



## AVANZAENTUCARRERA.COM

Durante 2013 se ha consolidado el desarrollo del nuevo portal que se había lanzado el año anterior. Las cifras de crecimiento en tráfico han sido más que notables aumentando en un 110% el promedio mensual de usuarios únicos y visitas.

Los desarrollos durante el año estuvieron orientados a mejorar todas las métricas del portal para incrementar la relevancia y la conversión, consiguiendo más que duplicar los leads generados en 2012.

La oferta de Avanzaentucarrera.com para sus clientes se completa con la elaboración de productos de contenidos temáticos y diferenciales orientados a incrementar su oportunidad de venta.

En 2013, dentro de las ventas de activos no estratégicos encaminadas a la financiación del Plan de Eficiencia, se ha procedido a la venta de una rama de actividad de Infoempleo, consistente en la venta de licencias de un software destinado a gestores de recursos humanos.

## AUTOCASIÓN.COM

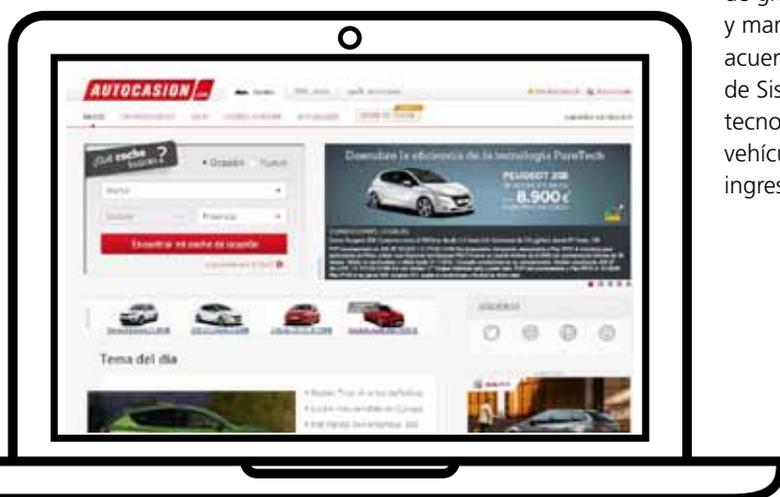
Autocasión Hoy S.A. centra sus actividades en la publicación de anuncios clasificados y contenidos digitales y en la oferta de servicios, todos ellos enmarcados en diversos nichos temáticos dentro del marco de la automoción y la maquinaria industrial, dirigidos a una amplia comunidad de clientes y usuarios.

Autocasion.com es el gran portal de motor de Vocento, presente en plataformas web y móvil. Su oferta de contenidos y servicios para lectores y usuarios abarca una amplísima variedad de anuncios clasificados de vehículos de ocasión, las mejores ofertas para la compra de coche nuevo, y toda la información necesaria para comprar, mantener y disfrutar de un coche. La plataforma registró una media mensual de más de 630.000 usuarios únicos durante 2013, según comScore; unos datos que avalan la calidad y actualidad de sus contenidos.

Por su parte, Motocasion.com constituye una plataforma de clasificados dirigido al mundo de la motocicleta, contando con una media mensual de 85.000 usuarios únicos en 2013.

Autocasión Hoy S.A. gestiona en España el portal Mascus.es, especializado en maquinaria y vehículos industriales. La alianza con la firma internacional Mascus data de 2011, aprovecha las sinergias de una plataforma muy especializada y global, con el know-how local de una empresa de amplia experiencia en el mercado español.

El liderazgo de la compañía Autobiz en Francia se ha unido al conocimiento del sector de profesionales de VO que aporta Autocasión Hoy, para dar lugar a una alianza de gran relevancia para los gestores de concesionarios y marcas de vehículos de ocasión en España. De este acuerdo, en pleno desarrollo, nace la comercialización de Sistema VO, una potente y vanguardista herramienta tecnológica que permite a los concesionarios gestionar sus vehículos, optimizando, de esta forma, la rentabilidad y los ingresos.



## PISOS.COM

pisos.com, con más de 1,1 millones de usuarios únicos y 3 millones de visitas al mes según datos de comScore, se ha convertido en el portal de clasificados inmobiliarios de referencia en el territorio nacional.

Durante 2013, la estrategia de evolución de producto se ha focalizado en los dispositivos móviles, que ya aportan más de un tercio del total del tráfico. De esta manera, se han renovado por completo la web móvil y las apps para ipad, iphone y android, superando las 225.000 descargas. Además, pisos.com se ha convertido en el único portal con aplicación en el sistema operativo de Firefox OS.

La web inmobiliaria complementa su oferta con el portal de habitaciones pisocompartido.com, que durante 2013 ha consolidado su liderazgo en su sector, además de habitat24.com portal exclusivo para profesionales.

Por otro lado, durante 2013 se ha realizado una estrategia de marketing y comunicación orientada a aumentar su presencia en medios y su reconocimiento de marca.

Ha participado en las principales ferias inmobiliarias y eventos profesionales como SIMA, SIE y Urbe. Además, ha sido patrocinador oficial de Inmociónate 2013, el mayor evento que reúne a los profesionales inmobiliarios de España y Portugal.

Pisos.com cuenta con una presencia mediática con más de 5.000 impactos en los principales medios (prensa, radio y televisión) lo que representa un 41% de crecimiento respecto al año anterior.

Además, ha experimentado su consolidación en redes sociales, con más de 8.000 seguidores en Twitter y 22.000 fans Facebook, lo que supone un crecimiento del 25% con respecto al año anterior.

Ha llevado a cabo una campaña de posicionamiento de marca, tanto online como offline. Cabe destacar la presencia en medios masivos, como la TV con formato de spots y patrocinios, emisoras de máxima audiencia de España, y en los medios líderes de prensa regional.

## OCIO

### 11870.COM

Durante 2013, 11870.com consolida su posición como la web de recomendaciones de sitios y negocios más importante de España, avalada por más de 750.000 usuarios únicos y más de un millón de visitas mensuales -según comScore-. Cerró el año con 115.000 usuarios registrados y 85.000 empresas registradas, lo que supone crecimientos superiores al 20% respecto al año anterior.

A finales de 2013 se superaron las 330.000 opiniones de sitios y el millón de fotos y vídeos, lo que convierte a 11870 en el líder absoluto por número de opiniones y fotos de pymes en España.

Durante el pasado año, el foco se ha dirigido a optimizar la principal línea de negocio - los productos de visibilidad- desarrollando planes, opciones y herramientas que maximizan los resultados de los clientes, así como a impulsar la accesibilidad a través de cualquier dispositivo, para usuarios y negocios, con el desarrollo de la versión web adaptada a móviles, que ya representa un 32% del tráfico, y a tablets, con un peso que supera el 10%.

Otro de los focos de actividad ha sido el desarrollo de nuevas líneas de negocio que permitan completar la oferta de servicios a los clientes.

Para ello, se ha llevado a cabo la implantación de una herramienta de Gestión de Restaurantes, que facilita a los usuarios de 11870 reservar directamente desde el portal y desarrollo de un sistema de ofertas asociado a estas reservas.

Además, se puso en práctica la creación de un nuevo servicio de Social Media, que permite a los clientes gestionar su presencia en las redes sociales, y cuya gran acogida ha supuesto que los ingresos asociados supongan ya en su primer año de implantación, un 15% de la facturación.