

En 2018, Vocento

Ha elaborado y verificado el Estado de Información No Financiera en cumplimiento de los requerimientos expresados en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018.

Contratación

Apostamos por la estabilidad y la calidad del empleo. En 2018 el 94,02% de los empleados tienen un contrato indefinido, un 1,5% más que el año anterior.

Formación

El desarrollo integral del plan de formación 2018 estuvo asociado a las necesidades detectadas por las diferentes sociedades, ofertando un planteamiento global en la gestión de la formación, la planificación, la organización, la implementación, el desarrollo y la evaluación y eficacia de las acciones formativas.

Todas las actividades realizadas tanto de forma externa como interna, se agruparon en estos campos:

- Formación Técnica / Tecnológica
- Formación en Competencias / Habilidades
- Formación en Idiomas
- Programas de Desarrollo Específicos

El objetivo final de la formación se enmarca en el desarrollo de la formación obligatoria, la formación técnica y tecnológica, la formación transversal asociada al puesto de trabajo, el desarrollo profesional y las competencias y habilidades, todo ello asociado al puesto de trabajo con el objetivo de optimizar el desempeño y potenciar el talento organizativo.

En 2018 las horas de formación por empleado han aumentado un 4,6%.

Acción Social

La valoración de la contribución en acción social ha alcanzado los 4,077 millones de euros, un 6,75% más que el año pasado. Los medios de Vocento han atendido y trabajado conjuntamente con más de 600 ONGs, fundaciones y organizaciones de todo tipo repartidas por España.

Plan de Responsabilidad Social Corporativa

El nuevo plan de RSC 2019-2020 está articulado en torno a 4 ejes fundamentales:

- Gestión responsable
- Empleados: retención del talento e igualdad
- Diálogo con los grupos de interés
- Medio ambiente: mejorar la medición y minimizar impactos.

In 2018, Vocento

Prepared and verified a report on extra-financial information in accordance with the requirements of Law 11/2018 of 28 December 2018.

Hiring

We are committed to stable, high quality employment. In 2018, 94.02% of employees were on permanent contracts, 1.5% more than in the previous year.

Training

The design and implementation of the training plan for 2018 reflected the requirements that the various group companies identified. The plan consisted of a complete programme for managing, planning, organising, carrying out and assessing training activities.

The internal and external training activities can be placed in the following categories:

- Technical and technological training
- Training in competencies and skills
- Language training
- Specific development programmes

The training provided includes mandatory training, technical and technological training, training for specific positions and roles, professional development and upskilling, and is aimed at optimizing performance and strengthening organisational skills.

In 2018 training hours per employee increased by 4.6%.

Social Action

The total amount contributed to social action reached 4.077 million euros, up from 6.75% in 2017. Vocento media brands worked with and supported more than 600 NGOs, foundations and organizations of all types across Spain.

Corporate Social Responsibility Plan

The new CSR Plan for 2019-2020 is based on four fundamental principles:

- Responsible management
- Employees: talent retention and equality
- Dialogue with stakeholders
- Environment: improving measurement and minimizing impacts.



vocento
INFORME ANUAL | 2018
ANNUAL REPORT



**BENEFICIO NETO
NET PROFIT**

**10,9 millones de €
million €**

(Fuente: Compañía / Source: Company)

**MARGEN EBITDA COMPARABLE
COMPARABLE EBITDA MARGIN**

12%

(Fuente: Compañía / Source: Company)

**LÍDER DE AUDIENCIA
READERSHIP LEADER**

**+2 millones de lectores
million readers**

(Fuente: : EGM 3º AC 2018)
(Source: 2018 3rd accumulated EGM survey)

**MODELOS PREMIUM
PREMIUM BUSINESS MODELS**

**+21.000 suscriptores
subscribers**

HAN IMPLANTADO EL MODELO POR SUSCRIPCIÓN
HAVE IMPLEMENTED THE SUBSCRIPTION MODEL
EL CORREO, EL DIARIO VASCO, EL DIARIO MONTAÑÉS E IDEAL

(Fuente: Compañía / Source: Company)

**ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN
DIGITIZATION STRATEGY**

ACUERDO EN PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA CON LOS GRUPOS:
PROGRAMMATIC ADVERTISING AGREEMENT WITH:
PRISA Y GODÓ
ACUERDO EN EL SEGMENTO DE CLASIFICADOS CON AUTOSCOOUT24
AGREEMENT WITH AUTOSCOOUT24 IN THE CLASSIFIEDS AREA

(Fuente: Compañía / Source: Company)

**CLASIFICADOS
CLASSIFIEDS**

CRECIMIENTO EN INGRESOS PUBLICITARIOS DEL **7,7%** Y
EBITDA COMPARABLE DE **3,2** MILLONES DE €
ADVERTISING REVENUES UP **7.7%** AND
POSITIVE COMPARABLE EBITDA **3.2** MILLION €

(Fuente: Compañía / Source: Company)

**INGRESOS DE EXPLOTACIÓN
OPERATING REVENUES**

**386 millones de €
million €**

SOLO EL **4,9%** DE LOS INGRESOS TOTALES DE VOCENTO
PROVIENEN DEL IBEX 35. EL **7,9%**, DEL SECTOR PÚBLICO
ONLY **4.9%** OF TOTAL VOCENTO REVENUES COME FROM
THE IBEX 35 AND **7.9%** FROM THE PUBLIC SECTOR

(Fuente: Compañía / Source: Company)

**CRECIENTE PESO DE
LOS INGRESOS DIGITALES**

**INCREASED WEIGHT OF
DIGITAL REVENUES**

35,8% de los ingresos de Vocento
of Vocento revenues

SON DIGITALES Y E-COMMERCE
COME FROM DIGITAL AND E-COMMERCE
+3,8% PUNTOS PORCENTUALES SOBRE 2017
+3.8% PERCENTAGE POINTS VS 2017

(Fuente: Compañía / Source: Company)

ABC

2º DIARIO EN LA COMUNIDAD DE MADRID
2nd PLACE IN THE MADRID REGION

74.271

**ejemplares totales de difusión nacional
total national circulation copies**

(Fuente: OJD 2018. Datos no certificados)
(Source: OJD 2018. Data not certified)

KIOSKO Y MÁS

**+430 periódicos y revistas
newspapers and magazines**

+ 430.000 USUARIOS REGISTRADOS / REGISTERED USERS
+ 186.000 SUSCRIPCIONES ACTIVAS, EN MÁS DE 80 PAÍSES /
ACTIVE SUBSCRIPTIONS IN MORE THAN 80 COUNTRIES

(Fuente: KYM / Source KYM)

XL SEMANAL

SUPLEMENTO DOMINICAL MÁS LEÍDO EN ESPAÑA
THE MOST WIDELY READ SUNDAY SUPPLEMENT IN SPAIN

**1,6 millones de lectores
million readers**

(Fuente: EGM: 3º AC 2018)
(Source: 2018 3rd AC EGM survey)

MUJERHOY

SEGUNDO SUPLEMENTO MÁS LEÍDO
THE SECOND MOST READ SUPPLEMENT

**+900.000 lectores
readers**

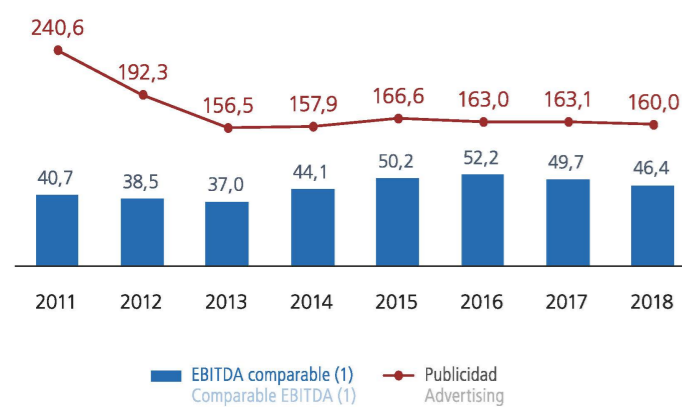
(Fuente: EGM: 3º AC 2018)
(Source: 2018 3rd AC EGM survey)

**ESTABILIZACIÓN EN INGRESOS
PUBLICITARIOS Y EBITDA**

**STABILISATION IN ADVERTISING
REVENUES AND EBITDA**

(Fuente: Compañía / Source: Company)

DATOS EN €M / DATA IN €M

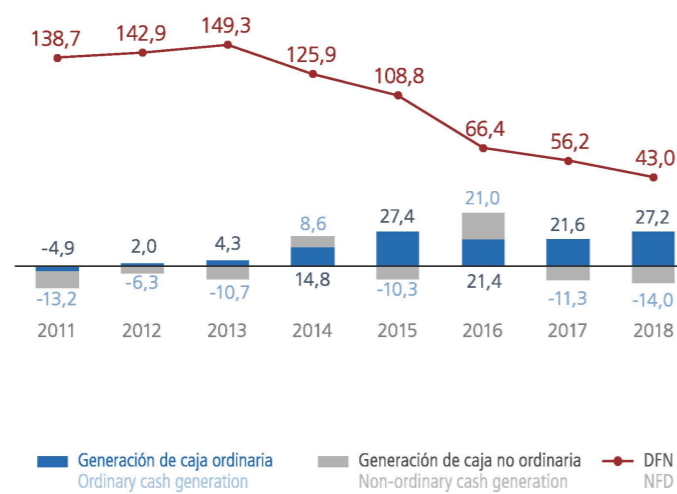


(1) No incluye medidas de ajuste de personal y one offs
(1) Not including personnel adjustment measures and one-offs

**REDUCCIÓN DE LA DEUDA HASTA
DEBT CUT**

**43 millones de €
million €**

(Fuente: Compañía / Source: Company)



**PRIMER GRUPO DE INVERSIÓN
PUBLICITARIA OFFLINE**

CUOTA DE MERCADO DEL **23,1%**
(Fuente: i2p 2018)

**THE LEADER IN OFFLINE PRINT
ADVERTISING**

MARKET SHARE OF **23.1%**
(Source: i2p 2018)



**PRIMER GRUPO DE PRENSA
DE INFORMACIÓN GENERAL**

CUOTA DE DIFUSIÓN ORDINARIA: **25,4%**
(Fuente: OJD 2018. Datos no certificados)

**THE LEADER OF THE GENERAL
PRESS SECTOR**

SHARE OF ORDINARY CIRCULATION: **25.4%**
(Source: OJD 2018. Data not certified)

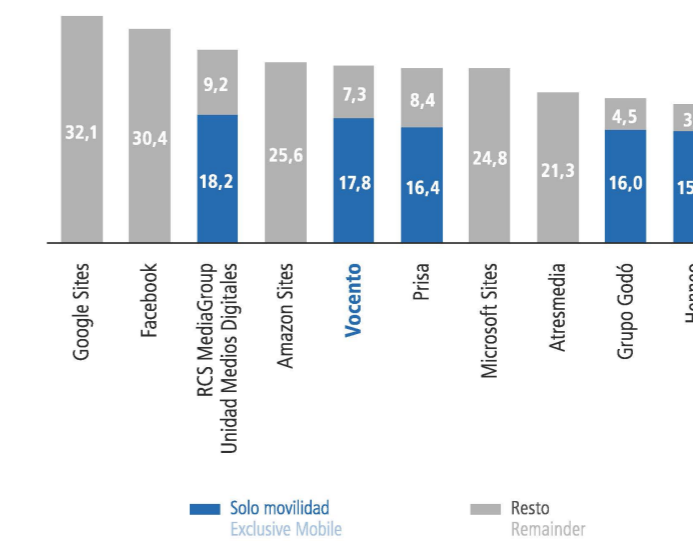


INTERNET

**25,1 millones
million**

USUARIOS ÚNICOS MENSUALES / UNIQUE MONTHLY USERS

(Fuente: Comscore enero - diciembre 2018)
(Source: Comscore January - December 2018)



REGIONALES / REGIONAL PRESS

VENTAJA COMPETITIVA / COMPETITIVE ADVANTAGE
CUOTA DIFUSIÓN DEL ÁREA INFLUENCIA POR CABECERA
MARKET SHARE CIRCULATION BY AREA

(Fuente: OJD 2018. Datos no certificados / Source: OJD 2018. Data not certified)

