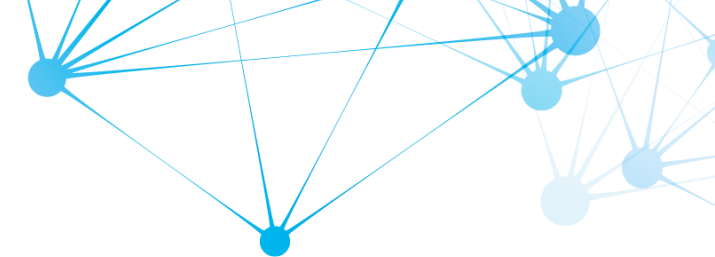


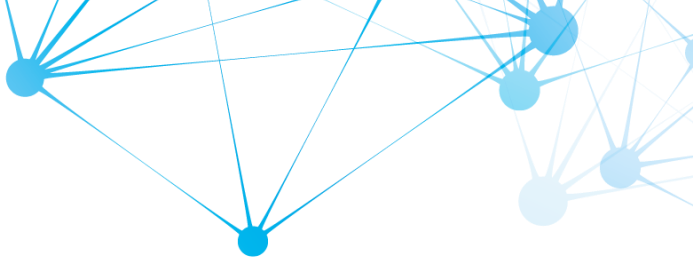

vocento



Presentación corporativa

Julio 2020



-
- 
- 1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
 - 2. LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO
 - 2.1 Periódicos
 - 2.2 Audiovisual
 - 2.3 Clasificados
 - 2.4 Gastronomía y Agencias
 - 3. SITUACIÓN FINANCIERA
- 

VOCENTO ES EL GRUPO MULTIMEDIA LÍDER EN ESPAÑA

Periódicos (online + offline)

Medios Regionales

EL DIARIO MONTAÑÉS
EL DIARIO VASCO
EL CORREO
Colpisa

IDEAL SUR
HOY
LA RIOJA

El Norte de Castilla.
EL COMERCIO
LA VERDAD
LAS PROVINCIAS

Medios Nacionales

ABC

COPE
con la fuerza de ABC

Suplementos y Revistas

XI Semanal
CORAZÓN
CODIGO

mujerhoy
Santander WOMEN NOW

Clasificados y negocios digitales

Oferplan

K+ KIOSKO MÁS

LOCAL DIGITAL KIT

AUTO SCOUT24 Autocasión

pisos.com

Gastronomía y Agencias

SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA
Congreso Internacional de Gastronomía
Santitas de San Sebastián

grup gsr

madridfusión REALE SEGUROS

t a n g o °

PRO agency

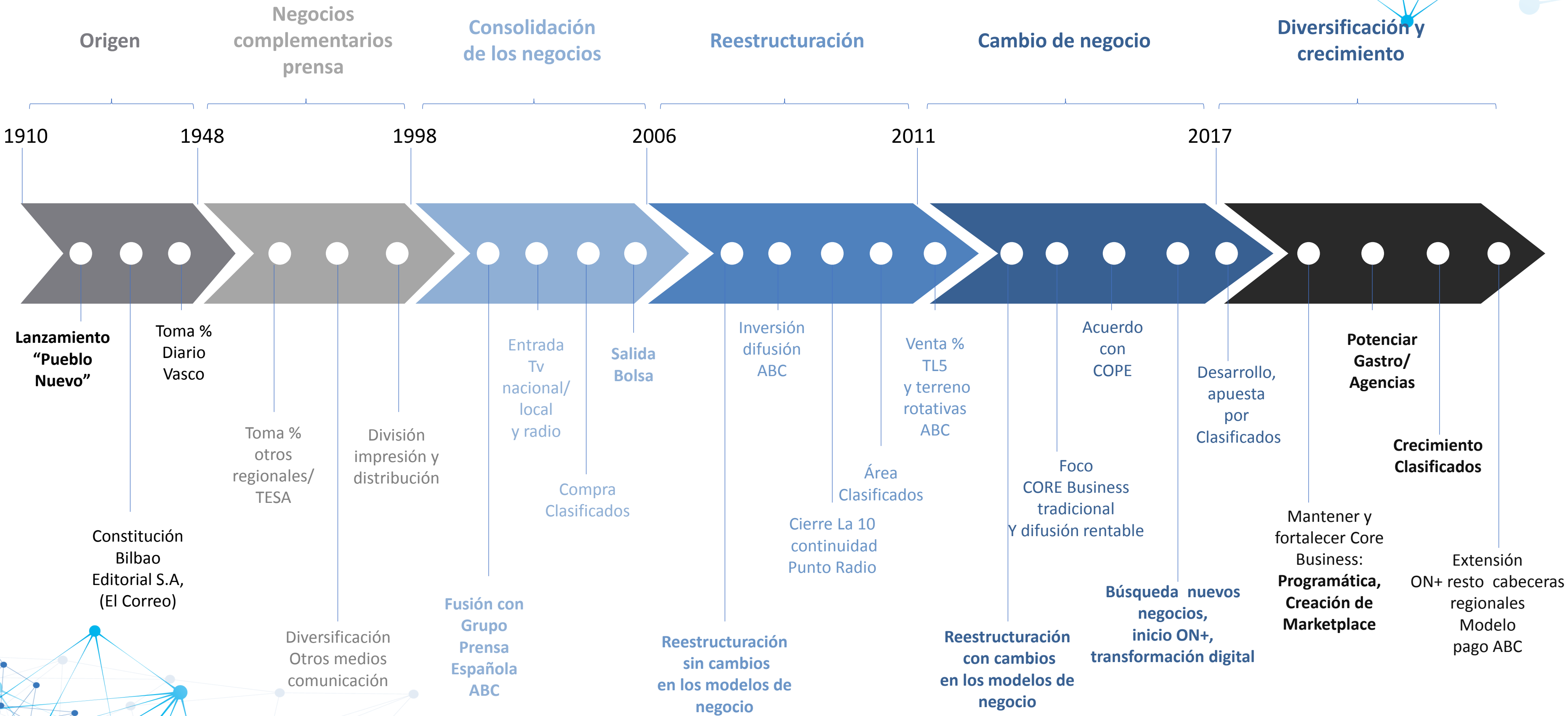
Audiovisual

Radio, TV y Contenidos

iZen

NET TV

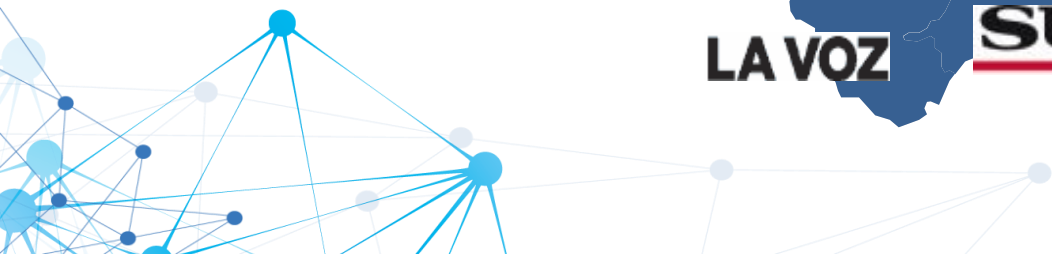
NUESTRA HISTORIA



PRESENCIA EN TODO EL TERRITORIO



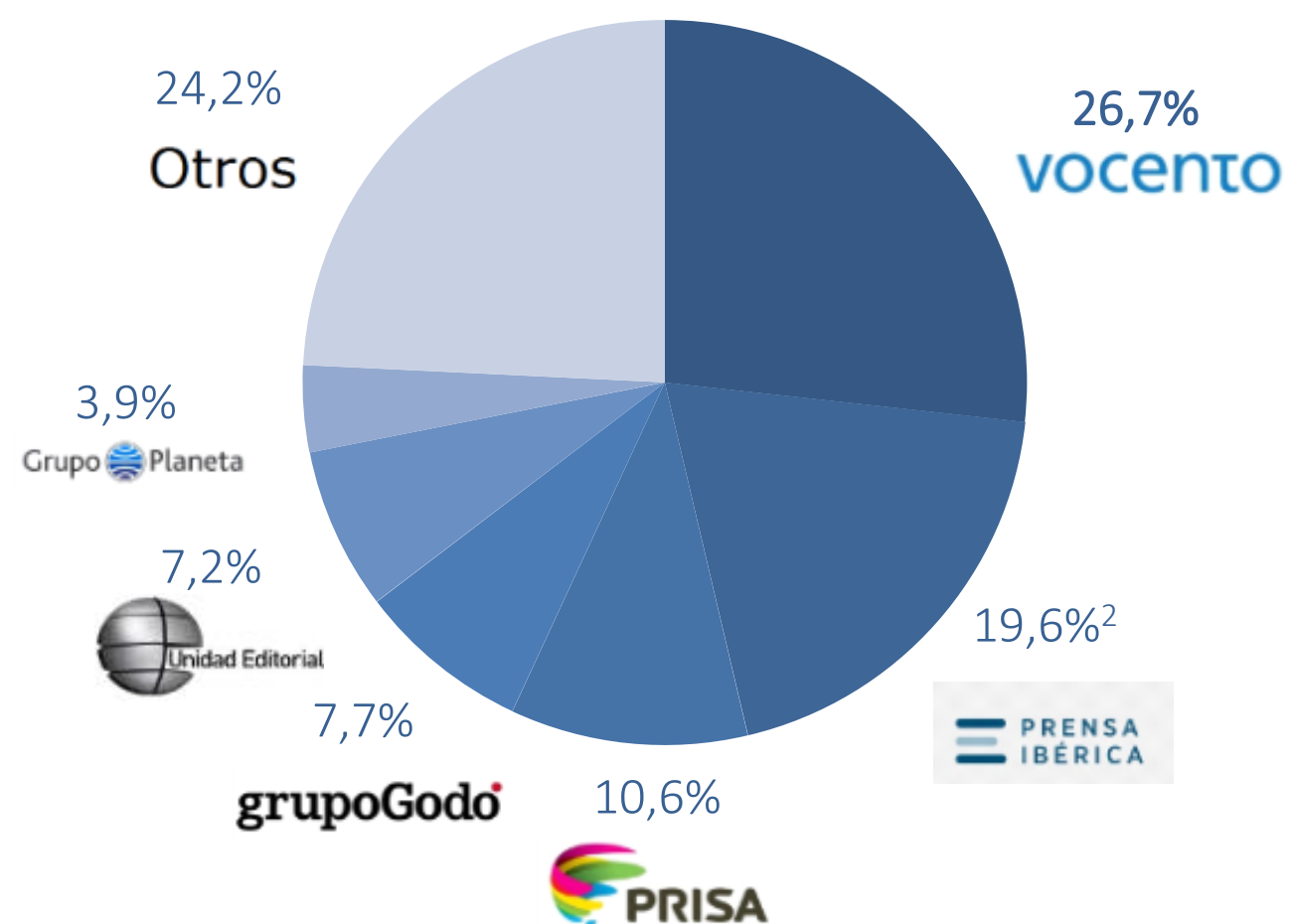
- Marcas regionales de Vocento y ABC
- ABC
- Alianzas entre prensa y suplementos



DESTACADA POSICIÓN ENTRE GRUPOS DE PRENSA

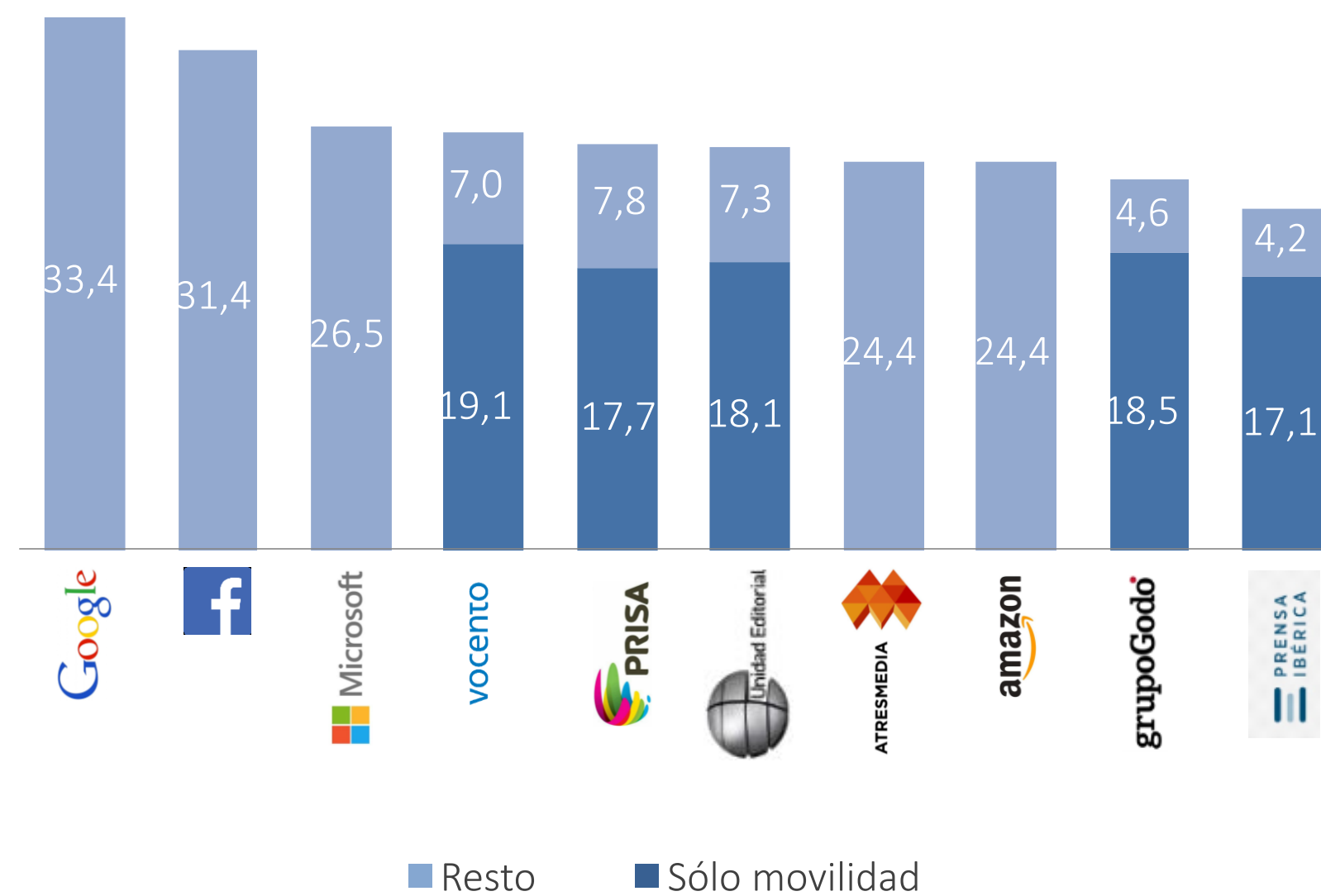
Difusión

Datos en %



Posicionamiento online

Datos en millones de usuarios únicos mes

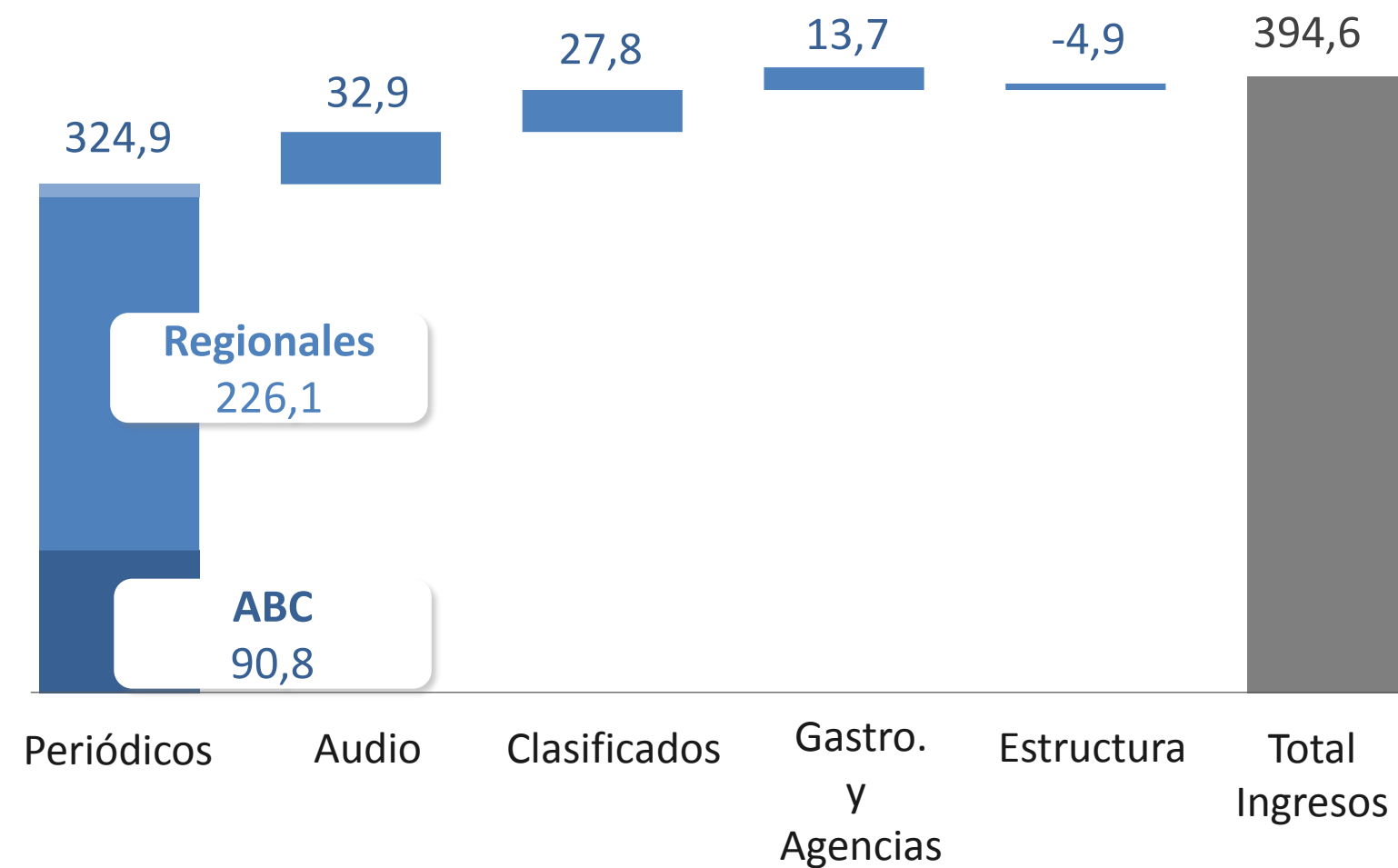


Nota 1: fuente OJD 2019. Datos no certificados. Nota 2: fuente comScore promedio enero-diciembre 2019. Henneo se corresponde con Grupo Heraldo. Nota 2: Prensa Ibérica incluye Grupo Zeta.

DESGLOSE DE LAS PRINCIPALES FINANCIERAS

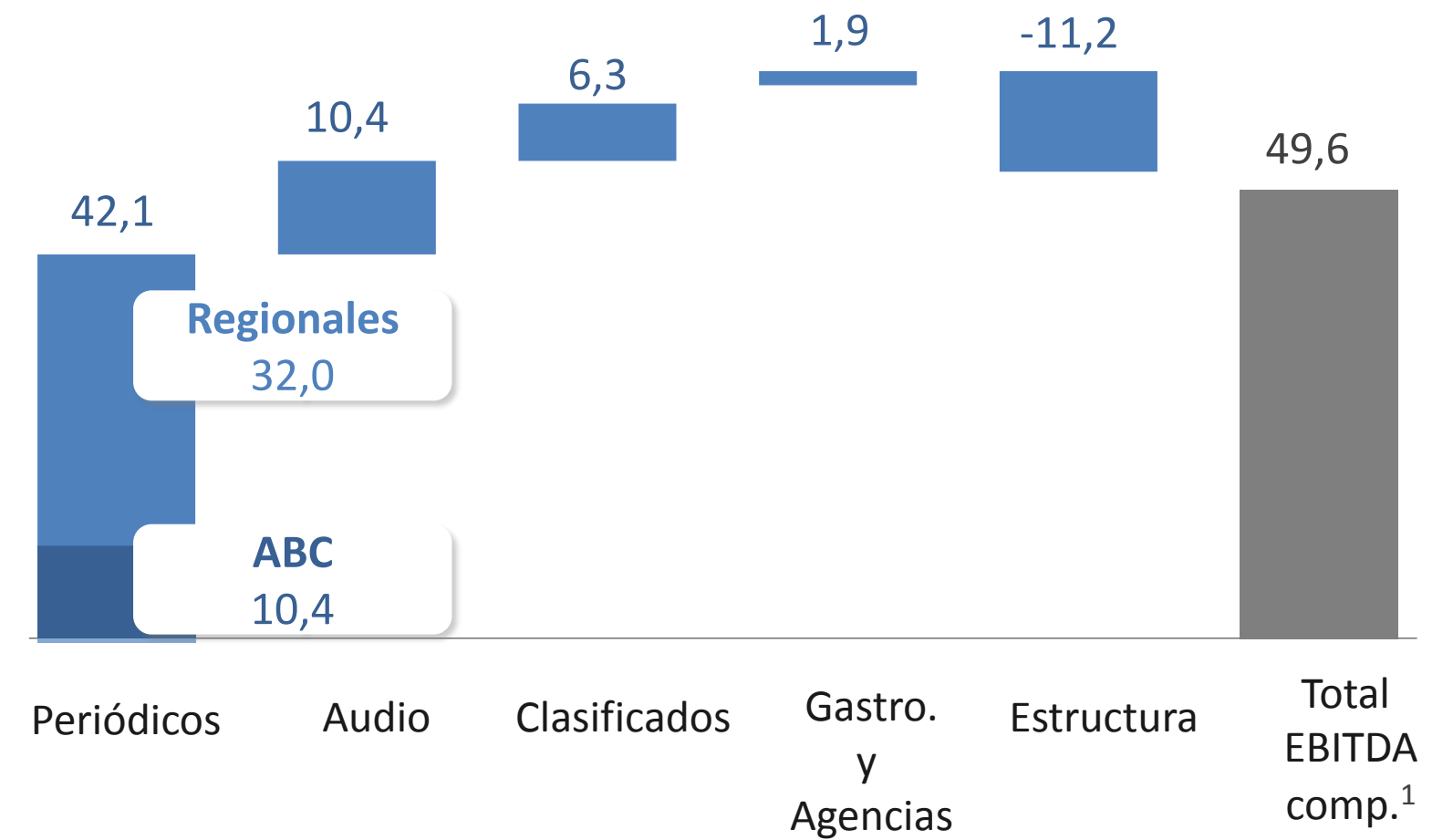
Ingresos 2019

€m



EBITDA comparable 2019

€m

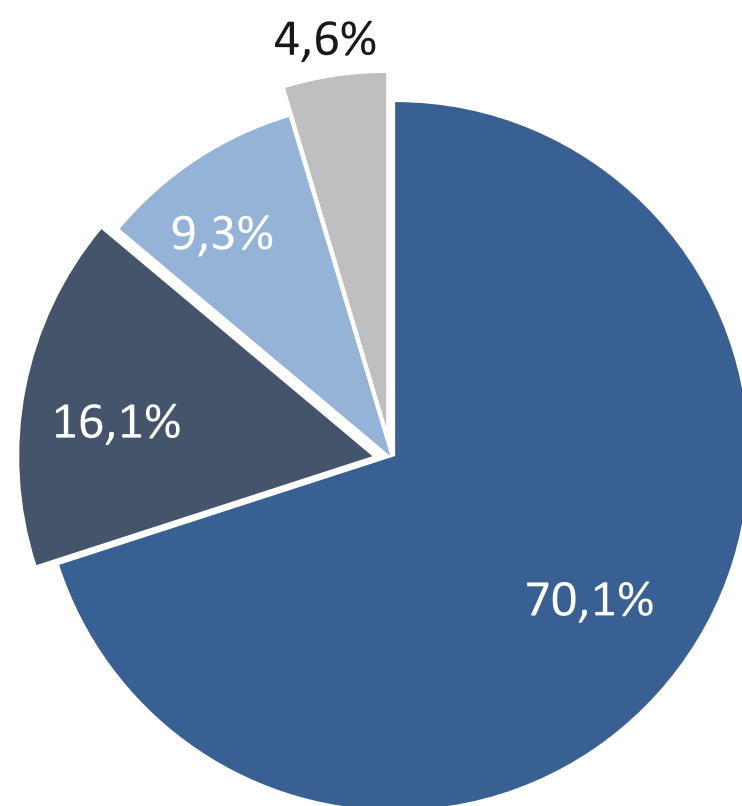


Nota 1: no incluye medidas de ajuste de personal y "one offs" 2019 €-7,3m.

CRECIENTE APORTACIÓN DE DIGITAL Y DIVERSIFICACIÓN

Mix de ingresos

Datos en %



2018

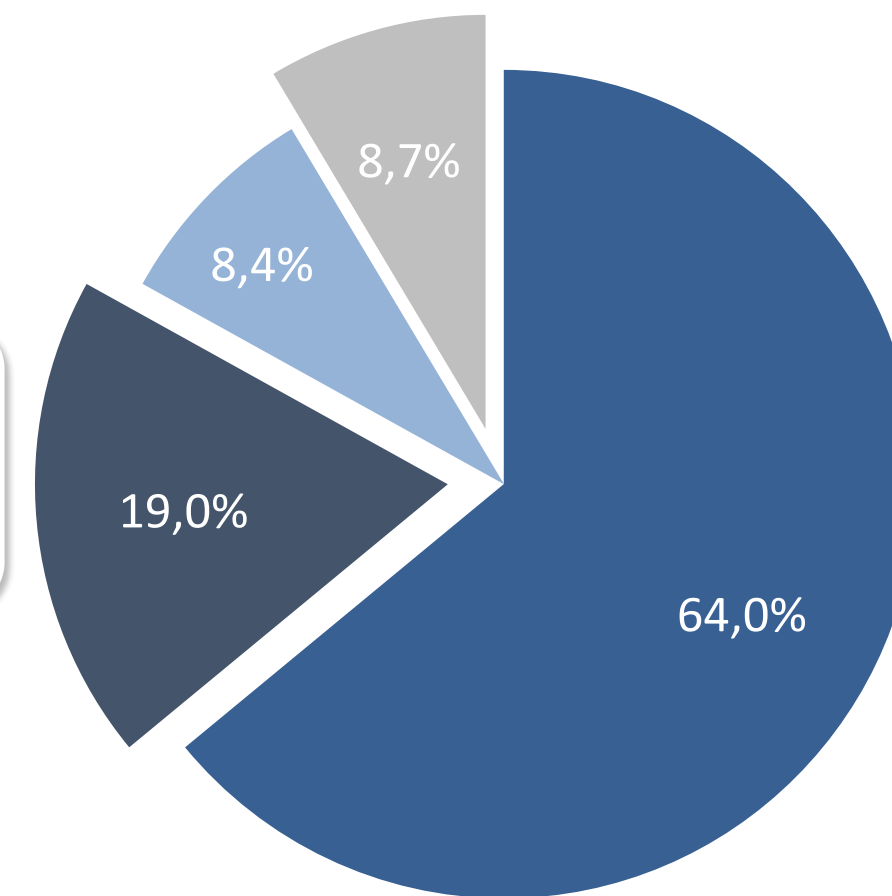
Digital y diversificación ya suponen 27,7%

Incorporación de **t a n g o°** **pro.agency**

Impacto de

WEMASS
MEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

SUMAUTO



2019

■ Prensa off¹

■ Digital

■ Audiovisual

■ Diversificación

Nota 1: ajustes de consolidación se contabilizan en negocio de prensa off.

MANTENIMIENTO DEL EBITDA EN LOS ÚLTIMOS EJERCICIOS

Ingresos publicitarios y EBITDA comparable

Datos en €m

Var. ingresos totales

-93,3

-66,9

-34,9

-27,2

-18,9

-24,8

-37,9¹

+8,5

Ingresos publicidad

240,6

192,3

156,5

157,9

166,6

163,0

163,1

160,0

168,8

EBITDA comparable²

40,7

38,5

37,0

44,1

50,2

52,2

49,7

46,4

49,6

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

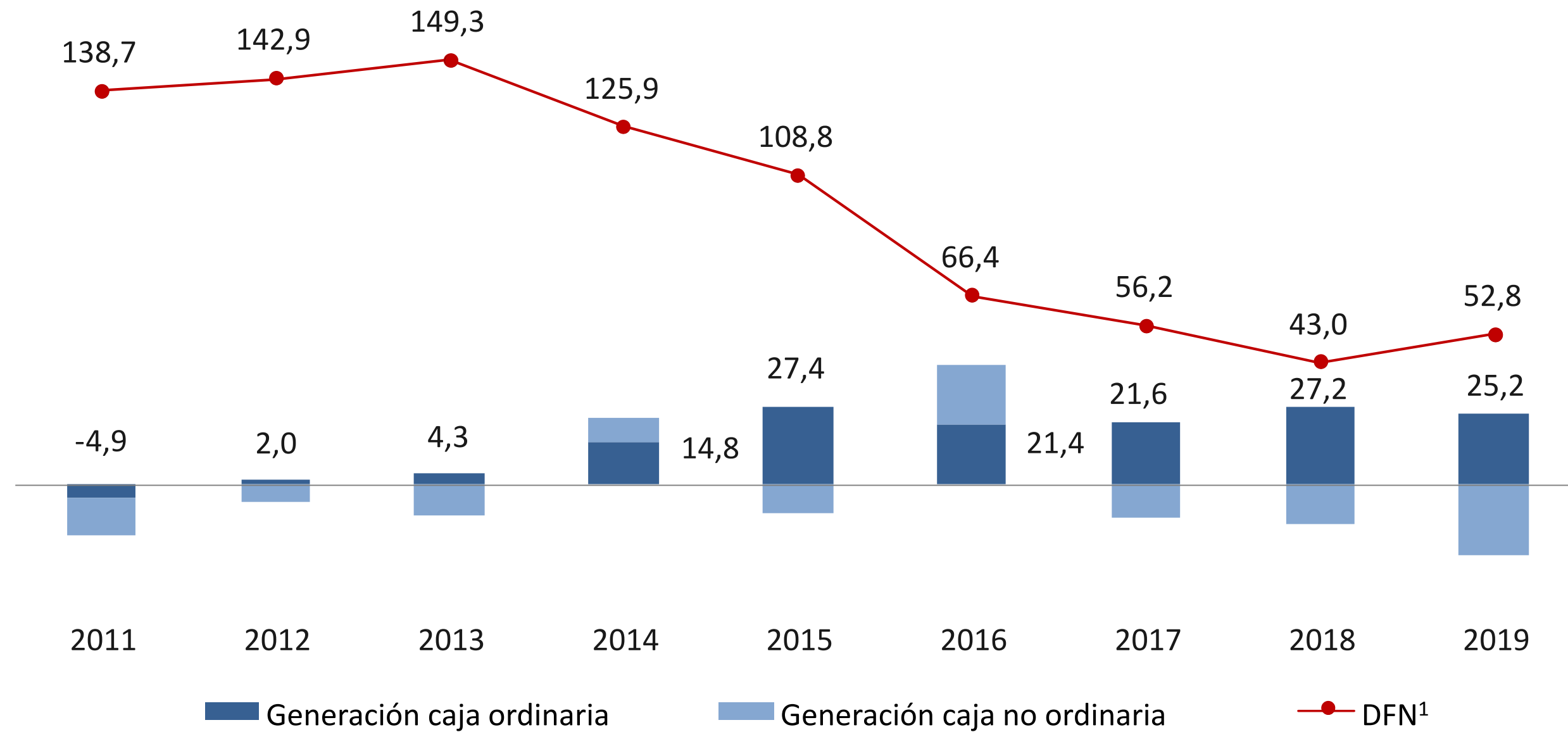
2019

Nota 1 impacto de NIIF 15 (descenso ajustado €-9,0m): Nota 2: excluye medidas ajuste personal. En 2019 impacto de NIIF 16 (ajustado +0,0m).

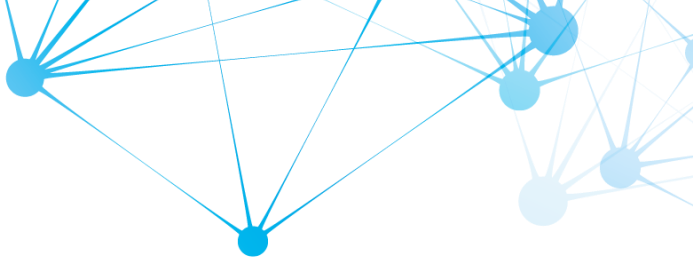

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA SOSTENIDA EN EL TIEMPO

Evolución histórica deuda financiera neta

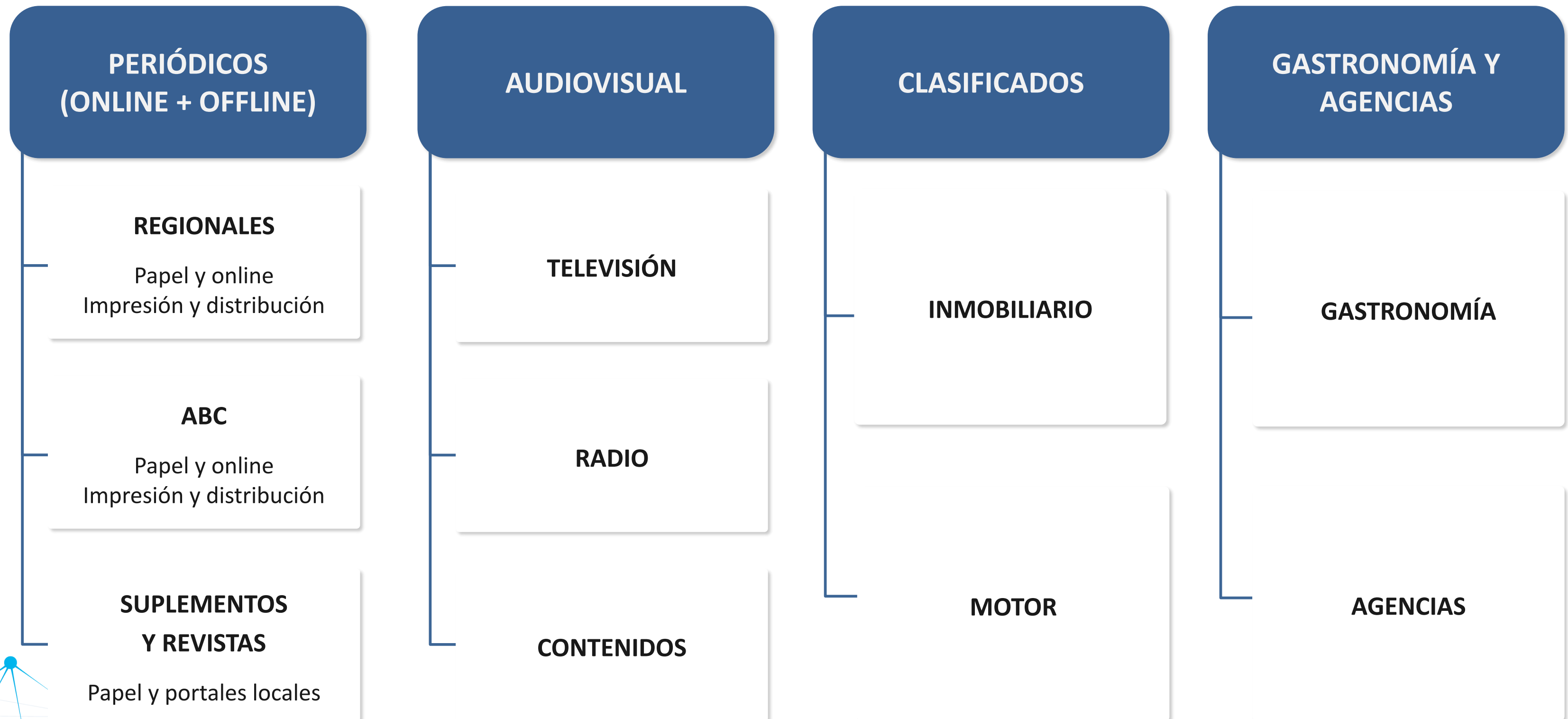
Datos en €m

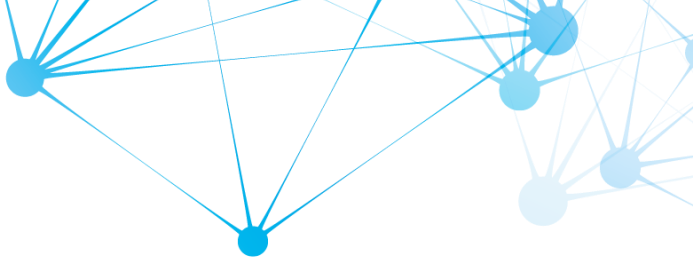



Nota 1: la variación de DFN en 2019 no coincide con la suma de caja ordinaria y no ordinaria por el efecto de la NIIF 16.

-
- 
- 1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
 - 2. LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO
 - 2.1 Periódicos
 - 2.2 Audiovisual
 - 2.3 Clasificados
 - 2.4 Gastronomía y Agencias
 - 3. SITUACIÓN FINANCIERA
- 

LÍNEAS DE NEGOCIO DE **vocento**



-
- 
- 1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
 - 2. LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO
 - 2.1 Periódicos
 - 2.2 Audiovisual
 - 2.3 Clasificados
 - 2.4 Gastronomía y Agencias
 - 3. SITUACIÓN FINANCIERA
- 

FUERTE IMPLEMENTACIÓN EN PRENSA REGIONAL

VOCENTO es referente en mercados regionales en España gracias al posicionamiento de sus 11 cabeceras regionales, y la fuerte vinculación con su territorio

Marcas regionales con elevado reconocimiento local, poder de influencia y vinculación local.

Precursoras de e-commerce, modelos de pago digital “on+” y nuevas iniciativas como Local Digital Kit

Único grupo español con posicionamiento nacional y regional

Optimización de la cobertura gracias a las alianzas estratégicas

Medios impresos



Modelos de pago ON+



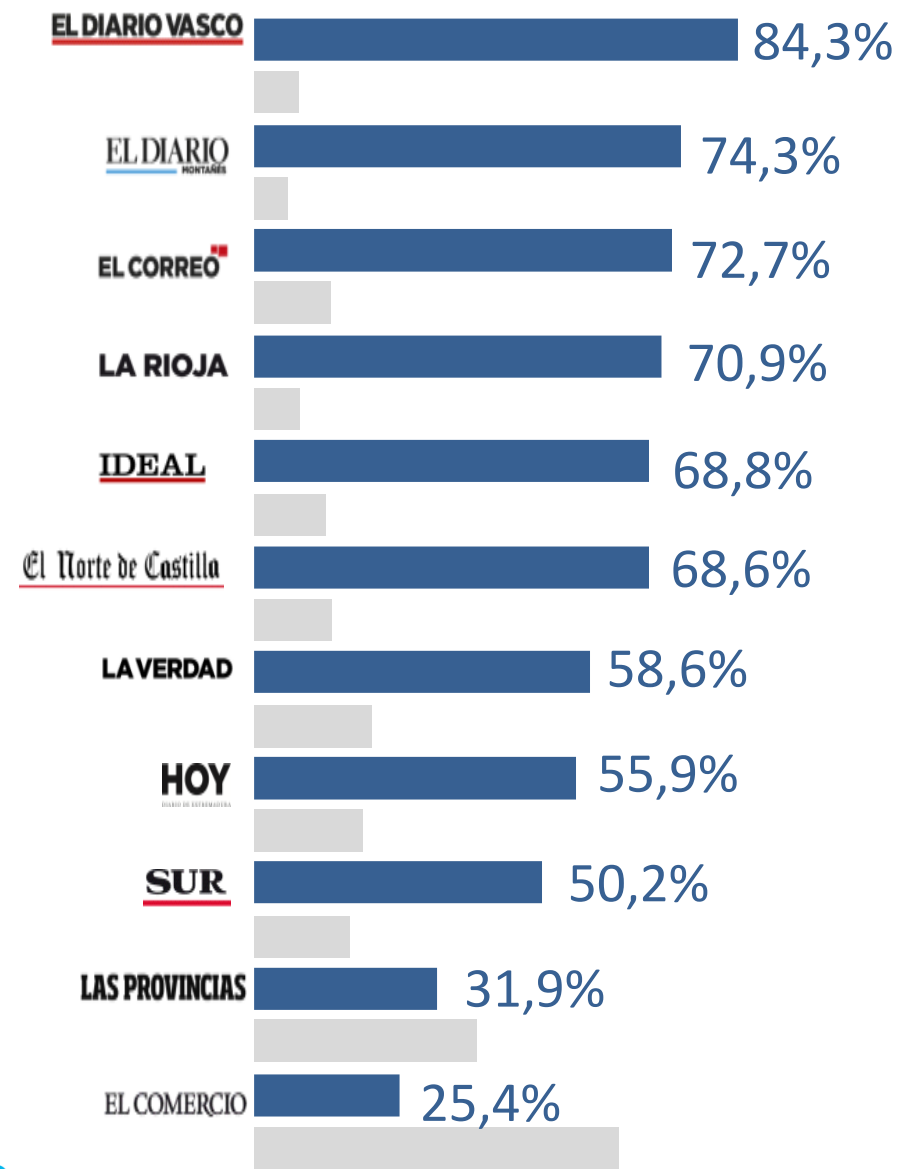
Pioneros de modelo con 39.000 suscriptores

Lanzamiento en el resto de portales locales en la segunda parte de 2020

POSICIÓN DE LIDERAZGO DE LAS MARCAS REGIONALES

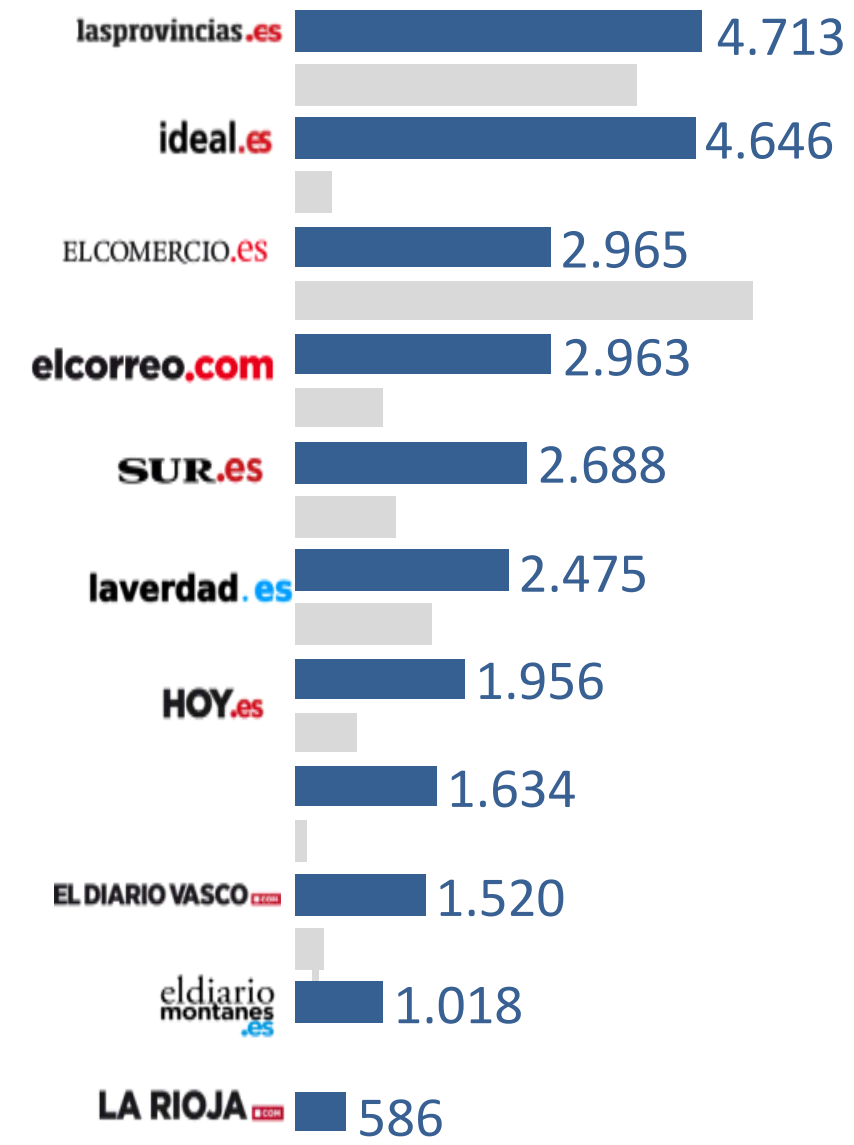
Cuota de difusión¹

Datos en %



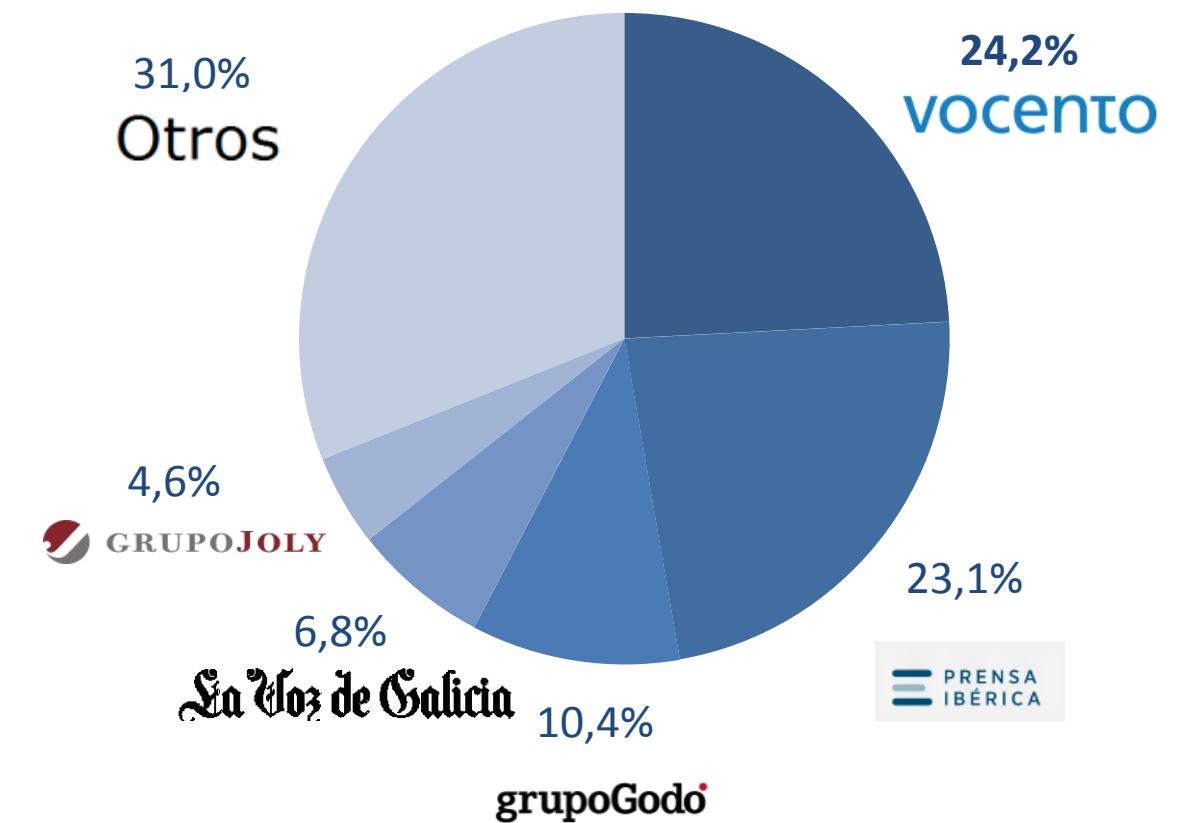
Audiencias online²

Datos en miles de usuarios únicos mes



Cuota de difusión¹ prensa regional

Datos en %

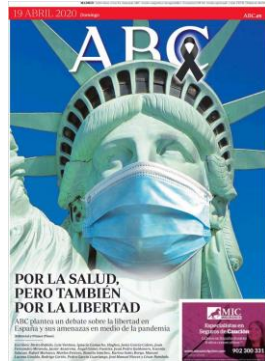


Nota 1: fuente OJD. 2019. Datos no certificados. En gris la cuota de mercado del inmediato competidor.

Nota 2: fuente comScore diciembre 2019. En gris la cuota de mercado del inmediato competidor.

ABC- REFERENTE DE PRENSA GENERALISTA NACIONAL

Pilares estratégicos de la transformación digital



ABC cabecera nacional de **vocento** y cuenta con más de 110 años de historia.

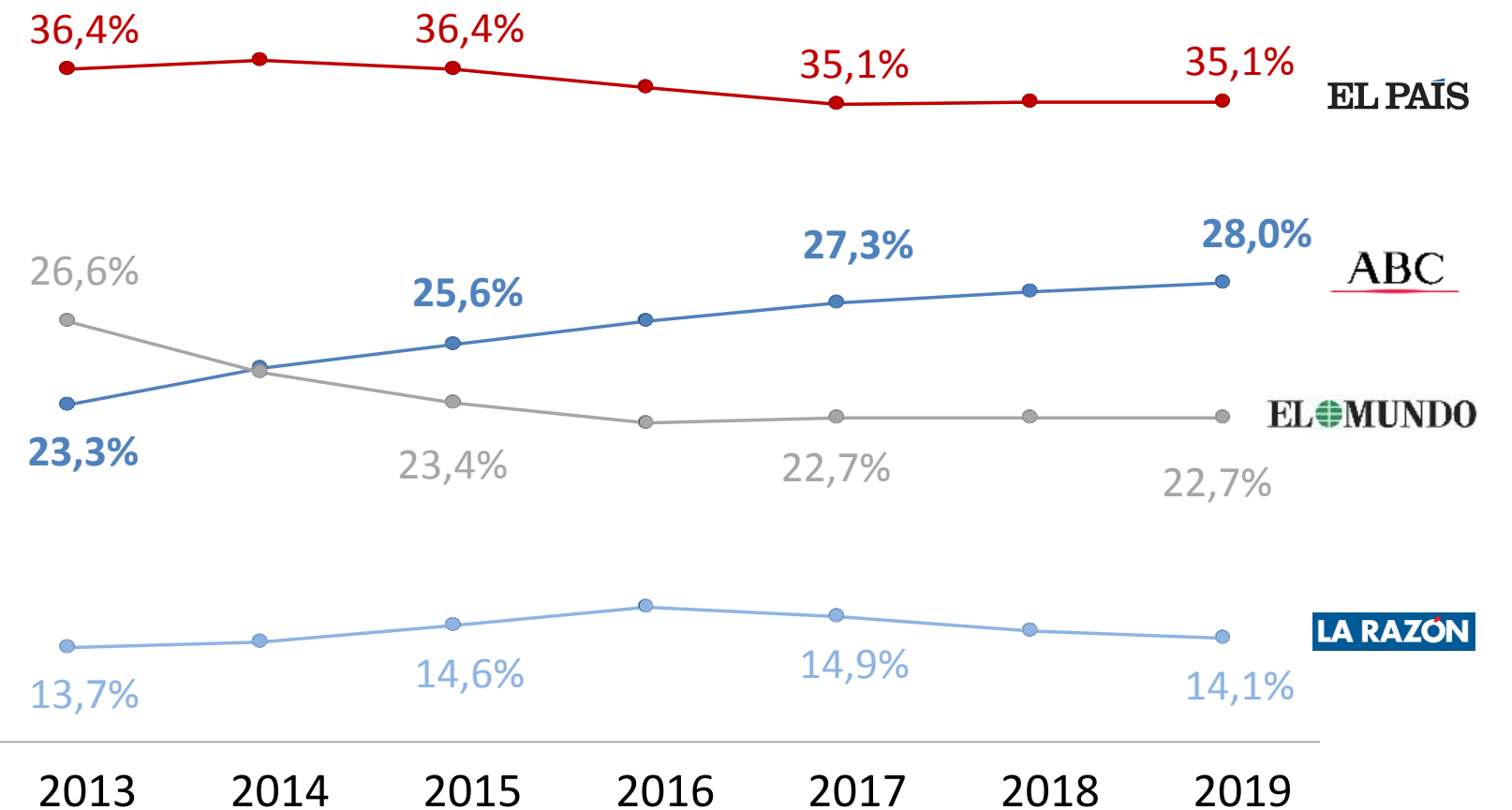
Presencia multisoporte: ABC prensa + ABC en Kiosco y Más + ABC.es + ABC móvil

Producto editorial de calidad base para la estrategia digital:

- **Más usuarios únicos:** rediseño web y alianzas. ABC.es #1 en sites²
- Durante el **2020 lanzamiento del modelo de pago**

Cuota difusión ordinaria¹ en Comunidad Madrid

Datos en %



CRECIENTE PRESENCIA EN EVENTOS

Uno de los pilares fundamentales dentro de la estrategia de **vocento** es potenciar eventos, durante el 2019 se organizaron mas de 700. Entre los que destacan Premios Genios, Mariano de Cavia, Coche del año, diferentes desayunos con las personalidades más relevantes en el ámbito nacional e internacional





TRANSFORMACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO SUPLEMENTOS

vocento edita los suplementos líderes por audiencia en España: XL Semanal y Mujer Hoy y Corazón Apuesta por el contenido Branded Content y por los eventos con un compromiso social

Creciente enfoque en eventos ejemplo mujer y turismo

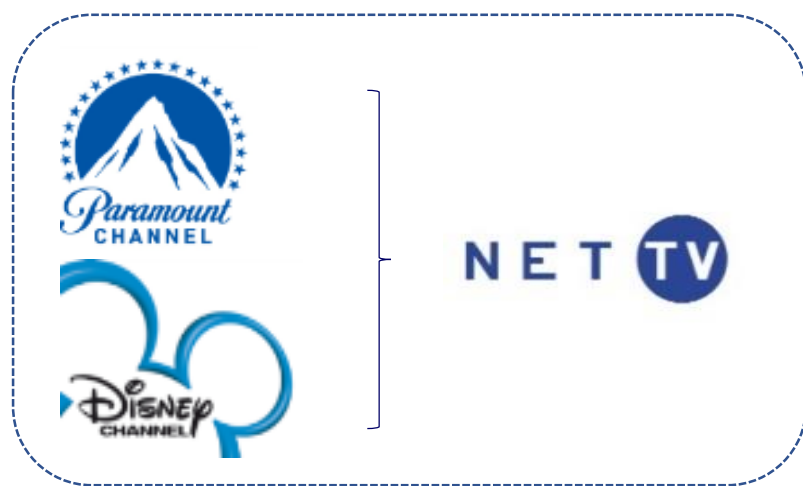


-
- 
- 1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
 - 2. LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO
 - 2.1 Periódicos
 - 2.2 Audiovisual
 - 2.3 Clasificados
 - 2.4 Gastronomía y Agencias
 - 3. SITUACIÓN FINANCIERA
- 

PROTECCIÓN DEL VALOR EN TDT Y RADIO

TDT

- Licencia de TDT Nacional a través de Net TV (55% en propiedad)
- Socios internacionales y líderes mundiales en entretenimiento
- Rentabilidad de TV de nicho



RADIO

- Difusión simultánea de Punto Radio con COPE desde 2013
- Alianza a largo plazo permite reforzar la marca ABC
- Intercambio de comunicadores



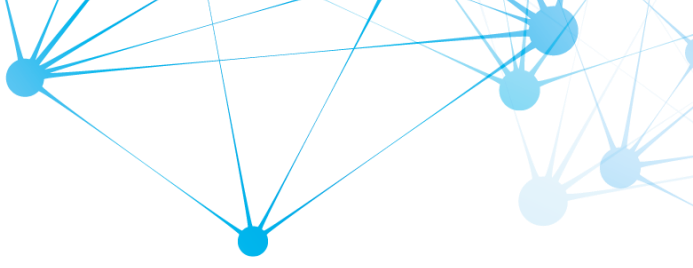

CONTENIDOS

1. Productora de contenido

- Fusión con Zebra en 2017 para la creación de IZEN
- Producción de la serie El Cid para Amazon

2. Librería de contenidos

- Librería de cerca de 200 títulos
- Generación de caja sin capex

-
- 
- 1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
 - 2. LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO
 - 2.1 Periódicos
 - 2.2 Audiovisual
 - 2.3 Clasificados
 - 2.4 Gastronomía y Agencias
 - 3. SITUACIÓN FINANCIERA
- 

APUESTA ESTRATÉGICA POR CLASIFICADOS

Verticales

MOTOR

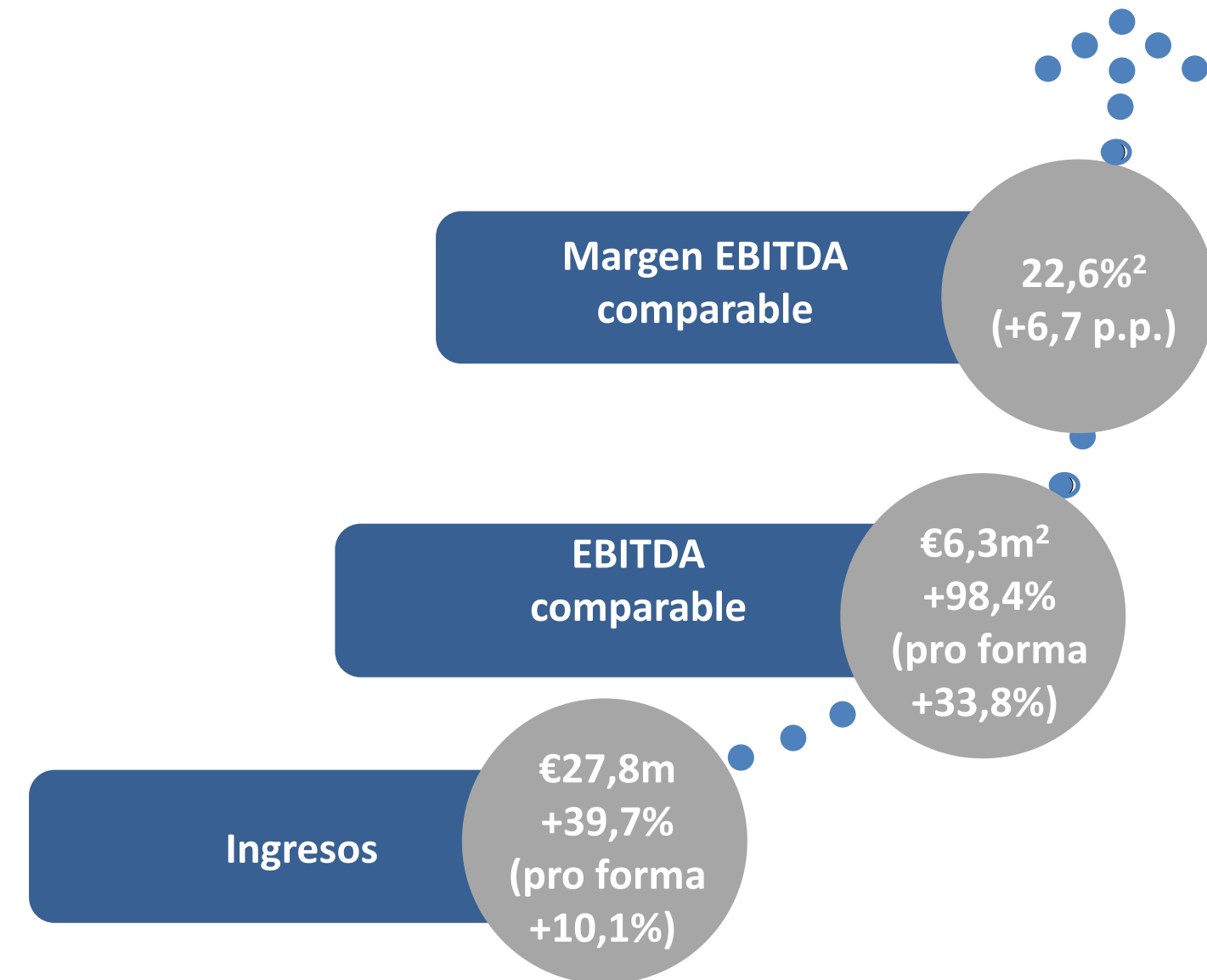
Lanzamiento bundle SUMAUTO



Bien posicionados para alcanzar el #1

INMOBILIARIO

pisos.com ocupa #3, positiva rentabilidad

Crecimiento en 2019



-
- 
- 1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
 - 2. LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO
 - 2.1 Periódicos
 - 2.2 Audiovisual
 - 2.3 Clasificados
 - 2.4 Gastronomía y Agencias
 - 3. SITUACIÓN FINANCIERA
- 

GASTRONOMÍA COMO PRIMERA ÁREA DE DIVERSIFICACIÓN

Marcas y eventos gastronómicos



Estrategia: liderar eventos gastronómicos



ÚLTIMA ACCIÓN DIVERSIFICACIÓN: SOLUCIONES PARA MARCAS

t a n g o^o

Agencia creativa con foco en la experiencia del consumidor

Basada en “estrategia/creatividad” aplicada a punto de venta y medios publicidad digital

Gran potencial de sinergias con otras áreas de negocio de Vocento como segmento mujer (Suplementos), Clasificados o comercialización de publicidad (CM Vocento)

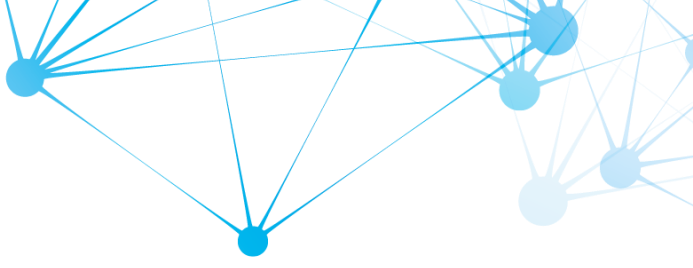
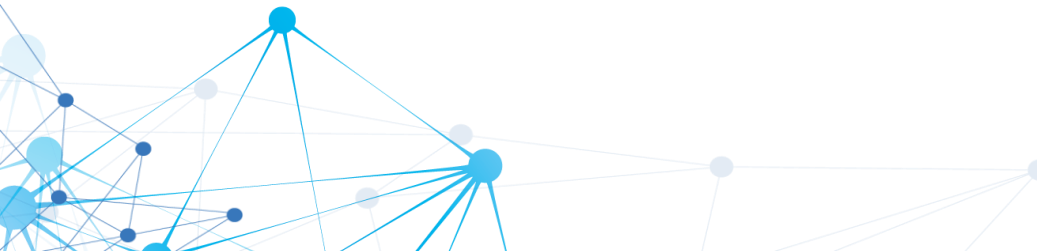


pro.
agency

Estrategia creativa digital enfocada en e-commerce y performance

Foco medio propios: campañas creativas por leads en RRSS o conversión en venta B2B & B2C



- 
- 1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
 - 2. LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO
 - 2.1 Periódicos
 - 2.2 Audiovisual
 - 2.3 Clasificados
 - 2.4 Gastronomía y Agencias
 - 3. SITUACIÓN FINANCIERA
- 

PRINCIPALES HITOS 2019

CRECIMIENTO DE INGRESOS POR DIGITAL Y DIVERSIFICACIÓN

- **Cumplimiento** en 2019 de los objetivos comunicados en el **Día del Inversor**
- **Ingresos VOCENTO crecen +2,2%** gracias a **digital y a diversificación (+36,8%)**
- **Crecimiento publicidad +5,5%** (comparable +0,2% vs mercado -3,0%) con digital +21,8%¹ (41,4% del total¹)
 - **Publicidad local -3,5%** afectada por tres procesos electorales y por el descenso en esquelas
 - **Publicidad nacional +13,7%** por el crecimiento en digital y pese a ON+

MEJORA DEL EBITDA Y BENEFICIO NETO POSITIVO

- **Descenso del margen de difusión €-3,4m.** Efecto en EBITDA del precio del papel ca.€-2,0m que se revertirá en 2020. Acuerdo de cierre de la rotativa SVP en 4T19
- **Crecimiento del EBITDA** reportado de €+1,1m, situándose en €42,3m. **EBITDA** comparable €49,6m €+3,2m, +6,9%
- **Beneficio neto €6,3m,** descenso €-4,6m vs 2018 impactado por extraordinarios

GENERACIÓN DE CAJA Y DIVIDENDO

- **Generación de caja ordinaria €25,2m.** PFN €-52,8m (€+9,8m vs 2018, frente efecto NIIF 16 €10,0m) con DFN/EBITDA comparable 1,1x
- Propuesta del Consejo de Administración de dividendo de €0,036 por acción (€4,5m)

MEDIDAS ESTRATÉGICAS EN NEGOCIOS DE DIVERSIFICACIÓN Y DIGITALES

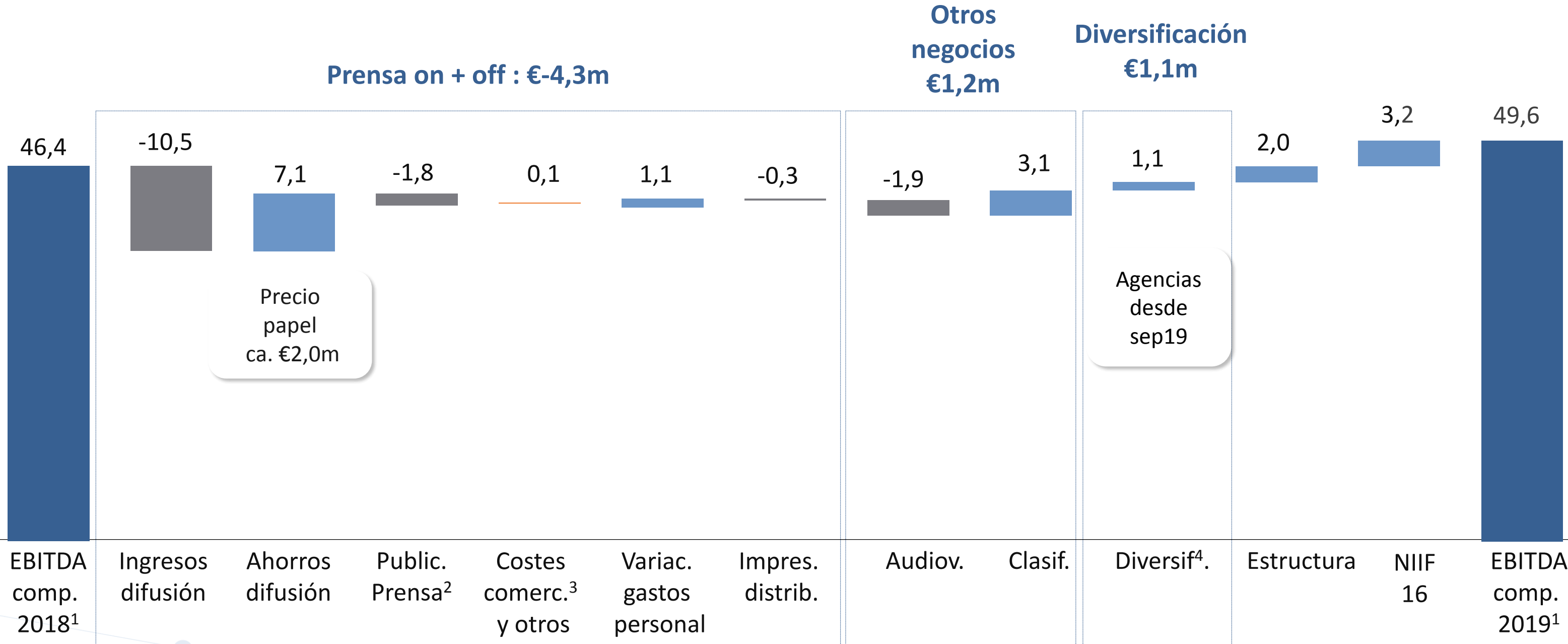
- **Diversificación:** adquisición de las agencias Tango y Pro Agency amplía campo de crecimiento en ingresos
- **ON+ incrementa** suscriptores hasta ca. 40.000. En 2020 se estima que ABC y todos los Regionales incorporen el modelo

Nota 1: incluye los ingresos de e-commerce.

CRECIMIENTO DE CLASIFICADOS Y DIVERSIFICACIÓN COMPENSAN PRENSA

Evolución del EBITDA comparable VOCENTO 2018-2019

Variación 2018 vs 2019 excepto EBITDA comparable (€m)

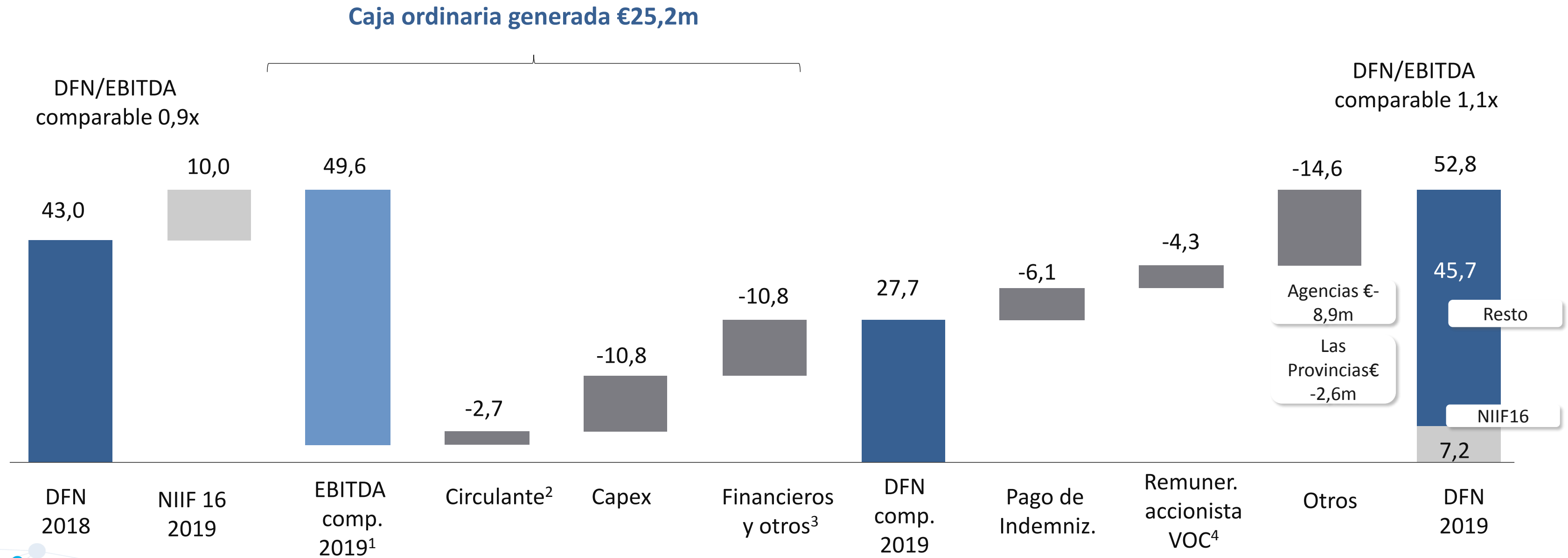


Nota 1: excluye medidas ajuste personal 2018 €-5,2m y 2019 €-7,3m. Nota 2: excluye reclasificación de patrocinios en publicidad. Nota 3: Incluye mayores costes de eventos, etc. Nota 4: Gastronomía y Agencias.

GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA

Evolución deuda financiera neta en 2019

Datos en €m



Nota 1: excluye medidas de ajuste personal 2019 €-7,3m. Nota 2: incluye clientes, proveedores, existencias e impuestos corrientes (IVA). Nota 3: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 4: incluye dividendo abonado y programa de recompra de acciones.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

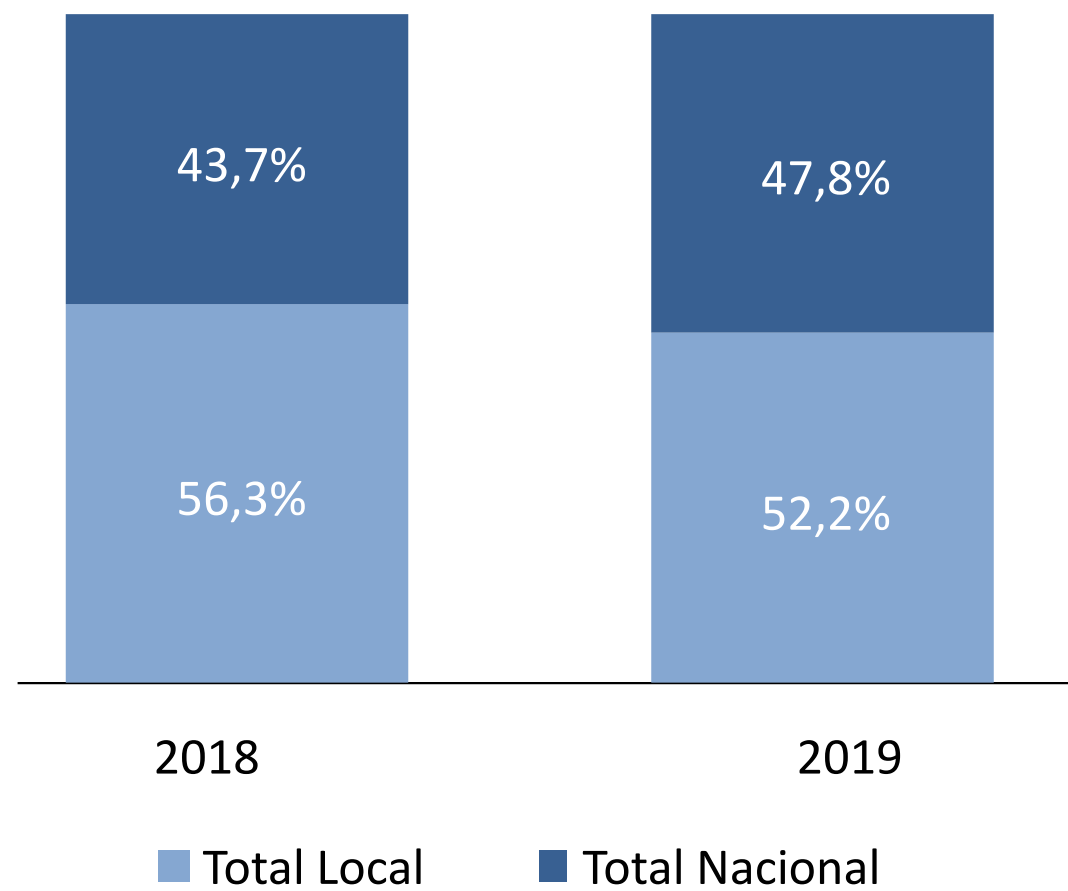
	2019	2018	Var%	2019 (ex NIIF16)
Ingresos de explotación	394,6	386,0	2,2%	394,6
Gastos explotación sin amort. comparables ¹	-344,9	-339,6	-1,6%	-348,1
EBITDA comparable¹	49,6	46,4	6,9%	46,4
Medidas de ajuste personal	-7,3	-5,2	-40,5%	-7,3
EBITDA	42,3	41,2	2,7%	39,1
EBIT	23,5	26,9	-12,8%	23,3
Resultado financiero y otros	-2,7	-3,7	25,5%	-2,5
BAI	17,0	22,2	-23,6%	17,0
Impuesto sobre sociedades	-4,4	-4,2	-4,1%	-4,4
Minoritarios	-6,4	-7,2	11,2%	-6,4
Resultado atribuible sociedad dominante	6,3	10,9	-42,4%	6,3

Nota 1: excluye medidas ajuste personal 2019 €-7,3m y 2018 €-5,2m. Cuenta de resultados no exhaustiva.

EQUILIBRIO ANUNCIANTES NACIONALES Y LOCALES

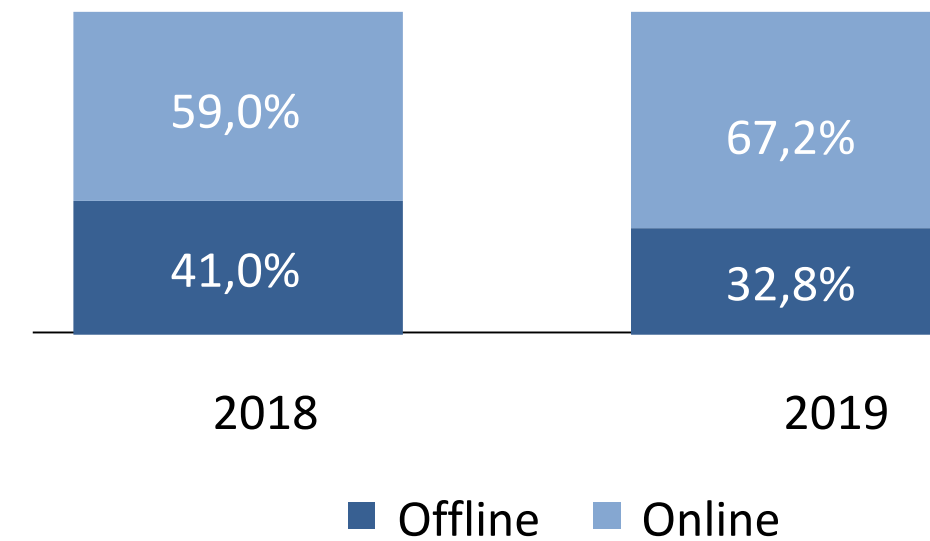
Publicidad nacional vs local¹

Datos en %



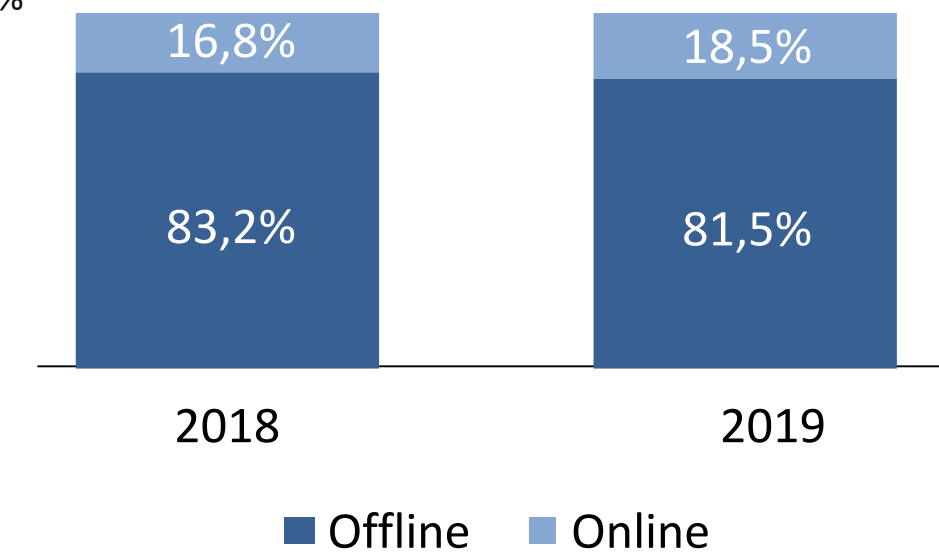
Publicidad nacional¹: papel vs digital

Datos en %



Publicidad local¹: papel vs digital

Datos en %



Nota 1: No incluye ni Audiovisual ni Estructura. Datos ajustados de la reclasificación de patrocinios a publicidad, incluyendo AutoScout24.

BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	2019	2018
Activos no corrientes	357,2	344,8
Activos corrientes	128,4	124,4
Activos mantenidos para la venta	0,2	0,3
TOTAL ACTIVO	485,7	469,5
PATRIMONIO NETO	282,1	280,4
Deuda financiera	72,6	64,4
Otros pasivos no corrientes	34,1	31,9
Otros pasivos corrientes	97,0	92,7
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	485,7	469,5
Deuda financiera neta	52,8	43,0

vocento

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

Colpisa

XI Semanal

mujerhoy

Corazón

CÓDIGO

infoempleo

avanza
entucarrera.com

Autocasión

Oferplan

pisos
.com

guapabox

cmvocento

K+
KIOSKO
Y MAS

veralia

NET TV

Moka

SUD

MUSIC
HAS NO
LIMITS



vocento