

En el año 2017, Vocento

Ha realizado una valoración de los riesgos no financieros de acuerdo a los requerimientos y directrices del Real Decreto Ley 18/2017 sobre la publicación de información no financiera.

Contratación

La contratación fija se ha mantenido, alcanzando un 92,5% del total de plantilla. El porcentaje de contratos fijos desglosado por género presenta en 2017 un incremento de casi un punto en el caso de las empleadas respecto del año 2016. Del total de altas en contratos fijos en 2017, el 52,7% corresponde a mujeres.

Formación

En comparación con el año 2016, las horas de formación por empleado se han incrementado un 57,8% y la inversión económica en formación por empleado un 163,6%.

Acción social

La valoración de la contribución en acción social ha alcanzado los 3,8 millones de euros. Los medios de Vocento han atendido y trabajado conjuntamente con más de 600 ONGs, fundaciones y organizaciones de todo tipo repartidas por España.

Compromisos editoriales y periodísticos

El compromiso de Vocento, respecto al tratamiento de contenidos e información, con sus audiencias y con la sociedad a la que sirve se ha materializado en 2017 con un documento que recoge los principios básicos e irrenunciables para los distintos medios del grupo.

Vocento 15 Aniversario

En 2017 se han cumplido 15 años de la creación de Vocento, fusión entre el Grupo Correo y Prensa Española. Para conmemorar la fecha, se organizaron diversos eventos a los que asistieron miembros del Gobierno, autoridades y altos cargos del sector económico y socio-político.

- **Gala Teatro Real:** el Rey Felipe VI presidió este acto que se convirtió en un alegato al periodismo de calidad.
- **Foro Expresidentes del Gobierno:** se reunió por primera vez en público a Felipe González, José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero.
- **Premios Empresariales:** reconocimiento a la trayectoria de dieciséis empresas españolas que destacaron en 2017.
- **Premio al Liderazgo Empresarial:** distinción a la trayectoria empresarial en los últimos quince años.
- **Foro Periodismo y Posverdad:** se abordaron los valores inherentes del periodismo y la amenaza de la posverdad.

In 2017, Vocento

Carried out an assessment of extra-financial risks in accordance with the requirements and guidelines of Royal Decree Law 18/2017 on the disclosure of non-financial information.

Hiring

Fixed employment has continued and represents 92.5% of the total workforce. By gender, in 2017 there was an increase in the proportion of fixed contracts which were for women by almost one percentage point. Of the total new fixed contracts in 2017, 52.7% were for women.

Training

Compared with 2016, the number of training hours per employee increased by 57.8% and the investment in training per employee rose by 163.6%.

Social action

The value of support for social actions reached 3.8 million euros. Vocento media supported and worked with more than 600 NGOs, foundations and organisations across Spain.

Commitments to journalism and publishing

The commitment of Vocento, regarding the treatment of content and information, with its audiences and with the society it serves has materialized in 2017 with a document that includes the basic and inalienable principles for the different media of the group.

15th anniversary of Vocento

In 2017, Vocento celebrated the 15th year of the merger of Grupo Correo and Prensa Española which created the group. Various events were held, attended by members of the Government, authorities and senior figures from politics, finance and business.

- **Gala at the Teatro Real:** King Felipe VI presided over this event, which defended the role of high-quality journalism.
- **Event for former Prime Ministers:** for the first time, Felipe González, José María Aznar and José Luis Rodríguez Zapatero met in public.
- **Business Awards:** recognising the achievements of 16 Spanish companies in 2017.
- **Award for Business Leadership:** recognising the business performance of the last 15 years.
- **Journalism and Post-Truth Conference:** discussing the values that are intrinsic to journalism and the threat of post-truth.

Tiene disponible el informe completo en:
<http://www.vocento.com/vocento-memoria-2017/>



You have the complete report available in:
<http://www.vocento.com/vocento-memoria-2017-ingles/>



vocento

Informe Anual Annual Report vocento

2017

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS
PROFIT BEFORE TAXES

14,9 millones de €
million €

(Fuente: Compañía / Source: Company)

MARGEN EBITDA COMPARABLE
COMPARABLE EBITDA MARGIN

11,7%

(Fuente: Compañía / Source: Company)

LÍDER DE AUDIENCIA
READERSHIP LEADER

+2,2 millones de lectores
million readers

(Fuente: EGM 3º Año Móvil 2017)
(Source: EGM 3rd survey 2017)

MODELOS PREMIUM
PREMIUM BUSINESS MODELS

+14.000 suscriptores
subscribers

En 2017, SE SUMÓ AL MODEL ON+ EL DIARIO MONTAÑÉS /
IN 2017 THE ON+ MODEL WAS EXTENDED WITH EL DIARIO MONTAÑÉS
EL DIARIO VASCO SE INCORPORÓ EN 2016 Y EL CORREO EN 2015 /
EL DIARIO VASCO JOINED ON+ IN 2016 AND EL CORREO IN 2015

(Fuente: Compañía / Source: Company)

ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN
DIVERSIFICATION STRATEGY

ADQUISICIÓN DE / ACQUISITION OF MADRID FUSIÓN
ADQUISICIÓN / ACQUISITION M4E: GELT,
SHOWS ON DEMAND, MUSIC HAS NO LIMITS
LANZAMIENTO DE / LAUNCH OF FACTOR MOKA

(Fuente: Compañía / Source: Company)

CLASIFICADOS / CLASSIFIEDS

CRECIMIENTO EN INGRESOS PUBLICITARIOS DEL **3,3%** Y
EBITDA COMPARABLE DE **2,3** MILLONES DE €
ADVERTISING REVENUES UP **3.3%** AND
POSITIVE COMPARABLE EBITDA **2.3** MILLION €

(Fuente: Compañía / Source: Company)

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN
OPERATING REVENUES

423,9 millones de €
million €

SOLO EL **5,1%** DE LOS INGRESOS TOTALES DE VOCENTO
PROVIENEN DEL IBEX 35. EL **7,3%**, DEL SECTOR PÚBLICO
ONLY **5.1%** OF TOTAL VOCENTO REVENUES COME FROM
THE IBEX 35 AND **7.3%** FROM THE PUBLIC SECTOR

(Fuente: Compañía / Source: Company)

REDUCCIÓN DE LA DEUDA HASTA
DEBT CUT TO

56,2 millones de €
million €

1,1
VECES EBITDA COMPARABLE
TIMES COMPARABLE EBITDA

(Fuente: Compañía / Source: Company)

ABC

2º DIARIO EN LA COMUNIDAD DE MADRID
2nd PLACE IN THE MADRID REGION

79.918

ejemplares totales de difusión nacional
total national circulation copies

(Fuente: OJD 2017. Datos no certificados)
(Source: OJD 2017. Data not certified)

KIOSKO Y MÁS

+500 periódicos y revistas
newspapers and magazines

+ 400.000 USUARIOS REGISTRADOS / REGISTERED USERS
+ 160.000 SUSCRIPCIONES ACTIVAS, EN MÁS DE 60 PAÍSES /
ACTIVE SUBSCRIPTIONS IN MORE THAN 60 COUNTRIES

(Fuente: KYM / Source KYM)

XL SEMANAL

SUPLEMENTO DOMINICAL MÁS LEÍDO EN ESPAÑA
THE MOST WIDELY READ SUNDAY SUPPLEMENT IN SPAIN

1,8 millones de lectores
million readers

(Fuente: EGM 3º Año Móvil 2017)
(Source: EGM 3rd survey 2017)

MUJERHOY

SEGUNDO SUPLEMENTO MÁS LEÍDO
THE SECOND MOST READ SUPPLEMENT

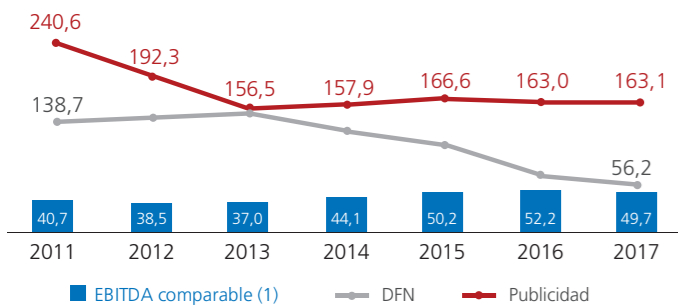
+1,0 millones de lectores
million readers

(Fuente: EGM 3º Año Móvil 2017)
(Source: EGM 3rd survey 2017)

MEJOR EVOLUCIÓN RECIENTE
DE LA DEUDA QUE DEL EBITDA

DEBT HAS RECENTLY
EVOLVED BETTER THAN EBITDA

DATOS EN €M / DATA IN €M



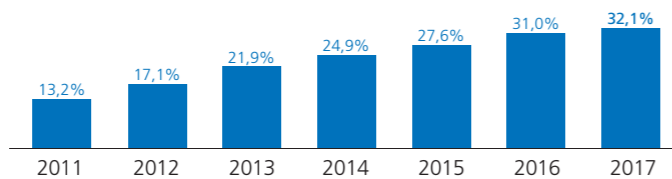
1: No incluye medidas de ajuste de personal y one offs.
1: Not including personnel adjustment measures and one-offs.

CRECIENTE PESO DE LOS INGRESOS
DIGITALES

EL **32,1%** DE LOS INGRESOS DE VOCENTO SON DIGITALES
Y E-COMMERCE
(Fuente: Compañía)

INCREASED WEIGHT OF DIGITAL
REVENUES

32.1% OF VOCENTO REVENUES COME FROM DIGITAL
AND E-COMMERCE
(Source: Company)

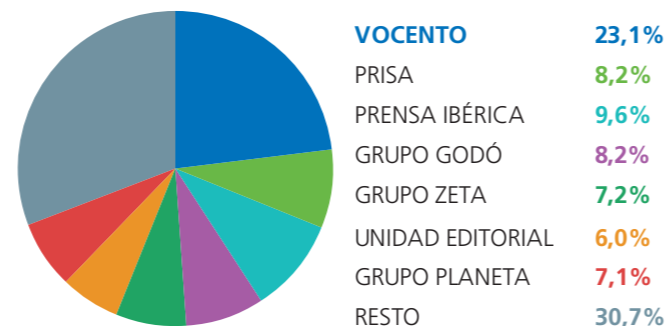


PRIMER GRUPO DE INVERSIÓN
PUBLICITARIA OFFLINE

CUOTA DE MERCADO DEL **23,1%**
(Fuente: i2p 2017)

THE LEADER IN OFFLINE PRINT
ADVERTISING

MARKET SHARE OF **23.1%**
(Source: i2p 2017)

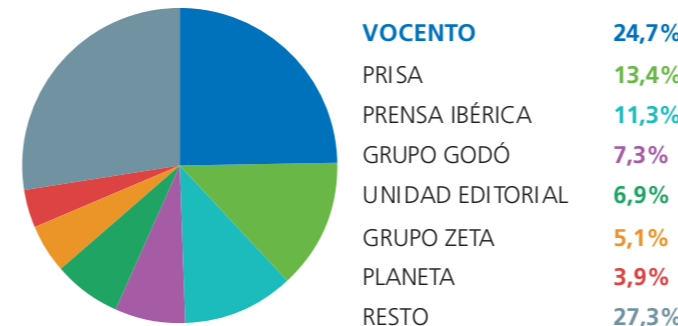


PRIMER GRUPO DE PRENSA
DE INFORMACIÓN GENERAL

CUOTA DE DIFUSIÓN ORDINARIA: **24,7%**
(Fuente: OJD 2017. Datos no certificados)

THE LEADER OF THE GENERAL
PRESS SECTOR

SHARE OF ORDINARY CIRCULATION: **24.7%**
(Source: OJD 2017. Data not certified)

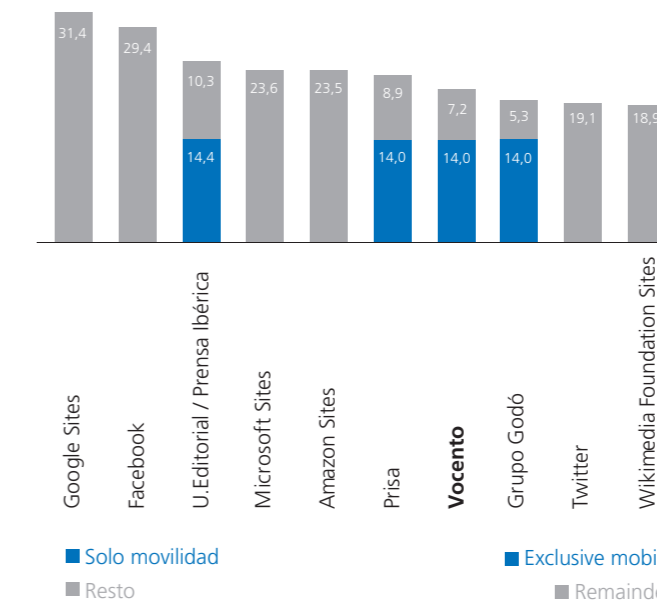


INTERNET

21,2 MILLONES DE USUARIOS ÚNICOS MENSUALES
(Fuente: comScore. Diciembre 2017)

INTERNET

21.2 MILLION UNIQUE MONTHLY USERS
(Source: comScore. December 2017)



REGIONALES

VENTAJA COMPETITIVA (Fuente: OJD 2017. Datos no certificados)
Cuota difusión área influencia por cabecera

REGIONAL PRESS

COMPETITIVE ADVANTAGE (Source: OJD 2017. Data not certified)
Market share circulation by area

