bien no son de aplicación.

Indicadores financieros. Eficiencia económica

GASTOS DE PROVEEDORES

Compras en miles de €

Compras nacionales	180.914
Compras extranjero	14.030
Total Compras Grupo	194.944

IMPACTO INDIRECTO EN LA SOCIEDAD

El impacto indirecto de la actividad económica del Grupo en la economía de España es de 366.814 miles de euros.

REMUNERACIÓN A LOS EMPLEADOS

La remuneración de empleados sin incluir la retribución del Consejo en 2018 ha sido de 147.680 miles de euros.

BENEFICIO BRUTO EBITDA

EBITDA 2018 en miles de €: 41.197

RETRIBUCIÓN DE LOS PROPIETARIOS

Retribución a los propietarios e inversores en miles de € en 2018: 8.554

El importe anterior corresponde en su totalidad a pagos de dividendos por parte de sociedades del grupo consolidado Vocento a sus accionistas minoritarios. Vocento, S.A. no ha efectuado pago de dividendo alguno.

IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El impuesto sobre beneficios pagado por el Grupo en 2018, en miles de €, ha ascendido a 4.195

CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA A LA COMUNIDAD

La aportación dineraria de la compañía a este fin ha sido de 754 mil euros.

CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Vocento ha contribuido al conjunto de la Administración Pública por todos estos conceptos, con 55.494 miles de euros.

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

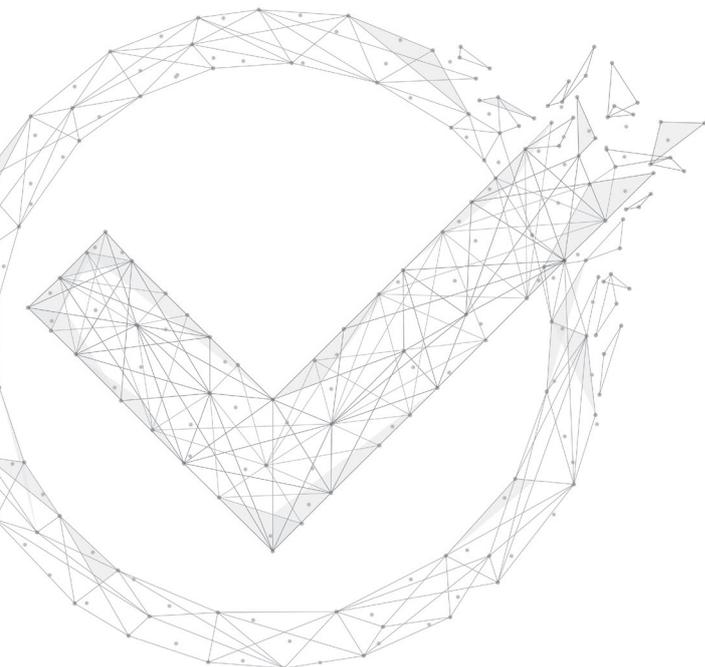
El total de subvenciones recibidas por Vocento y sus empresas por todos los conceptos han ascendido a 856 miles de €.

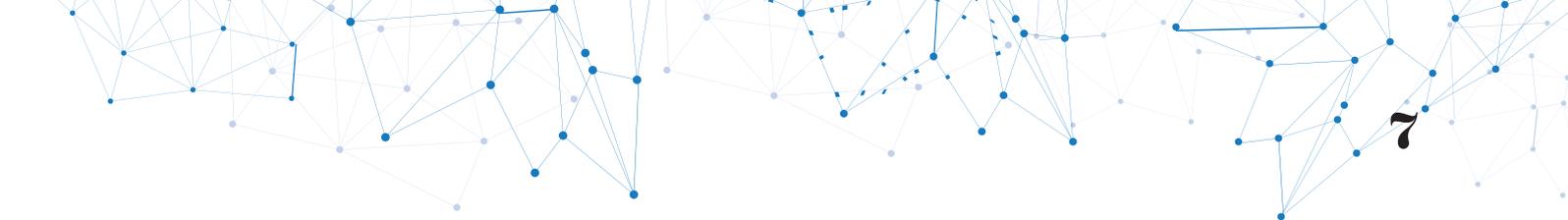
PAGO A PROVEEDORES

El periodo medio de pago a proveedores fue en 2018 de 58,73 días y en 2017 de 53,87 días.

APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Según lo reflejado en el capítulo de este documento INDICADORES FINANCIEROS, el importe de la contribución ha sido de 754 mil €.





Modelo de negocio

ORGANIZACIÓN Y ENTORNO

DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

En 2002 nace el Grupo Vocento como se conoce en la actualidad, con la fusión del Grupo Correo y Prensa Española. No obstante, el Grupo cuenta con una historia que comienza en 1891 en el caso de ABC, y se remonta hasta 1854 para algunos de los periódicos regionales.

A continuación, se describen de forma resumida cada una de las áreas de negocio del Grupo.

PERIÓDICOS

El área de negocio de venta de periódicos se divide en periódicos regionales, periódicos nacionales y suplementos y revistas.

El Emisor cuenta con once periódicos regionales (La Voz de Cádiz se incluye dentro del perímetro ABC y no se considera un periódico regional), un periódico nacional, y varios suplementos y revistas, con los que cubre todo el territorio nacional. En todos ellos cuenta con las capacidades necesarias para gestionar la prestación del servicio de prensa tanto *off-line* como *on-line*. A continuación, se detalla la presencia regional y nacional de las marcas del Grupo en 2018:



La prensa regional tiene gran relevancia para el Grupo. En 2018, la difusión de pago ordinaria de los periódicos regionales del Grupo supuso el 75,7% (OJD datos enero-noviembre 2018) de la difusión total ordinaria de periódicos del Grupo.

• Periódicos regionales

El Grupo es uno de los líderes en el mercado de periódicos regionales en España. Cuenta con once cabeceras regionales: El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, El Norte de Castilla, La Verdad, Ideal, Las Provincias, Sur, El Comercio, Hoy y La Rioja. Estas cabeceras siguen una estrategia multisupoorte, con presencia tanto en off-line como en on-line, y en algunos casos han implantado modelos on-line de suscripción de pago (On+).

• Periódico nacional

ABC es la cabecera nacional del Grupo y cuenta con más de 110 años de historia. Es uno de los diarios nacionales de referencia, además de ser uno de los periódicos líderes de España.

También ABC ha desarrollado una presencia multisupoorte: ABC prensa, ABC en Kiosco, ABC.es y ABC móvil (aplicaciones para diferentes entornos multipantalla), que se completa en radio con el apoyo derivado del acuerdo estratégico y de emisión con la cadena COPE.

• Suplementos y revistas

El Grupo edita los dos suplementos líderes por audiencia en España desde 2015: XL Semanal y Mujer Hoy. Estos suplementos se distribuyen con todos los periódicos del Grupo durante el fin de semana, así como con otros diarios regionales de reconocido prestigio. Entre el resto de revistas y suplementos editados por el Grupo destacan Corazón CZN TVE, Código Único e Inversión y Finanzas (esta última desinvertida en diciembre 2018).

• Otros

Incluye principalmente la actividad en las áreas de impresión y de distribución de periódicos. Para ello, Vocento mantiene cinco imprentas

(una de ellas, Localprint, al 50%), y participaciones mayoritarias (Beralán, S.L.) y minoritarias en empresas de distribución. Una de dichas imprentas, Rotomadrid S.L., ha suscrito un acuerdo en 2017 para la impresión desde 2018 de varias de las ediciones de Prisa, mientras que el grupo de Localprint ha suscrito un acuerdo similar para ciertas ediciones en diciembre 2018.

AUDIOVISUAL

El Grupo tiene presencia en el mercado audiovisual a través de una licencia de TDT nacional de televisión que habilita la emisión de dos canales, una red de licencias de radio, la participación en productoras de contenidos y la explotación de un catálogo de derechos de películas.

• Televisión

El Grupo, con su participación del 55% en el capital social de NET TV, tiene presencia en uno de los operadores privados que cuentan con una licencia de TDT nacional de televisión en abierto. Los dos canales de NET TV en actividad, se emiten bajo las designaciones Disney Channel y Paramount Channel.

• Radio

El Grupo mantiene dos licencias para la explotación del servicio público de radiodifusión sonora digital terrenal, compatibles entre sí, de ámbito nacional a través de dos sociedades del Grupo, con y sin capacidad para efectuar desconexiones territoriales. Adicionalmente, el Grupo es titular de diversas emisoras de radiodifusión especialmente en FM. La presencia del Grupo en radio se plasma en una alianza estratégica con la cadena COPE, firmada en 2012 por un plazo inicial de 15 años, que se concreta en un acuerdo de emisión en cadena con las emisoras propiedad de las diferentes sociedades del Grupo, con sinergias, entre otras informativas, para las marcas COPE y ABC.

• Contenidos

La presencia del Grupo en el sector de producción audiovisual (producción de programas de entretenimiento, factual y ficción) y distribución

de películas se configura mediante la participación en las siguientes sociedades:

IZEN Producciones Audiovisuales S.L., una relevante productora independiente en España, con diferentes producciones y con una interesante presencia internacional con diversas producciones en el Reino Unido, en la que el Grupo tiene una participación indirecta del 45% (mediante la participación del Emisor en el 69,99% del capital social de Veralia Corporación de Productoras de Cine y Televisión, S.L.). IZEN Producciones Audiovisuales S.L. es titular entre otras de la totalidad del capital social de:

- Veralia Contenidos Audiovisuales, S.L.
- Proima-Zebrastur, S.L. (propiedad de Iniciativas Digitales, S.L.).
- Zebra Producciones, S.A. (incluyendo sus participadas internacionales en el Reino Unido, y Proima-Zebrastur, S.L.).
- Veralia Distribución de Cine, S.A.U. que posee un catálogo de derechos de 200 títulos y en la que el Grupo tiene una participación indirecta del 69,99%.

CLASIFICADOS

Esta área consiste en la venta de publicidad y contenidos en los portales que configuran la red de clasificados. La red de clasificados nacional del Grupo es única en el sector de los medios de comunicación españoles y cuenta con el apoyo de los portales regionales del Grupo y abc.es. Los diferentes portales están presentes con marcas nacionales en los tres mercados de referencia de anuncios clasificados en internet: inmobiliario con pisos.com, empleo con el site Infoempleo.com y motor con autocasión.com.

En diciembre de 2018, Vocento anunció que, a través de Desarrollo de Clasificados, S.L.U. ("DdC"), había alcanzado un acuerdo con AutoScout24 GmbH ("Scout24"), filial de Scout24 AG, para combinar sus respectivos negocios en España de clasificados online en el área de motor: Autocasión Hoy S.A.U., filial al 100% de DdC, y AutoScout24 España, S.A., filial 100% de Scout24, aportando sus respectivas participaciones en Autocasión y Autoscout24 al ve-

hículo resultante (Alpinia Investments 2018, S.L.U. o "NewCo") a cambio del 50% más una acción para DdC y el resto del capital social para Scout24 (ver Hecho Relevante de 21 de diciembre de 2018).

GASTRONOMÍA

En el marco de la estrategia de diversificación, en 2017 se formalizó la compra del 100% del capital social de Foro de Debate, S.L. El principal negocio de la sociedad adquirida es la explotación de una Feria gastronómica en Madrid bajo la marca de Madrid Fusión. Adicionalmente, en septiembre de 2018 el Grupo ha adquirido el 100% de las participaciones de la sociedad Producciones de Gastronomía S.L. (Grup GSR) empresa dedicada a la organización de eventos, promoción y comunicación dentro del sector de la gastronomía, enología, hostelería y restauración. Con ambas adquisiciones el Grupo refuerza un área en el que ya tenía presencia a través de una

de las ferias nacionales y europeas más importantes, "Gastronomika San Sebastian". Ambos congresos son referentes en este sector.

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN

A través de sus negocios de periódicos y de Clasificados, Vocento opera en el mercado publicitario en España. Los ingresos publicitarios en 2018 - 160 millones de euros - supusieron el 41% de los ingresos totales consolidados de Vocento.

El tamaño total del mercado publicitario se redujo considerablemente tras 2007, y solo en los últimos años ha dado muestras de recuperación. Si bien el mercado continúa dominado por la televisión, otros formatos - como internet - están creciendo rápidamente en relevancia en los últimos años.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018E*	Var% 2007-18
Cine	40	22	15	24	25	19	19	21	27	29	31	34	-17%
Dominical	146	115	88	88	72	62	48	45	41	36	33	29	-80%
Exterior	506	488	383	394	373	317	311	345	366	366	371	315	-38%
Internet	233	298	298	373	425	391	409	468	572	685	791	943	305%
Prensa	1.849	1.491	1.118	1.057	912	715	619	606	604	561	523	487	-74%
Radio	508	482	431	429	462	401	379	379	397	400	411	422	-17%
Revista	605	542	380	371	321	262	221	220	219	214	201	186	-69%
TV	3.470	3.079	2.384	2.472	2.237	1.816	1.705	1.892	2.011	2.120	2.140	2.095	-40%
Total	7.357	6.517	5.097	5.208	4.827	3.983	3.710	3.976	4.237	4.409	4.500	4.510	-39%

Fuente. I2P. 2018 estimación i2p en septiembre 2018. Internet incluye publicidad en redes sociales. | *Estimado

Por otra parte, Vocento opera en el mercado de circulación de periódicos generalistas en España, al distribuir periódicos propios y de terceros. Los ingresos por venta de ejemplares de Vocento en 2018 ascendieron a 140 millones de euros (un 36% de sus ingresos totales consolidados).

Los cambios estructurales en el sector han llevado en los últimos años a caídas significativas en la circulación de periódicos. La tabla a continuación muestra la circulación media diaria en España y cuota de mercado de los principales periódicos generalistas.

Prensa generalista en España: Circulación media diaria

Millones y %	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Difusión total	2,8	2,7	2,7	2,6	2,5	2,2	2,0	1,8	1,7	1,5	1,4	1,3
El Mundo	12%	12%	11%	11%	10%	9%	9%	8%	8%	7%	7%	7%
El País	16%	16%	14%	14%	15%	15%	15%	14%	13%	13%	13%	11%
ABC	8%	9%	9%	10%	9%	8%	7%	7%	6%	6%	6%	6%

Fuente: OJD, datos 2018 enero-noviembre 2018.

Periódicos (€ millones)

Millones y %	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Publicidad en periódicos										
Publicidad en periódicos digitales	136	168	199	224	246	269	293	318	343	365
Publicidad en periódicos impresos	667	652	645	597	556	523	493	468	448	431
Total publicidad en periódicos	803	820	844	821	803	792	787	786	791	796
Circulación periódicos										
Circulación periódicos digital	11	14	16	20	22	25	28	30	32	34
Circulación periódicos impresos	898	843	779	718	639	581	528	485	447	418
Total circulación periódicos	909	857	795	737	662	606	556	515	480	452
Total Periódicos	1.712	1.676	1.639	1.558	1.464	1.398	1.343	1.301	1.270	1.248

Fuente: Entertainment and Media Outlook 2018-22. PwC España. 2018.

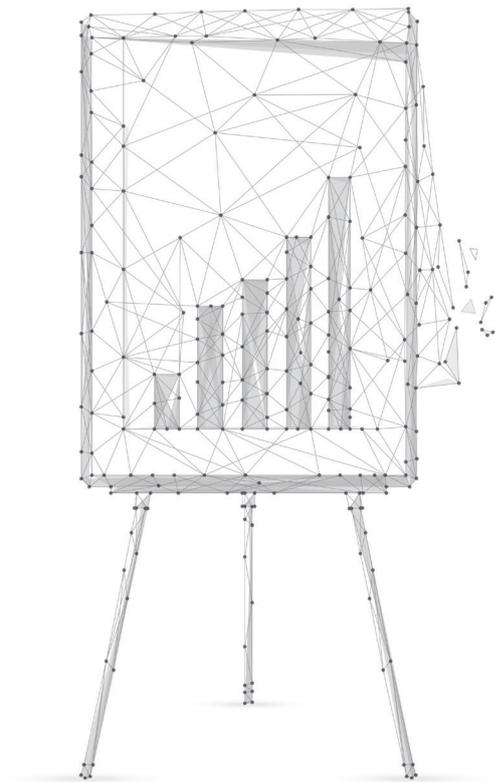
Según el informe "Entertainment and Media Outlook 2018-22. PwC España. 2018", el mercado de periódicos mantendría en los próximos años su tendencia a contraerse.

DESAFÍOS E INCERTIDUMBRES

El sector de los medios de comunicación se enfrenta hace ya varios años a desafíos importantes, entre los que se podría destacar:

- **Caída de la publicidad offline y migración hacia formatos digitales:**

El mercado de la prensa impresa (periódico papel) se caracterizó hasta hace unos años por su madurez y estabilidad. No obstante, la aparición de nuevos canales de información y entretenimiento on-line en los últimos años (principalmente portales de noticias y redes sociales), la migración de los lectores hacia formatos digitales y la aparición de nuevas formas de hacer publicidad cada vez más basadas en el conocimiento del perfil de los usuarios, han provocado un descenso de la difusión media diaria y una caída de la inversión publicitaria en los distintos medios impresos, que se prevé continúe en los años próximos, si bien la prensa regional se ha defendido mejor por sus características propias.



- **Desvinculación de la demanda de publicidad del ciclo económico:**

La publicidad ha estado tradicionalmente muy ligada al ciclo económico, especialmente al consumo privado, pero en los últimos años ha mostrado un comportamiento desvinculado de la coyuntura macro. Así, pese al positivo entorno macroeconómico, el crecimiento del mercado publicitario tradicional ha ido progresivamente desacelerándose en los dos últimos ejercicios. El soporte de prensa offline, según i2P, mantiene sus tasas de caída en 2018 con respecto al 2017, y el crecimiento en digital, excluida la contribución de las redes sociales, se ha ralentizado durante 2018.

- **Entrada de nuevos competidores:**

La venta de publicidad on-line se está viendo afectada por la entrada y crecimiento de nuevos competidores a escala global (p.e. Google, Facebook, Instagram).

PRINCIPALES CUESTIONES SECTORIALES

El mercado de la prensa impresa (periódico papel) se caracterizó hasta hace unos años por su madurez y estabilidad. No obstante, la aparición de nuevos canales de información y entretenimiento on-line en los últimos años (principalmente portales de noticias y redes sociales), la migración de los lectores hacia formatos digitales y la aparición de nuevas formas de hacer publicidad cada vez más basadas en el conocimiento del perfil de los usuarios, han provocado un descenso de la difusión media diaria y una caída de la inversión publicitaria en los distintos medios impresos.

Por otro lado, la difusión en el mercado de los suplementos en fin de semana que se venden conjuntamente con los diarios también se ha reducido, principalmente por la reducción de la difusión de los propios diarios.

Las compañías del sector están reaccionando a estas cuestiones con incrementos de precios de venta y reducción de costes asociados a la venta de ejemplares, e invirtiendo en el área de conocimiento del

usuario para poder cubrir la demanda de los anunciantes y competir contra los nuevos competidores.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

La estrategia actual a medio plazo del Grupo está enfocada en avanzar en la transformación digital con foco en el incremento de ingresos, la diversificación en nuevas áreas de negocio, la protección de la rentabilidad del negocio offline y la generación de caja operativa.

LA ESTRATEGIA DIGITAL:

Esta incluye fundamentalmente los siguientes objetivos:

- **Crecimiento de ingresos digitales:**

El objetivo es optimizar la comercialización de las distintas fuentes de ingresos digitales e incrementar las vías de monetización de los clientes. Entre las diversas medidas destacan:

- **Negocio de Clasificados:** El acuerdo de integración de negocios del portal de motor de Vocento Autocasión (ver apartado de Clasificados en sección DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN) y de AutoScout24 (líder europeo en el segmento del motor) supone la creación de una alternativa imprescindible para la audiencia y anunciantes profesionales al multiplicar el número de usuarios y anuncios. Esta alianza, con participaciones accionariales igualitarias para ambas partes, permite a Vocento avanzar en su objetivo estratégico de incorporar marcas de prestigio y altamente competitivas a la oferta de Clasificados online y de incrementar su aportación al negocio.

- **Ingresos de los Periódicos:**

- Publicidad programática: En el ámbito de la publicidad digital nacional resulta clave potenciar una oferta competitiva de calidad de audiencias cualificadas y segmentadas mediante la explotación de las herramientas de gestión de datos (data). Las conversaciones

iniciadas a finales de 2018 con Grupo Prisa y con Grupo Godó para la creación de una plataforma de publicidad digital programática, supone un hito en el desarrollo de este tipo de publicidad al combinar la calidad de las audiencias de los editores con el volumen resultado de combinar sus inventarios.

- Ingresos transaccionales: Oferplan, portal de comercio electrónico de ofertas y planes, se adapta a las necesidades de los clientes mediante el lanzamiento de nuevos servicios de reserva. De nuevo, las herramientas de data facilitan la personalización de la oferta para incentivar el consumo de los clientes y la identificación de nuevas líneas de negocio transaccionales.

- Ingresos por suscripciones: Vocento ha sido pionero en el mercado español en su apuesta por modelos de suscripción por contenidos. ON+ cuenta con más de 21.000 suscriptores digitales en los portales de El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés e Ideal, este último lanzado en 2018.

- Ingresos de pymes: Tras su lanzamiento en 2017, Local Digital Kit continúa su expansión ofreciendo soluciones para ayudar al anunciante local en su proceso de digitalización. El proyecto, que constituye un significativo ejemplo de la capacidad de las marcas editoriales de Vocento para aprovechar su capacidad prescriptora en nuevas vías de ingreso en torno a ellas, suma ya 900 clientes.

- **Incremento de la frecuencia y del consumo de los usuarios:**

- **La mejora del conocimiento del usuario**, a través de las herramientas de gestión de datos citadas anteriormente, permite además optimizar las acciones de captación, retención y fidelización gracias a la progresiva personalización de los contenidos para el lector. La frecuencia de lectura y el número de noticias consumidas son los grandes indicadores de la lealtad de una audiencia cada vez más exigente. En este sentido, la apuesta por incrementar el número de lectores suscriptores (ON+ en los portales locales) y de lectores registrados (en ABC.es) implica un compromiso por la calidad de sus contenidos periodís-

ticos. Esta apuesta, en la que la innovación y el compromiso -ambos elementos inherentes al ADN de Vocento- juegan un papel esencial, permite profundizar en la diferenciación de la oferta editorial y orientar los recursos editoriales al servicio de la calidad. En una época de desinformación, la apuesta decidida es ofrecer una relación de exclusividad al usuario y fortalecer la confianza del lector.

DIVERSIFICACIÓN:

El objetivo del Grupo es la incorporación de nuevos negocios que estén vinculados de alguna forma a sus marcas y que contribuyan al crecimiento de los ingresos.

- En el marco de esta estrategia de diversificación, Vocento formalizó en Julio 2017 la adquisición de Madrid Fusión, referencia global en la industria de la gastronomía, que cuenta con un elevado potencial de explotación internacional y de desarrollo de actividades conexas. Esta sociedad, junto con San Sebastián Gastronomika, constituyen una nueva área de negocio que se reporta de forma separada desde 2018. Adicionalmente, en 2018 se refuerza este área con la adquisición de Producciones de Gastronomía S.L. (Grupo GSR) empresa dedicada a la organización de eventos, promoción y comunicación dentro del sector de la gastronomía, enología, hostelería y restauración.
- Adicionalmente, se ha adquirido mediante M4E (Media for equity) un 18,46% de Gelt, aplicación de cupones online, un 50% de Shows On Demand, plataforma colaborativa online en el sector de la música en vivo, una participación en Music Has No Limits, compañía de entretenimiento especializada en shows musicales, y el 40% de Digital Health Ecommerce Services, S.L., empresa dedicada a la venta online de productos OTC.
- Por último, y dentro también de esta estrategia de diversificación, se ha lanzado Factor Moka, una agencia de comunicación y marketing enfocada en la generación de contenidos para que los clientes y sus marcas conecten con las audiencias.

PROTECCIÓN DE LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO OFFLINE:

Las acciones encaminadas a proteger la rentabilidad incluyen el incremento de precios de cabecera, así como medidas de reducción de los costes vinculados con la venta de ejemplares para sostener su margen. Dentro de estas medidas destaca el ya mencionado acuerdo con Prisa para la impresión desde 2018 de varias de sus ediciones en Rotomadrid. Asimismo, la ejecución de medidas de reestructuración permite adaptar la estructura a la evolución del negocio tradicional.

GENERACIÓN DE CAJA OPERATIVA:

Finalmente, la gestión de los negocios está encaminada a la generación de caja operativa ordinaria positiva que permita financiar la inversión en reestructuración, en digital y en diversificación.

Diligencia debida: políticas y resultados de la aplicación de dichas políticas

POLÍTICA DE DIVERSIDAD APLICADA EN RELACIÓN CON EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Vocento lleva desde su fundación aplicando criterios de diversidad en el momento de la selección de sus Consejeros. A continuación, se realiza una breve descripción de los criterios relativos a la diversidad aplicados en relación con los miembros del Consejo de Administración de Vocento:

1. **Objetivos:** para el nombramiento de cada uno de los miembros del Consejo de Administración se valora principalmente su formación y experiencia profesional, estableciendo el artículo 22 del Reglamento del Consejo de Administración la necesidad de que sea una persona de reconocida solvencia, competencia y experiencia. Asimismo, para dicha valoración se atiende también a las circunstancias personales del candidato, tales como su género. Uno de los objetivos principales del Consejo de Administración de Vocento es tratar de alcanzar una presencia equilibrada entre mujeres y hombres en su seno, valorándose, siempre que hay una nueva vacante, tanto las candidaturas femeninas como las masculinas.

2. **Medidas adoptadas:** el 16 de febrero de 2015 la Comisión de Nombramientos y Retribuciones aprobó por unanimidad un plan de objetivos de representación en el Consejo para el sexo menos representado, con el objeto de alcanzar una presencia equilibrada entre mujeres y hombres en el Consejo de Administración. Asimismo, a finales del año 2017 se aprobó el Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, en el cual se exige que los miembros que la componen deben poseer, al menos, conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría, gestión y control de riesgos (financieros y no financieros) y tecnologías de la información, o varias de ellas.

POLÍTICA EN RELACIÓN CON LA CADENA DE SUMINISTRO

El enfoque de gestión del Grupo Vocento en el área de compras de productos y servicios está basado en cuatro documentos fundamentales que definen su forma de actuación en esta área:

- Código Ético de Vocento.
- Código de Conducta de Proveedores.
- Norma de Compras.
- Procedimiento de Homologación de Proveedores

El Código Ético determina que las relaciones con los proveedores se desarrollarán en Vocento y Grupo Vocento en un marco de colaboración transparente que permita y facilite la consecución de los objetivos mutuos y el cumplimiento de la Responsabilidad Social de Vocento, siempre dentro del cumplimiento de la legalidad vigente.

El personal de Vocento que trata con proveedores no deberá fomentar o participar en actividad alguna potencialmente ilícita en especial si existiera el riesgo de que un proveedor buscase con ello el perjuicio de otros terceros.

Asimismo establece que la selección y contratación de proveedores debe ajustarse a la normativa inter-

na existente en cada momento, garantizándose la transparencia, la igualdad de trato, y la aplicación de criterios objetivos ajenos a cualquier trato de favor.

En el Código también se determina que el personal de Vocento únicamente deberá contratar con proveedores que ofrezcan posibilidades de cumplir con la legislación aplicable y con las previsiones que explícitamente en él se determinan.

El Código de Conducta de Proveedores, basado en los diez principios del Pacto Mundial de Las Naciones Unidas, define el desempeño que el Grupo alienta y espera de sus proveedores en el ámbito de los derechos humanos, derechos laborales, ética en los negocios y medioambiente.

En el proceso de homologación, los proveedores son invitados a adherirse a este código y/o a presentar en su caso su propio código de conducta.

En los principios del compromiso de conducta del área en la Norma de Compras se asume como elemento estratégico la Responsabilidad Social, el respeto de los compromisos del Grupo con los grupos de interés- clientes, accionistas, empleados y proveedores- así como con la sociedad y el medio ambiente.

El Procedimiento de Homologación de Proveedores tiene en cuenta indicadores medibles específicos que los proveedores deben cumplimentar en relación con su desempeño y organización en materias como las siguientes:

- Derechos laborales
- Políticas de RSC
- Responsabilidad fiscal
- Procedimientos anticorrupción
- Diligencia debida en su cadena de suministro, auditorías.
- Prevención de riesgos laborales
- Medioambiente

Todos ellos se bareman, contribuyen a la calificación final, a la obtención de la homologación y por tanto

determinan en buena medida la posibilidad de que el proveedor suministre o no productos y servicios al Grupo en función de su desempeño.

Adicionalmente, en el Código Ético se indica de forma explícita que Vocento y Grupo Vocento velarán por que las empresas con las que se relaciona en su actividad profesional respeten los Convenios Internacionales en materia laboral y la normativa sobre Derechos Humanos, rechazando de forma expresa cualquier relación comercial con empresas o particulares que fomenten conductas contrarias a los derechos de los trabajadores o ciudadanos extranjeros.

POLÍTICA EN MATERIA AMBIENTAL

En el apartado de PRINCIPALES RIESGOS de este documento, se muestran las razones por las que los aspectos medioambientales no suponen un riesgo para Vocento. Aun así, el Código Ético del Grupo recoge el compromiso con el medio, y obliga a los empleados a desarrollar sus actividades protegiendo el medio ambiente, a cumplir con la legislación vigente y a procurar minimizar los impactos ambientales negativos y a optimizar el uso de recursos.

El posible impacto directo de las actividades se desarrolla en territorio nacional, sujetas por tanto a la legislación española, que se cumple satisfactoriamente. El impacto posible de la cadena de suministro, tal como se indica en el mismo epígrafe, se circunscribe prácticamente en su totalidad a países con requisitos medioambientales estrictos. La pequeña partida de proveedores que no son UE, Andorra, Suiza, Australia, Canadá o USA es ínfima en relación con el volumen total de compra y son en su mayoría proveedores de servicios.

A través del Código de Conducta de Proveedores, la Norma de Compras y el Procedimiento de Homologación de Proveedores se tienen en cuenta los aspectos medioambientales en la cadena de suministro.

A pesar de que el impacto directo no es significativo, Vocento contempla el medio ambiente como un asunto relevante y lo incluye en su Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad.

POLÍTICA EN MATERIA LABORAL

El Código Ético de Vocento define claramente las directrices en materia laboral a seguir dentro del Grupo y en su relación con terceros.

Vocento impone para sí y para su Grupo en la gestión de los recursos humanos y las relaciones entre los empleados de la propia Vocento y de Grupo Vocento partir siempre del respeto escrupuloso a la dignidad de las personas y a su intimidad, bajo principios de confianza y respeto mutuos.

De la misma forma, las relaciones entre los empleados de Vocento o Grupo Vocento y los de las empresas colaboradoras deberán estar basadas en los criterios anteriores, y en el respeto profesional y en la colaboración mutua.

Vocento y Grupo Vocento prohíben expresamente y de forma taxativa, el abuso de autoridad y cualquier tipo de acoso, ya sea de tipo físico, psicológico o moral, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno de trabajo intimidatorio, ofensivo u hostil para las personas.

Vocento y Grupo Vocento defienden que no debe tolerarse ningún tipo de discriminación por cualquier circunstancia.

En Vocento todas las empresas tienen especial cuidado en no permitir ningún tipo de discriminación en sus procesos de selección, formación, promoción y evaluación.

En materia de retribución la discriminación se descarta ya que la mayoría de las ocupaciones están sujetas a Convenio Colectivo. Para el resto se sigue un proceso de valoración por niveles otorgados por criterios entre otros de responsabilidad y retribuidos según mercado. Igualmente se llevan a cabo análisis de la equidad interna.

Adicionalmente, en el Código Ético se expresa de forma explícita que Vocento y Grupo Vocento velarán por que las empresas con las que se relaciona en su actividad profesional respeten los Convenios Internacionales en materia laboral y la normativa sobre Derechos Humanos, rechazando de forma expresa cualquier relación comercial con empresas o particu-

lares que fomenten conductas contrarias a los derechos de los trabajadores o ciudadanos extranjeros.

Las operaciones de Vocento se circunscriben al territorio español donde son de aplicación las normativas y controles establecidos al efecto. En relación con la cadena de suministro, en el apartado PRINCIPALES RIESGOS se determina que en realidad el riesgo en la cadena de suministros relacionados con materias laborales es muy reducido, razón por la cual no se han establecido planes distintos de los expresados en el indicador mencionado.

POLÍTICA EN MATERIA DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestra actividad directa está localizada en España por lo que los riesgos de DDHH se pueden circunscribir exclusivamente a la cadena de suministro y proveedores extranjeros.

En el apartado PRINCIPALES RIESGOS se determina que en realidad el riesgo en la cadena de suministros relacionados con los DDHH es muy reducido, razón por la cual no se han establecido planes distintos de los expresados en el indicador mencionado.

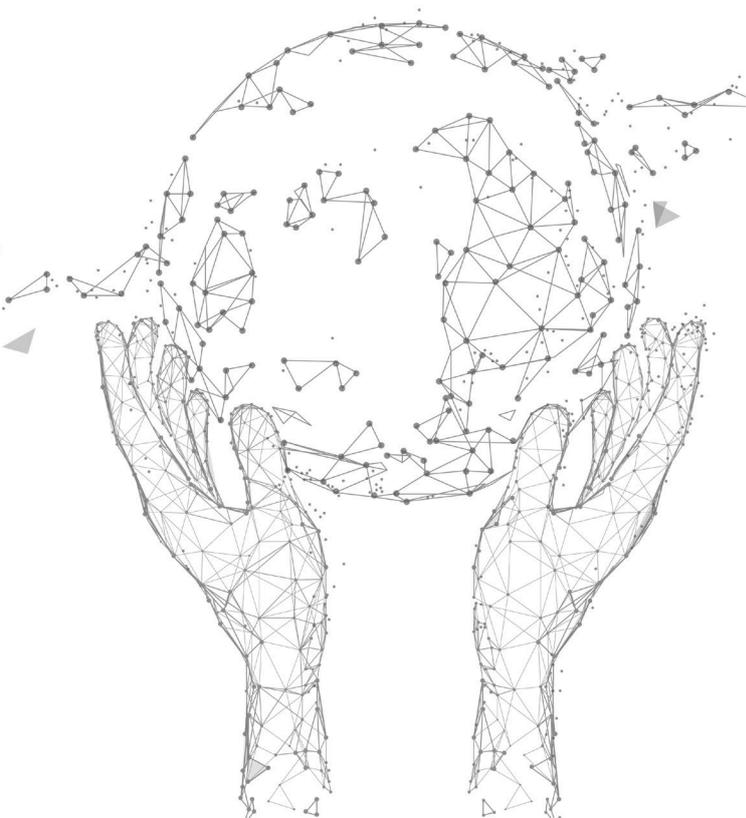
El Código Ético de Vocento y la Política de Prevención de Delitos (ambas publicadas en la web de Vocento), recogen el compromiso y los mecanismos de control.

Adicionalmente, en el Código Ético se expresa de forma explícita que Vocento y Grupo Vocento velarán por que las empresas con las que se relaciona en su actividad profesional respeten los Convenios Internacionales en materia laboral y la normativa sobre Derechos Humanos, rechazando de forma expresa cualquier relación comercial con empresas o particulares que fomenten conductas contrarias a los derechos de los trabajadores o ciudadanos extranjeros.

POLÍTICA EN MATERIA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

En el marco de sus responsabilidades de supervisión y establecimiento de las estrategias y políticas generales de la sociedad, el Consejo de Administración aprobó el 13 noviembre de 2014, el Código Ético, la Política de Prevención de Delitos y el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos, y que constituyen el Sistema para la Prevención de Delitos de Vocento.

El Código Ético incluye los principios, valores, y comportamiento esperado de los administradores y empleados de Vocento en el desarrollo de sus funciones.



El Código recoge las pautas de actuación que se vienen siguiendo en Vocento, y supone el compromiso con la legalidad, el buen gobierno, la transparencia, la responsabilidad, la independencia, el comportamiento ético en todas las actuaciones, y evitar cualquier conducta que aún sin violar la ley, pueda perjudicar la reputación respecto de los estándares éticos socialmente aceptados.

Como parte del Modelo de Prevención de Delitos, se realizan periódicamente auditorías internas de los procesos donde estos riesgos de corrupción pudieran tener un mayor riesgo de materialización. Auditoría Interna informa al Comité Ético y a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del resultado de dichas revisiones, proponiendo en su caso, mejoras adicionales de control.

El Código Ético se ha distribuido a todos los empleados de Vocento y sus sociedades dependientes, por vía electrónica, siendo formalmente suscrito por los interesados con acuse de recibo y aceptación expresa, quedando registro de ello.

El Código se encuentra accesible públicamente en la página web de Vocento, www.vocento.com, en el epígrafe de Gobierno Corporativo.

Adicionalmente la **Norma de gastos de representación, obsequios y atenciones** aprobada por el Consejero Delegado, desarrolla lo establecido en el Código Ético, en cuanto a las conductas deseadas por directivos y empleados en sus relaciones con los clientes y proveedores.

Periódicamente se ofrece a todos los directivos y empleados del grupo formación práctica y específicamente adaptada a su puesto de trabajo, sobre el Modelo de Prevención de Delitos.

El órgano encargado de analizar los incumplimientos del Código Ético y de proponer acciones correctoras en su caso, es el Comité Ético, que depende de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

De acuerdo con la legislación vigente, el modelo de prevención de delitos de Vocento, establece la obligación de informar de posibles riesgos e incumplimientos al organismo encargado de vigilar el funcionamiento y observancia del modelo de prevención.

En este sentido, Vocento, tiene implantado un procedimiento específico de comunicación conocido como Canal Ético, que permite a todos los empleados, con garantía de confidencialidad y sin temor a represalias, comunicar, y de un modo sencillo aquellas actuaciones que, a su leal saber y entender, constituyan conductas o actuaciones inapropiadas o contrarias en referencia al Código Ético de Vocento, o de cualquier otra normativa interna o externa que sea de aplicación.

Siguiendo las mejores prácticas en la materia, el Canal Ético de Vocento se encuentra externalizado en una empresa proveedora del servicio, para garantizar mayores niveles de independencia, y confidencialidad.

Para asegurar la veracidad de la información recibida, únicamente se aceptarán aquellas denuncias en las que el denunciante aparezca claramente identificado. Asimismo, las denuncias serán analizadas y evaluadas por el Comité Ético, como facultado para la supervisión, que propondrá las actuaciones a seguir en cada caso a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, que es el último responsable.

El Canal Ético es uno de los elementos clave de los modelos de prevención, así pues, para promover el conocimiento y uso del mismo, se ha ofrece periódicamente una formación específica, a todos los empleados y directivos del grupo en formato online.

El Catálogo de Riesgos Penales, se actualiza anualmente, realizando una evaluación de los riesgos incluidos en el Catálogo, en base al riesgo inherente y riesgo residual, resultante del establecimiento de controles en los procesos identificados. No se han identificado riesgos significativos relacionados con la corrupción.

No se tiene constancia de ningún caso de corrupción confirmado contra algún empleado o sociedad.

No se ha recibido ninguna comunicación a través del Canal Ético.

No se tiene constancia de acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto del informe con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.

POLÍTICA RELATIVA A ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SOCIEDAD

Con algunas de sus empresas más que centenarias, Vocento y sus cabeceras desarrollan una gran labor de acción social mantenida en el tiempo en campos como la cultura, el deporte, la salud, los colectivos desfavorecidos y el desarrollo de las comunidades en que operan.

Estas actividades permiten a las cabeceras mantener un contacto constante con la sociedad civil y las organizaciones locales, públicas y privadas y palpar sus anhelos e iniciativas, así como contribuir en la medida de sus posibilidades a la mejora de la sociedad.

Todas las cabeceras disponen de varios canales a través de los que las audiencias pueden interactuar con periodistas, redactores o los responsables que en cada caso corresponda para comunicar sus inquietudes. Estas comunicaciones también suponen una herramienta importante para conocer a la sociedad en que están implantados los medios.

En cuanto a los procedimientos y medidas de control a este respecto, el enfoque de gestión de Vocento relativo a la sociedad queda enmarcada en dos documentos principales: el Código Ético y la Política de Responsabilidad Corporativa.

- **El Código Ético** presenta una descripción general de los principios y normas que se consideran necesarios, y que deben guiar el comportamiento de las personas a las que resulta de aplicación, en sus relaciones profesionales con terceros y con la sociedad, consolidando una cultura y unas pautas de actuación responsables que deben ser compartidas, aceptadas y respetadas por todos.

Este Código, junto con el resto de documentación corporativa, supone el compromiso con la legalidad, el buen gobierno, la transparencia, la responsabilidad, la independencia, y la reputación respecto de los estándares éticos socialmente aceptados.”

- **La Política de Responsabilidad Social Corporativa** tiene por objeto favorecer una cultura de responsabilidad en el Grupo, con carácter

global, y crear un valor sostenible para los accionistas e inversores, audiencias, anunciantes, empleados y proveedores, impulsando el desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera, todo ello en la búsqueda de un mejor futuro sin poner en riesgo los resultados actuales.

Principales riesgos

DETECCIÓN DE RIESGOS

Vocento tiene establecido hace tiempo un sistema de gestión de riesgos, impulsado por el Consejo de Administración y la Alta Dirección, que tiene como fin conocer y controlar los riesgos a los que se expone la Sociedad, obteniendo una visión integral de los mismos, y alineando los objetivos de negocio, los riesgos identificados y las medidas de respuesta y controles definidos con el objeto de minimizar dichos riesgos. Vocento define como riesgo cualquier evento o contingencia, interna o externa que, de materializarse, impediría o dificultaría la consecución de los objetivos fijados por el Grupo. Esto se ha trasladado a un Mapa de Riesgos, con contenidos que son objeto de seguimiento específico. Los principales riesgos, que se integran en seis áreas identificadas, son los que aparecen a continuación.

ESTRATÉGICOS:

Incluyen esencialmente caídas de las ventas de publicidad escrita y digital, y en venta de ejemplares, en gran parte debidos por la transformación del modelo de negocio de la prensa escrita tradicional a un negocio con un alto componente digital, así como aparición de nuevas modalidades de contratación demandada por los usuarios (p.e. publicidad programática en el caso de la publicidad digital). También se incluyen en este apartado los movimientos de la competencia, y entrada de nuevos competidores (p.e. multinacionales digitales).

ORGANIZATIVOS:

Hacen referencia esencialmente a capacidades de RRHH. Incluyen, dados los cambios en el modelo de negocio, la falta de competencias suficientes para asumir el crecimiento y la transformación digital, así como la retención del talento.

OPERACIONALES:

Incluyen el incumplimiento de los niveles de calidad "tangible" de producto, tanto en la vertiente digital como en la parte offline, o de su distribución. Los riesgos climáticos y medioambientales son, si acaso, muy limitados, dadas las actividades de la compañía, como se explica más adelante.

CUMPLIMIENTO:

Se refiere principalmente al cumplimiento normativo interno y externo y a los riesgos ligados al mismo, especialmente el fiscal, que se relaciona con una posible diferente interpretación de las normas que pudieran realizar las autoridades fiscales competentes, o el derivado de la presencia editorial y en mercados regulados, que supone un riesgo de pérdida de activos y litigios que se exponen debidamente en la memoria consolidada del Grupo.

FINANCIEROS:

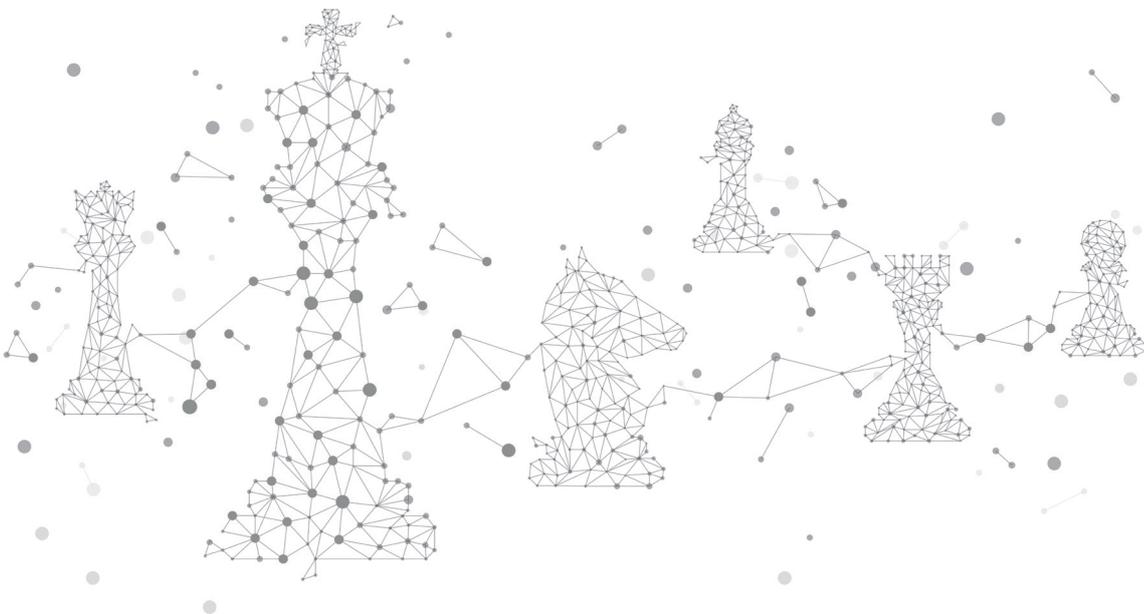
Incluyen impactos en la captación de fondos y en el acceso a financiación, y morosidad o impago en los cobros.

TECNOLÓGICOS:

Incluyen la seguridad informática, pues además del riesgo de ataques a los sistemas, existe el riesgo de cambios tecnológicos que obliguen a los medios en general a invertir en estas áreas

EVALUACIÓN DE RIESGOS

El sistema de gestión de riesgos de Vocento funciona de forma integrada con los diversos negocios y áreas funcionales de la Sociedad (tanto de negocio como de soporte). La política de control y gestión de riesgos parte de la identificación de los distintos tipos de riesgos a los que se enfrenta la sociedad (mapa de riesgos) y su separación por relevancia, para luego determinar las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse, y los sistemas de información y control interno utilizados para gestionar los citados riesgos, a nivel individual y a nivel grupo.



La gestión de riesgos es un proceso multidireccional e interactivo, que incluye las siguientes actividades:

- **Identificación:** análisis, búsqueda y detección de eventos asociados a factores internos o externos que pudieran poner en peligro la consecución de nuestros objetivos.
- **Evaluación:** análisis y medición de riesgos utilizando métodos cualitativos o cuantitativos, considerando distintas variables como su probabilidad de ocurrencia e impacto, como base para determinar cómo deben ser gestionados.
- **Tratamiento:** definición y ejecución de actividades de respuesta con el fin de evitar su materialización, reducir la probabilidad de ocurrencia o impacto, compartir la gestión o sus consecuencias, aceptar el nivel de exposición y sus posibles efectos.
- **Seguimiento:** aseguramiento de que los riesgos son identificados, evaluados y las respuestas diseñadas e implantadas, analizando y evaluando cada una de ellas.

Hay varios órganos de Vocento con responsabilidades en la elaboración y ejecución del sistema de gestión de riesgos, cuyas funciones y responsabilidades están delimitadas en la Política de Gestión de Riesgos de Vocento.

- **Consejo de Administración / Comisión de Auditoría y Cumplimiento de Vocento S.A.:** tiene la responsabilidad de determinar la política de control y gestión de riesgos, así como de la supervisión de los sistemas internos de información y control. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento tiene la responsabilidad de supervisar la eficacia de los sistemas de control de riesgos, incluidos los fiscales, y de revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y se den a conocer adecuadamente.
- **Comité de Riesgos:** es el órgano interno permanente de carácter consultivo en materia de gestión de riesgos de alto nivel.
- **Función de Gestión de Riesgos Corporativa:** entre otros, coordina y aglutina los pro-

cesos de identificación, evaluación y medición de los riesgos.

- **Gestores de Riesgos:** el SGR compete a toda la organización, siendo el equipo directivo el responsable de su formalización, funcionamiento y actualización. Sin embargo, se ha identificado para cada riesgo clave al menos un gestor de riesgos que, entre otros, monitoriza la evolución de los riesgos que son de su responsabilidad y propone la estrategia de gestión más adecuada en cada caso.
- **Auditoría Interna:** aporta un soporte fundamental respecto al funcionamiento y la eficacia de los procesos de gestión de riesgos y la correcta evaluación de los mismos

Los principales riesgos del negocio detectados, y que se ha decidido monitorizar por su relevancia, son lo que se han descrito en el apartado anterior.

RIESGOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y EL IMPACTO DE NUESTRA ACTIVIDAD SOBRE EL MISMO

Por el tipo de negocio de Vocento, medios de comunicación, el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente es muy reducido, por lo que no se cataloga propiamente como un riesgo del negocio:

- Nuestras instalaciones, rotativas y oficinas, están localizadas en zonas urbanas o industriales por lo que no afectan al entorno natural de manera especial.
- No hay captaciones de agua individualizadas. El suministro se realiza a través de las redes públicas de distribución.
- Los vertidos de agua sanitaria se producen a la red de alcantarillado público.
- Las emisiones de gases relacionadas con las operaciones directas se reducen al dióxido de carbono por consumo de electricidad, gas y una pequeña cantidad de gasoil. Nuestros procesos industriales en rotativas no producen emisiones de gases de efecto invernadero ni otro tipo de gases contaminantes.

- Los residuos industriales tóxicos o peligrosos son tratados en todos los casos por gestores autorizados de residuos.
- El resto de residuos son reciclados, se valorizan o, en su caso, se evacúan a través de los servicios públicos de recogida.
- Prácticamente la totalidad del volumen del papel que compra Vocento tiene su origen en países de la UE y está de acuerdo a los estándares de medioambiente. El pequeño volumen que se adquiere fuera de este territorio corresponde a proveedores que disponen de certificados medioambientales reconocidos.

RIESGOS RELACIONADOS CON ASPECTOS SOCIALES Y DE PERSONAL

Vocento no tiene prácticamente operaciones fuera de España, salvo algunas ventas y escasas adquisiciones, su actividad de negocio y de relaciones con las comunidades se realiza dentro de nuestro país. En todo caso, en lo relativo a asuntos laborales, Vocento se rige y aplica leyes y requerimientos nacionales y regionales que garantizan entre otros, los derechos de los trabajadores y las condiciones de seguridad en el puesto de trabajo.

Consideramos, por tanto, que Vocento no tiene un riesgo en relación con sus empleados, salvo el indicado más arriba, en los riesgos organizacionales, relacionado con la retención del talento y el mantenimiento de competencias, que son riesgos no genéricos y están contemplados en el sistema de riesgos de Vocento, o que el mismo no es relevante.

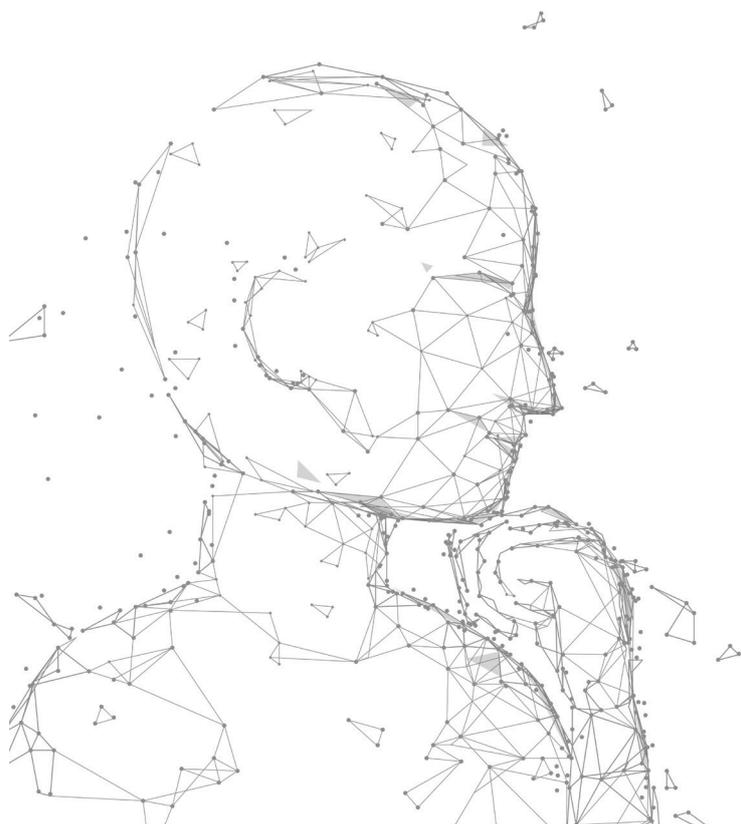
Vocento y sus cabeceras desarrollan una gran labor de acción social, que va mucho más allá de las operaciones corrientes del negocio. Por las características del Grupo se despliega de forma regional allí donde sus marcas están implantadas.

La contribución económica efecto de la actividad de Vocento se refleja en el apartado de INDICADORES FINANCIEROS de este informe. En cuanto a aspectos relacionados con la responsabilidad fiscal del Grupo, Vocento declara todos sus impuestos en España.

Dada la histórica implicación de nuestras marcas en la sociedad en que operan, su contribución a las mismas, y el reconocimiento de esas sociedades locales y regionales a nuestros medios, Vocento no considera que tenga un riesgo relacionado con cuestiones o comunidades sociales que pueda afectar a su negocio, o que el mismo es irrelevante.

RIESGOS RELACIONADOS CON LOS DERECHOS HUMANOS

Como hemos indicado en los riesgos relacionados con los empleados, las operaciones de Vocento se circunscriben al territorio nacional, donde cumple con todas las regulaciones y requerimientos relativos a derechos humanos propios de un país de la UE.



Tal como se indica a continuación en el apartado de diligencia debida en relación con la cadena de suministro, el volumen de compra de Vocento en países susceptibles de no cumplir con los debidos principios de respeto a los derechos humanos es extremadamente bajo.

Vocento considera, por tanto, que no existen riesgos relacionados con los derechos humanos que puedan afectar a su negocio, o que los mismos son irrelevantes.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

En el apartado de DILIGENCIA DEBIDA se presenta el Sistema para la Prevención de Delitos de Vocento, tanto en cuanto a su organización, como en cuanto a los sistemas y herramientas establecidas para luchar contra la corrupción y el soborno.

A lo largo del tiempo, su aplicación ha mostrado que el sistema es suficientemente robusto y eficaz.

DILIGENCIA DEBIDA EN RELACIÓN CON LA CADENA DE SUMINISTRO

Vocento sólo adquiere en el exterior un 6,3 % de su volumen de compra total por todos los conceptos, incluyendo productos y servicios. La compra en el exterior a proveedores que residen en países fuera de la UE, Andorra, Suiza, Australia, Canadá y USA supone un 0,086 % del total de compra del Grupo. El riesgo por tanto de encontrar problemas de desempeño en cuestiones laborales, de medioambiente, derechos humanos y corrupción es muy bajo.

Adicionalmente, no se adquieren en el Grupo materias primas fuera de los ámbitos regionales y países indicados anteriormente y los que operan en países no UE cuentan con certificados que muestran su compromiso con el medioambiente, derechos laborales, respeto por las comunidades locales y de sostenibilidad.

Los proveedores que suministran el 0,086 % mencionado son un total de 35 y están localizados en 21 países. La compra promedio anual a estos proveedo-

res es de 4.600 € y en su mayor parte corresponde al apartado de servicios.

Todos los productos o servicios que suministran estos proveedores no son críticos y son sustituibles por alternativas con otro origen.

Vocento ha considerado, por tanto, que con un nivel tan reducido de posible impacto no encuentra riesgos en la diligencia debida de su cadena de suministro.

Así ha sido en los últimos años y tenemos previsto que continúe en el próximo 2019. De todas formas, Vocento vigila esta cartera de proveedores por si se pudiera detectar algún problema.

Si las condiciones de compra del Grupo se modificaran en cuanto a volúmenes, categorías de compra u orígenes, o se detectara alguna incidencia puntual se procedería a reevaluar el riesgo potencial y la necesidad de considerarlo (o no) relevante, tomando las medidas paliativas y preventivas necesarias.

ACCIONES QUE MITIGAN EL POSIBLE EFECTO DE LOS RIESGOS

Se han implementado múltiples actuaciones para mitigar el posible efecto de los riesgos anteriores, de los que cabe destacar:

- Las acciones encaminadas a mitigar los riesgos estratégicos se ha descrito en el apartado correspondiente a OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS de este documento (p.e. incrementar el peso de los ingresos digital, nuevas formas de contratación, apuesta decidida por la diversificación, etc.).
- En relación con los riesgos de cumplimiento normativo, la aprobación en 2014 por el Consejo de Administración de Vocento del Código Ético, la Política de Prevención de Delitos y el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos, que constituyen el Sistema para la Prevención de Delitos de Vocento.

- La renovación en 2018 del programa de pagarés de Vocento, en relación con los riesgos financieros, con el cual se diversifican las fuentes de financiación del grupo, reduciendo posibles dependencias con las entidades financieras.
- Entre otras medidas, Vocento tiene implantado desde hace años un sistema de control interno sobre la seguridad informática, basado en el estándar internacional Cobit (Control Objectives for Information and related Technology).

RIESGOS QUE SE HAN MATERIALIZADO

CAÍDA DE LAS VENTAS DE PUBLICIDAD OFF-LINE / POSIBLE OBSOLESCENCIA DEL PRODUCTO OFF-LINE

Dicho riesgo viene motivado por la crisis económica, caída de la inversión publicitaria y del consumo, así como por la migración de los lectores hacia formatos on-line. Aparte de que los periódicos regionales de Vocento cuentan con una mejor posición defensiva ante estas tendencias por su mayor relevancia y distinta dinámica de los mercados locales, y de las medidas estratégicas adoptadas por la Sociedad para mitigar este riesgo, se estima que los sistemas de información y control interno establecidos han funcionado correctamente, mitigando el impacto de dichos riesgos de forma efectiva.

CRECIMIENTO DE LA PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA

El crecimiento de la publicidad digital se está trasladando hacia un segmento específico de la misma, la publicidad programática. Vocento está haciendo frente a este riesgo mediante un acuerdo con los grupos Prisa y Godó para la creación de una plataforma conjunta de gestión de venta de publicidad programática, anunciado en octubre de 2018. El objetivo de este es conseguir la agregación de audiencias cualitativas para la venta de publicidad programática, que permita a los anunciantes tener unos índices de visibilidad elevados y generar campañas

eficientes para los usuarios, gracias al volumen de datos que aportan ambas compañías.

MOROSIDAD - IMPAGO

Dicho riesgo viene motivado por el aumento de la morosidad tanto entre clientes privados, como en las administraciones y organismos públicos locales. Se estima que los sistemas de información y control interno establecidos han funcionado correctamente (garantías de cobro, límites de crédito etc.), mitigando el impacto de dichos riesgos de forma efectiva.

No se han materializado riesgos relacionados con el medioambiente, derechos humanos, aspectos sociales ni de personal, corrupción y soborno ni diligencia debida en la cadena de suministros.

OPORTUNIDADES

La estrategia seguida por Vocento durante los últimos años de inversión en digital y en diversificación puede dar lugar a crecimientos de ingresos sostenidos de publicidad digital y de otros ingresos no relacionados con la actividad tradicional de Vocento.

Por otra parte, la rebaja continua del endeudamiento financiero rebaja el riesgo financiero de la compañía y abre la puerta para la inversión de la caja generada por la compañía en otras actividades rentables.

Indicadores ambientales

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES

CONSUMO DE ENERGÍA

Consumo de electricidad 2018 en KWh

Industria	16.397.178
Servicios	9.108.355
Total Grupo	25.505.533

Consumo de gas 2018 en KWh

Industria	4.885.059
Servicios	919.439
Total Grupo1	5.804.498

Consumo de gasoil 2018 en litros (1)

Calefacción	14.705
Grupos electrógenos	2.128
Total Grupo	16.833

(1) Dado que los depósitos de gasoil no disponen de medidores de consumo se indican las compras de este combustible en el periodo.

MEDIDAS DE REDUCCIÓN

Además de la instalación de una batería de condensadores anti energía reactiva en las oficinas de Diario ABC y una instalación enfriadora de alta eficiencia en las oficinas del Correo en pleno funcionamiento en 2018, durante este ejercicio se ha continuado con las medidas de reducción del consumo de energía implantando otra instalación enfriadora de alta eficiencia en el Norte de Castilla así como compresores de alta eficiencia en Rotomadrid.

CONSUMO DE AGUA

Todas las empresas del Grupo obtienen el agua que necesitan para sus operaciones de la red pública a través de los suministradores en cada localización.

Ninguna de las empresas tiene puntos de captación de agua propios.

Consumo de agua 2018 en m³

Industria	10.632
Servicios	11.880
Total Grupo	22.512

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

Consumo de materiales 2018

	Localprint	Rotomadrid	Bepsa	SVP	Ideal	Consumo
Papel prensa (tn)	968,00	8.259,00	13.819,00	5.062,00	2.074,18	30.182
Papel revista (tn)	-	251,00	2.091,00	336,00	-	2.678
Tintas (tn)	-	235,00	328,65	134,40	38,39	736
Planchas(m2)	45.485,00	148.394,00	188.169,00	13.393,00	39.244,00	434.685
Alambre(kg)	-	11.980,00	3.334,00	-	-	15.314
Fleje (km)	420,00	3.600,00	5.140,00	-	123,00	9.283

MEDIDAS DE EFICIENCIA DE MATERIALES

Durante el 2018 Vocento ha implantado un programa de reducción en el gramaje del papel prensa de 45gr a 42gr. Esta acción supone una reducción del consumo de este material del 6,7%.

EMISIONES CONTAMINANTES SCOPE 1

Toneladas equivalentes de CO₂ emitido por alcance 1: 1.217

EMISIONES CONTAMINANTES SCOPE 2

Toneladas equivalentes de CO₂ emitido por alcance 2: 9.820

EMISIONES POR TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN EN ACTIVIDADES UPSTREAM

Toneladas equivalentes de CO₂ emitidas por alcance 3, correspondientes al capítulo de pérdidas de energía en transporte y distribución de electricidad por parte de los suministradores: 13.777

EMISIONES POR TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN EN ACTIVIDADES DOWNSTREAM

Información no disponible

MEDIDAS PARA PREVENIR, REDUCIR O REPARAR LAS EMISIONES DE CO2

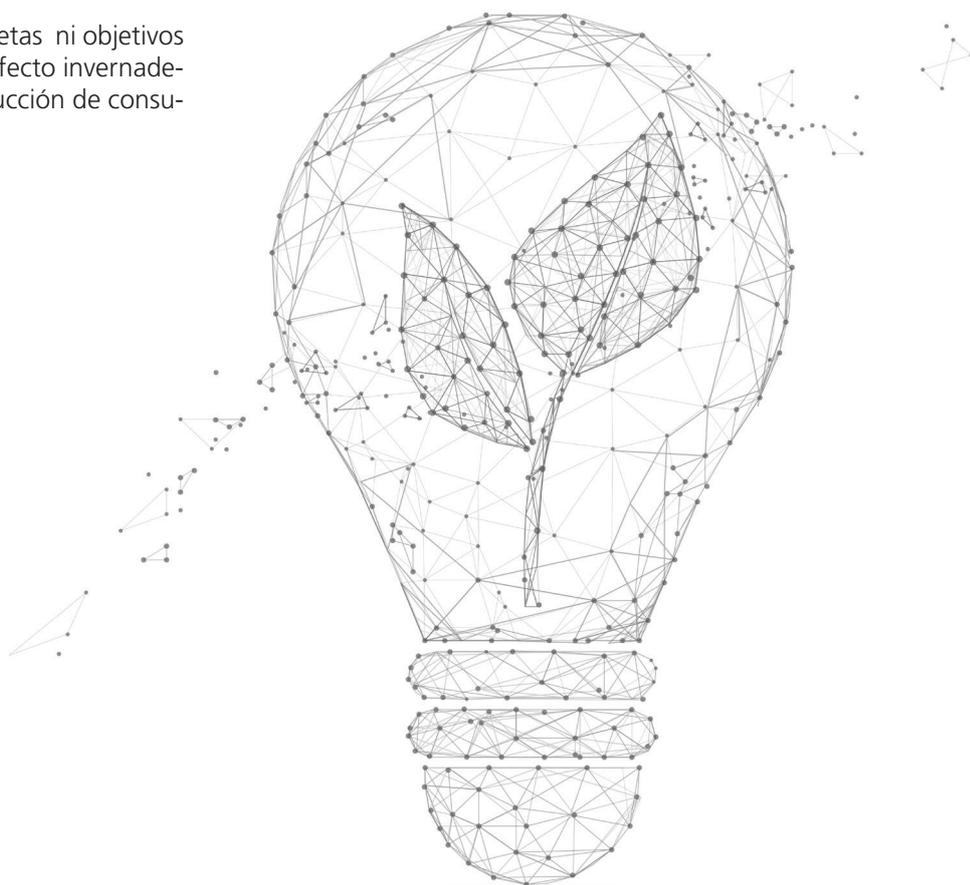
Las mencionadas en el apartado de este capítulo MEDIDAS DE REDUCCIÓN.

MEDIDAS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Las mencionadas también en el apartado MEDIDAS DE REDUCCIÓN.

METAS DE REDUCCIÓN ESTABLECIDAS VOLUNTARIAMENTE PARA LA REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

No se han establecido como tales metas ni objetivos internos de reducción de gases de efecto invernadero aunque existen proyectos de reducción de consumo de energías.



EFICIENCIA GESTIÓN DE RESIDUOS

GENERACIÓN DE RESIDUOS

Ver indicadores en los apartados RESIDUOS GESTIONADOS y RESIDUOS REUTILIZADOS.

RESIDUOS GESTIONADOS

Residuos tóxicos peligrosos

	Localprint	Rotomadrid	Bepsa	SVP	Ideal	Consumo
Líquidos de limpieza (kg)	-	-	13.740,00	-	-	13.740
Trapos (kg)	8.060,00	17.283,00	15.540,00	4.048,00	8.709,00	53.640
Revelador de planchas (kg)	15.280,00	68.964,00	13.460,00	2.560,00	6.793,00	107.057
Cauchos con tinta (kg)	-	1.099,00	-	185,00	-	1.284
Aceite usado (kg)	389,00	716,00	2.300,00	330,00	-	3.735
Tóner (kg)	-	86,00	31,00	9,00	-	126
Envases plásticos (kg)	450,00	4.888,00	1.205,00	17,00	95,00	6.655
Tintas líquidas y disolventes (kg)	50.560,00	40.316,00	-	35,00	-	90.911
Tintas pastosas (kg)	-	5.286,00	-	890,00	-	6.176

RESIDUOS REUTILIZADOS. RESIDUOS QUE SE HAN RECICLADO

Reciclaje de residuos no peligrosos

	Localprint	Rotomadrid	Bepsa	SVP	Ideal	Consumo
Papel (tn)	294,00	1.805,93	2.077,09	798,28	365,69	5.341
Planchas (tn)	54,71	95,77	20,33	34,52	26,74	232
Plásticos (tn)	420,00	-	17.270,00	2.720,00	-	20.410

MEDIDAS PUESTAS EN MARCHA PARA LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Las mejoras en eficiencia de materiales en papel prensa tiene un efecto directo en el volumen total de residuo papel generado pero no se ha cuantificado aún el impacto directo de esta medida dado que influyen variables de productividad y parámetros de desempeño de maquinarias.

En varias oficinas se han establecido programas de segregación de residuos.

También se han puesto en marcha modificaciones en los equipos de impresión de oficinas para impresión de documentos a doble cara y así reducir el consumo de papel.

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

No existen provisiones ni garantías para riesgos ambientales.

RECURSOS UTILIZADOS EN LA PREVENCIÓN DE RIESGOS MEDIOAMBIENTALES

No hay recursos dedicados en exclusividad a la prevención de riesgos medioambientales. Las tareas relacionadas con la misma se encuadran dentro de las de mantenimiento y la responsabilidad recae en las jefaturas de cada planta.

IMPACTOS SOBRE LA BIODIVERSIDAD Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En el apartado PRINCIPALES RIESGOS, se recogen las razones por las que Vocento no tienen impacto sobre la biodiversidad de forma directa.

Los proveedores de materias primas que pudieran tenerlo operan en países con requerimientos medioambientales y de sostenibilidad muy rigurosos y cuentan con certificaciones en ese ámbito.

POLÍTICA DE COMPRAS

El procedimiento de Homologación de Proveedores contempla aspectos sociales, de RSC y medioambientales con indicadores concretos para que los proveedores sean homologados y por tanto accedan a la posibilidad de entregar productos y servicios a Vocento.

El Código de Conducta de Proveedores que recoge los principios y el desempeño que Vocento espera de sus proveedores está basado en los diez principios del Pacto de la Naciones Unidas y tiene en cuenta específicamente aspectos sociales, de no discriminación y medioambientales.

SUPERVISIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

En el apartado DILIGENCIA DEBIDA de este documento, se muestran las herramientas que determinan el enfoque de gestión en el área de Compras respecto de la cadena de suministros.

En el apartado PRINCIPALES RIESGOS de este documento, aparecen los razonamientos por los que Vocento no considera la diligencia debida en su cadena de suministros como un riesgo relevante. El volumen de compra en países susceptibles de no cumplir con los estándares internacionales de desempeño en medioambiente, derechos humanos, derechos laborales etc. es muy reducido.

Vocento utiliza el Procedimiento de Homologación de Proveedores como sistema de supervisión y dadas las características de su cartera de proveedores no tiene previsto en un futuro cercano realizar auditorías dado que no eliminarían el nivel de riesgo actual.

En los casos de proveedores de materias primas, papel, Vocento solicita los certificados y acreditaciones que muestren un desempeño adecuado en sostenibilidad, medioambiente, derechos humanos, laborales y respeto por las comunidades locales donde aplica. Periódicamente se revisa en las webs de estos proveedores si existen cambios significativos a este respecto.

Indicadores sociales

EMPLEADOS . DIVERSIDAD DE GÉNERO DE EMPLEADOS. PUESTOS DE ALTA DIRECCIÓN. DIVERSIDAD DE GÉNERO EN LA ALTA DIRECCIÓN

A final de 2018 la plantilla total de Vocento fue de 2.742 personas.

La distribución por categorías profesionales y género es la siguiente.

	Hombres	Mujeres	Totales
Directivos / Directores de Sociedad	121	43	164
Mandos	241	136	377
Empleados	1.170	1.031	2.201
Total	1.532	1.210	2.742
% Género	56%	44%	100%

En el colectivo de directivos/directores el 26.2% son mujeres. En el grupo de mandos el porcentaje es mayor, llegando al 36.1%

Distribución de edades por intervalos

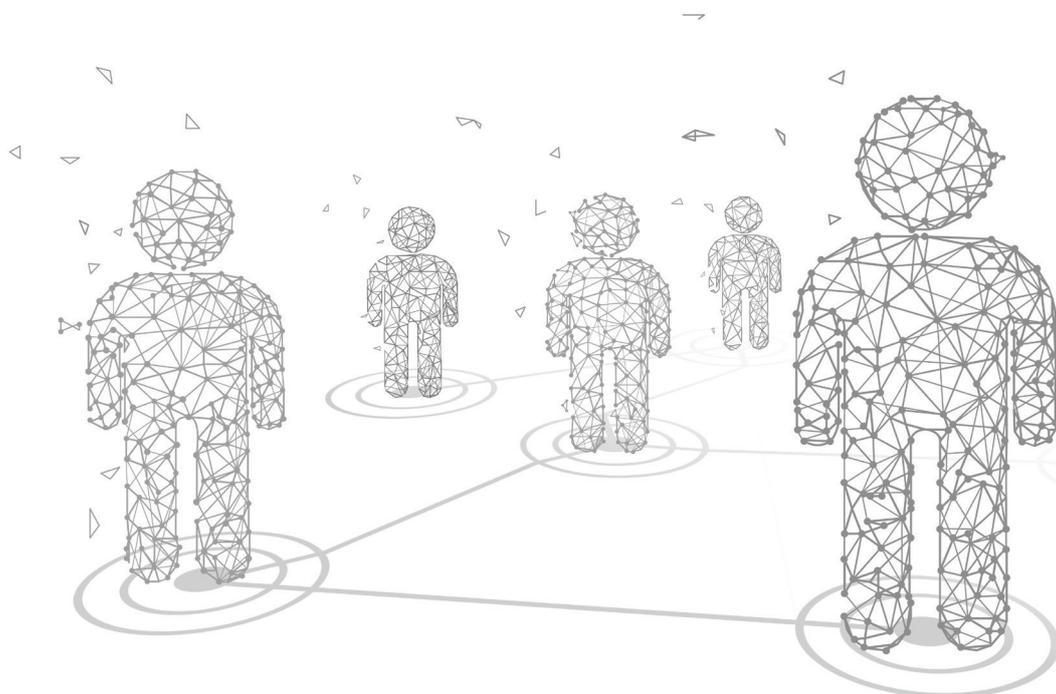


Edad promedio de empleados en años



Distribución geográfica por Comunidad

Comunidad	Mujeres	Hombres	TOTAL
Andalucía	148	208	356
Asturias	59	54	113
Cantabria	47	76	123
Castilla La Mancha	7	5	12
Castilla Y León	71	86	157
Cataluña	54	38	92
Com. Valenciana	36	72	108
Extremadura	36	40	76
Galicia	3	2	5
La Rioja	49	64	113
Madrid	416	460	876
Murcia	24	52	76
Navarra	3	8	11
País Vasco	257	367	624
Total Grupo	1.210	1.532	2.742



ESTABILIDAD LABORAL

El porcentaje de la plantilla total que tiene un contrato indefinido es del 94,02%.

Por género, el porcentaje es muy similar. Un 93,2 % de las mujeres que trabajan en Vocento tiene un contrato indefinido por un 94,6% en el caso de sus compañeros.

Tipo de Contrato		Mujeres	Hombres	TOTAL
Indefinido	Tiempo completo	1.101	1.430	2.531
	Tiempo parcial	27	20	47
Temporal	Tiempo completo	76	64	140
	Tiempo parcial	6	18	24
TOTAL		1.210	1.532	2.742

Tipo de Contrato		<30 años	>30 y <50	50 ó + años	TOTAL
Indefinido	Tiempo completo	135	1.649	747	2.531
	Tiempo parcial	2	32	13	47
Temporal	Tiempo completo	69	63	8	140
	Tiempo parcial	5	5	14	24
TOTAL		211	1.749	782	2.742

Tipo de Contrato		Directores	Mandos	Empleados	TOTAL
Indefinido	Tiempo completo	161	372	1.998	2.531
	Tiempo parcial	-	2	45	47
Temporal	Tiempo completo	-	-	140	140
	Tiempo parcial	3	3	18	24
TOTAL		164	377	2.201	2.742

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

A final del ejercicio 170 personas, un 6,2% de la plantilla, tenían de reducción de jornada para el cuidado de hijos o personas dependientes. De ellas, 12 eran varones.

A lo largo del año 2018 un total de 79 personas, un 2,9% de la plantilla, han disfrutado de baja por maternidad. De ellos el 40,5% eran varones.

Entre otras medidas que favorecen la conciliación, Vocento tiene implantadas en la mayoría de las sociedades las siguientes:

- Bajas por paternidad / maternidad retribuidas al 100% del salario.
- Permiso de 3 o 4 meses parcialmente retribuido sin prestación de servicios.
- “Compra” de días extra de vacaciones.
- Baja previa al parto, a partir de la semana 37 de embarazo.
- Parking para mujeres embarazadas, personas con movilidad reducida (permanente o tempo-

ral) o personas en situaciones especiales (p. ej., familiar con hospitalización de larga duración).

- Horarios flexibles en aquellas sociedades y áreas no sujetas a turnos.
- Ayudas para guardería a través de cheques guardería en retribución flexible para todos los empleados de Vocento que lo soliciten.

DESPIDOS

Mujeres	Hombres	TOTAL
33	41	74

<30 años	>30 y <50	50 ó + años	TOTAL
3	27	44	74

Directores	Empleados	TOTAL
8	66	74

DISCAPACIDAD

Vocento tiene en plantilla 20 personas con discapacidad. En la siguiente tabla se muestra que casi en su totalidad tienen un contrato indefinido.

Tipo de Contrato		Personas
Indefinido	Tiempo completo	15
	Tiempo parcial	2
Temporal	Tiempo completo	2
	Tiempo parcial	1
TOTAL		20

Dado que no se cubre la cuota de reserva del 2% por contratación interna directa, Vocento ha puesto en marcha las medidas alternativas indicadas en la LGD (Ley General de Discapacidad, antigua LISMI). Durante este ejercicio se ha cumplido con los requerimientos de la mencionada Ley.

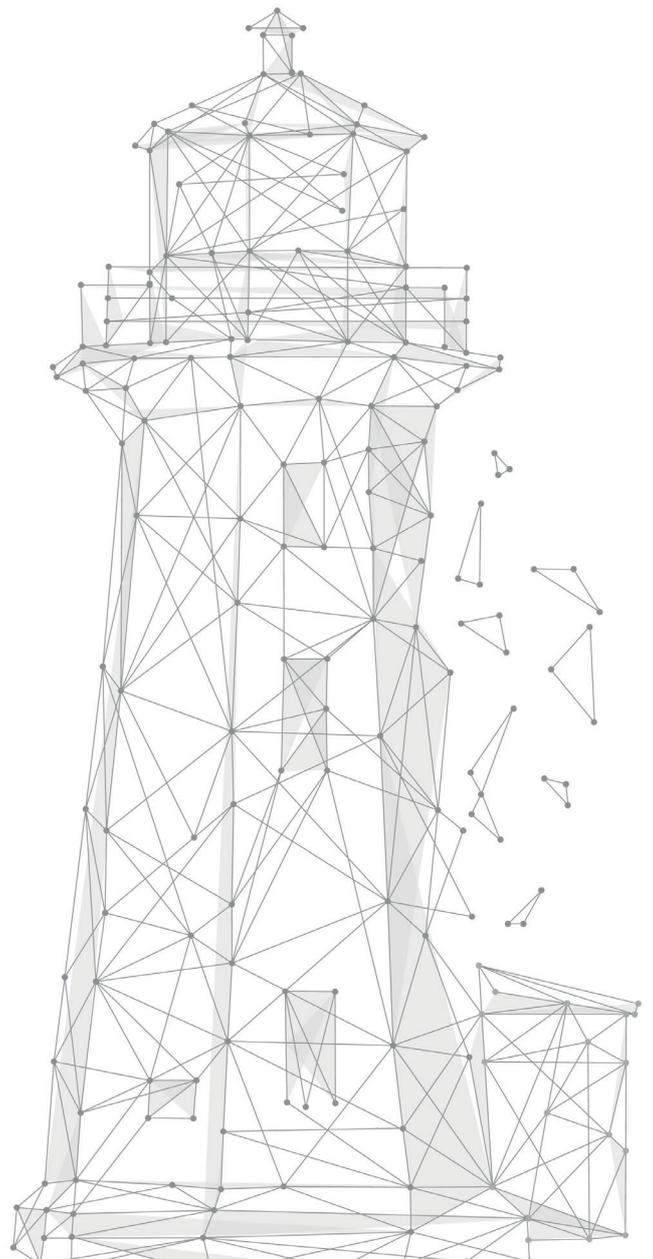
REMUNERACIONES MEDIAS Y SU EVOLUCIÓN

Para mejor interpretar las siguientes tablas, deben tenerse en cuenta las siguientes consideraciones:

- Las cantidades que aparecen en cada epígrafe, tal como se requiere en este indicador, se obtienen del sumatorio de todas las retribuciones por todos los conceptos del todo el colectivo considerado en cada caso, dividido por el número de personas pertenecientes al colectivo.
- No se han introducido en el cálculo por tanto consideraciones diferenciales de antigüedad, tipo de contrato, localización geográfica, pluses ni jornada.
- El 80% del personal del Grupo está amparado por el convenio colectivo que le es de aplicación según el sector de actividad de cada empresa.

- Dadas las características del Grupo y su diversa implantación geográfica, las empresas deben aplicar en el capítulo de retribuciones, en cada caso, las particularidades regionales y locales que le son de aplicación.

- Los puestos no amparados en convenio están sujetos a un proceso objetivo de valoración que tiene en cuenta las responsabilidades y el estado del mercado. En todo caso se realizan análisis para mantener la equidad interna.



2017	Mujeres	Hombres	Promedio
Promedio de sueldo anual	32.433	43.126	38.452
Intervalos de edad			
Menos de 30	18.828	19.602	19.180
Igual o mayor que 30 y menor que 50	31.033	39.401	35.551
Igual o mayor que 50	43.131	55.406	51.109
Categoría profesional			
Directivo	79.203	105.954	100.032
Empleado	29.231	36.075	32.928
Mando intermedio	46.262	52.144	49.928

2018	Mujeres	Hombres	Promedio
Promedio de sueldo anual	32.313	42.779	38.158
Intervalos de edad			
Menos de 30	20.022	20.392	20.189
Igual o mayor que 30 y menor que 50	30.501	38.462	34.773
Igual o mayor que 50	42.464	55.155	50.542
Categoría profesional			
Directivo	79.696	101.235	95.588
Empleado	28.690	34.366	31.706
Mando intermedio	44.819	54.270	50.861

BRECHA SALARIAL

Para el cálculo de la brecha salarial en las tablas siguientes se han utilizado las cifras presentadas en las tablas del indicador REMUNERACIONES MEDIAS Y SU EVOLUCIÓN. Deben tenerse presentes las consideraciones que se indican en el mismo.

En la columna M vs. H se presenta la diferencia porcentual entre los salarios de mujeres y hombres en el ejercicio 2018.

En la columna disminución de la brecha se han calculado las diferencias de brecha del 2018 con el año precedente. En términos generales la brecha ha disminuido en 2018 en 0.3 puntos. Salvo en el colectivo de mandos intermedios que la diferencia ha empeorado en 6 puntos y el leve incremento en mayores de 50, en el resto, la brecha ha descendido. Es de destacar la disminución de brecha de 4 puntos en el colectivo de directivos.

	M vs H 2018	Disminución de la brecha vs año anterior
Promedio de sueldo anual	-24,5%	-0,3%

Intervalos de edad	M vs H 2018	Disminución de la brecha vs año anterior
Menos de 30	-1,8%	-2,1%
Igual o mayor que 30 y menor que 50	-20,7%	-0,5%
Igual o mayor que 50	-23,0%	0,9%

Cat. profesional	M vs H 2018	Disminución de la brecha vs año anterior
Directivo	-21,3%	-4,0%
Empleado	-16,5%	-2,5%
Mando intermedio	-17,4%	6,1%

CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Las empresas de Vocento están localizadas dentro del territorio español y por tanto están sujetas a los requerimientos legales y de convenios colectivos que les son de aplicación en relación con las condiciones de salud y seguridad en el trabajo.

Todos los puestos de trabajo han sido evaluados en cuanto a riesgos laborales.

No se han detectado puestos específicos con riesgo alto de accidentabilidad o de enfermedad profesional relacionado con su actividad o que requieran especial seguimiento por parte del sistema de prevención de riesgos laborales.

Vocento tiene un departamento de Prevención de Riesgos Laborales encuadrado en el área de Recursos Humanos.

Las empresas en que es perceptivo y en las que se ha solicitado, tienen establecidos Comités de Seguridad y Salud con participación de la dirección y los trabajadores.

En la mayoría de las empresas del Grupo existen grupos internos de prevención de incendios y de primera intervención.

Los asuntos relacionados con la seguridad y salud constituyen puntos que se incorporan a la negociación colectiva de forma habitual.

ACCIDENTABILIDAD Y ENFERMEDADES PROFESIONALES

	Mujeres	Hombres	TOTAL	Duración Media Mujeres	Duración Media Hombres
Accidentes in itinere	11	4	15	29,91 días	26,25 días
Accidente Laboral	3	29	32	21,67 días	35,5 días
Otros accidentes	0	0	0	-	-
TOTAL	14	33	47		
Accidentes sin baja	24	26	50		
Índice de frecuencia	13,04	20,38			
Índice de gravedad	0,034	0,38			

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

El 80% de la plantilla está amparada por los convenios colectivos que le son de aplicación, lo cual determina jornadas anuales y la organización del tiempo de trabajo.

Adicionalmente, en aquellos centros de trabajo donde es posible se aplican determinadas mejoras y medidas de flexibilidad:

- Horario flexible de entrada y salida.
- Jornadas intensivas los viernes con horarios de 8 a 15 horas.
- Horario especial de verano en los meses de julio y agosto.
- Días 24 y 31 de diciembre no laborables.
- Permisos de hasta 3 o 4 meses parcialmente retribuidos.
- "Compra" de días de vacaciones.

IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS DE DESCONEXIÓN LABORAL

Pendiente de negociación con las representaciones de los trabajadores y de su aplicación.

ABSENTISMO

Jornadas laborables perdidas en 2018

	Hombres	Mujeres	Total jornadas
Contingencias comunes (no incluir maternidad)	6.927	7.188	14.115
Maternidad/Paternidad	801	3.637	4.438
Permisos retribuidos	0	56	56
Permisos no retribuidos	40,47	2,18	43
Conflicto laboral	0	0	0

	Hombres	Mujeres	Total
Tasa de absentismo	1,94%	3,45%	2,61%

ORGANIZACIÓN DEL DIÁLOGO SOCIAL

Todas las empresas de Vocento están localizadas en territorio español por lo que están sujetas a las regulaciones relacionadas con los derechos laborales y de diálogo social aplicables de forma general y en cada comunidad.

Estas regulaciones establecen los cauces y procedimientos de comunicación entre las partes.

Dentro del Grupo se han constituido Comités de Empresa en el 29% de los casos y existen Delegados de Personal en un 9% de las empresas. En las empresas en que no se dispone de una de las dos figuras anteriores los trabajadores no lo han solicitado.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

El porcentaje de la plantilla amparado por convenios colectivos supone un 80% del total.

BALANCE DE LOS CONVENIOS COLECTIVOS

Durante el ejercicio 2018 se negociaron 4 convenios.

No se han producido incidentes ni afectación de la actividad por motivos de negociación colectiva ni se ha tenido que presentar ningún ERE.

En lo referente a seguridad y salud en el trabajo, los Comités más interesados en el tema son los corres-

pondientes a las plantas de impresión por ser también la actividad que más riesgos entraña, trabajan conjuntamente con la empresa en la elaboración de la planificación preventiva y en establecer prioridades y medidas que garanticen la seguridad de los trabajadores.

POLÍTICAS IMPLEMENTADAS EN EL CAMPO DE LA FORMACIÓN

La política de formación de Vocento atiende a los principios establecidos en el Código Ético de Vocento encaminados entre otras al desarrollo profesional y la no discriminación por cualquier causa.

En Vocento todas las empresas tienen especial cuidado en particular en no permitir ningún tipo de discriminación en sus procesos de selección, formación, promoción y evaluación, tal como el Código Ético obliga.

FORMACIÓN DE EMPLEADOS

Número de asistentes a formación	2.419
Horas formación técnica	10.876
Horas formación habilidades/desarrollo	4.658
Horas formación idiomas	12.048
Horas formación ofimática	1.112
Horas PRL	1.693
Horas prevención delitos / código ético	72
Otros	208
Total Horas Formación 2018	30.667

INTEGRACIÓN Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Adicionalmente a lo recogido en el apartado DISCAPACIDAD, en algunas sociedades, en puestos administrativos, obligatoriamente, incluimos en el proceso de selección la colaboración de fundaciones que nos proporcionan perfiles con discapacidad y que cumplen los requisitos del puesto.

Además de las medidas de accesibilidad estándar obligatorias, en las empresas en que tenemos parking se ponen a disposición de las personas con discapacidad o movilidad reducida plazas de aparcamiento específicas.

MEDIDAS ADOPTADAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

El Código Ético de Vocento que regula las actuaciones y los compromisos del Grupo y que todos los empleados están obligados a cumplir, establece de forma taxativa como principio la no discriminación, por cualquier causa.

En Vocento todas las empresas tienen especial cuidado en no permitir ningún tipo de discriminación en sus procesos de selección, formación, promoción y evaluación. Este principio se cumple imperativa y sistemáticamente.

PLANES DE IGUALDAD

El Convenio Colectivo de la sociedad Diario ABC, en su artículo 56 recoge el compromiso de ambas partes de desarrollar un texto que adapte el marco normativo legal para garantizar que el derecho fundamental a la igualdad de trato y oportunidades en la Empresa sea real y efectivo. En este sentido, se acordaron los siguientes objetivos generales:

- Establecer directrices en cuanto a la elaboración, estructura y procedimiento de los planes de igualdad con el fin de alcanzar una gestión óptima de los recursos humanos que evite discriminaciones y pueda ofrecer igualdad de oportunidades reales, apoyándose en un permanente recurso al diálogo.
- Atribuir a la Comisión Paritaria del presente Convenio las competencias que se indican a continuación a efectos de que pueda desarrollar un trabajo efectivo en materia de igualdad de trato y oportunidades en el trabajo:
 - Entender en términos de consulta sobre las dudas de interpretación y/o aplicación que puedan surgir en la empresa en relación con las disposiciones sobre planes de igualdad establecidas en el presente artículo.
 - Seguimiento de la evolución del plan de igualdad acordado en la empresa.
 - Posibilidad de elaborar dictámenes técnicos sobre aspectos relacionados con la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en el trabajo.
 - Elaborar un estudio específico en relación con la Igualdad de Oportunidades Laborales en la Empresa.
 - En base a las conclusiones obtenidas, se elaborará un código de buenas prácticas en materia de igualdad de trato y oportunidades en la Empresa.

El antedicho convenio colectivo, que fue publicado en el BOE núm. 57 de 6 de marzo de 2008, contenía además una serie de medidas de ajuste económico cuya puesta en marcha han impedido dar forma definitiva al marco normativo en materia de igualdad.

No obstante, se ha trabajado desde entonces en elaborar un texto que sirva de punto de partida y que a lo largo de 2019 debería ser consensado con la representación social de los trabajadores y por el Comité de RSC del grupo, con la vocación de que el mismo pueda ser de aplicación en otras sociedades.

MEDIDAS ADOPTADAS PARA PROMOVER EL EMPLEO

A pesar de las dificultades que tiene el sector de medios de comunicación no sólo a nivel nacional sino también global, Vocento apuesta por el empleo y mejorar la calidad el mismo.

La plantilla en 2018 ha aumentado ligeramente y el porcentaje de contratos por tiempo indefinido continúa creciendo año tras año, casi un 2% durante el año 2018.

	2018	2017	Variación
Plantilla	2.742	2.720	0,8%

	2018	2017	Variación
Hombres	94,6%	92,8%	1,9%
Mujeres	93,2%	92,2%	1,0%
TOTAL	94,02%	92,54%	1,5%

PROTOCOLOS CONTRA EL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO

En 2015 se desarrolló e implantó un protocolo anti-acoso en la empresa Comeres que se replicó el año siguiente en EL IDEAL de Granada. El cuerpo del protocolo se revisó a lo largo del 2016 en reuniones de las sociedades y comité de empresa.

Posteriormente se decidió no replicarlo a más empresas y utilizar como protocolo el Código Ético y la herramienta basada en el Canal Ético implantado en el Grupo.

Consultar el apartado POLÍTICA EN MATERIA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO (en políticas y procedimientos de diligencia debida) para más información.

No se han registrado casos de acoso en 2018.

POLÍTICAS CONTRA TODO TIPO DE DISCRIMINACIÓN Y EN SU CASO, GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

Consultar MEDIDAS ADOPTADAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES, en este mismo capítulo.

Cientes y proveedores

REGULACIÓN ACERCA DE CLIENTES. REGULACIÓN ACERCA DE CONSUMIDORES. CADENA DE SUMINISTRO. INCIDENTES CON PROVEEDORES

Al margen de las diferentes interpretaciones que la actividad editorial del grupo del que Vocento S.A. es cabecera pueda generar, las sociedades del citado grupo no han tenido conflictos relevantes de juicio en relación con consumidores, clientes o proveedores. En cualquier caso, el grupo y cada sociedad detallan información sobre pasivos contingentes en la memoria de sus cuentas anuales y en el caso de Vocento también como evolución en los diferentes informes intermedios.

POLÍTICA DE COMPRAS

El procedimiento de Homologación de Proveedores contempla aspectos sociales, de RSC y medioambientales con indicadores concretos para que los proveedores sean homologados y por tanto accedan a la posibilidad de entregar productos y servicios a Vocento.

El Código de Conducta de Proveedores que recoge los principios y el desempeño que Vocento espera de sus proveedores está basado en los diez principios del Pacto de la Naciones Unidas y tiene en cuenta específicamente aspectos sociales, de no discriminación y medioambientales.

SUPERVISIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

En el apartado DILIGENCIA DEBIDA de este documento, se muestran las herramientas que determinan el enfoque de gestión en el área de Compras respecto de la cadena de suministros.

En el apartado PRINCIPALES RIESGOS de este documento, aparecen los razonamientos por los que Vocento no considera la diligencia debida en su cadena de suministros como un riesgo relevante. El volumen de compra en países susceptibles de no cumplir con los estándares internacionales de desempeño en medioambiente, derechos humanos, derechos laborales etc. es muy reducido.

Vocento utiliza el Procedimiento de Homologación de Proveedores como sistema de supervisión y dadas las características de su cartera de proveedores no tiene previsto en un futuro cercano realizar auditorías dado que no eliminarían el nivel de riesgo actual.

En los casos de proveedores de materias primas, papel, Vocento solicita los certificados y acreditaciones que muestren un desempeño adecuado en sostenibilidad, medioambiente, derechos humanos, laborales y respeto por las comunidades locales donde aplica. Periódicamente se revisa en las webs de estos proveedores si existen cambios significativos a este respecto.

PAGO A PROVEEDORES

El periodo medio de pago a proveedores fue en 2018 de 58,73 días y en 2017 de 53,87 días.

Derechos humanos, anticorrupción y soborno

RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Al margen de las diferentes interpretaciones que la actividad editorial del grupo del que Vocento S.A. es cabecera pueda generar, las sociedades del citado grupo no han tenido conflictos relevantes de juicio sobre derechos humanos ni quejas materiales a nivel del Comité Ético. En cualquier caso, el grupo y cada sociedad detallan información sobre pasivos contingentes en la memoria de sus cuentas anuales y en el caso de Vocento también como evolución en los diferentes informes intermedios

ACTUACIONES EN DEFENSA DEL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestra actividad directa está localizada en España por lo que los riesgos de DDHH se pueden circunscribir exclusivamente a la cadena de suministro y proveedores extranjeros.

En el apartado PRINCIPALES RIESGOS se determina que en realidad el riesgo en la cadena de suministros relacionados con los DDHH es muy reducido, razón por la cual no se han establecido planes distintos de los expresados en el indicador mencionado.

Adicionalmente, en el Código Ético se indica de forma expresa que Vocento y Grupo Vocento velarán por que las empresas con las que se relaciona en su actividad profesional respeten los Convenios Internacionales en materia laboral y la normativa sobre Derechos Humanos, rechazando de forma expresa cualquier relación comercial con empresas o particulares que fomenten conductas contrarias a los derechos de los trabajadores o ciudadanos extranjeros.

PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA EXISTENTES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANO

Ver indicador ACTUACIONES EN DEFENSA DEL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS de este capítulo.

FORMACIÓN EN MATERIA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

El número de horas de formación recibidas por los empleados durante el año en relación con la lucha contra la corrupción y el soborno, ha sido de 72, en modalidad online.

IRREGULARIDADES EN MATERIA DE CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Durante el ejercicio objeto de este informe no se han producido incidentes o denuncias recibidas en materia de corrupción y soborno con resultado de condena, sanción o amonestación.

ACTUACIONES ACERCA DE CASOS DE CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Con el objetivo de difundir el conocimiento y funcionamiento del Canal Ético, se han realizado varias comunicaciones a todos los empleados del grupo recordando su existencia y el procedimiento de utilización a modo de guía.

Se ha llevado a cabo un plan de acción durante los últimos meses del ejercicio, sobre lo establecido en el Código Ético, en lo referente a "Obsequios, compensaciones, regalos, atenciones y otro tipo de dádivas" y en la Norma de gastos de representación, obsequios y atenciones.

Se han enviado comunicaciones a los integrantes del Comité de Dirección y resto del personal, estableciéndose un procedimiento, por el cual se realiza un inventario de los objetos recibidos en recepción, y en



función de su valor estimado razonable a los usos y costumbres de cortesía, son repartidos por los cauces previstos en el Código Ético.

También se ha enviado comunicación a los proveedores, al objeto de informarles sobre la política de Vocento respecto a los regalos, contenida en el Código Ético.

De acuerdo a este procedimiento, los objetos de valor que exceden los valores de cortesía habituales, son reportados a la Dirección de Recursos Humanos que informa al destinatario de lo establecido en el Código Ético, instando a su devolución o donación, e informando al remitente, adjuntado un extracto del Código Ético que hace referencia al procedimiento a seguir con los mismos.

INSTRUMENTOS EXISTENTES PARA LA LUCHA CONTRA EL SOBORNO Y CORRUPCIÓN

Información disponible en el apartado DILIGENCIA DEBIDA de este documento, indicador POLÍTICA EN MATERIA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO.

APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Según lo reflejado en el capítulo de este documento INDICADORES FINANCIEROS, apartado CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA A LA COMUNIDAD, el importe de la contribución ha sido de 754 mil €.

Indicadores de gobierno corporativo

CONSEJEROS

A 31 de diciembre de 2018, el Consejo de Administración de Vocento está compuesto por 10 miembros.

Durante el ejercicio 2018 se han producido las siguientes modificaciones en el Consejo de Administración:

- **18-26 de abril de 2018:**

- **D. Fernando Azaola Arteché** causó baja, el 18 de abril de 2018, como Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Asimismo, cesó en su cargo como consejero independiente de Vocento por la caducidad del mismo el 26 de abril de 2018.

- **D. Miguel Antoñanzas Alvear** causó baja, el 18 de abril de 2018, como miembro de la Comisión Delegada y Presidente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Asimismo, D. Miguel Antoñanzas Alvear, cesó en su cargo como consejero independiente de Vocento por la caducidad del mismo el 26 de abril de 2018.

- **D. Fernando de Yarza López Madrazo** fue nombrado en sustitución de D. Miguel Antoñanzas Alvear como miembro de la Comisión Delegada.

- **D^a. Soledad Luca de Tena García-Conde** renuncia a su cargo en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para permitir la reducción del número de miembros en dicha Comisión.

- **D. Carlos Delclaux Zulueta** es designado nuevo Presidente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

- **D. Gonzalo Urquijo y Fernández de Aroz** y **D. Carlos Delclaux Zulueta** fueron nombrados en sustitución de D. Miguel Antoñanzas Alvear y D. Fernando Azaola Arteché como miembros de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

- **D. Gonzalo Urquijo y Fernández de Aroz** es designado nuevo Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

- **13 de noviembre de 2018**

- **Mezouna, S.L.**, consejero dominical, presentó su dimisión de los cargos de: (i) Consejero, (ii) Vicepresidente del Consejo de Administración, (iii) miembro de la Comisión Delegada, y (iv) miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, nombrándose en su lugar por cooptación, como consejero dominical, a D. Ignacio Ybarra Aznar así como (i) Vicepresidente del Consejo de Administración, (ii) miembro de la Comisión Delegada, y (iii) miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

- **D. Santiago Bergareche Busquet**, consejero dominical, presentó su dimisión como (i) Presidente del Consejo de Administración, y (ii) Presidente de la Comisión Delegada, con efectos desde el 1 de enero de 2019, sin perjuicio de su continuidad como miembro del Consejo de Administración y Comisión Delegada.

- **D. Ignacio Ybarra Aznar** fue nombrado Presidente del Consejo de Administración y Presidente de la Comisión Delegada con efectos 1 de enero de 2019, por lo que en dicha fecha

cesó en su cargo como Vicepresidente del Consejo de Administración.

- **D. Fernando de Yarza López-Madrazo**, consejero independiente, fue nombrado miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

A 31 de diciembre de 2018, el Consejo de Administración se compone por los siguientes miembros:

- Seis Consejeros Dominicales,
- Un Consejero Ejecutivo,
- Tres Consejeros Independientes: D. Carlos Delclaux Zulueta, D. Fernando de Yarza López-Madrazo y D. Gonzalo Urquijo y Fernández de Aroz.

CONSEJEROS EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

No se han designado concretamente consejeros independientes con responsabilidad específica en materia de Responsabilidad Social Corporativa. No obstante, dicha responsabilidad recae sobre la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, en la cual dos de sus miembros son consejeros independientes: D. Carlos Delclaux Zulueta y D. Fernando de Yarza López-Madrazo.

COMISIÓN EJECUTIVA

A 31 de diciembre de 2018, la Comisión Delegada se compone por 7 miembros:

- **D. Santiago Bergareche Busquet**, consejero dominical y Presidente hasta el 31 de diciembre de 2018.

- **D. Luis Enríquez Nistal**, consejero ejecutivo.
- **D. Gonzalo Urquijo y Fernández de Araoz**, consejero independiente.
- **D. Álvaro Ybarra Zubiría**, consejero dominical.
- **D. Fernando de Yarza López Madrazo**, consejero independiente.
- **Valjarafe, S.L.**, consejero dominical.
- **D. Ignacio Ybarra Aznar**, consejero dominical y Presidente a partir del 1 de enero de 2019.

COMITÉ DE AUDITORÍA

A 31 de diciembre de 2018, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento se compone por 3 miembros:

- **D. Carlos Delclaux Zulueta**, consejero independiente y Presidente.
- **D. Fernando de Yarza López-Madrazo**, consejero independiente.
- **D. Gonzalo Soto Aguirre**, consejero dominical.

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTO

A 31 de diciembre de 2018, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se compone de 5 miembros:

- **D. Gonzalo Urquijo y Fernández de Araoz**, consejero independiente y Presidente
- **D. Fernando de Yarza López Madrazo**, consejero independiente.
- **D. Carlos Delclaux Zulueta**, consejero independiente.
- **D. Gonzalo Soto Aguirre**, consejero dominical.
- **D. Ignacio Ybarra Aznar**, consejero dominical.

REUNIONES DEL CONSEJO

Durante el ejercicio 2018 se celebraron el siguiente número de reuniones:

- Consejo de Administración: 13 reuniones.
- Comisión Delegada: 3 reuniones.
- Comisión de Auditoría y Cumplimiento: 6 reuniones.
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones: 10 reuniones (1 por escrito y sin sesión).

REMUNERACIÓN TOTAL DEL CONSEJO

La retribución del Consejo por todos los conceptos fue de 1.773.000 euros.

DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL CONSEJO

A 31 de diciembre de 2018, solamente hay una mujer en el Consejo de Administración, esto es, la representante persona física del Consejero Valjarafe, S.L., Dña. Soledad Luca de Tena García-Conde.

La edad de los miembros del Consejo de Administración oscila entre los 48 y los 74 años.

Ninguno de los consejeros presenta una minusvalía.

CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Durante el ejercicio 2018, no se han producido incidentes por casos de corrupción y soborno, ni han tenido lugar casos de incompatibilidad o conflicto de interés por parte de los Consejeros de Vocento.

Fundaciones

FUNDACIÓN COLECCIÓN ABC

La Fundación Colección ABC se creó en 2006 con el objetivo de conservar y difundir la Colección ABC. Para ello, su principal reto fue la apertura del Museo ABC en 2010.

El pilar central del Museo ABC es el importante conjunto de conjunto de más de 150.000 obras originales, de los siglos XIX, XX y XXI, procedentes del archivo gráfico del Diario ABC. La riqueza e importancia de este fondo documental reside en el volumen de obras que conserva, el amplio catálogo de autores, la variedad de técnicas artísticas que comprende y la diversidad de temas que trata. Lo que hace de esta colección un patrimonio cultural único, irremplazable e inagotable, para la reflexión y el estudio histórico artístico.

El Museo ABC ha desarrollado desde su apertura múltiples fórmulas de difusión y transmisión para dar a conocer su patrimonio artístico, así, en ocho años ha realizado 107 exposiciones; se han mostrado 8.635 obras; ha editado 45 publicaciones; ha realizado préstamos de 631 obras a otras instituciones. Actividades que han permitido al público conocer tanto la Colección ABC como el panorama actual del dibujo y la ilustración contemporánea.

Mirando al futuro, la Fundación Colección ABC se marca como objetivo seguir difundiendo su patrimonio y la imagen del Museo ABC dentro y fuera de España, generando actividades, colaboraciones y vínculos con otras instituciones. Del mismo modo, la Fundación está centrada en desarrollar su trabajo llevando a cabo estrategias de sostenibilidad de recursos tanto económicos como técnicos.

IMPACTO EN MEDIOS

- 823 APARICIONES EN PRENSA:
 - 587 Medios digitales
 - 188 Medios impresos
 - 48 TV y radio
- 18.200 SEGUIDORES EN INSTAGRAM
- 23.701 SEGUIDORES EN FACEBOOK
- 6.913 SEGUIDORES EN TWITTER

EXPOSICIONES EN EL MUSEO

- **A ritmo de Jazz**
ART DECÓ EN LA COLECCIÓN ABC
30 de enero – 11 de marzo de 2018
- **Pablo Amargo**
MANCHA MÍNIMA, IDEA MÁXIMA
16 de enero – 20 de mayo de 2018
- **Ramón Gómez de la Serna**
GREGUERÍAS ILUSTRADAS
17 de abril – 17 de junio de 2018
- **Joaquín Xaudaró**
LA GENTE BUENA
4 de abril – 16 de sept de 2018
- **TRES MIRADAS PARA AMPLIAR EL MUNDO**
31 de mayo – 23 de sept de 2018
- **Estefanía Martín Sáenz**
LUJO Y LUTO
26 de junio – 14 de octubre de 2018



Joaquín Xaudaró. *La buena gente* (Del 04/04/18 al 16/09/18)



Conexiones 15. *Lujo y luto*. Por Estefanía Martín Sáenz (Del 26/06/18 al 14/10/18)

- **Pintacuentos**
Ilustración mexicana para niños
25 de sept de 2018 – 6 de enero de 2019
- **Lorenzo Goñi y Camilo José Cela**
EL "JUEGO"
23 de octubre – 9 de diciembre de 2018
- **María Hesse**
TINTA Y SENSIBILIDAD
9 de octubre – 25 de nov de 2018
- **TRES ILUSIONES ¡DE CINE!**
30 de nov de 2018 – 3 de marzo de 2019

- **Historietas del tebeo 1917 -1977**
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO (MAC)
Fundación Naturgy, A Coruña
18 de julio – 14 de octubre
- **Historietas del tebeo 1917 -1977**
FUNDACIÓN MERCEDES CALLES-CARLOS BALLESTERO DE CÁCERES
27 de octubre de 2018 – 6 de enero de 2019
- **Sileno. Tambores en la Batalla**
MUSEO DE PONTEVEDRA
18 de diciembre – 27 de enero de 2019

ACTIVIDADES ESPECIALES

- **Encuentros Drawing Room**
Coleccionar dibujo contemporáneo
22 de febrero de 2018
- **Conciertos "ENTRENOTAS"**
En colaboración con la Fundación Albéniz
6 de marzo – 24 de abril de 2018
- **Gabinets abiertos de dibujo y estampa**
En colaboración con la Gabinete, Feria de Dibujo y Estampa
16 -22 de abril de 2018
- **Symphonos '18**
Semana de actividades de la Asociación Entorno Conde Duque
17 – 21 de abril de 2018
- **Noche de los libros**
21 de abril de 2018
- **Madrid otra Mirada**
19 – 21 de octubre de 2018
- **Premios APIM**
16 de noviembre de 2018
- **Ilustrísima**
Salón del dibujo y la Ilustración
13 – 16 de diciembre de 2018



Pintacuentos. Ilustración mexicana contemporánea para niños (25/09/18 al 06/01/19)

EXPOSICIONES EN OTROS MUSEOS

- **Adolfo Lozano Sidro. Portadas**
CASA MUSEO ADOLFO LOZANO SIDRO
Priego de Córdoba
27 de feb de 2018 – 26 de feb de 2019
- **Historietas del tebeo 1917 -1977**
CENTRO DE EXPOSICIONES PUERTA REAL
CAJAGRANADA, Granada
13 de abril – 8 de julio de 2018

A lo largo de 2018 el museo fue escenario para que artistas nacionales e internacionales hablaran de sus obras y maneras de trabajar, en charlas, presentaciones y masterclass.

- Conferencias de **Diseño arquitectónico finlandés** con motivo de Madrid Design Week. Organizadores: Instituto Iberoamericano de Finlandia en Madrid. 7 y 8 de febrero de 2018

- **Pioneras de la ilustración. Mito y realidad.**

Participaron: las ilustradoras Victoria Martos, Ana Pez y Yeyei Gómez y la periodista Inés Martín Rodrigo como moderadora. 14 de marzo de 2018.

- **Apología de la paradoja.**

Con Pablo Amargo en conversación con Samuel A. Omeñaca. 10 de mayo de 2018.

- **Encuentro Yuko Shimizu.**

2 de junio de 2018.

- **25 consejos que le daría a mi yo de hace 20 años.**

Masterclass de Nacho Yagüe. 15 de diciembre de 2018.

- **Las mil caras de un retrato en la ilustración.**

Masterclass de David de las Heras. 16 de diciembre de 2018

DONACIONES

En 2018 la Colección ABC ha crecido volumen gracias a las donaciones de obras de los artistas Chema López y Estefanía Martín Sáenz, José Picó, Tino Gatacán (Constantino Gómez Vidal). En total, este año se han incorporado 47 obras a la Colección ABC.

RESULTADOS 2018



FUNDACIÓN VOCENTO

La Fundación Vocento surge en 2001 con la creación del grupo tras la fusión, del grupo Correo y Prensa Española, y es heredera de la Fundación Correo, creada en Bilbao en julio de 1989, con lo que en 2019 cumplirá treinta años de andadura.

La misión de la Fundación Vocento es ofrecer a la sociedad una perspectiva atractiva, plural y comprometida de los diferentes asuntos que configuran la realidad política, social, económica, histórica y cultural de España, a través de actividades diversas, siendo las Aulas de Cultura de la Fundación su vehículo principal.

Las Aulas de Cultura de la Fundación Vocento se organizan a través de las diferentes cabeceras del grupo, estableciendo una sinergia positiva entre su actividad y la reputación de cada periódico, reforzando el valor de la marca entre los lectores, suscriptores y ciudadanos de cada una de las plazas donde se celebran. Las aulas cuentan no sólo con la infraestructura de los periódicos, sino también con su apoyo informativo y promocional, con lo que cada cita se convierte en un pequeño acontecimiento. Cada una de las aulas tiene al frente un coordinador, que es además una persona de reconocido prestigio en el entorno.

Aunque las actividades realizadas tienen diferentes formatos según la ocasión, la fórmula de la conferencia o del encuentro con personajes locales, nacionales e internacionales del mundo de la literatura, las artes, el pensamiento u otras áreas de interés sigue siendo la más habitual.

Durante el año 2018 se han realizado alrededor de 232 aulas, a las que han asistido aproximadamente 50.000 personas. Entre los invitados figuran escritores de todos los géneros, como Gustavo Martín Garzo, Juan José Millás, Andrés Neuman, Carmen Posadas, María Dueñas, Pablo D'Ors, Joaquín Pérez Azaústre, Reyes Monforte, Andrés Pascual, Antonio Soler, Luis García Jambrina, Marta Robles, Julia Navarro, Jorge Volpi, Javier Moro, Sergio del Molino, José Antonio Marina o Fernando García de Cortázar, y personajes de diferentes ámbitos vinculados a la actualidad cultural o editorial, como Manuel Gutiérrez Aragón, José Sacristán, Imanol Arias, Inocencio Arias, Peridis, Isabel San Sebastián, Rafael Santan-

dreu, Alfonso Guerra, José María Aznar, Miguel Ángel Revilla, Arcadi Espada o Fermín Cacho. En buena parte de los actos se han registrado llenos, y ha sido incluso necesario limitar el aforo por las condiciones del local. La presencia del público y su continuidad han servido para reforzar el vínculo de cada una de las cabeceras con sus lectores.

Formación periodística

MÁSTER DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL ABC-UCM

Creado en 1988, con la XXIX promoción del Máster de Periodismo son ya 490 los posgraduados que han pasado por el aula de ABC, del que el 13,46% de los titulados proceden de América Latina, y el 85,10% de los que superaron el curso poseían licenciaturas de Comunicación.

Desde 2016, el curso se renombró como Máster de Periodismo y Comunicación Digital dentro de los Máster Propios de la Universidad Complutense. La comunicación digital engloba en un solo concepto multitud de variables que exigen a los futuros periodistas un conocimiento exhaustivo de sus normas, sus herramientas, su capacidad de condicionar a la opinión pública, su influencia en la ética de la profesión. Yolanda Martínez Solana, profesora de la Facultad de Ciencias de la Información, es la directora académica y Manuel Marín, el director periodístico del curso.

A lo largo de su año académico, los alumnos compaginan la formación teórica con prácticas, con una renovación constante en el plan de Estudios, con los nuevos avances que han hecho de la profesión

trabajar de una forma diferente, ligada a múltiples soportes. Las prácticas se encaminan a que cada alumno cierre una página de periódico y elabore notas para la web en las condiciones que dicte la actualidad. Con su propia web, los alumnos se organizan como redacción, a modo de corresponsales en distintos barrios de Madrid. Quincenalmente *madrilanea.com* se renueva con noticias de periodismo hiperlocal. El proceso docente del alumno culmina con prácticas plenas en la redacción de ABC.

En el curso actual 2018-19, se matricularon 18 alumnos, 10 procedentes de la Escuela de Prácticas del verano. Más de la mitad de los graduados de las últimas diez promociones se incorporaron a la empresa como redactores de ABC o Vocento. Casi un centenar de profesionales en todo el grupo proceden del Máster de ABC.

Para Fernando Rojo, jefe de Área de Deportes de ABC (Promoción 1998) destaca del Máster poder formarse con verdaderos profesionales. Javier Tahiri, redactor de Economía de ABC (P. 2011) afirma que durante su experiencia se hizo mucho énfasis en los cierres; «saber hacerlo a tiempo». Carlota Barcala,

redactora de Madrid de ABC, (P. 2018) coincide en este punto y afirma que lo que más le marcó fue «gestionar el tiempo para hacer noticias y reportajes de calle». Josefina G. Stegmann, redactora de Sociedad de ABC (P.2014), incide en que «se hace periodismo real, desde el minuto 1; es el trampolín para trabajar en el periódico, que es el sueño que tenemos todos».

Para el profesor de la Facultad de Ciencias de la Información, y profesor de Economía en el Máster, David Álvarez, «el alumnado acredita excelencia profesional por no quedarse con los meros datos del informe, sino por indagar qué y quiénes están detrás. El contrapoder es Periodismo». Para Manuel Marín, adjunto al director de ABC y director periodístico del Máster, «se trata de una verdadera oposición para encontrar un primer trabajo en el diario, que ha hecho una apuesta efectiva en la formación de sus futuros periodistas». Para la directora académica, Yolanda M. Solana, el Máster «consigue transformar a recién graduados en miembros de la redacción, de *Madrilánea* y después de ABC. En pocos meses los conocimientos adquiridos en la vía académica garantizan un desempeño profesional, sólido.»



Los alumnos de la XXVIII promoción del Máster de Periodismo y Comunicación Digital ABC-UCM.

MÁSTER DE PERIODISMO MULTIMEDIA EL CORREO Y LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

En el curso 2017/2018, el Máster de Periodismo Multimedia de El Correo y la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) consiguió la consideración de título Dual que otorga Unibasq, la agencia vasca para la calidad universitaria. Con este reconocimiento, el Máster de Periodismo de El Correo se convierte en el único en España con esa marca, que se suma a su carácter de título oficial homologable en el Espacio Universitario Europeo y en aquellos países de América Latina que tienen convenidos firmados con la UE. El rango de Dual destaca la formación absolutamente práctica que se imparte en el Máster y el alto grado de integración de las enseñanzas en él impartidas con el trabajo en la Redacción del diario.

Siguieron el curso 12 alumnos procedentes de Venezuela, Ecuador, Perú y Nicaragua, además de España. Siguiendo el modelo del curso anterior, los alumnos realizaron tres monográficos sobre asuntos de actualidad con carácter multimedia, trabajos de gran calidad que fueron 'colgados' en la web de El Correo.

La tasa de empleabilidad del Máster sigue siendo muy alta. Según los datos que obran en poder de la dirección, alrededor de un 80% de los alumnos titulados están trabajando en la actualidad en medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales, así como en diferentes gabinetes de comunicación privados e institucionales.

A la inauguración del curso 2018/19, en el que están matriculados 16 alumnos, asistió el director de la Real Academia, Darío Villanueva, quien impartió la lección inaugural.



Alumnos del Máster El Correo – UPV.

Premios recibidos y entregados en 2018

En 2018, los periodistas y medios de Vocento recibieron numerosos galardones como muestra de su compromiso con la sociedad, su desempeño profesional y su buen quehacer periodístico en el trato de la información en los sectores de la innovación, el emprendimiento, la cultura, la sociedad, la economía, la gastronomía, el deporte y el motor, entre otros.

Las cabeceras del grupo, todas con una fuerte presencia en sus respectivas áreas de influencia, reconocieron, un año más, a personas, instituciones, empresas y organizaciones en los distintos ámbitos de la sociedad.

ABC

PREMIOS RECIBIDOS

La Consejería de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid reconoció la labor de la sección **ABC Familia** por ser, desde 2001, uno de los medios de divulgación de la vida diaria del hogar y la familia. La sección recibió también el Premio Mini Nico de la organización Mundo Mayor por el vídeo 'La publicidad y los mayores'. Por su parte, la **sección de Toros** recibió el Premio Periodístico de la Monumental de Las Ventas a la mejor labor informativa de la temporada taurina 2018.

Los periodistas de ABC recibieron también numerosos reconocimientos. El director, **Bieito Rubido**, ganó el Premio Periodístico Diego Bernal como reconocimiento a su trayectoria y el premio 'Prensa y Poder' que cada año otorga la Ciudad de la Educación San Gabriel.

En el ámbito de la cultura, el jefe de cultura de ABC, **Jesús García Calero**, recibió el Premio Virgen del Carmen 2018, que otorga la Armada Española, por el blog Espejo de Navegantes y el periodista y escritor **Antonio Fontana**, que coordina la sección de Libros en ABC Cultura, ganó el Premio Málaga de Novela por su obra 'Sol poniente'.

La periodista **Cruz Morcillo** ganó el premio de Gala de los Perfiladores en la categoría 'cobertura periodística de calidad' por reflejar de manera veraz el trabajo de las secciones de Análisis de la Conducta y Comportamiento de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Además, se hizo también con el premio Colegio de Farmacéuticos de Jaén al Compromiso social 'Pedro Malo García' y con el premio Pedro Malo al Compromiso Social del Colegio de Farmacéuticos de Jaén por su trayectoria.

Manuel Erice, corresponsal del periódico que falleció en agosto de 2018, ganó el Premio al Libro del Año que concede anualmente la Washington Academy of Political Arts and Sciences (WAPAS), por su libro 'Trump, el triunfo del showman'. Además, el jurado del XXXIII Premio de Periodismo Francisco de Cossío decidió concederle a título póstumo el galardón a toda una Trayectoria Profesional.

La redactora de ABC, **Rosaba Belenguier**, ganó la novena edición de los premios Periodísticos Comunidad Valenciana en la categoría de Periodista revelación; **Sara Medialdea** fue galardonada con el premio de la Asociación de la Prensa a la mejor periodista especializada en información sobre Madrid y el periodista **Unai Mezcua** ganó el XIX premio de Periodismo de Accentura en la categoría de Economía en Innovación por un reportaje de cómo el coche autónomo transformará el mundo.

La periodista **Laura Marata** ganó el premio Nacional de Periodismo Deportivo Manuel Alcántara por el reportaje sobre la historia de la atleta Kathrine V. Switzer, 'El dorsal 261, 50 años después' y el columnista del periódico **Francisco Robles** recibió el premio Ateneo de Sevilla por su novela 'El último señorito'.

PREMIOS ENTREGADOS

ABC conmemoró el **40º aniversario de la Constitución Española** con un acto que, bajo el título 'Una historia de Éxito', reunió a protagonistas de entonces y ahora de distintos ámbitos de la sociedad española para debatir sobre las claves de la Transición, la proclamación de la Constitución y su papel crucial como marco de convivencia. Participaron en la jornada, entre otros, el ex presidente del Gobierno, José M^a Aznar; la diputada del Parlamento Europeo, Maite Pagazuaurtundúa; el patinador Javier Fernández; la periodista Victoria Prego y el chef Ángel León.



ABC conmemora las cuatro décadas de vida de la Carta Magna.

El Rey don Felipe VI y la Reina doña Letizia presidieron la 98 edición de los **Premios Internacionales de Periodismo** donde el Premio Mariano de Cavia recayó en Gregorio Marañón y Bertrán de Lis por el artículo «La desmemoria que no cesa» publicado en El País; el Premio Luca de Tena fue para Pilar de Yarza, presidenta editora del «Heraldo de Aragón», por su trayectoria en la cabeza del periódico y por haber sabido afrontar los nuevos retos manteniendo su compromiso con los lectores; y el Premio Mingote se destinó a Jesús Fernández, por la fotografía 'El infierno provocado' que recoge la conmoción y el miedo en el rostro de la mujer que protagoniza la estampa ganadora.



Gregorio Marañón recoge el Premio Mariano de Cavia.

La emoción invadió la Biblioteca de ABC con la celebración de la **XIV edición del Premio ABC Solidario** que, bajo el lema 'La solidaridad se expresa con hechos', el periódico reconoció el esfuerzo de instituciones y personas que tienden una mano a aquellos colectivos más vulnerables.

El torero Enrique Ponce entregó a S.A.R. la Infanta Elena el **Premio Taurino ABC**, que celebró su décima edición, en nombre de los aficionados y en reconocimiento a la ilusión, la pasión, la fidelidad, el respeto y el esfuerzo de toda la afición taurina.

En la 2ª edición del **Premio a la Mejor Cerveza Artesana**, un jurado profesional seleccionó las mejores cervezas artesanas de 2018, tras una extensa cata.

En el ámbito del motor, el Hipódromo de la Zarzuela acogió la exposición de los candidatos al **Mejor Coche del Año ABC 2019** donde se disputó una carrera en la que cada caballo representaba uno de los vehículos finalistas y en la que salió vencedor el caballo del Hyundai Kona, el también modelo ganador de esta edición del Premio al Mejor Coche del Año ABC cuyo galardón se entregó en febrero de 2019.



S.A.R. la Infanta Elena recoge el Premio Taurino ABC de la mano de Enrique Ponce.



Exposición de los coches finalistas del Premio ABC Mejor Coche del Año 2019 en el Hipódromo de la Zarzuela.

ABC reconoció, un año más, la labor más destacada de profesionales, instituciones y compañías del mundo sanitario en la octava edición de los Premios **ABC Salud**. La gala contó con la participación de la Presidenta del Congreso de los Diputados, Ana Pastor, y la Ministra de Sanidad, María Luisa Carcedo. En esta edición, el Dr. Pedro Cavadas, responsable del primer trasplante de cara en España y el primer cirujano del mundo en injertar las manos y antebrazos a una mujer, ganó el Premio al Médico del Año.

El periódico celebró la tercera edición de los **Premios ABC StartInnova**, la iniciativa que fomenta el espíritu emprendedor entre alumnos de Bachillerato y ciclos superiores de Formación Profesional. Los participantes de las dos categorías, la de 16-17 años y la de mayores de 18 años, trabajaron en un proceso laborioso para presentar sus iniciativas a la vez que asistieron a conferencias. Un total de diez grupos finalistas, se presentaron un total de 211 grupos (153 proyectos), expusieron sus iniciativas en una gala final.



Exposición de un proyecto finalista en la III edición de los Premios ABC StartInnova.

Además, con la intención de fomentar una alimentación saludable en los niños, ABC celebró la tercera edición de **ABC Supersanos**, un concurso de cocina sana para pequeños cocineros. La familia Jiménez de Haro, con las chefs Pilar y Pilar Jr., conquistó al jurado con sus espaguetis de calabacín con pisto y albóndigas.

Y en el sector de la gastronomía, se celebró en León la décima edición de los **Premios Salsa de Chiles** que reconocen a restaurantes, cocineros y profesionales de sala. En esta ocasión, el Premio al Mejor Restaurante de Cocina Extranjera fue para Ronda14 (según el público) y para Tiradito (según el jurado). En la categoría Mejor Restaurante de Cocina Tradicional se llevaron los premios Surtopía (público) y el Asador Alameda (jurado). En cuanto al Mejor Restaurante de Cocina Creativa, recibieron el premio El Carmen de Montesión (público) y Ricard Camarena (jurado). Juan Luis García, de Casa Marcial, fue considerado como Mejor Jefe de Sala por parte del público, mientras que el jurado premió a José Polo, de Atrio.

El **FIBABC**, el Festival Iberoamericano de Cortometrajes de ABC.es, es uno de los certámenes online más prestigiosos del mundo del cortometraje. En su octava edición, el cortometraje 'Australia', de Lino Escalera, se alzó como Mejor Corto FIBABC 2018 y el actor protagonista de 'La Casa de Papel', Álvaro Morte, recibió el premio FIBABC de Honor 2018.

ABC DE SEVILLA

PREMIOS ENTREGADOS

La Real Maestranza de Caballería de Sevilla y las misiones de España en el Sahel africano obtuvieron el **VI Premio Sabino Fernández Campo**, que conceden ABC de Sevilla y BBVA en reconocimiento a actuaciones destacadas desempeñadas por personas o unidades militares y entidades que ensalcen o contribuyan a poner en valor al colectivo militar.

El periódico distinguió al periodista sevillano Luis Carlos Peris con el **XI Premio Taurino Manuel Ramírez** por su serie "Hitos para la Historia", publicada en 'Diario de Sevilla' y consistente en nueve entregas sobre hechos sobresalientes acaecidos en la plaza de toros de la Real Maestranza de Sevilla.

ABC de Sevilla celebró la tercera edición de los **Premios Gurmé Sevilla**, un reconocimiento a los establecimientos hosteleros que mejor desempeñaron su labor durante 2017. Con ellos, el periódico destaca el esfuerzo diario que realizan los profesionales del sector en la provincia. El periódico entregó también

los Premios Gurmé Córdoba a los mejores restaurantes, bares y tabernas de la ciudad.



Gala de los Premios Gurmé ABC de Sevilla.

El abogado Francisco Ballester Almadana fue galardonado con el **Premio Jurídico ABC**, que este año celebró su décima edición, en reconocimiento a una trayectoria jurídica ejemplar. Por su parte, la empresa de autobuses turísticos City Sightseeing, que ha tejido la mayor red mundial de autobuses turísticos recibió el **XVII Premio a la Trayectoria Empresarial de ABC de Sevilla**, una distinción que otorga la Sección de Economía del periódico. Como muestra también de su compromiso con la información, el diario premió con el **XVIII Premio Joaquín Romero Murube** a Rogelio Reyes Cano por un artículo sobre los conventos de Sevilla.

El periódico celebró también sus **III Premios Bulevar Sur 2018**, que premian el trabajo de los profesionales andaluces del sector de la moda, la belleza y el estilo de vida, y que reconocieron en esta el trabajo de la empresaria Raquel Revuelta, el diseñador Manuel Zerpa y a la creadora de la firma Casilda Finat.

Y en la décima edición del **Premio Simón de Rojas Clemente**, galardón que reconoce anualmente a las figuras más relevantes del campo andaluz, el periódico distinguió al empresario Arturo Candau Vorcy, uno de los grandes innovadores sevillanos en el cultivo del olivo.

Por su parte, abcdesevilla.es puso en valor por séptimo año consecutivo la excelencia digital con sus tradicionales **Premios Web** que reconocieron la innovación y emprendimiento digital.

CÓDIGO ÚNICO

PREMIOS ENTREGADOS

La revista Código Único entregó el **Premio Hombre ÚNICO** a Lorenzo Castillo, uno de los diseñadores de interiores más importantes del mundo. El director de la revista, Juan José Esteban, destacó las razones que habían llevado a la revista a premiar a un hombre "que ha sido capaz de abarcar muchos campos dentro del mundo de la decoración y del diseño" y, además, "todos con éxito".



El diseñador Lorenzo Castillo recoge el Premio Código Único.

EL COMERCIO

PREMIOS ENTREGADOS

Los **Premios El Comercio** volvieron a reconocer la excelencia en la cultura, la empresa, la acción social y el deporte. El galardón a la Proyección de Asturias lo recibió la médica y directora de la OMS, María Neira. Antonio Gamoneda fue distinguido con el reconocimiento 2018 de la Cultura; el galardón del Deporte recayó en el Grupo de Cultura Covadong; y el premio de Acción Social tuvo un triple destinatario: a los trabajadores de la Unidad de Familia y Mujer de la Policía Nacional; al Equipo mujer/menor de la Guardia Civil y a la Unidad de vigilancia y control de las órdenes de protección de las policías locales.

Las mejores webs del Principado de Asturias recibieron el reconocimiento de los diarios El Comercio y La Voz de Avilés en cada una de las seis categorías en las que estaban convocadas. También, como en cada edición y ya son XIX, los **Premios a las Mejores Iniciativas en la Red de Asturias** fueron un reconocimiento no solo a los ganadores, sino a los 30 proyectos que resultaron finalistas entre las más de 300 páginas web participantes.

El Comercio entregó sus XV **Premios La Voz de Avilés** a la Cámara de Comercio Industria y Navegación en la categoría de Iniciativa Empresarial. El movimiento feminista se llevó el galardón en la Acción Social; Los Festivales del Cómic y Celsius 232lo hicieron en la categoría de Cultura y el Real Club de Tennis ganó el premio en la categoría de Deporte.

Las **Calderetas de Don Calixto**, que otorga el suplemento 'Yantar', son sinónimo de fiesta gastronómica, talento y buen hacer culinario. En su XVIII edición, el Premio Maestro Asturiano rindió homenaje a Araceli López, de Casa Consuelo, que falleció en abril de 2018; Eneko Atxa ganó la Caldereta de Don Calixto 2018 en la categoría de Maestro Nacional y Félix Martínez, del restaurante El Foralín, se le distinguió con el Premio Maestro Asturiano.

La mejor tortilla tradicional se prepara en El Vino del Inca y la mejor tortilla 'con' (con más ingredientes, aparte de patata, huevo, sal, aceite y, en su caso, cebolla), en La Bodega de Miguel. Así lo determinó el jurado del **VIII Campeonato de Tortillas de Gijón**,

organizado por El Comercio, que valoró la presentación, la jugosidad, la autenticidad, la originalidad y el sabor las dieciséis creaciones finalistas del concurso en el que participaron 34 establecimientos de la ciudad.

El periódico celebró la undécima gala del **Trofeo Quini** que premia a los deportistas y clubes más destacados de Gijón que más éxitos cosecharon a lo largo de 2018. El seleccionador de 'La Roja', Luis Enríquez entregó los premios del Trofeo Quini a los máximos goleadores asturianos. También en el ámbito del deporte, el periódico celebró su **XXII Trofeo EL COMERCIO-ABANCA**, donde los jugadores de El campo de Andrín se impusieron en la final.

Además, en el sector de la educación y para los más jóvenes, el periódico celebró la sexta edición de los **Premios StartInnova**, que batió récord de participación con más de 250 alumnos.

EL CORREO

PREMIOS RECIBIDOS

El Correo fue reconocido como el diario regional mejor diseñado en los **Premios Internacionales de Diseño ÑH**. Recibió un reconocimiento especial del jurado, tres de las veintiséis medallas de oro, cinco de plata y tres de bronce.

César Coca, adjunto a la dirección de El Correo, fue premiado por la **Asociación y el Colegio de Periodistas Vascos** en reconocimiento a su labor como profesional especializado en temas económicos y culturales, entre otros, y por ser referente del periodismo de calidad en el País Vasco.

El redactor Fermín Apezteguia, especializado en salud, ganó el concurso anual de **Periodismo de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)** en la modalidad de Prensa Escrita, por el artículo 'La generación del 'baby-boom' llega al cáncer'.

La tercera edición del **Premio Periodístico SECFEC**, que convocan la Sociedad Española de Cardiología y la Fundación Española del Corazón, premió a los redactores Isabel Ibáñez y Josemi Benítez por

su reportaje "A corazón abierto", en la categoría de medios impresos.

EL **XXXVIII Premio de Periodismo Dionisio Ace-do**, en la categoría de Prensa escrita, recayó en el periodista Josefa Vázquez por el trabajo publicado en El Correo de Álava "La planta que se bebe el río", sobre la invasión del camalote en el río Guadiana.

Por su parte, la también periodista Lorena Gil recibió uno de los premios que anualmente entrega la **Fundación de Víctimas del Terrorismo (FVT)**. El colectivo quiso destacar el rigor de Gil en su trabajo por dar voz a quienes sufrieron el zarpazo del terrorismo.

PREMIOS ENTREGADOS

Euskadi avanza porque hay muchas personas que tienen ideas, trabajan y hasta se juegan su patrimonio para crear riqueza. En una jornada organizada por El Correo y Banco Sabadell se quiso reconocer el valor de la actividad empresarial en general, y de tres galardonados en particular. Ocurrió en la primera edición de unos premios bautizados como '**Euskadi avanza**'.

El Correo reconoció a los mejores deportistas vizcaínos de 2017 con su anual gala de los **Premios a los Mejores Deportistas de Bizkaia**, acto que se ha convertido en un homenaje a los deportistas más brillantes del ejercicio pasado.

En el ámbito de la gastronomía, el periódico celebró la segunda edición de los **Premios Jantour**, que persiguen el propósito de cartografiar los distintos caminos de la gastronomía vasco. En esta edición, el chef Víctor Arguinzóniz recibió el Premio al Maestro Cocinero por su aclamado trabajo en Etxebarri; el Premio al Cocinero Novel fue para Julen Baz, por su Taberna Urtza, y los hermanos Iñigo y Koldo Kortabitarte recibieron el Premio a la Mejor Cocina en Miniatura

El periódico celebró la sexta edición de los **Premios StartInnova** con los que brinda a los centros educativos la oportunidad de incluir el emprendizaje en la formación de sus alumnos.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PREMIOS RECIBIDOS

Sotileza, el suplemento cultural semanal de El Diario Montañés, cosechó un total de ocho medallas, dos de plata y seis de bronce, en los **Premios Internacionales de Diseño ÑH**, en la categoría de 'suplementos regulares'.

PREMIOS ENTREGADOS

El Diario Montañés reconoció el emprendimiento, la experiencia, la innovación y, sobre todo, el producto de Cantabria en la entrega de la tercera edición de los **Premios Alimentos de Cantabria**, que un año más destacaron la calidad de los productos de la región y el buen hacer de productores y cocineros locales.



Productores y empresas galardonadas, en la tercera edición de los Premios Alimentos Cantabria 2018.

Y en el sector de la hostelería, impulsó por sexto año consecutivo el **Concurso Chef Cantabria** y, por quinto año, el **Concurso Maitre Cantabria**. Con estas dos iniciativas, el periódico trata de poner en valor la formación de los futuros profesionales.

Dentro del ámbito de la innovación, El Diario Montañés celebró los **Premios Emprendedores Cantabria** que, en esta segunda edición, recayeron en las empresas cántabras TedCas, Faed y Textil Santanderina, en sus tres modalidades: Emprendedor del Año, Mujer Emprendedora y Trayectoria empresarial, respectivamente.

En la décima edición de sus **Premios Cantabria Digital**, los ganadores fueron: 'Wine to you' (mejor web profesional), 'Aprendizaje Viajero' (mejor web personal), 'Woorker' (mejor aplicación móvil) y 'Buscando sonrisas' (mejor comunicación digital).

Y en el sector de la educación, medio millar de alumnos de Bachillerato y Formación Profesional participaron en la quinta edición de los **Premios StartInnova**.

EL DIARIO VASCO

PREMIOS RECIBIDOS

El Diario Vasco logró dos medallas de plata y una de bronce en los **Premios Internacionales de Diseño ÑH**. El primer galardón de plata lo consiguió por la cobertura informativa que hizo de la histórica nevada caída en Guipuzkoa en febrero. El jurado destacó cómo el diario consiguió un relato de gran impacto visual.

PREMIOS ENTREGADOS

El Diario Vasco entregó el **Premio DV Oro**, que cumplió su 38 edición, a Asier Illarramendi, considerado el mejor futbolista de las temporadas de la Real Sociedad, y a Sergi Enrich, reconocido como mejor jugador del Eibar.

Algunos de los grandes cocineros del Guipúzcoa de los últimos años, como es el caso de Martín Berasategui, Elena Arzak o Karlos Arguiñano asistieron a los **Premios Talento Gastro 2018** que vivieron su primera edición. También en el ámbito de la Gastronomía, Joan Roca fue el gran protagonista de la gala de los **Premios BMW Más Gastronomía**, que fue galardonado con 'el Gran Premio'.

Por otro lado, dentro del marco de San Sebastián Gastonómika, el periódico entregó tres **Reconocimientos al sector Agroalimentario**: el X Premio Guerdón de Oro fue para a dos históricos de la sala de El Bulli, Luis Biosca y Luis García, y el Premio al Periodismo Gastronómico Pau Albornà i Torras 2018 se concedió 'in memoriam' al chef y periodista neoyorquino Anthony Bourdain.

Xabi Alonso fue el protagonista de la primera edición de los **Premios Deportistas 5 Estrellas** en reconocimiento a su compromiso, profesionalidad y humildad, tanto dentro como fuera del campo.



Xabi Alonso recoge el Premio Deportista 5 Estrellas.

En cuanto a educación, El Diario Vasco clausuró la sexta edición de los **Premios STARTInnova**, que persiguen el objetivo de impulsar el talento emprendedor de los más jóvenes de Gipuzkoa.

Los premios Protagonistas de Teledonosti cumplieron su undécima edición y volvieron a reunir a los guipuzcoanos del año con sus tradicionales **Premios Protagonistas Gipuzkoa 2018**.

EL NORTE DE CASTILLA

PREMIOS RECIBIDOS

El reportaje 'Espacios del miedo', del periodista Antonio García Encinas, publicado en la web de El Norte de Castilla, fue reconocido como el mejor trabajo en la modalidad digital en los **Premios Cossío**.

La fotografía de El Norte Henar Sastre recibió el **Premio a la Igualdad del Ayuntamiento de Valladolid** por su trabajo fotográfico en la defensa de esta causa. El también fotógrafo Gabriel Villamil recibió el **Premio de Fotografía de Prensa Luis Laforga** y el **Premio de periodismo Provincia de Valladolid 2017** por la serie de fotografías titulada 'Frío' publicadas en el periódico. El jurado valoró este trabajo por saber combinar en la serie la plasticidad visual con la oportunidad periodística y la calidad técnica.

PREMIOS ENTREGADOS

El Norte de Castilla celebró la novena edición de los **Premios Castilla y León Emprende**, que reconocen el labor del tejido emprendedor de Castilla y León, su esfuerzo, dedicación e innovación. Ángela de Miguel, socia y fundadora de Negotia y presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE) recogió el galardón a la 'mujer emprendedora'. El CEO de Onyx Solar fue distinguido con el Premio al 'Emprendedor del año' y el Premio a 'Toda una vida' fue para José A. Martínez, fundador de Carretillas Mayor.

El diario celebró la décima edición de sus **Premios E-volución**, un reconocimiento que pone en valor los esfuerzos realizados a través de sus seis catego-

rias: en la de Comunicación Digital, el galardón fue para para Somos Quoters; en la de Negocio digital se lo llevó Viajeros 30.com; y en la de Movilidad, el premio fue para Glasgow Airport. Your Spanish Shop se llevó el premio en la modalidad de Usabilidad y en la de Vídeo, el premio fue para Bodegas Protos. Como novedad, se entregó el premio a la categoría a Mejor proyecto educativo a Exo-brazo, sin olvidar el Premio especial de la audiencia, que fue para Didacticar.

La sociedad palentina arropó los treinta años de vida de la edición de El Norte de Castilla en el 30^a aniversario de la delegación de Palencia. El periódico quiso devolver este reconocimiento a los palentinos con el **Premio El Norte de Castilla** concedido a uno de sus más ilustres hijos, el arquitecto y fundador de la Fundación Santa María la Real, José María Pérez 'Peridis'.

Con sus **Premios del Campo**, que celebraron su quinta edición, El Norte de Castilla reconoció el esfuerzo que, día a día, hacen los hombres y mujeres que trabajan en la agricultura y ganadería de esta comunidad.

El periódico celebró la cuarta edición de los **Premios STARTInnova**, el proyecto de formación que impulsa El Norte de Castilla para fomentar el espíritu emprendedor entre alumnos de Bachillerato y ciclos superiores de FP en Castilla y León.

HOY

PREMIOS ENTREGADOS

En el ámbito de la educación, el diario celebró la XV edición del **Premio Concurso Escolar**, en el que se inscribieron 149 grupos, lo que supuso la participación de más de 900 alumnos. El primer premio fue para 'The Newspaper' del colegio El Tomillar.

También en el ámbito escolar, el periódico organizó la primera edición del **Concurso de Oratoria** en la que participaron diecisiete equipos y donde se valoró la puesta en escena verbal de una serie de textos propuestos por la organización.

En 2018 se cumplieron tres décadas de los ya tradicionales premios **Extremeños de Hoy**, unos galar-



Ellos son los Extremeños de Hoy 2018. De izq. a dcha. Ana Peláez, miembro del Comité de la ONU contra la discriminación de la mujer; el atleta Álvaro Martín y el poeta Pablo Guerrer.

dones que distinguen a aquellos que destacan en su ámbito profesional y ayudan a difundir el nombre de la comunidad autónoma. En esta ocasión, los premiados fueron: el atleta Álvaro Martín; Ana Peláez, miembro del Comité de la ONU contra la discriminación de la mujer; y el poeta Pablo Guerrer.

IDEAL

PREMIOS RECIBIDOS

El periódico Ideal ganó el **Premio Andalucía de Periodismo** en la categoría de Internet, por el trabajo 'Granada se sube al metro', con el que el diario realizó una cobertura especial de la puesta en marcha de este medio de transporte en la ciudad.

La **delegación en Granada de la RFAF** celebró por primera vez la **Gala Juego Limpio** para premiar a los equipos, jugadores, entrenadores, delegados y aficiones más deportivos. Ideal recibió una de las menciones por su seguimiento a esta iniciativa. Por su parte, **La Casa de Granada** en Madrid distinguió a Ideal con el premio que lleva el nombre de la institución.

La plantilla del periódico recibió a lo largo de 2018 varios reconocimientos: La periodista **Lorena Cádiz** re-

cibió el Premio de Periodismo y Comunicación Local, que entrega la Diputación Provincial de Jaén, en la modalidad de prensa escrita. Por su parte, el fotógrafo **Alfredo Aguilar** recibió el II Premio de Fotografía, que otorga La Real Academia de Bellas Artes de Granada para el compromiso social Carlos Pérez Siquier", por la obra presentada con el lema "Inocencia".

La policía local de Granada distinguió al periodista **José Ramón Villalba** por su trayectoria profesional y el rigor periodístico en el tratamiento de la imagen del cuerpo policial. Y el periodista y cronista del periódico **Rafael Vilchez** fue nombrado personalidad destacada del año en un acto organizado por la Casa de la Alpujarra.

Además, el crítico musical de Ideal, **Juan Jesús García**, recibió la Púa de Plata en los Premios 'Granada Ciudad del Rock', unos galardones que reconocen a artistas, bandas y colectivos relevantes en la historia del rock y el pop de la ciudad.

PREMIOS ENTREGADOS

La presidenta del Congreso de los Diputados, Ana Pastor, presidió la gala de entrega de los **Premios Ideales** que reconocen, en los ámbitos de la cultura, la empresa, el deporte, la sociedad y las instituciones, la contribución a la sociedad de profesionales y entidades con raíces en Granada. Los galardones

premiaron este año al grupo musical fundado en Loja Lori Meyers; al presidente de la Real Federación Española de Fútbol, Luis Rubiales; la empresaria y consejera delegada de Cárnicas Zurita, Ángeles Orantes-Zurita; la presidenta de la Asociación de Víctimas de Terrorismo, Maite Araluce, y el Puerto de Motril.



Auditorio lleno en los Premios Ideales 2018.

El periódico también entregó sus **Premios Ideales Jaén**, con los que galardonó al Club deportivo Ali-Up de Bailén (categoría de Deporte); el Grupo Alvic (Economía), Alejandro Jiménez, profesor de Egiptología de la UJA (Investigación), el artista urbano Belin (Cultura) y al Colegio Oficial de Farmacéuticos (Sociedad). En **Almería**, estos galardones llevan 25 años reconociendo la labor desarrollada por personas y colectivos en diferentes ámbitos del día a día de la provincia. Los galardonados fueron: el empresario Francisco Martínez-Cosentino Justo y su espectacular trayectoria, la Universidad de Almería, la empresa Realtrack Systems, el Classijazz, y ex-árbitro David Fernández Borbalán.

Ideal entregó sus sextos **Premios Los Mejores del Levante** y sus terceros **Premios Los Mejores del Almanzora** en reconocimiento a la labor, el trabajo, el esfuerzo y el ejemplo que personas, empresas y colectivos que aportan a la sociedad de dicha comarca y localidad de Almanzora.

Además, en la quinta edición de los **Premios Ideal a los Mejores de Berja**, las comarcas de Adra y la Alpujarra recibieron un homenaje por la valía de su gente; también lo hicieron los de la localidad de El Ejido con los Premios Ideal a los **Mejores de El Ejido**.

Ideal celebró la primera edición de **Quién es quién en femenino**, unos premios que fomentan la igualdad y que persiguen el objetivo de contribuir a la visibilización de la mujeres en distintos ámbitos.

El periódico reconoció la excelencia en el sector primario con sus **Premios Agro**. El jurado reconoció en esta ocasión a una decena de personas, colectivos y empresas granadinas que, con su buen hacer y su apuesta por la innovación, contribuyen a que la producción agrícola de la provincia.

Ideal celebró la primera edición de los **Premios Andalucía Gourmet**, con los que puso de relieve el arte culinario de la provincia, a lo largo del último año. Y dentro del ámbito de la gastronomía, el periódico celebró también sus **Premios Almería Gourmet** y **Granada Gourmet**, con los que reconoce la labor de empresas, iniciativas y profesionales que ponen en valor los productos hortofrutícolas de la tierra.

Además, el periódico celebró la tercera edición de **Jaén Chef**, donde Verónica Toledano se alzó con el primer premio. El periódico celebró también la quinta edición del concurso **Granada Chef**, en el que el joven José Francisco Baena se llevó el primer premio con la receta Bonito en cama de espárragos, salsa de chirimoya y mango, y patata al vino tinto.

LAS PROVINCIAS

PREMIOS ENTREGADOS

Las Provincias celebró la edición número diecinueve de los **Premios Valencianos para el Siglo XXI**, unos galardones que reconocen la labor de colectivos y personalidades de la sociedad civil que otorgan prestigio a la Comunidad, y en los que este año el recuerdo de la subdirectora de Las Provincias, María José Grimaldo, que falleció el pasado noviembre, estuvo presente en toda la gala. Grimaldo recibió un premio especial a título póstumo que recogió su hijo.



Auditorio lleno en la edición número diecinueve de los Premios Valencianos para el Siglo XXI.

LA RIOJA

PREMIOS ENTREGADOS

El diario La Rioja celebró la primera edición de los **Premios del Campo** que reconocen la labor de agricultores y ganaderos. Ana María y Raquel Pérez Sáenz, responsables de Avícola Rioja, recibieron el galardón en la categoría 'Mujer emprendedora'. El Premio a 'Mejor producto' fue para la pera de Rincón de Soto. En la categoría de 'Jóvenes agricultores', el galardón se lo llevó Daniel Leza, agricultor de Lardero, y en la 'Trayectoria profesional', concedido a título póstumo, el premio fue para Ramiro Arnedo. Por su parte, Rubén Hortelano recibió el premio en la categoría 'Innovación' por su proyecto de invernadero situado en Logroño y el reconocimiento al enólogo y colaborador del diario recayó en Manuel Ruiz Hernández.

La Rioja celebró la decimonovena edición de Los **Premios Web Riojanos**, entregados dentro del evento Imaginext que organiza el periódico. El premio al Mejor Proyecto Digital Instituciones y Grandes Empresas fue para Gnos, por su buscador inteligente del ecosistema digital BBVA; Valuecar, una iniciativa que ofrece un comparador de ofertas de coches, recibió el premio al Mejor Proyecto Digital PYMES. El premio al Mejor Espacio Personal fue a para El Balcón de Mateo, una web que se ha convertido en los últimos años en toda una referencia familiar, y El

Club cosecheros La Rioja Alta se llevó el premio a la Mejor Iniciativa Vinculada al Mundo del Vino.

TVR La Rioja entregó los **premios 'De Pura Cepa'** en reconocimiento a la trayectoria de seis profesionales de la música, la literatura, el periodismo, la interpretación y el humor. Los galardones fueron para Mikel Erentxun, Beatriz Luengo, Lorenzo Silva, Cristina Pardo, José Sacristán y Joaquín Reyes.

El **VIII Rally Fotográfico del Rioja** reunió a 95 fotógrafos dispuestos a redescubrir los rincones de la DOCa Rioja a través de sus bodegas, sus paisajes y sus propuestas enoturísticas. La foto ganadora fue 'El reflejo de las barricas' de Eduard Vinatoru.

En el ámbito de la educación, La Rioja celebró la cuarta edición del **Premio Reportero Escolar**, iniciativa que contribuye a perfeccionar la comprensión lectora de los estudiantes participantes, persigue el propósito y potencia el valor del periodismo entre las edades más tempranas. De los 70 grupos participantes, fue un equipo del colegio logroñés Divino Maestro y otro del centro público Autoleño quienes se hicieron con los galardones a los mejores diarios digitales.

También en el ámbito escolar, el periódico celebró la V edición de los **Premios STARTInnova**, en la que destacó el alto nivel tanto de los proyectos presentados al certamen como de las presentaciones realizadas por los equipos finalistas.

LA VERDAD

PREMIOS RECIBIDOS

Los premios de la Música de la Región de Murcia distinguieron a **La Verdad** por el apoyo a la escena musical regional y su cobertura de conciertos y festivales y otras iniciativas.

La periodista de La Verdad **Alicia Negre** ganó el V Premio de Periodismo Fundación Gestrafic por el artículo "El eslabón más débil sobre el asfalto", publicado en el periódico. El jurado valoró su calidad periodística, utilidad social y la aportación a los objetivos que persigue la Fundación Gestrafic.

PREMIOS ENTREGADOS

La Verdad premió a las mejores webs en la décima edición de los **Premios Web de Murcia**, certamen que coincidió con el XX aniversario del portal del periódico. Los galardones reconocieron, un año más, a los mejores contenidos, diseños e ideas en la red fruto del trabajo de las empresas, instituciones, asociaciones y particulares murcianos. Como novedad, esta edición incorporó la nueva categoría de e-commerce.

En el ámbito gastronómico, el periódico celebró la tercera edición de los **Premios Gastronomía Región de Murcia**, que son un reconocimiento a la calidad del trabajo y al esfuerzo de quienes desarrollan actividades en este sector.

La Verdad concedió también sus segundos **Premios Agroalimentarios Región de Murcia**, que distinguen la trayectoria excelente de personas, empresas e instituciones del sector agrario regional que, siendo pioneros y referentes en sus respectivos ámbitos de actuación, han contribuido a la transformación del sector hasta convertirlo en ejemplo de innovación y dinamismo.

Y en el ámbito de la educación, laverdad.es celebró la novena edición del concurso escolar **'Mi Periódico Digital'**, iniciativa que ofrece la oportunidad a los estudiantes de tener un periódico propio y ejercer de periodistas, fotógrafos y cámaras.

LA VOZ DE CÁDIZ

PREMIOS RECIBIDOS

La **Armada Española** premió a La Voz por su labor de difusión de las actividades de la Armada y, en especial, por el relato del crucero de instrucción del buque escuela Juan Sebastián de Elcano en forma de cuaderno de bitácora.

Por su parte, el fotoperiodista de La Voz **Antonio Vázquez** recibió el Premio Defensa 2018 de Periodismo Gráfico, un reconocimiento por su fotografía titulada 'Con el corazón en Sophia'.

PREMIOS ENTREGADOS

Un año más, La Voz quiso destacar a personalidades, entidades, colectivos e instituciones gaditanas o vinculadas con esta provincia por su labor y trayectoria durante el ejercicio de 2018 y, sobre todo, por llevar a gala el nombre de Cádiz. Y lo hizo entregando sus tradicionales **Premios La Voz** que, en su tercera edición, el mar fue el denominador común de los galardonados por la vinculación de cada uno de ellos -desde distintos ámbitos- con el mundo marino y con la provincia de Cádiz. Los premiados de esta edición fueron Ángel Expósito, Ángel León y Pasión Vega, además de las dos instituciones premiadas: Navantia y Servicio Marítimo de la Guardia Civil.

En el ámbito de la gastronomía, el periódico homenajeó a los mejores bares y restaurantes en la tercera edición de los **Premios Gurmé Cádiz**. El Casino Gaditano fue el lugar elegido para la entrega de los 14 premios que otorgaron tanto los usuarios mediante la votación en la web www.premiosgurmecadiz.es y un jurado profesional.



Benjamín Lana, presidente de la división de Gastronomía de Vocento y vicepresidente de Madrid Fusión, en los Premios Gurmé Cádiz.



Premiadas de la novena edición de los Premios Mujerhoy.

MUJERHOY

PREMIOS ENTREGADOS

La revista celebró la novena edición de los **Premios Mujerhoy**, un reconocimiento a las mujeres más sobresalientes de España. Las premiadas fueron la directora de cine Isabel Coixet; la atleta olímpica Ruth Beitia; la empresaria joyera Cristina Yanes; y Virgina Martínez, directora de orquesta. Además, el prestigioso cardiólogo José Luis Zamorano recibió el **VI Premio al Compromiso Masculino Mujerhoy** en colaboración con la Consejería de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid.

Mujerhoy.com celebró también la séptima edición de sus **Premios Belleza**, donde se otorgaron 16 galardones en las diferentes categorías de mejores productos cosméticos de 2018. Los ganadores se eligieron teniendo en cuenta las más de 7.000 votaciones online de las lectoras, a las que se unieron la selección de un jurado de expertas en el sector y las elecciones de las periodistas de la redacción.

SUR

PREMIOS RECIBIDOS

Sur volvió a ser uno de los periódicos reconocidos en los **Premios ÑH2018** "Lo Mejor del Diseño Periodístico de España, Portugal y América Latina" con 5 galardones.

Mujeres para el Diálogo y la Educación (MDE) celebró su gala anual de los **Premios Solidarios a la Igualdad**, en los que reconoce a personas y entidades comprometidas con la igualdad y en los que Sur fue galardonado por promover la igualdad desde diferentes ámbitos y por su línea editorial. También en el ámbito solidario, la **Fundación Harena** premió a Sur por su compromiso con la Acción Social.

Además, el suplemento 'Agro Málaga' recibió un reconocimiento en los **X Premios San Sebastián de Algarrobo**, por dar difusión del sector agroalimentario de la provincia.

Asimismo, la **Asociación de Parques Tecnológicos de España** (APTE) distinguió a Sur con el premio a la divulgación de su actividad en medios de comunicación. El premio destaca la labor de difusión desde un medio local de la realidad de la innovación que se genera desde los parques tecnológicos y de forma singular desde la tecnópolis malagueña.

La Asociación de Periodistas Deportivos de Málaga reconoció al que fue al que fue el primer redactor jefe de Deportes de Sur, **Manuel Castillo Casermeiro**, por su trayectoria como periodista deportivo. Por su parte, su hijo y actual director del periódico, **Manuel Castillo**, recibió el Premio Manuel Altola-guirre Mirada de la Infancia por contribuir a dar visibilidad a este colegio.

La periodista **Liz Parry**, ex responsable de 'Sur in English', recibió la Medalla de Honor de la Prensa de Málaga por su carrera profesional de tres décadas ligadas a 'SUR in English'. Por su parte, los periodistas **Juan Cano** y **Álvaro Frías** recogieron el Premio de Periodismo de la Fundación Policía Española en la categoría de prensa, por el reportaje 'El Poli que hace cantar a los malos'.

La Asociación de la Prensa de Málaga premió a **José Antonio Frías** por su trayectoria profesional. El periodista, que falleció en octubre de 2018, recibió a título póstumo un galardón especial en los Premios Más de La Cadena Cope Málaga, en reconocimiento también a su trayectoria. Por su parte, La Fundación Mundo Ciudad y Academia Española de la Radio premió también por su trayectoria a **Pedro Luis Gómez**. Y la periodista **Pilar Martínez** recibió el Premio AESVA en reconocimiento a su labor especializada en Turismo. Además, la Fundación Cultural Herrera Oria premió a **Ana Pérez-Bryan** por una serie de reportajes titulada 'La vida a medias'.

El periodista **Francisco Jiménez** se impuso en la II edición del Premio de Periodismo Aqualia por por el trabajo 'Un goteo constante en plena sequía'; el también periodista Ogancio Lillo recibió el Premio de Periodismo Montero de Burgos por el artículo 'Constructores de Bosques'; y **Antonio Javier López** fue el ganador del Premio de Periodismo Ángel Guerrero-Ciudad de Antequera por un reportaje sobre los dólmenes. El periodista recibió también una mención de honor por '28 años aquí', un artículo dedicado a Manuel Alcántara.

La Cámara de Comercio Alemana para España entregó sus galardones de periodismo, que en esta segunda edición, el primer premio fue para el redactor **Francisco Gutiérrez**, por su reportaje 'Rocío Barroso, la conductora de tráileres de Periana que enseña mecánica a los alemanes'.

El periodista **Francisco Griñán**, y el editor gráfico y fotógrafo de la casa que falleció en diciembre de 2018, **Fernando González**, fueron distinguidos en los IX Premios de Periodismo Ciudad de Málaga en las categorías 'trabajos tendentes a valorar el desarrollo de las líneas del Plan Estratégico de Málaga' y 'trayectoria profesional', respectivamente. Además, La Asociación de la Prensa de Málaga (APM) concedió la Medalla de Honor del periodista a título póstumo también en reconocimiento a su trayectoria profesional.

PREMIOS ENTREGADOS

Los **Premios Evolución** distinguen a personas, empresas, instituciones e iniciativas de muy diversos ámbitos, pero con un denominador común: su empuje a favor del desarrollo tecnológico de la ciudad. Uptodown, Taalentfy, DHV Technology, Wake Up Escuela Infantil y el Grupo de Investigación en Ingeniería de Comunicaciones de la Universidad de Málaga fueron los ganadores de esta tercera edición.



Tercera edición de los Premios Evolución de diario Sur.

Más de un millar de personas asistieron a la entrega de los **Premios Malagueños del Año**. Los galardones, que cumplieron su decimonovena edición, reconocen el destacado papel de los premiados en sus respectivos ámbitos profesionales durante el año y su compromiso con el progreso y desarrollo de la provincia. El jugador del Unicaja Baloncesto Alberto Díaz, el médico cirujano César Ramírez, la cantante Vanesa Martín y las empresas Maskom Supermercados y Muelle Uno inscribieron sus nombres con letras de oro en la historia de unos premios que se entregan desde el año 1993.

El periódico celebró la segunda edición de la **Gala de Acción Solidaria** con la que reconoció la labor de cinco entidades sociales por su lucha contra las desigualdades. Los ganadores de esta edición fueron la asociación Altamar, Fundación Secretariado Gitano, Prodiversa, Autismo Málaga y Comedor Santo Domingo.

Pasión, emoción, amor al buen producto italiano y un impecable dominio de la técnica. Todo eso se pudo ver en la final del **II Concurso Tutti Pizza**. Los ocho representantes de los establecimientos finalistas, cinco aupados por los votos del público y tres por el criterio de un exigente jurado de entre unos cuarenta restaurantes italianos y pizzerías de la provincia, tuvieron que medirse en vivo y en directo elaborando sus pizzas.

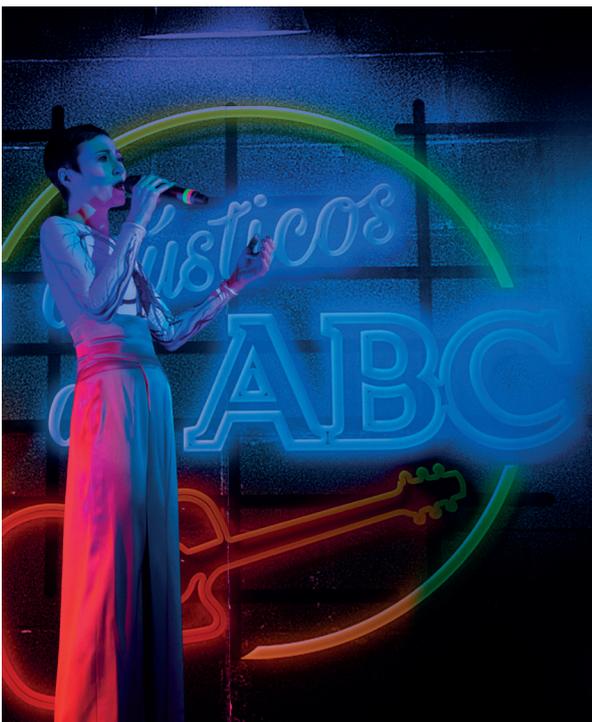
Eventos en 2018

Vocento es un grupo de comunicación multimedia que considera la información un factor esencial para el progreso, el interés sobre temas de actualidad y la contribución al intercambio de ideas. Por ello, nuestras cabeceras, además de ofrecer información de calidad basada en la verdad y la independencia, pusieron en marcha a lo largo de 2018 numerosos eventos que ponen en relieve el compromiso del grupo de construir una sociedad más democrática y libre.

ABC

- **Diálogos ABC:** Bajo el título 'Lo que la cámara no ve: la batalla del director', tres cineastas de prestigio: Rodrigo Cortés, Fernando León de Aranoa y Paula Ortiz mantuvieron una conversación sobre los secretos y dificultades del rodaje de una película y hablaron sobre su trayectoria profesional.
- **Foro ABC-Deloitte:** El expresidente del gobierno, Mariano Rajoy, el presidente del Partido Popular, Pablo Casado, el presidente de Ciudadanos, Albert Rivera, el ministro de asuntos exteriores, Josep Borrell, y el presidente de la CNMV, Sebastián Albella, fueron los protagonistas en estos cinco foros organizados por ABC y Deloitte.

- **Foros sectoriales:** ABC reunió en diecisiete encuentros a expertos que debatieron sobre retos actuales de distintos ámbitos como la salud, farmacia, deporte, educación, urbanismo y movilidad y seguridad nuclear y vial, entre otros.
- **Desayuno Autonómico ABC:** Más de 150 personas, entre empresarios, políticos y representantes de la sociedad de Castilla-La Mancha, asistieron al desayuno autonómico para escuchar a Emiliano García-Page, presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- **Salón del Vino ABC:** Cientos de aficionados al vino y profesionales del sector acudieron, un año más, al acto que ya se ha convertido en escaparate para algunos de los más selectos vinos.
- **Los Acústicos de ABC:** Antonio Albella, integrante de la segunda formación de Locomía, actuó como Dj en el Museo ABC en un exitoso reencuentro con la música de los ochenta y los noventa. Pisó también el mismo escenario Sonia Santana, quien ofreció un espectáculo que tuvo mucho de cabaret, teatro y humor.



Sonia Santana actúa en los Acústicos ABC.

ABC DE SEVILLA

- **Fiesta Cars, Magic & Music:** Buena música, una oferta gastronómica muy actual y los vehículos más exclusivos de la mano de los concesionarios sevillanos fueron los ingredientes de una velada que reunió a más de un centenar de invitados.



Evento «Cars, Magic & Music» de ABC de Sevilla.

- **Fiesta sevillassolidaria.es:** ABC de Sevilla celebró la quinta edición de su Fiesta Sevilla Solidaria junto a Obra Social La Caixa y Fundación Konecta. El acto, conducido por el humorista César Cadaval, puso en valor la labor constante de las entidades sociales que trabajan en Sevilla y sirvió para agradecer a las mismas su esfuerzo diario.
- **Fiesta cordobaessolidaria.es:** Los rostros de la solidaridad en Córdoba se citaron en una fiesta organizada por ABC Córdoba en la que se rindió homenaje a la labor de las entidades del tercer sector con los más necesitados. Esta cita sirvió también para presentar el nuevo portal de información del diario ABC: cordobaessolidaria.es.

- **Presentación I+d+i Andalucía:**

El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano presentó el octavo número de la revista anual Andalucía I+D+i de ABC que, en palabras del consejero pone cara a los protagonistas del progreso de Andalucía en cada nueva edición y “sirve de vehículo para dejar atrás una imagen de Andalucía que en algunos círculos se empeñan en conservar”.

- **Presentación del libro “Tabernario sentimental”:**

Los colaboradores de ABC Córdoba, Javier Tafur y Vicente Torres-Esquivias (VIC), presentaron el compendio tabernario que se apoya en un amplísimo repertorio de anécdotas y vivencias personales.

- **Hi! Southern Tourism Meeting:**

El turismo gastronómico y su popularidad centraron la tercera edición del foro Hi Southern Tourism Meeting (STM), donde se dieron cita numerosos representantes del sector turístico de la capital andaluza y de sus instituciones públicas.

- **III Encuentro de Discapacidad de ABC:**

ABC y Fundación Konecra pusieron el foco en la realidad, los retos y los logros de las personas con discapacidad en la tercera edición de estos encuentros.

- **Encuentros de Economía de ABC Córdoba:**

El director general del Grupo Ybarrá, Francisco Viguera del Pino, habló sobre aspectos de actualidad del sector agroalimentario.

- **Sevilla Gastronómica:**

ABC de Sevilla, a través de su portal gastronómico GURMÉ.es, celebró estas jornadas que reunieron la mejor oferta gastronómica de la ciudad.

- **Presentación Revista Pasión de Sevilla:**

ABC presentó el número 106 de «Pasión en Sevilla», revista que se ha convertido en un auténtico cuaderno de bitácora para desgranar todos los detalles de la Semana Santa Sevillana.

- **Welcome Home:**

Más de seis mil personas visitaron el salón inmobiliario, organizado por ABC de Sevilla y BBVA, que cerró con éxito su cuarta edición.

- **Presentación del suplemento especial YoEstudioEnSevilla18:**

Un centenar de personas asistieron a la presentación de la tercera edición de la publicación de ABC de Sevilla sobre universidad y empresa.

EL COMERCIO

- **FIMP: Making the Future:**

Más de 16.000 personas pasaron por el evento de videojuegos, startups y makers para todos los públicos más importante del norte de España. Tras tres días dedicados al ocio, clausuró su novena edición con un nuevo éxito de participación.

- **Marchas solidarias:**

Más de quinientas personas participaron en la prueba familiar a favor de Cruz Roja. La iniciativa de La Voz de Avilés recaudó con la venta de los dorsales más de 1.500 euros que fueron destinados a la asamblea local de la organización. Por su parte, El Comercio organizó la VI Marcha Familiar ‘Gijón solidario’, donde participaron más de 2.000 personas con el fin de recaudar fondos, en esta edición, para la entidad local ‘Mar de Niebla’.

- **Marcha cicloturista:**

Más de 400 participantes tomaron la salida en una edición de récord de esta marcha que consistía en completar 66 km.



Un pelotón de cicloturistas participa en la Marcha organizada por El Comercio.



La segunda edición de la EdP Carrera Nocturna Gijón 10K superó el millar de participantes.

- **EdP Carrera Nocturna Gijón 10K:** La segunda edición de esta carrera superó el millar de participantes que, bajo la luz de sus linternas, se adueñaron de las calles de la ciudad en una prueba que rompió todos los moldes por su horario.
- **Feria del Vehículo de Ocasión:** Más de 7.000 personas asistieron a esta feria que cerró la segunda de sus dos jornadas con un total de 100 ventas, 26 más que el año anterior.
- **Jornada Digital El Comercio:** El presidente de Microsoft Latinoamérica y Vicepresidente Corporativo de Microsoft, César Cernuda, participó como ponente en esta jornada donde habló sobre 'La cuarta Revolución Industrial: la Transformación Digital'.
- **II Mes de los servicios jurídicos:** A través de la página web de El Comercio, Canal 10 las RRSS, expertos juristas ofrecieron pautas beneficiosas relacionados con este sector a todos los lectores participantes.
- **Foros y Desayunos El Comercio:** El diario reunió, varias veces al año, a representantes de sectores empresariales, políticos o sanitarios asturianos para debatir sobre los principales temas de actualidad.
- **Fórum Blockchain:** La jornada, que contó con la participación de tres expertos, versó sobre las diferentes aplicaciones de este desarrollo tecnológico y, sobre todo, la necesidad de que las empresas se suban al carro de la digitalización y aprovechen estos avances.
- **Futuro en Femenino:** El Comercio dio, un año más, dar visibilidad a las mujeres, a sus problemas y a sus virtudes con esta jornada que reunió a mujeres profesionales de distintos ámbitos laborales y diversos perfiles.
- **Exposición 140 Aniversario El Comercio:** El Corte Inglés acogió una exposición con 36 portadas y noticias históricas para celebrar las primeras catorce décadas de vida del periódico.

EL CORREO

- **B-Venture:** El mayor evento de financiación de 'startups' del norte de España clausuró con éxito su tercera edición en la que pasaron un millar de personas. Se celebraron ponencias y coloquios de relevantes expertos, como Antonio Catalán, creador de la cadena NH tras cuya venta alumbró AC Hotels; o los jóvenes fundadores de Ticketbits, firma de compraventa de entradas online que Ander Michelena y Jon Uriarte vendieron a eBay por 165 millones de dólares.

- **Fun & Serious Game Festival:** La octava edición de este festival de videojuegos, cerró sus puertas con un balance muy positivo, tras multiplicar por cuatro su área de exposición y juego y alcanzar la cifra récord de 40.000 asistentes. Además, el festival afianzó su vertiente más solidaria con la celebración del torneo de League of Legends de Ibai (LVP) y de la mano del programa Videojuegos por Alimentos. Con este último, consiguió recaudar una tonelada de alimentos que se entregaron a comedores sociales y Cáritas.

- **Innova Bilbao:** 300 emprendedores asistieron a la sexta edición del foro vasco, convirtiendo Bilbao en la capital de la innovación, el mundo digital y la empresa. La sexta edición de este congreso presentó un gran programa formativo con los mejores expertos en multitud de campos que, entre otros, contó con la participación de Toni Segarra, el creador de eslóganes como '¿Te gusta conducir?' (BMW) y 'Bienvenido a la República Independiente de tu casa' (IKEA).

- **E-movilidad:** Expertos y marcas del sector automovilístico se dieron cita en el congreso e-movilidad, el principal encuentro en Euskadi sobre el vehículo eléctrico. Durante dos días, los visitantes pudieron probar un circuito con 35 modelos diferentes de vehículos, así como de bicicletas y patines eléctricos.

- **Feria Vehículo de Ocasión:** Tras cuatro jornadas abierto al público, la feria en Álava cerró con alrededor de 5.000 visitas y 190 operaciones. En Bizcaya, la feria celebró su octava edición reuniendo a 34 expositores y más de 1.700 unidades.



Celebración del Fun&Serious Game Festival.

- **Gazte Up:** Alrededor de 150 personas asistieron al que ya se ha convertido en el mayor evento sobre empleo y formación del norte de España. Temas como la revolución tecnológica, la importancia de crear empleos de calidad y el emprendimiento vertebraron las cuartas jornadas de jóvenes y empleo.
- **Carreras Solidarias.** Más de 2.800 personas participaron en la Carrera Familiar de Bilbao en la que se recaudaron 4.110 euros para Cáritas Bizkaia. Por su parte, El Correo organizó la séptima edición de la Marcha Solidaria Anillo Verde, en la que participaron más de 2.000 personas y cuya recaudación se destina de forma íntegra a Cáritas rural
- **Carreras:** Más de 400 personas se calzaron las zapatillas para la Carrera Familiar Gallarda, que celebró su novena edición. Y un millar de personas corrieron la primera Carrera de Empresas, cuyo objetivo es fomentar la colaboración entre compañeros.
- **BBKayak:** 300 aficionados recorrieron los 5,5 kilómetros de recorrido de la segunda edición de esta travesía popular.



Un momento de la segunda edición de la travesía popular BBkayak.

- **Foro Empresarial Bizcaya:** Lo protagonizó el diputado general, Unai Rementeria., quien habló sobre el futuro de la comunidad y los nuevos proyectos en un acto que contó con una nutrida presencia de la sociedad vizcaína.
- **Foro Expectativas Económicas:** El lehendakari Iñigo Urkullu aprovechó el foro para pedir a EH Bildu que fuese “realista” a la hora de presentar propuestas que permitan acordar los Presupuestos de Euskadi y que evite planteamientos que lleven a la “frustración”.
- **Salón Inmobiliario Sie:** Más de una treintena de firmas participaron en la decimosegunda edición del Salón Inmobiliario de Vivienda y Decoración de Euskadi (SIE HOME) que ya se ha convertido en referente para el sector en el norte de España.

EL DIARIO MONTAÑÉS

- **Santander Social Weekend:** La cita de referencia en el Norte de España, para los profesionales del marketing online y las redes sociales, celebró este año su sexta edición. Durante tres días en la capital cántabra se dieron cita numerosos expertos congregados tanto para aprender sobre SEO, social media, analítica, optimización, desarrollo y actualizaciones de la red como para hacer ‘networking’.
- **Cantabria + Emprendedora:** Es un espacio de debate en el que los profesionales comparten sus experiencias, retos, sinsabores y satisfacciones a la hora de emprender un nuevo proyecto.
- **Foros Económicos:** El periódico organizó a lo largo de 2018 siete foros económicos en los que asistieron representantes institucionales, empresarios y personalidades de la sociedad cántabra.
- **Feria del Producto Cantabria:** Miles de visitantes llenaron esta feria que clausuró su decimoquinta edición con éxito.

- **Anuario de Cantabria:** Cerca de mil personas, entre ellos políticos, empresarios, deportistas y personalidades del mundo universitario y de la cultura, asistieron a la presentación del Anuario 2017, que celebró su edición número treinta y tres, y en la que se entregó a Ruth Beitia el galardón de Cántabra del Año.



Ruth Beitia recibe el galardón Cántabra del Año 2018, de manos del director general de El Diario Montañés, Ignacio Pérez, dentro de la presentación del Anuario de Cantabria 2017.

- **Salón Inmobiliario de la Vivienda y de la Decoración de Cantabria:** El mercado inmobiliario cántabro clausuró la tercera edición del salón con récord de asistencia, más de 12.000 visitantes.
- **Cantabria Alternativa:** Esta cita cultural de Santander, que celebró su tercera edición, se ha convertido en un espacio nacional de referencia para los aficionados al cómic, la televisión, literatura y los videojuegos.
- **Foro Agroalimentario de Cantabria:** Bajo el título 'La comercialización de producto agroalimentario. Diferentes perspectivas', expertos en agroalimentación analizaron los retos y estrategias del sector en la segunda edición de este foro.

- **Ciclo de Conferencias Agroalimentarias:** El Diario Montañés organizó a lo largo de 2018 una serie de conferencias relacionadas con la agroalimentación cántabra.

- **Cantabria en imágenes 2017:** Las mejores imágenes captadas por nueve fotoperiodistas de El Diario Montañés fueron objeto de la Exposición itinerante que recorrió Cantabria con las 36 imágenes más impactantes del año 2017.

- **Carreras:** Un millar de corredores participaron en la primera edición de la Carrera de la Mujer. El periódico organizó también la séptima edición de la ya tradicional Carrera Popular, que reunió a cerca de 700 personas.

EL DIARIO VASCO

- **Comik D:** la segunda edición del Salón Internacional del Cómic y Manga de San Sebastián duplicó sus visitantes respecto el año anterior con un total de 14.000 personas.

- **Gipuzkoa de Moda:** Moda, estilo y mucho glamour. Así arrancó la décima edición de este Festival que empezó el día con la celebración ponencias y talleres relacionados con la moda sostenible y clausuró con unos desfiles que desbordaron todas las expectativas.

- **Cita Emprende:** La primera edición de este evento, que acogió una larga lista de integrantes del ecosistema emprendedor guipuzcoano, nació con el objetivo de facilitar el contacto entre pymes innovadoras, startups e inversores.

- **BiciBizi:** El periódico celebró la segunda edición de esta iniciativa que persigue el objetivo de concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de este medio de transporte, tan saludable como respetuoso con el medio ambiente.

- **Sevatur:** Unas 20.000 personas pasaron por esta feria de turismo en la que había más de 110 escaparates.



Homenaje a Juan Mari Arzak en la edición 2018 de San Sebastián Gastronomika.

- **San Sebastián Gastronomika:** El congreso culinario dedicado a la alta cocina que reunió a los mejores cocineros nacionales e internacionales, clausuró su edición número 20 con cifras de récord: un total de 1.615 congresistas, de 55 nacionalidades distintas, y los 170 expositores de la feria recibieron alrededor de 14.000 visitantes.
- **Carrera de Empresas:** Un millar de personas se calzaron las zapatillas para participar en esta prueba cuyo fin es fomentar la colaboración entre compañeros.
- **Foro Judicial:** El Diario Vasco organizó el primer foro judicial de Guipúzcoa en el que se abordó la respuesta y la atención que reciben las víctimas de violencia machista de la Administración y el sistema judicial.
- **Foro Empresarial:** Una nutrida representación de la sociedad guipuzcoana asistió a la sexta edición de ciclo de este foro que contó con la participación de destacados empresarios.

- **Gazte up:** Esta tercera edición de Jornada de Empleo y Juventud contó con un elenco de invitados, especialistas en la materia, que hablaron de los retos en el mundo laboral.
- **Ficoauto:** La Feria del Vehículo de Ocasión cerró su sexta edición con 450 coches vendidos, por valor de 5,5 millones de euros.

EL NORTE DE CASTILLA

- **Congreso E-volución:** Constituye la cita anual indispensable para conocer las últimas novedades, los avances científicos más destacados y las tendencias que lo marcan todo en el mundo en materia digital. El Norte de Castilla celebró la sexta edición de este congreso en el que participaron los mayores expertos en la materia digital.
- **Foro Agrario:** La entonces ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Am-

biente, Isabel García Tejerina, participó en el desayuno-coloquio del IV Foro Agrario.

- **Ciclo de Justicia:** El magistrado del Supremo, José Antonio Seija, inauguró la séptima edición de este ciclo donde se reivindicó la necesidad del Parlamento de actualizar y perfilar las normativas para las nuevas familias del siglo XXI.

- **Familia en Marcha:** Centenares de personas no quisieron perderse el IV Día de la Familia en Marcha. Este año, tanto la recaudación conseguida a través del 'Dorsal cero', como lo recaudado en las huchas y la aportación de Caixabank, se destinó a las becas de campamentos que Cruz Roja entrega a los niños en riesgo de exclusión social.

- **Carrera 'Palencia por todas':** Visibilizar la lucha contra la violencia machista y apoyar a las víctimas era el objetivo de la marcha 'Palencia por todas' en la que más de 500 palentinos participaron para solidarizarse con esta causa.

- **Valladolid Motor Vintage:** La sexta edición de este encuentro, que ya se ha convertido en la gran fiesta anual del motor del coche clásico y antiguo, batió récords de participación con 430 vehículos inscritos.

- **Valladolid, Plaza Mayor del Vino:**

La primera edición de esta feria enológica clausuró con más de 20.000 copas servidas. Ofreció también catas, rutas del vino y conciertos durante los tres días de la jornada.

- **FIVA 2018:** Esta feria inmobiliaria cumplió cinco años con la reafirmación de que la búsqueda de piso en Valladolid capital ha aumentado respecto a años anteriores.

- **Foros sobre Sanidad.** El Norte de Castilla organizó, junto con Novartis, una jornada sobre la cronicidad en la que intervinieron diversos expertos del sector. Por otro lado, el periódico organizó también una jornada sobre Transformación digital en el sector sanitario donde los ponentes reflejaron la importancia de un mayor grado de vinculación a las nuevas tecnologías.

HOY

- **Jornada de Educación Financiera:**

Más de medio millar de escolares participaron en la primera edición de esta jornada con el presidente de Caixabank, Jordi Gual Solé. El objetivo era acercar la economía a los alumnos de los trece centros educativos que asistieron al acto.



Alumnos asistentes de la primera edición del Foro sobre Educación Financiera de diario Hoy.

- **Foro Hoy-Santander:** El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, participó en un desayuno informativo de diario Hoy en el que abordó el futuro del sector energético. La consejera de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura, Olga García, fue la protagonista en otro Foro Hoy cuyo tema principal fue la transición hacia las energías renovables en España.

- **Foro Encuentros Empresariales:** En Mérida, ante medio centenar de representantes del mundo agrario extremeño, se pusieron en valor las experiencias del grupo Bovies (Bovinos de España) y de Ctaex (Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario de Extremadura).

- **HOYAGRO:** Unos 400 representantes del mundo agroganadero extremeño asistieron a la Jornada sobre transformación agroalimentaria en el que se abordaron temas como el cambio climático, el envejecimiento de la población, la disminución segura de fondos de la PAC, la innovación o la formación en ese sector.
- **Empresa Familiar- Mesa redonda:** El buen gobierno corporativo de la empresa familiar, fue el título de la mesa redonda en la que tres empresarios extremeños y expertos en la materia repasaron los aspectos más importantes del gobierno de una empresa.
- **Día escolar de la bicicleta:** 920 escolares de 20 centros educativos participaron en la décima edición de esta iniciativa del periódico que persigue el objetivo de fomentar entre los escolares el uso de la bicicleta como modelo de vehículo sostenible.
- **Desafío San Fernando:** Seis carreras, 1.200 deportistas y 220 niños participaron en esta cita para festejar al patrón de los ingenieros militares.

IDEAL

- **Talking about Twitter:** Ideal celebró por sexto año consecutivo el evento #TATGranada, el congreso más importante a nivel mundial sobre Twitter que sirvió para reflejar usos, reflexiones y vivencias sobre esta plataforma, desde ámbitos tan diversos como la investigación, la solidaridad, la tecnología o el entretenimiento.
- **Foros Ideal:** El líder de Ciudadanos, Albert Rivera, protagonizó un desayuno informativo en Granada en el que asistieron 140 invitados. Por otro lado, El comisario europeo de Acción por el Clima y la Energía, Arias Cañete, participó en otro desayuno donde analizó el impacto en España de las políticas europeas relativas a cambio climático y energía.
- **Always Sanguenío:** Es una exposición urbana formada por una treintena de esculturas de corderos segureños decorados por artistas.

La acción se corresponde con el proyecto impulsado por Ideal en el que el mundo del arte, la gastronomía, el turismo, la empresa y el sector agroganadero unidos se unen en una iniciativa que crea sinergias.

- **Alhambra Venture:** Es el mayor evento de emprendimiento del sur de España. Por quinto año consecutivo volvió a apostar por el talento y la innovación, así como por las oportunidades de negocio. El Alhambra Venture se ha convertido en una cita imprescindible que reúne a emprendedores, organismos de inversión y especialistas de primera línea del campo empresarial procedentes del conjunto del territorio nacional e internacional.



Alhambra Venture 2018 contó con la participación de Amrit Dhir, líder de Operaciones Globales para Emprendedores de Google.

- **Salón Inmobiliario:** Todos los que acudieron al certamen que anualmente impulsa Ideal pudieron conocer de cerca las diferentes propuestas de las empresas participantes, como Basic – Villas & Home, Inmobiliaria Uno, Pisos.com o Tecnocasa, entre otros.
- **Escuela de Padres Ideal:** Irene Villa, víctima de ETA, fue una de las protagonistas que participó en esta iniciativa educativa del periódico, que también contó con la participación, entre otros, de Paco Lobatón y el juez Emilio Calatayud.



Granada Gourmet 2018 contó con la ponencia del chef con estrella Michelin Dani García

- **Granada Gourmet:** El encuentro gastronómico de Ideal reunió a la más alta cocina granadina en su quinta edición. Durante tres días se organizaron cerca de un centenar de actividades que giraron alrededor de la gastronomía y contó también con la presencia de seis chefs cuyos restaurantes ostentan la codiciada Estrella Michelin.

- **Almería Gourmet:** Es el mayor evento gastronómico de la provincia. En su cuarta edición, que congregó a centenares de personas, contó con ponencias de importantes chefs como Antonio Gázquez o Tony García. Al amplio programa de ponencias, se unieron talleres, demostraciones de cocina en directo, actividades dirigidas a los más pequeños, además de espacios gastronómicos.

INVERSION & FINANZAS.COM

- **Foro Asesores Financieros:** La quinta edición de este foro reunió a expertos del sector que debatieron sobre el valor estratégico del asesoramiento.
- **Foro ISR:** Expertos en la materia debatieron sobre las inversiones socialmente responsables en este foro organizado por la revista.

- **Foro Mercados Emergentes:** Expertos del sector analizaron las perspectivas a tener en cuenta a la hora de invertir en estos mercados.
- **Foro Banca Privada:** En este encuentro anual, que celebró su quinta edición, profesionales de la banca privada abordaron el complicado escenario al que se enfrentan los mercados.



Profesionales de la banca privada asistieron a la quinta edición del Foro sobre Banca Privada de la revista Inversión&Finanzas.com

LAS PROVINCIAS

- **Foro B-International:** El objetivo del foro es compartir estrategias entre los ponentes para que las empresas de la Comunitat Valenciana puedan apostar de forma segura y con mayores garantías por la internacionalización. En su cuarta edición y bajo el lema 'Entorno económico mundial y selección de mercado para el comercio internacional', dieciséis ponentes abordaron diversos temas que afectan de forma directa a la internacionalización de las empresas.
- **Almanaque Las Provincias:** El desafío secesionista protagonizó la presentación de este anuario de 236 páginas que repasa todos los acontecimientos que protagonizaron la actualidad del pasado año. A la presentación acudieron decenas de columnistas del diario.

- **Tapas con Swing:** Este festival volvió a llenar de buena música y exquisita gastronomía la zona norte de la Marina de Valencia. Los asistentes pudieron degustar las tapas preparadas para la ocasión en los 'food truck' instalados a pie de pista. Todo con música ambiente preparada para la ocasión de lo mejor del swing.
- **Desayuno editorial:** Con el objetivo de debatir y cambiar impresiones sobre cuáles deben ser los cauces por los que han de discurrir la colaboración público-privada, analizar cómo surge y prever hacia dónde se dirige, se reunieron en el periódico siete expertos en el tema, cada uno de ellos situado en un diferente sector, para dar una visión lo más completa posible del estado de la cuestión.
- **ECOMOV:** Más de 15.000 visitantes se acercaron a la tercera edición de este evento, que contó con más de treinta modelos de vehículos con todas las tecnologías: eléctricos, híbridos y de gas, y en el que veinte expertos del sector se reunieron para proponer medidas que amplíen la movilidad eficiente.
- **Desayuno LP:** Valencia acogió el campeonato del mundo de Medio Maratón en marzo

de 2018. Para hablar sobre este acontecimiento que puso a la ciudad en el epicentro del deporte mundial, se reunieron en los Desayunos LP cuatro personas implicadas de forma muy directa en el evento.

- **Carrera de las Empresas Valencianas:** Cerca de 2.000 corredores participaron en la séptima edición de esta carrera con el objetivo de compartir una mañana de 'running' con compañeros de trabajo.
- **Innova Valencia:** Por cuarto año consecutivo, el foro se convirtió en un punto de encuentro para quienes luchan por abrir nuevos caminos. Cinco profesionales y emprendedores valencianos pusieron sobre la mesa iniciativas y experiencias propias para alcanzar sus metas.
- **Fabricando Talento:** Un año más, y ya son seis, el periódico celebró este foro que ya se ha convertido en un punto de encuentro en el que se busca dar visibilidad al trabajo de la mujer en el mundo empresarial.
- **15K Las Provincias:** Miles de personas participaron en la quinta edición de la prueba 15K Valencia Abierta al Mar.



Corredores de la carrera 15K Valencia Abierta al Mar

- **Dirigiendo Hogares:** Profesionales de la salud y el consumo protagonizan la cuarta edición del congreso dirigido a las amas de casas, una jornada distendida en la que los asistentes recibieron interesantes consejos para aplicar a su vida personal o a su entorno doméstico.
- **Presentación del libro 'Valencia CF 1919-2019. Un siglo de pasión':** la obra de Las Provincias para conmemorar el centenario del Valencia, resume los cien años de historia del equipo que incluye más de 500 imágenes en las que se refleja todas las épocas del devenir del club. En la presentación asistieron varios exfutbolistas de la entidad de Mestalla.

LA RIOJA

- **Foro Innova:** El concepto de 'Smart Cities' estuvo muy presente en este encuentro donde expertos del sector debatieron sobre la eficiencia energética como eje del desarrollo de las ciudades.
- **Foro La Rioja - Banco Santander:** El presidente del ejecutivo riojano, José Ignacio Cenicerros, ofreció una charla bajo el título "Crecimiento económico con desarrollo social" en un acto que contó con la asistencia de unas 250 personas vinculadas al mundo de la política, empresariado y medios de comunicación.
- **Imaginext:** Logroño volvió a convertirse en el epicentro del vino y la tecnología con la celebración de la cuarta edición de Imaginext, una jornada que sirvió para abordar las ventajas que ofrece el sector tecnológico en la gestión diaria de las empresas vitivinícolas; así como la innovación en este sector estratégico para la región.
- **Experiencias Degusta La Rioja:** Los visitantes que asistieron al encuentro entre la cocina de la cafetería logroñesa Ciudad Jardín y los vinos de Finca Valpiedra y Martínez Bujanda pudieron disfrutar de una fusión entre la oferta de un local que marca en la calidad y el buen hacer su oferta gastronómica y los vinos de una de las bodegas con más historia y trascendencia de la DOCa Rioja.

- **20 aniversario TVR:** La emoción, la solidaridad, la nostalgia y el buen humor se unieron en la celebración de la gala 20 aniversario de TVR. Una cita en la que los protagonistas fueron, además de los premiados Juan Echánove y Marta Reyero, los integrantes de Faro, la Asociación Riojana de Familiares y Amigos de niños con Cáncer a la que iba destinado el dinero recaudado en la gala: 5.050 euros.



El actor Juan Echánove en la gala del 20 aniversario de TVR.

- **Riojano, joven y fresco:** Se ha convertido en la cata más popular de la Rioja. Cientos de personas volvieron a realizar esta particular peregrinación por la ciudad para degustar los vinos que en esta ocasión ofrecían 27 bodegas de la Denominación de Origen Calificada Rioja.
- **Foro Emancipación:** Casi dos centenares de jóvenes asistieron al primer Foro para la Emancipación cuyos participantes reclamaron ámbitos de participación efectivos y un mayor acceso a información, no solo digital, sino con atención presencial.
- **Feria 'Sí Quiero':** La feria de novios celebrada por Televisión La Rioja ofreció a las parejas que quieren dar el paso decisivo un completo recorrido por todos aquellos servicios y productos apropiados para celebrar el enlace al gusto de cada quien.

- **Salón Inmobiliario:** La feria, que celebró su tercera edición, reunió una docena de expositores de diversos sectores, inmobiliarias, entidades bancarias, firmas de equipamiento del hogar, seguros.

- **Media Maratón La Rioja:** El periódico celebró un año más, y ya son 26, la media maratón que contó con la participación del histórico corredor Camilo Santiago.

- **Carrera Valle del Iregua:** Cerca de 400 atletas participaron en la sexta edición de esta carrera donde los corredores tuvieron 90 minutos para cubrir los aproximadamente 10.800 metros de los que consistía la prueba.

- **Torneo Pádel Interempresas:** La XIV edición de este Torneo reunió a 52 firmas comerciales locales.

- **Torneo de la Liga Golf y Vino de TVR:** La octava edición de este torneo registró altos datos de participación en cada uno de los torneos. En ellos, además, los jugadores pudieron probar los vinos de algunas de las mejores bodegas de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

- **Rendibú:** La gran cita de la cultura en Murcia es la noche del Rendibú, la esperada bienal de artes de 'La Verdad', un acontecimiento imperdible en torno a la literatura, la cinematografía, la música, la ilustración y las artes escénicas.



Escena de un espectáculo del Festival de Artes Rendibú de La Verdad.

LA VERDAD

- **Proyecto Aula:** Más de 300 docentes participaron en las jornadas 'Proyecto Aula' (Paula) sobre innovación educativa. Esta edición se centró en los valores, la primera infancia y el urbanismo amable con los niños como pilares de un sistema educativo que encienda la motivación y la inspiración.

- **Foro Agroalimentario:** Destacados expertos representantes del mundo del agro se reunieron en este foro para analizar la situación actual de este sector.

- **Congreso Conect@2:** Cerca de dos centenares de personas disfrutaron de las diversas ponencias que propusieron expertos de primer nivel en la quinta edición de este foro en el que se abordaron las claves para hacer frente a la presente revolución digital.

- **Regata Ciudad de Murcia:** El Río Segura acogió la tercera edición de esta regata que contó con más de 700 participantes.

- **Semana de las mujeres 'Mu y Mu':** Reivindicar la capacidad de las mujeres para superarse y vencer obstáculos, reforzar los valores de igualdad en todos los ámbitos y la necesidad de la conciliación de la vida laboral y familiar son algunas de las ideas que protagonizaron la primera edición de este evento que abarrotaban más de 400 hombres y mujeres.

- **Murcia Smart:** Diversos representantes de las empresas líderes en la conversión 'smart' de las ciudades debatieron en este foro sobre las fórmulas de cómo hacer ciudades más inteligentes.

- **Foro Gestionando Talento:** Expertos en recursos humanos analizaron los desafíos a los que se enfrentan las empresas para el liderazgo en la segunda edición de este foro que contó con la asistencia de 250 personas, entre

empresarios, directivos y profesionales de recursos humanos llegados desde diferentes puntos de la Región.

- **Murcia Gastronómica:** los mejores chefs de España estuvieron presentes en la séptima edición de este congreso culinario que contó con ponencias magistrales y talleres programados durante toda la jornada.

- **Foro LV-Sabadell:** El consejero delegado de Banco Sabadell, Jaime Guardiola, ofreció su visión sobre los retos de la situación económica y financiera española en este foro que congregó a los representantes de la economía, empresa e instituciones murcianas.

- **San Silvestre Murcia:** unos 5.000 corredores participaron en esta carrera popular donde, un año más, las calles del centro de la ciudad se inundaron de participantes disfrazados y dispuestos a completar el recorrido de 6,8 km



Unos 5.000 corredores participaron en la carrera popular de San Silvestre Murcia

- **Hello Summer:** el evento que organizan cada año el periódico y Promenade en sus salones para dar la bienvenida al verano reunió a más de 600 personas que pudieron disfrutar de una velada en la que se mezclaron las experiencias gastronómicas con los espectáculos más inverosímiles.

- **Festival de la Cerveza:** El periódico organizó la primera edición del 'Oktober Fest' a la murciana, que reunió a medio centenar de tipos de cervezas para maridar con tapas, quesos y embutidos 'gourmet'.

LA VOZ DE CÁDIZ

- **Ciclo La Mirada Económica:** se celebraron un total de cuatro jornadas a lo largo de 2018, que reunieron en Cádiz a empresarios, representantes de administraciones, directivos y responsables de comunicación y marketing. Participaron en este ciclo, el CEO de Ernst&Young en España, Federico Linares García de Cossío; el fundador de la consultora Thinking Heads, Daniel Romero-Abreu; el ex ministro de Justicia, José María Michavila y el CEO de Vozcento, Luis Enríquez, que fue el encargado de cerrar este ciclo.

- **Encuentros en la Casa Pemán:** Es un ciclo de conferencias que organizan conjuntamente la Fundación Cajasol en Cádiz y La Voz. El pasado año se celebraron cinco encuentros en los que participaron el psicólogo Rafael Santandreu; el profesor estrella de youtube David Calle; y en otro de los encuentros, Inocencio Arias y la poetisa Victoria Ash regalaron un recital de poesía al público asistente.

- **Foro La Voz Digital:** Pablo Casado e Inés Arrimadas participaron en los dos foros que organizó el periódico y en el que asistieron numerosos representantes políticos y empresarios de la sociedad gaditana.

MUJERHOY

- **Cáncer Beauty Care Madrid:** Bajo el epígrafe 'Salud, cuidados y prevención del cáncer en la mujer', Mujerhoy celebró la sexta edición de la jornada 'Cancer Care' donde profesionales, pacientes y asociaciones debatieron sobre innovaciones médicas, cuidados, prevención y gestión del estrés relacionada con la enfermedad.

- **Go Natural:** el segundo encuentro dedicado a la vida saludable de Mujerhoy reunió a profesionales del fitness, la nutrición y el bienestar. La jornada consistió en vivir una experiencia beauty en un espacio natural donde los asistentes pudieron disfrutar de diversas actividades y talleres relacionados con la nutrición, el ejercicio físico y la belleza.



Dos personas haciendo ejercicio en la segunda edición del Go Natural de Mujerhoy

- **Go Family:** En su primera edición, este evento dedicado a las familias y al ocio familiar se convirtió en un espacio educativo, creativo, repleto de juegos, sorpresas, actividades, bienestar y diversión para los más pequeños.
- **Beauty Day:** Cientos de personas acudieron al Palacio de Neptuno para disfrutar de un día muy especial con las firmas de belleza más exclusivas y para conocer y probar todas las tendencias beauty de la temporada.
- **Women Insights:** en 2018 se celebró la tercera edición de este ciclo de coloquios profesionales para mujeres directivas en el que diver-

sos expertos hablaron de liderazgo, estrategias, éxitos, fracasos y emprendimiento. Esta iniciativa, que organizan conjuntamente Mujerhoy e Inversión & Finanzas.com es una apuesta por dar voz a las visiones, reflexiones y experiencias de todas aquellas mujeres que innovan e inspiran el cambio.

SUR

- **Málaga Open International Business Londres:** El diario Sur reunió en su primer foro internacional a directivos de las principales firmas de Londres. El evento ofreció la oportunidad de presentar las ventajas y bondades de Málaga para que se ubiquen en ella empresas de Gran Bretaña.
- **Quién es Quién en Málaga:** El directorio de empresas que edita SUR y el Instituto Internacional San Telmo, reunió por séptimo año consecutivo a más de 500 invitados –empresarios, directivos, profesionales y representantes institucionales–, en un acto en el que se reconocieron los 30 años de vida de Promálaga, la empresa municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales.
- **Maratón fotográfico Ciudad de Málaga:** Más de 250 aficionados de la fotografía participaron en esta iniciativa del periódico que celebró su octava edición. La prueba consistió en encontrar el sitio propuesto para la foto, buscar el mejor encuadre, la diferencia, la emotividad, el contraste.
- **Carrera de Empresas:** Más de 500 corredores participaron en la primera edición de esta carrera de 6km que perseguía el objetivo de potenciar la relación entre compañeros de trabajo también fuera del entorno laboral.
- **Desayuno - Coloquio Sur:** A lo largo de 2018, Sur organizó una serie de foros que contaron con la asistencia de altos representantes de la sociedad malagueña y en los que, entre otros, participaron Susan Díaz, Manuel Valls, Francisco Javier Fernández y Manuel Butler.



Manuel Valls participa en el Foro-Coloquio de Sur

- **Costa del Golf Tour:** Tras tres torneos, la final de este circuito de golf celebró la final en el histórico Real Club de Guadalmina que congregó a más de 200 participantes.
- **World Travel Market:** La ciudad de Málaga volvió a la World Travel Market de Londres con un expositor propio, con el que desde hace 18 años da mayor visibilidad a su oferta.
- **Quién es Quién en la gastronomía de Málaga:** El anuario anual que edita Prensa Malagueña incluyó a más de 280 referencias sobre dónde degustar la buena cocina de la provincia y sus vinos. Es la primera guía de este tipo que se edita en español e inglés en el país.
- **AVE: 10 años en Málaga:** El diario Sur organizó una mesa redonda para celebrar el décimo aniversario de la llegada del tren de Alta Velocidad y donde los participantes analizaron el impacto del AVE en la ciudad.
- **Ciclo Ciencia y Salud:** El periódico organizó seis conferencias en las que personalidades de la medicina y de la ciencia se reunieron a lo largo de 2018 con el fin de acercar la medicina, la biología, la física y todos los campos de la salud a los ciudadanos.
- **Foros y mesas debate:** El diario Sur reunió durante el curso de 2018 a profesionales y expertos para debatir sobre diversos temas de interés general y de actualidad. Entre ellos, se habló sobre la asistencia médica, diagnóstico y protocolo en Accidentes de Tráfico, sobre el gas natural, la sostenibilidad y eficiencia energética en el sector turístico y la logística y comercio internacional en el puerto de Málaga.
- **Foro Empresarial Lidera Málaga y Marbella:** El periódico organizó durante el curso de 2018 cuatro foros entre Málaga y Marbella en los que expertos del sector debatieron sobre temas relacionados con el deporte, turismo y energía, entre otros.

XLSEMANAL

- **XLDesafío Empleo:** La revista celebró la tercera edición de XLDesafío, cuya temática se centró en la continua transformación digital, el futuro, la empleabilidad y las nuevas competencias. Se celebraron tres ciclos de ponencias, uno en La Coruña, otro en Salamanca y la clausura tuvo lugar en Barcelona.



Expertos en en empleabilidad hablan sobre los nuevos profesionales en la III edición de XLDesafío.

- **Exposición Monet/Boudin:** El museo Thyssen y XLSemanal inauguran juntos la exposición temporal de los impresionistas Claude Monet y su maestro, Eugène Boudin

VOCENTO

- **Futuro en Español:** Es el foro empresarial más relevante sobre oportunidades de negocio en el mundo hispanohablante que favorece las relaciones entre instituciones y empresas en España y América Latina, gracias a la alianza entre Vocento y otros medios líderes en Latinoamérica.

En 2018, se celebraron un total cinco jornadas, tres de ellas en España: En Murcia, donde el foro celebró su segunda edición, expertos abordaron la gestión de los recursos hídricos en América Latina y España. La Rioja acogió por octava vez esta jornada que se centró en la transformación digital y el desarrollo en España y América Latina además de la relación entre la educación y las nuevas tecnologías. Y por quinto año consecutivo, en Valencia se reunieron representantes de instituciones y empresas de España y América Latina donde analizaron las nuevas tendencias en la logística y el transporte intermodal.

En la tercera edición de Futuro en Español en Santiago de Chile, expertos reflexionaron sobre el periodismo y la creación de opinión pública. Además, abordaron la transformación digital y la conectividad en su relación con el desarrollo social y la economía del futuro. Y en México, la primera edición de este foro llegó de la mano de una cata de vinos de Rioja.



La transformación digital, a debate en Futuro en Español.

Compromiso con la sociedad

IMPACTO DE NUESTRA ACTIVIDAD

Las operaciones empresariales del Grupo se realizan dentro del territorio de España. Como consecuencia, y salvo un volumen de un 6,3 % de las compras que se adquieren en el exterior, nuestra actividad tiene su principal repercusión dentro del territorio nacional.

En la tabla siguiente mostramos los epígrafes a través de los cuales nuestra actividad directa impacta en la economía así como el volumen monetario de cada uno de ellos.

Impacto en la economía nacional (miles de €)

Compras de materiales, suministros y servicios	180.914
Sueldos y salarios de todos los empleados	148.466
Pagos accionistas minoritarios	7.159
Impuestos sobre beneficios	4.195
Total Impacto miles de euros	340.735

Obviamente, este impacto tiene un efecto multiplicador significativo en la economía, tanto en el consumo inducido como en la actividad en todos los niveles de la cadena de suministro. **RESPONSABILIDAD FISCAL**

Vocento, siguiendo los principios establecidos en su Código Ético, no realiza operaciones financieras a través de paraísos fiscales y todos los impuestos los abona en España.

Durante el año 2018, la contribución del Grupo y sus cabeceras a las Administraciones por todos los conceptos de impuesto y obligaciones tributarias fue de 55,5 millones de euros.

ACCIÓN SOCIAL

Uno de los puntos fuertes de Vocento es la implantación regional de sus cabeceras. Esta presencia cercana a las problemáticas locales y regionales, y el profundo conocimiento de las expectativas y necesidades de las comunidades en las que desarrollan su actividad son las bases del compromiso y la contribución social del Grupo.

Más allá de su impacto directo o de sus actividades como empresa, Vocento materializa precisamente su acción social a través de sus cabeceras, contribuyendo a mejorar la vida de las personas, fomentando la cultura y el desarrollo local y regional.

Durante el año 2018 las cabeceras de Vocento han escuchado, dialogado y trabajado conjuntamente con más de 600 Ongs, fundaciones, organizaciones locales, regionales y de ámbito nacional.

De estas organizaciones con las que se ha colaborado durante el pasado año, un 28,2 % están relacionadas con el deporte y aquellas que se dedican a actividades culturales alcanzan el 27,8%.

El resto de organizaciones, su sector de actividad, y el porcentaje en el total de las organizaciones con las que se ha trabajado pueden encontrarse en la siguiente tabla.

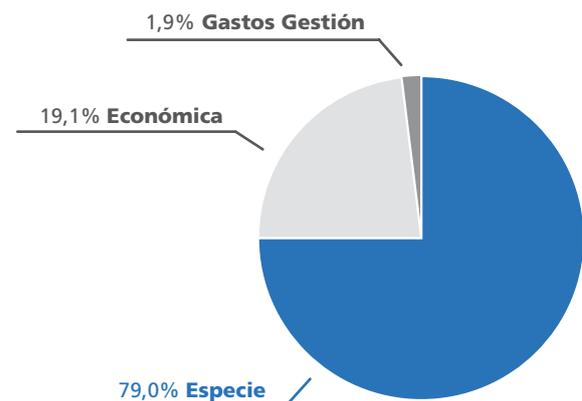
Actividad de las organizaciones	2018
Bienestar Social	23,7%
Cultura	27,8%
Deporte	28,2%
Educación y Juventud	2,0%
Desarrollo local	8,9%
Medio ambiente	1,6%
Salud	7,7%

VALORACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL

El montante total de la contribución de la Acción Social de Vocento y sus cabeceras en el año 2018 ha sido de 4,077 millones de euros, un 6,75 % mayor que el año precedente.

En el siguiente gráfico se indica de qué tipo ha sido la contribución.

Tipo de contribución a la Acción Social 2018



- **Económica.** Aportaciones dinerarias.
- **En Especie.** A través de publicidad y disponibilidad de espacios gratuitos en nuestros medios a favor de las organizaciones beneficiarias.

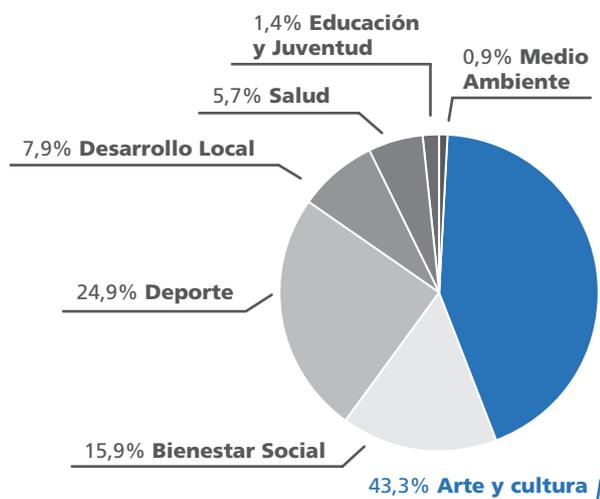
- **Gastos de gestión.** Trabajo interno de nuestros profesionales específicamente dedicado a la gestión de esas contribuciones.

Salvo en aportaciones económicas, tanto en las clasificadas "en especie" como en la de "gastos de gestión" aplicamos el criterio de coste interno para la empresa, por lo que no se consideran precios ni márgenes.

DESTINO DE LA ACCIÓN SOCIAL

El destino más relevante dentro de la aportación total de la acción social de Vocento es el de actividades relacionadas con el arte y la cultura, con un 43,3 % del total. Le sigue en importancia el fomento del deporte con un 24,9 %.

Destino de la Acción Social 2018



A los efectos de una mayor claridad y transparencia ante nuestros grupos de interés, indicamos a continuación los criterios de clasificación de los beneficiarios y destinos que utilizamos en el gráfico anterior.

- **Bienestar social.** ONGs, fundaciones y organizaciones - de ámbito local, nacional o internacional- dedicadas a las siguientes actividades:

- Iniciativas solidarias.
- Ayuda a colectivos desfavorecidos.

- Ayuda humanitaria (ayuda directa incluida.)
- Integración social.
- Ayuda al desarrollo en países del 3^{er} mundo.
- Protección de la infancia y de la salud.

- **Arte y cultura.** ONGs, fundaciones y organizaciones de ámbito local con actividades relacionadas con el fomento, la protección y el desarrollo del arte y la cultura:

- Literatura
- Historia
- Museos
- Cultura local y folclore
- Aulas temáticas

- **Deporte.** Organizaciones, clubs deportivos y asociaciones que fomentan el deporte de base y de la juventud, los deportes locales y aquellos deportes que no sean mayoritarios.

- **Educación y juventud.** ONGs, fundaciones y organizaciones de carácter local que tienen como actividad mejorar y fomentar la educación de los jóvenes.

- **Desarrollo local.** Organizaciones e iniciativas que fomenten el desarrollo de la actividad económica local.

- **Medio ambiente.** ONGs, organizaciones e iniciativas que trabajen por la conservación el medio ambiente y de la fauna.

- **Salud.** ONGs, fundaciones y asociaciones de ámbito local o nacional y con la misión de fomentar la salud o ayudar a pacientes con patologías graves y/o raras y a sus familiares.

Entidades de las que Vocento ha sido miembro

- **APD:** Asociación para el Progreso de la Dirección
- **ARI:** Asociación de Editores de Revistas
- **EPC:** European Publishers Council
- **WAN-INFRA:** Asociación Global del Mundo de la Prensa
- **UTECA:** Unión de Televisiones Comerciales Asociadas
- **AIMC:** Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación
- **AMI:** Asociación de Medios de Información
- **OPA Europe.** Online Publishers Association Europe
- **DIRCOM:** Asociación de Directivos de Comunicación
- **MMA:** Mobile Marketing Association
- **IAB:** Interactive Advertising Bureau
- **AMPE:** Asociación de Medios Publicitarios de España

Fundaciones o entidades no lucrativas con las que Vocento ha colaborado

- Fundación Princesa de Asturias
- Fundación Colección ABC
- Círculo de Empresarios Vascos
- Instituto de Auditores Internos de España
- OPA: Federación de Organizaciones de Profesionales, Autónomos y Emprendedores
- Guggenheim

Además de las colaboraciones a nivel de grupo, la proximidad de cada una de las cabeceras a la sociedad local, hace que colaboren con la gran mayoría de entidades no lucrativas y fundaciones presentes en sus áreas de influencia.

Sobre este informe de sostenibilidad

El presente informe de sostenibilidad se ha elaborado bajo la coordinación de la Dirección de Comunicación de Vocento.

La entrada en vigor de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 obliga a determinadas empresas, entre las que se encuentra nuestro Grupo, a reportar determinada información no financiera conjuntamente con sus Cuentas Anuales. A fin de cumplir escrupulosamente con los requisitos de información que se recogen en la mencionada Ley, hemos elaborado un documento que llamamos Estado de Información no Financiera que incluimos en esta Memoria de Sostenibilidad.

En el proceso de elaboración del Estado de Información no Financiera se han generado cuestionarios y documentación para la recogida de información por área de responsabilidad. Las respuestas, cuando ha sido necesario, se han aclarado y confirmado con diversos responsables dentro del grupo.

Toda la información recogida en este informe es de carácter interno y de acuerdo a los procedimientos y prácticas en vigor dentro de Vocento, salvo aquellos casos en los que se indica la fuente externa.

Tal como es preceptivo, el Estado de Información No Financiera ha sido verificado por una empresa externa independiente.

En Vocento continuamos con nuestro compromiso de mantener el carácter anual de la publicación de nuestro Informe de Sostenibilidad.

Disponemos de una dirección de correo electrónico, gestionada por la Dirección de Comunicación, específicamente creada para recoger consultas sobre los contenidos de este informe, así como sugerencias o propuestas de mejora.

rc@vocento.com



vocento