

The background is a monochromatic blue image featuring a pen and an open notebook. The pen is positioned diagonally in the upper left, and the notebook is open, with its pages visible in the lower right. The overall aesthetic is professional and academic.

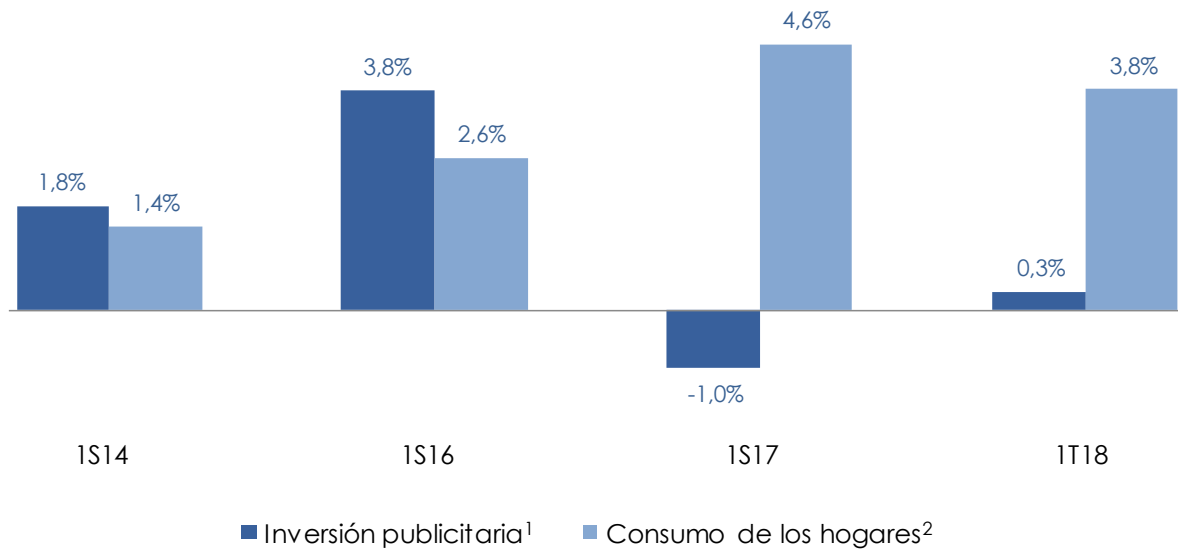
INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO 2018

PRIMER SEMESTRE DE 2018

26 de julio de 2018

INTRODUCCIÓN: VOCENTO ANTE EL ENTORNO ECONÓMICO Y PUBLICITARIO

La economía española continúa su fase expansiva y crece un +3,0% en el primer trimestre de 2018 según estimación del INE (dato en términos constantes). Dicha expansión de la economía tiene uno de sus pilares en el consumo de las familias, cuyo crecimiento nominal en ese periodo ha sido del 3,8%. Pese al favorable entorno macroeconómico y a la celebración del Mundial de fútbol, la inversión en el mercado publicitarios se encuentra estancada (1S18 +0,3%).



Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Nota 2: fuente INE. Datos brutos y nominales. En 1S18 último dato disponible enero-marzo.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación.

En la organización de la información de gestión, se definen las líneas de actividad de Periódicos, Audiovisual, Clasificados, Gastronomía, y Otros. Esta agrupación de la información será la utilizada para el reporte al mercado, salvo por lo que se indica a continuación, e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada uno de los segmentos de negocio. Dada la poca relevancia por el momento del segmento de Otros, éste se presenta de forma combinada con Gastronomía en la información al mercado.

Desglose de áreas de actividad de VOCENTO

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	SUPLEMENTOS Y REVISTAS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Corazón CZN TVE ▪ Inversión y Finanzas ▪ Mujerhoy.com ▪ Finanzas.com 	
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y OTROS
TDT	RADIO	CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Infoempleo ▪ Autocasión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Factor Moka
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TDT Nacional - Net TV 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veralia Distribución ▪ Izen 		
<p>Contabiliza por puesta en equivalencia</p>				

NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe siempre se explica cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el EBIT y el resultado neto están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios. Los impactos más relevantes se resumen en tres grupos: 1) medidas de ajuste de plantilla y "one offs", 2) impactos generados por cambios en el perímetro y por decisiones estratégicas de negocio (e.g. incorporación al perímetro de Madrid Fusión en 2018, desconsolidación de Veralia Contenidos en 2017), y 3) cambios en la contabilización de ingresos y gastos debidos a la NIIF 15.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1S18

Ingresos de publicidad 1S18 -1,5%, en un mercado estancado (+0,3%), con fortaleza en la publicidad local de VOC (+2,0%)

Ralentización en la caída de venta de ejemplares (Regionales 2T18 -2,6%)

EBITDA comparable 1S17/1S18 desciende €-0,7m (en parte por perímetro)

Mejora de la posición financiera neta +30,0% sobre 2017 a €-39,3m con generación de caja ordinaria positiva 1S18 €20,6m

- **Marcas VOCENTO ganan cuota offline en un débil mercado publicitario**
 - i. Marcas de VOCENTO ganan cuota de mercado en offline (-4,7%¹ vs -6,3%²). Publicidad online VOCENTO +6,2%³.
 - ii. Divergencia entre mercado publicitario nacional y local: mayor fortaleza de la publicidad local (57,0% del total de VOCENTO) con ingresos publicitarios 1S18 creciendo +2,0% y resistencia en print local (+0,1%).

- **La caída en las ventas de ejemplares se desacelera**
 - i. En la Comunidad de Madrid, ABC incrementa en el acumulado a mayo 2018 su cuota de difusión ordinaria en +0,5 p.p. hasta el 27,7%⁴.
 - ii. Margen de difusión 1S17/1S18 -484 miles de euros se compensa con el margen de imprentas +786 miles de euros, que mejora entre otros gracias al acuerdo de impresión con PRISA.

- **Resultado neto positivo en 1S18 de la sociedad dominante 324 miles de euros**
 - i. Continúa la eficiencia en costes: costes comparables 1S18 -4,1%⁵.
 - ii. EBITDA comparable en 1S18 de 19.947⁵ miles de euros desciende en -697 miles de euros, un -3,4% vs 1S17. Un 36% de la caída es por la salida de perímetro de las productoras de Contenidos.
 - iii. Beneficio neto 1S18 mejora en +2.760 miles de euros respecto el mismo periodo del año anterior gracias entre otros a las menores indemnizaciones.

- **Generación de caja operativa ordinaria de 20.647 miles de euros**
 - i. Deuda financiera neta/EBITDA comparable LTM 0,8x.
 - ii. La PFN se sitúa en -39.306 miles de euros, mejora de +16.847 miles de euros sobre 2017.

- **Medidas encaminadas a la diversificación de ingresos**
 - i. Apuesta por el crecimiento digital: el 34,7% de los ingresos de publicidad + e-commerce ya son digitales (+2,1 p.p. vs 1S17).
 - ii. Modelo de pago ON+ supera los 16.000 de suscriptores digitales.

¹ Marcas de Vocento Prensa Regional y ABC.

² Fuente i2p. Excluye redes sociales.

³ Marcas de Vocento Portales Locales, ABC.es y Clasificados.

⁴ Fuente OJD. Difusión de pago ordinaria (incluye venta en quiosco y suscripciones individuales).

⁵ Excluye medidas de ajuste de personal y "one offs" 1S18 -5.600 miles de euros y 1S17 -11.077 miles de euros.

Principales datos financieros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada

NIIF miles de euros	1S18	1S17 (NIIF 15)	Var Abs	Var %	1S17
Venta de ejemplares	69.856	72.821	-2.965	-4,1%	84.655
Ventas de publicidad	78.767	79.961	-1.193	-1,5%	79.961
Otros ingresos	42.441	46.275	-3.834	-8,3%	48.726
Ingresos de explotación	191.064	199.057	-7.993	-4,0%	213.342
Personal	-77.012	-84.951	7.939	9,3%	-84.951
Aprovisionamientos	-15.086	-15.664	578	3,7%	-29.949
Servicios exteriores	-83.790	-87.891	4.100	4,7%	-87.891
Provisiones	-829	-984	154	15,7%	-984
Gastos de explotación sin amortizaciones	-176.718	-189.490	12.772	6,7%	-203.775
EBITDA	14.347	9.567	4.780	50,0%	9.567
Amortizaciones	-7.816	-8.423	607	7,2%	-8.423
Resultado por enajenación de inmovilizado	1.501	-3.712	5.212	n.r.	-3.712
EBIT	8.032	-2.567	10.599	n.r.	-2.567
Deterioro de fondo de comercio	-500	-500	0	0,0%	-500
Resultado sociedades método de participación	3	95	-92	-96,8%	95
Resultado financiero y otros	-1.980	-2.567	587	22,9%	-2.567
Resultado neto enaj. activos no corrientes	6	2.953	-2.947	-99,8%	2.953
Resultado antes de impuestos	5.561	-2.586	8.148	n.r.	-2.586
Impuesto sobre sociedades	-1.987	3.569	-5.556	n.r.	3.569
Resultado neto antes de minoritarios	3.574	983	2.591	n.r.	983
Accionistas minoritarios	-3.250	-3.419	169	4,9%	-3.419
Resultado atribuible Sociedad Dominante	324	-2.436	2.760	n.r.	-2.436
Gastos de personal comparables ¹	-71.412	-73.974	2.562	3,5%	-73.974
Gastos explotación sin amort. comparables ²	-171.117	-178.413	7.295	4,1%	-192.697
EBITDA comparable²	19.947	20.645	-697	-3,4%	20.645
EBIT comparable ^{2,3}	12.131	12.222	-91	-0,7%	12.222

n.r.: el diferencial es en valor absoluto >1.000%.

n.a.: el diferencial no aplica al ser uno de los valores cero.

¹ Excluye medidas de ajuste de personal y "one offs" 1S18 -5.600 miles de euros y 1S17 -11.077 miles de euros.

² Excluye resultado por enajenación de inmovilizado 1S18 1.501 miles de euros y 1S17 -3.712 miles de euros.

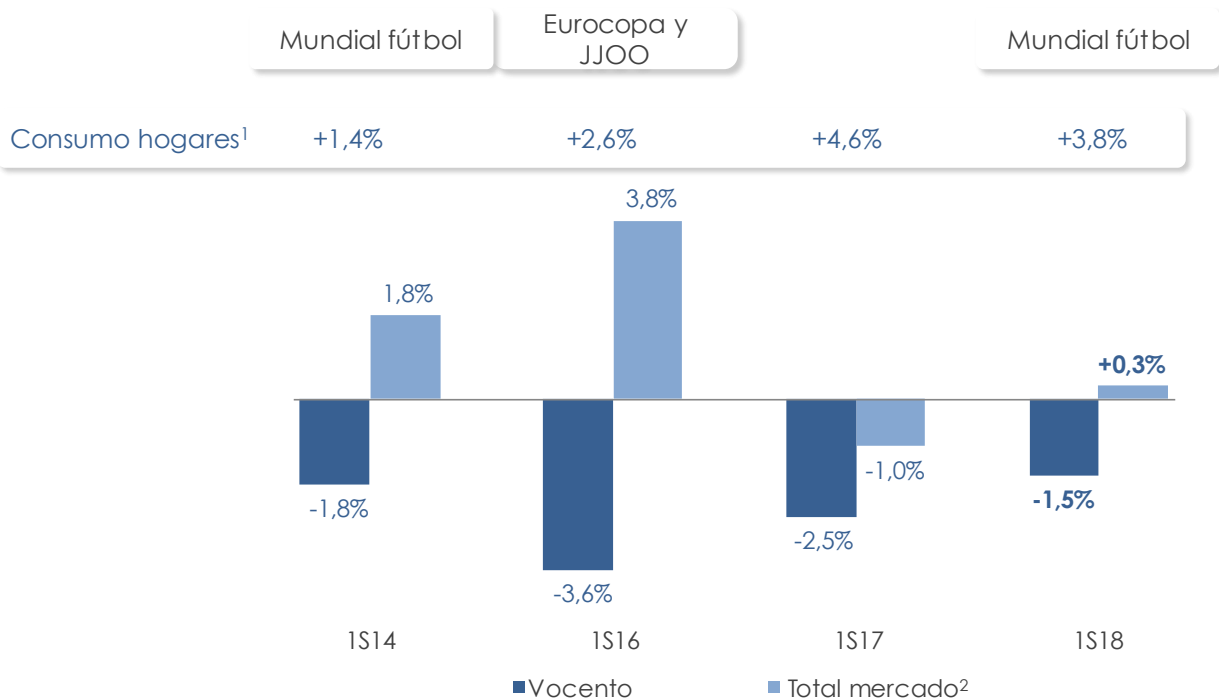
Nota previa

Como consecuencia de la aplicación de la NIIF 15 a partir del 1 de enero de 2018 (ver detalle de explicación en la nota 2 c2 de las Cuentas Anuales 2017), los ingresos y gastos operativos del 1S17 se han recalculado para permitir una comparación de magnitudes equivalentes. En concreto, la venta de ejemplares, promociones y otros ingresos por reparto de otros productos con terceros de la distribuidora Beralán deja de contabilizarse por el bruto para hacerlo por el neto de los aprovisionamientos por la compra de periódicos y de otros productos. El importe de aprovisionamientos se reduce por el mismo importe, con lo que no hay impacto en EBITDA.

Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 1S18 alcanzan 191.064 miles de euros, una disminución del -4,0% comparado con 1S17. Los ingresos a perímetro constante, ajustados por la entrada de Gastronomía y Otros y la salida de productoras de Contenidos, descienden un -1,9%.

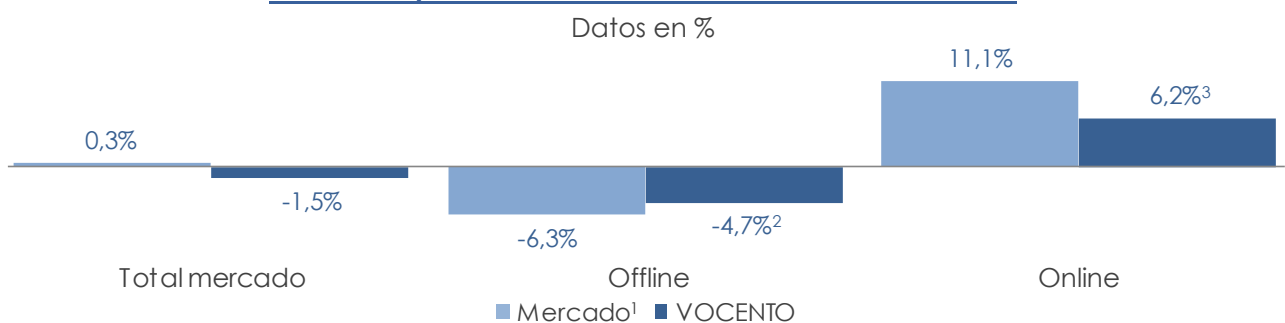
- Ventas de ejemplares:** se ralentiza la caída de venta de ejemplares en 1S18 con una disminución del -4,1%, siendo en Prensa Regional del -3,1% y en ABC del -7,0%.
- Los **ingresos por venta de publicidad** disminuyen un -1,5%, en un difícil entorno publicitario, a pesar de la favorable coyuntura económica y a la celebración del Mundial de fútbol. Destacar que en 2T18 descienden un -0,6% tras un -2,6% en 1T18.



Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Nota 2: fuente INE. Datos brutos y nominales. En 1S18 último dato 1T18.

Las marcas de VOCENTO en offline presentan un mejor comportamiento que el mercado con un descenso del -4,7% vs un -6,3% del mercado. En cuanto a online, experimentan un incremento del +6,2% vs +11,1% del mercado.

Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1S18

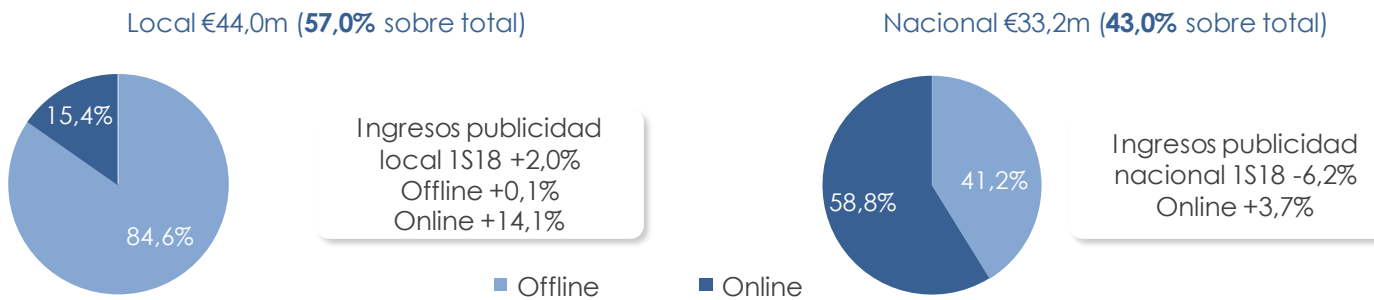


Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Nota 2: marcas de Vocento Prensa Regional y ABC. Nota 3: marcas de Vocento Portales Locales, ABC.es y Clasificados.

Respecto de la evolución de los ingresos publicitarios según su origen local o nacional, la publicidad local, que representa el 57,0% del total publicidad de VOCENTO, crece en el primer semestre de 2018 un +2,0%, gracias a la resistencia de offline +0,1% y al crecimiento de online +14,1%, mientras que la nacional cae un -6,2%, con un crecimiento de los ingresos publicitarios nacionales digitales del +3,7%.

Publicidad local y nacional en VOCENTO 1S18

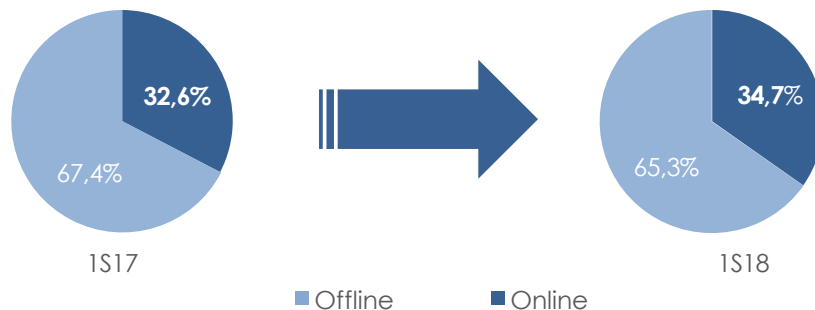
Datos en %



Considerando no solo los ingresos de publicidad digitales de VOCENTO, sino también los derivados de los modelos de negocio digitales de e-commerce y contabilizados dentro de otros ingresos, el peso de digital es del 34,7% en 1S18 con un incremento de 2,1 p.p. sobre 1S17.

Evolución del perfil de ingresos publicitarios y nuevos negocios digitales

Peso de en relación con los ingresos publicitarios de Vocento



- iii. Otros Ingresos se reducen un -8,3% sobre 1S17, debido entre otros a la salida de perímetro de consolidación del área de producción de contenidos. A perímetro constante crecen en 1S18 un +1,2%.

Gastos de explotación

Los costes comparables en 1S18 descienden un -4,1%, excluidas las medidas de ajuste de personal y "one offs" por -5.600 miles de euros en 1S18 y por -11.077 miles de euros en 1S17. Con perímetro constante, los costes descienden un -1,5%.

Por partidas de gastos, destacan la disminución en los costes de servicios exteriores (-4,7%) y en los aprovisionamientos (-3,7%).

Por áreas, destaca el descenso de los costes comparables en Audiovisual del -33,8% debido a la salida del perímetro de las productoras.

Detalle de costes operativos comparables por área de negocio

NIIF miles de euros	1S18	1S17 (NIIF 15)	Var Abs	Var %
Periódicos	-142.842	-146.875	4.033	2,7%
Audiovisual	-12.493	-18.858	6.365	33,8%
Clasificados	-8.603	-8.324	-278	-3,3%
Gastronomía y Otros	-2.329	0	-2.329	n.a
Estructura y eliminaciones	-4.851	-4.356	-495	-11,4%
Total	-171.117	-178.413	7.295	4,1%

EBITDA comparable

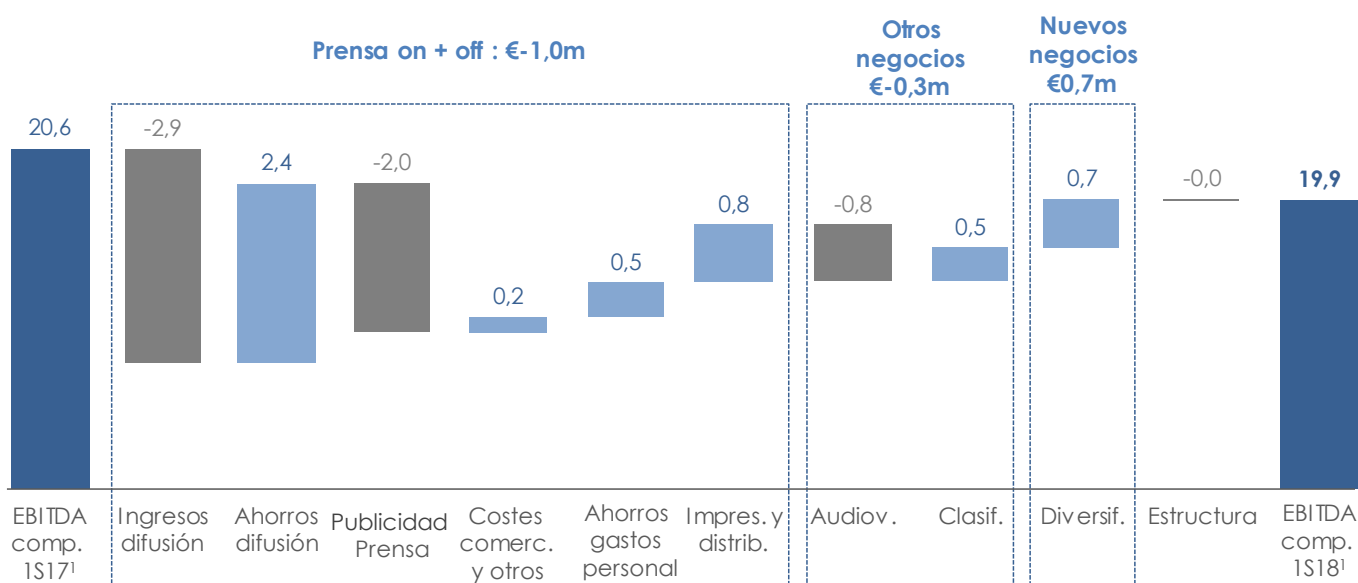
El EBITDA comparable en 1S18 alcanza 19.947 miles de euros con un descenso de 697 miles de euros sobre 1S17, del cual el 36% se explica por la salida de perímetro de las productoras.

Los principales impactos en la variación del EBITDA comparable en 1S18 son:

- El EBITDA del área de Periódicos desciende en -1.032 miles de euros, debido a que la caída de ingresos de publicidad es compensada solo en parte con los ahorros en costes. El margen de difusión disminuye en -484 miles de euros, pero es más que compensado por un mayor margen de imprentas y distribución +791 miles de euros, cuya mejora se explica en parte por las sinergias derivadas del acuerdo de impresión con PRISA.
- En otros negocios, el EBITDA comparable disminuye en -300 miles de euros, con una diferente evolución de Clasificados, y de Audiovisual que desciende afectado por evolución en Contenidos.
- Los nuevos negocios de diversificación de Gastronomía y Otros tienen un impacto positivo de 658 miles de euros.

Detalle del movimiento de EBITDA comparable¹

Datos en variación en 1S17 vs 1S18 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota 1: excluye medidas ajuste personal y "one offs" 1S17 €-11,1m y 1S18 €-5,6m.

Resultado por enajenación de inmovilizado

El resultado por enajenación de inmovilizado se sitúa en 1.501 miles de euros y recoge la plusvalía por la venta de inmuebles (principalmente, la sede del diario Hoy de Extremadura).

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1S18 se sitúa en 8.032 miles de euros en comparación con -2.567 miles de euros en 1S17, impactado, aparte de por las variaciones ya indicadas anteriormente, por el menor nivel de indemnizaciones y amortizaciones.

Saneamiento de fondo de comercio

Asciende a -500 miles de euros, debido al deterioro del fondo de comercio de la división de Contenidos originado por la progresiva reducción de la vida residual del catálogo de derechos cinematográficos.

Resultado financiero y otros

La mejora del diferencial financiero, desde -2.567 miles de euros en 1S17 a -1.980 miles de euros en 1S18, se explica por la reducción de la deuda financiera media y por el menor coste financiero derivado del descenso del endeudamiento.

Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuestos en 1S18 alcanza los 1.987 miles de euros. Tras el ajuste de los créditos fiscales en Territorio Común en diciembre 2017, no se están activando nuevos créditos fiscales en Territorio Común.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios, -3.250 miles de euros en 1S18 se corresponde principalmente con Prensa Regional y en NET TV y se sitúa en niveles similares a los de un año antes.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

Resultado neto consolidado positivo en 1S18 de 324 miles de euros, que supone una mejora de 2.760 miles de euros respecto del mismo periodo del año anterior.

Balance de situación consolidado

NIIF miles de euros	1S18	2017	Var abs	% Var
Activos no corrientes	324.173	330.876	-6.703	-2,0%
Activo intangible	113.905	114.842	-938	-0,8%
Propiedad, planta y equipo	117.615	121.707	-4.093	-3,4%
Part.valoradas por el método de participación	19.498	19.369	129	0,7%
Otros activos no corrientes	73.156	74.957	-1.801	-2,4%
Activos corrientes	117.414	136.333	-18.919	-13,9%
Otros activos corrientes	99.433	110.775	-11.342	-10,2%
Efectivo y otros medios equivalentes	17.981	25.558	-7.577	-29,6%
Activos mantenidos para la venta	1.029	523	506	96,9%
TOTAL ACTIVO	442.615	467.731	-25.116	-5,4%
Patrimonio neto	251.683	252.022	-339	-0,1%
Deuda financiera	57.065	79.576	-22.511	-28,3%
Otros pasivos no corrientes	36.766	38.888	-2.122	-5,5%
Otros pasivos corrientes	97.101	97.245	-143	-0,1%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	442.615	467.731	-25.116	-5,4%

Propiedad planta y equipo

El descenso en el saldo por -4.093 miles de euros obedece, entre otros, a la baja de activos derivada de las desinversiones en inmuebles y a un superior impacto de las amortizaciones respecto del Capex.

Otros activos corrientes

El descenso por 11.342 miles de euros se debe principalmente a la mejor evolución en los cobros con clientes y a un menor saldo de existencias.

Posición financiera neta

La posición financiera neta en el periodo se sitúa en -39.306 miles de euros, e incluye efectivo y otros medios equivalentes por 17.981 miles de euros. Disminuye un -30% respecto al cierre 2017.

La ratio DFN/EBITDA comparable es de 0,8x en el primer semestre (calculado sobre el EBITDA comparable de los últimos 12 meses), inferior al de 2017 (DFN/EBITDA comparable 1,1x).

Desglose de Deuda Financiera Neta

NIIF miles de euros	1S18	2017	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	21.179	25.903	-4.724	-18,2%
Endeudamiento financiero a largo plazo	35.886	53.673	-17.787	-33,1%
Endeudamiento financiero bruto	57.065	79.576	-22.511	-28,3%
+ Efectivo y otros medios equivalentes	17.981	25.558	-7.577	-29,6%
+ Otros activos financieros no corrientes	2.204	664	1.540	n.r.
Gastos periodificados	2.426	2.799	-373	-13,3%
Posición de caja neta/ (deuda neta)	-39.306	-56.153	16.847	30,0%

El endeudamiento a corto plazo incluye:

- i. deuda con entidades de crédito por 13.933 miles de euros, que incluye la reclasificación por los gastos de formalización del sindicado a corto plazo,
- ii. y otros pasivos con coste financiero corrientes por 8.060 miles de euros, principalmente vinculados con la emisión de pagarés y, en menor medida, con planes de pensiones.

El endeudamiento a largo plazo incluye:

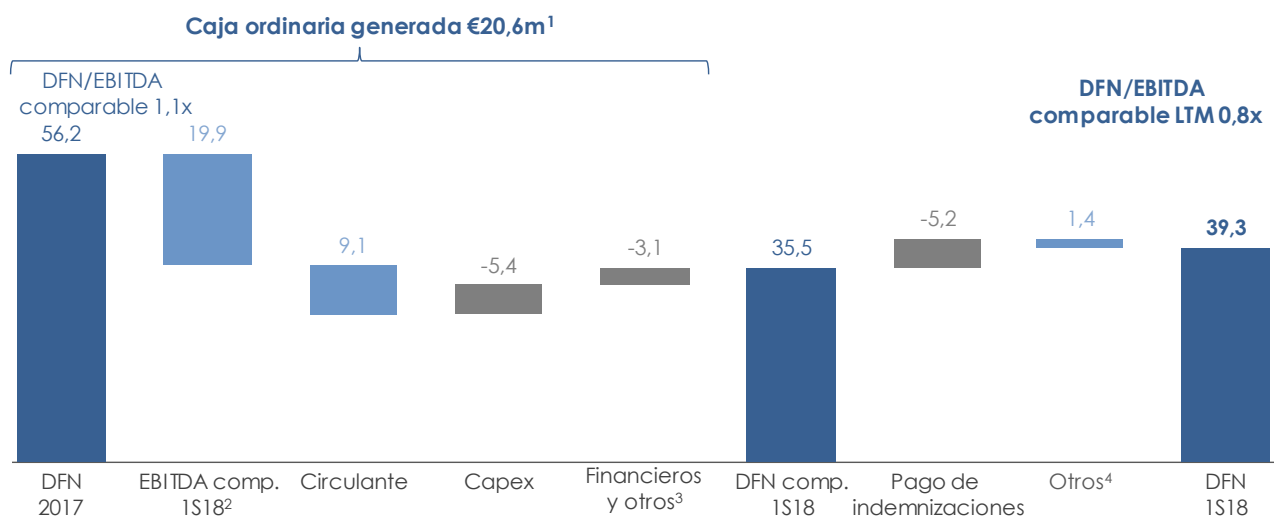
- i. deuda con entidades de crédito por 36.700 miles de euros, que incluye la reclasificación por los gastos de formalización del sindicado y la valoración de la cobertura de tipo de interés de parte del mismo préstamo, y
- ii. otros pasivos con coste financiero no corrientes por 798 miles de euros, que incluyen principalmente pagos pendientes de Madrid Fusión e indemnizaciones.

Durante 1S18 se ha generado una caja positiva de la operativa ordinaria de 20.647 miles de euros. Las variaciones más significativas se deben a: i) la variación en capital circulante: 9.133 miles de euros, que resulta de una combinación de mayores cobros de clientes (incluyendo aproximadamente 3.400 miles de euros de cobros a distribuidoras que se retrasaron a 2018) y menores compras de existencias, y ii) capex: por -5.356 miles de euros.

Dentro de los movimientos no ordinarios se incluyen iii) los pagos por indemnizaciones por -5.167 miles de euros, y iv) otras entradas de caja no ordinarias por 1.367 miles de euros que responden, entre otros, a pagos relacionados con la compra de Madrid Fusión y con las opciones de venta de Las Provincias, y a cobros por la venta de ciertos inmuebles (3.043 miles de euros) incluyendo la sede del Hoy.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta

Datos en €m



Nota 1: incluye pagos por financieros y dividendos filiales. Nota 2: excluye medidas de ajuste personal 1S18 €-5,6m. Nota 3: incluye entre otros gastos financieros netos, dividendos a minoritarios e impuestos. Nota 4: incluye entre otros en 1S18 pagos relacionados con la compra de Madrid Fusión y con las opciones de venta de Las Provincias y ventas de inmuebles.

Estado de flujos de efectivo

NIIIF miles de euros	1S18	1S17	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	323	-2.436	2.759	n.r.
Ajustes resultado del ejercicio	14.828	12.894	1.934	15,0%
Flujos netos efectivo activ. explot. antes de circulante	15.151	10.458	4.693	44,9%
Variación capital circulante y otros	9.133	-3.481	12.614	n.r.
Otras partidas a pagar sin coste financiero	4.442	7.993	-3.551	-44,4%
Otras partidas a pagar con coste financiero	-807	-996	189	19,0%
Impuesto sobre las ganancias pagado	-437	-569	132	23,2%
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	-1.878	437	-2.315	n.r.
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación (I)	25.604	13.842	11.762	85,0%
Adiciones al inm. material e inmaterial	-5.356	-4.398	-958	-21,8%
Adquisición y venta de activos	1.894	1.951	-57	-2,9%
Dividendos e intereses cobrados	211	140	71	50,7%
Otros cobros y pagos (inversión)	-1.777	0	-1.777	n.a.
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión (II)	-5.028	-2.307	-2.721	n.r.
Dividendos e intereses pagados	-5.984	-4.753	-1.231	-25,9%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	-15.623	-2.159	-13.464	n.r.
Otros cobros y pagos (financiación)	-6.008	-64	-5.944	n.r.
Operaciones societarias sin coste	-539	-1.752	1.213	69,2%
Flujos netos de efectivo de activ. de financiación (III)	-28.154	-8.728	-19.426	n.r.
Var. neta de efectivo y equivalentes al efectivo (I + II + III)	-7.578	2.807	-10.385	n.r.
Efectivo y equivalentes operaciones discontinuadas	0	304	-304	-100,0%
Efectivo y equiv. al efectivo al principio del período	25.558	21.709	3.849	17,7%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	17.981	24.819	-6.838	-27,6%

Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación ascienden a 25.604 miles de euros que incluye entre otros: (i) pagos relacionados con las medidas de ajuste de personal por -5.167 miles de euros y (ii) variación en el capital circulante por +9.133 miles de euros por los efectos ya mencionados.

Los flujos netos de efectivo de las actividades de inversión ascienden a -5.028 miles de euros, explicados principalmente por la inversión en inmovilizado (ver apartado Capex) y por un pago aplazado por la adquisición de Foro de Debate S.L. (Madrid Fusión).

El flujo neto de las actividades de financiación asciende a -28.154 miles de euros, e incluye entre otros, los intereses de la deuda y los dividendos pagados por las filiales de VOCENTO a sus accionistas minoritarios por -5.984 miles de euros, la devolución de deuda en el período, la entrada de efectivo por la emisión de pagarés, así como un pago aplazado relacionado con la renegociación de las opciones de venta en Las Provincias.

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (capex)

El control de las inversiones como herramienta de protección de caja es uno de los objetivos de la gestión financiera de VOCENTO, compatible con una decidida apuesta por lo digital.

El desembolso por inversiones en inmovilizado en 1S18 ha sido de 5.356 miles de euros. La diferencia entre esta salida de caja y el capex contable de 4.533 miles de euros obedece a que el importe de los pagos pendientes por inversiones realizadas en 2017 supera al de las inversiones registradas pero no desembolsadas en 1S18.

Detalle de capex por área de negocio

	NIF miles de euros								
	1S18			1S17			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	2.454	1.759	4.213	1.507	776	2.283	947	983	1.930
Audiovisual	19	50	69	17	163	180	3	-113	-110
Clasificados	116	22	138	113	69	182	2	-47	-45
Gastronomía y Otros	15	0	15	n.a.	n.a.	n.a.	15	0	15
Estructura	63	34	98	59	40	99	4	-6	-2
TOTAL	2.667	1.865	4.533	1.696	1.048	2.744	972	817	1.789

Información por área de actividad

NIIF miles de euros	1S18	1S17 (NIIF 15)	Var Abs	Var %	1S17
Ingresos de explotación					
Periódicos	160.818	165.882	-5.064	-3,1%	180.167
Audiovisual	18.414	25.533	-7.119	-27,9%	25.533
Clasificados	9.926	9.193	733	8,0%	9.193
Gastronomía y Otros	2.987	0	2.987	n.a.	0
Estructura y eliminaciones	-1.080	-1.551	471	30,4%	-1.551
Total Ingresos de explotación	191.064	199.057	-7.993	-4,0%	213.342
EBITDA					
Periódicos	12.679	9.542	3.137	32,9%	9.542
Audiovisual	5.895	6.514	-619	-9,5%	6.514
Clasificados	1.306	834	473	56,7%	834
Gastronomía y Otros	658	0	658	n.a.	0
Estructura y eliminaciones	-6.192	-7.322	1.131	15,4%	-7.322
Total EBITDA	14.347	9.567	4.780	50,0%	9.567
EBITDA comparable¹					
Periódicos	17.976	19.008	-1.032	-5,4%	19.008
Audiovisual	5.921	6.675	-754	-11,3%	6.675
Clasificados	1.324	869	455	52,3%	869
Gastronomía y Otros	658	0	658	n.a.	0
Estructura y eliminaciones	-5.931	-5.907	-24	-0,4%	-5.907
Total EBITDA comparable	19.947	20.645	-697	-3,4%	20.645
EBIT					
Periódicos	7.073	3.072	4.001	n.r.	3.072
Audiovisual	5.666	1.236	4.430	n.r.	1.236
Clasificados	1.076	648	428	66,1%	648
Gastronomía y Otros	656	0	656	n.a.	0
Estructura y eliminaciones	-6.439	-7.523	1.084	14,4%	-7.523
Total EBIT	8.032	-2.567	10.599	n.r.	-2.567
EBIT comparable^{1 2}					
Periódicos	11.038	12.397	-1.359	-11,0%	12.397
Audiovisual	5.523	5.249	274	5,2%	5.249
Clasificados	1.093	683	410	59,9%	683
Gastronomía y Otros	658	0	658	n.a.	0
Estructura y eliminaciones	-6.179	-6.108	-71	-1,2%	-6.108
Total EBIT comparable	12.131	12.222	-91	-0,7%	12.222

¹ Excluye medidas de ajuste de personal y "one offs" 1S18 -5.600 y 1S17 -11.077 miles de euros.

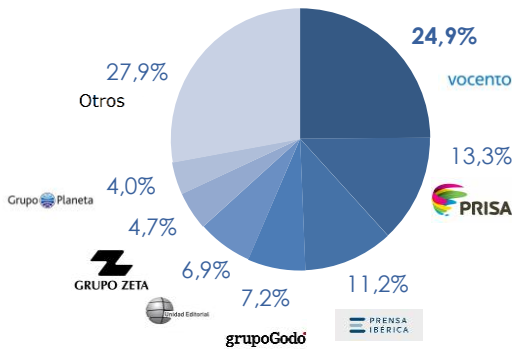
² Excluye resultado por enajenación de inmovilizado 1S18 1.501 miles de euros y 1S17 -3.712 miles de euros.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

VOCENTO presenta un claro liderazgo en prensa de información general con una cuota del 24,9%. También es líder en audiencia, con más de 2 millones de lectores, y un notable posicionamiento en Internet, con una audiencia superior de 23 millones de usuarios únicos.

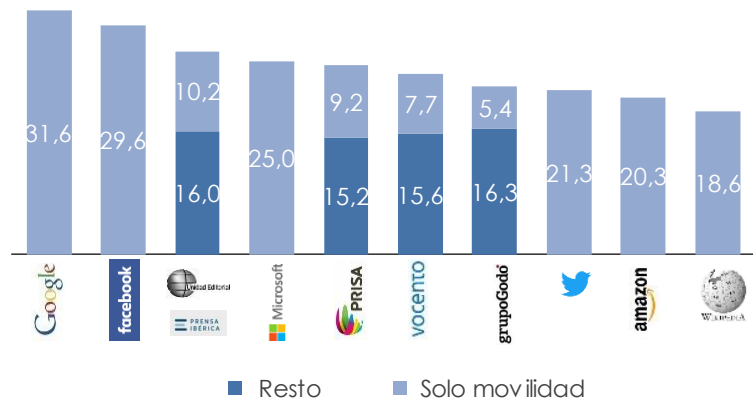
Cuota de difusión ordinaria¹

Datos en%



Ranking de audiencia en Internet²

Datos en millones de usuarios únicos mes



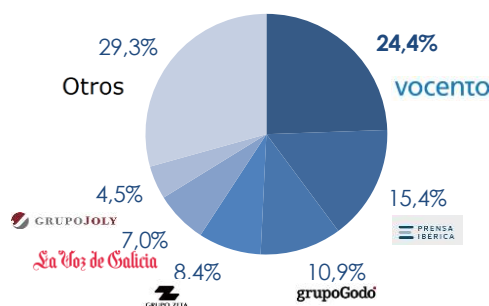
Nota 1: fuente OJD enero-mayo 2018. Datos no certificados. Nota 2: fuente comScore 1S18.

Periódicos Regionales

Las cabeceras regionales de VOCENTO son claros líderes en el mercado de prensa regional con una cuota de difusión del 24,4%.

Cuota de difusión prensa regional 1S18¹

Datos en %



Nota 1: fuente OJD. Datos no certificados. Datos de enero-mayo 2018

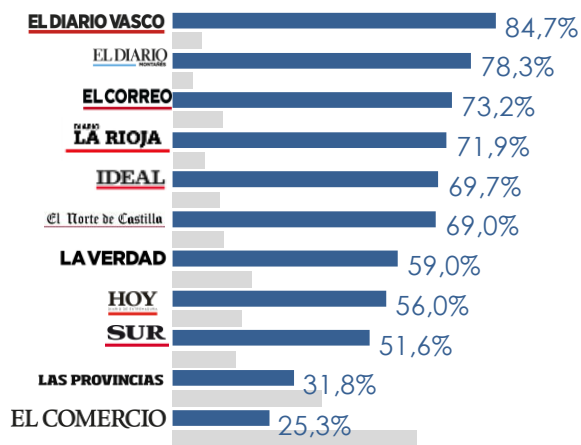
En cuanto a la audiencia, son líderes en offline, con 1,7⁶ millones de lectores y en online, con más de 26⁷ millones de usuarios únicos.

⁶ Fuente EGM 2ª ola acumulada 2018.

⁷ Fuente comScore promedio 1S18 de usuarios únicos mensuales como agregado de la audiencia de cada portal local.

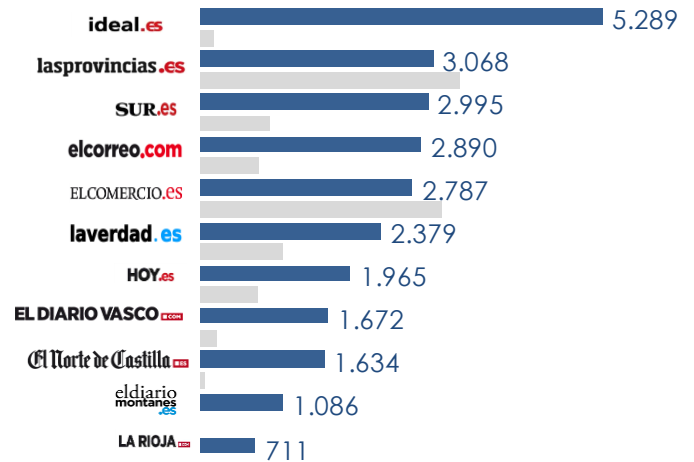
Cuota difusión área influencia por cabecera¹

Datos en %



Audiencia portales locales²

Datos en miles de usuarios únicos mes



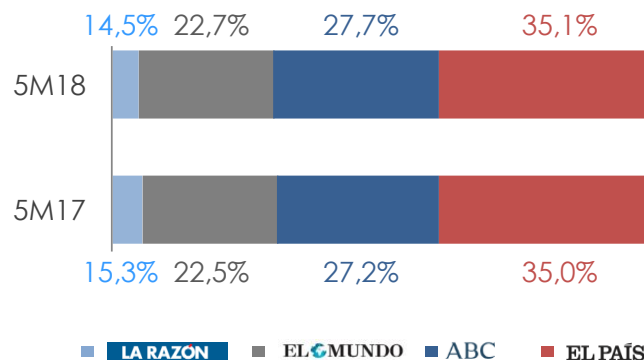
Nota 1: fuente OJD. Enero-mayo 2018. Datos no certificados. Nota 2: fuente comScore 1S18.

Periódico Nacional- ABC

ABC continúa ganando cuota de mercado frente a sus comparables. En difusión, mejora su cuota hasta el 27,7% en el mercado clave de la Comunidad de Madrid, que supone el 35,4% de la difusión de las cabeceras nacionales.

Cuota de difusión ordinaria en Madrid¹

Datos en %



Nota 1: fuente OJD. Datos 2018 no certificados

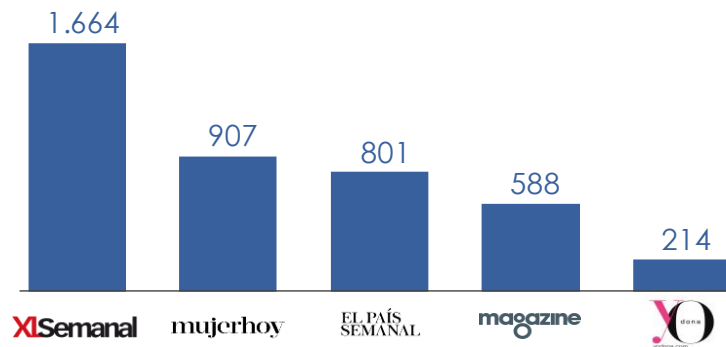
Por su parte, abc.es sigue ganando cuota de mercado con un crecimiento en 1S18 de la audiencia online del +22,0% (+30,0% en usuarios exclusivos en movilidad), superior al de sus comparables, gracias al rediseño de su home.

Suplementos y Revistas

Es un área de negocio que aporta valor estratégico a VOCENTO a través de sus contenidos, que complementan la oferta en fin de semana de sus cabeceras. Su distribución con los diarios de otros editores permite además una cobertura nacional, siendo XL Semanal y Mujer Hoy los dos primeros suplementos en España con una audiencia combinada de cerca de 3 millones de lectores, que incluye además las revistas Corazón e Inversión y Finanzas.

Cuota de audiencia de los principales suplementos en España¹

Datos en miles de lectores



Nota 1: EGM 2ªola acumulada 2018.

NIIF miles de euros	1S18	1S17 (NIIF 15)	Var Abs	Var %	1S17
Ingresos de explotación					
Regionales	113.288	115.447	-2.160	-1,9%	130.225
ABC	44.056	46.808	-2.752	-5,9%	46.808
Suplementos y Revistas	12.078	12.804	-726	-5,7%	12.804
Eliminaciones	-8.605	-9.177	572	6,2%	-9.670
Total Ingresos de explotación	160.818	165.882	-5.064	-3,1%	180.167
EBITDA					
Regionales	13.876	12.793	1.084	8,5%	12.793
ABC	-536	-2.465	1.929	78,3%	-2.465
Suplementos y Revistas	-661	-785	124	15,8%	-785
Total EBITDA	12.679	9.542	3.137	32,9%	9.542
EBITDA comparable¹					
Regionales	17.111	17.917	-806	-4,5%	17.917
ABC	1.423	1.501	-78	-5,2%	1.501
Suplementos y Revistas	-559	-410	-149	-36,3%	-410
Total EBITDA comparable	17.976	19.008	-1.032	-5,4%	19.008
EBIT					
Regionales	11.076	8.953	2.123	23,7%	8.953
ABC	-3.130	-4.894	1.764	36,1%	-4.894
Suplementos y Revistas	-874	-987	113	11,5%	-987
Total EBIT	7.073	3.072	4.001	n.r.	3.072
EBIT comparable^{1 2}					
Regionales	12.980	13.923	-943	-6,8%	13.923
ABC	-1.171	-904	-266	-29,5%	-904
Suplementos y Revistas	-771	-622	-150	-24,1%	-622
Total EBIT comparable	11.038	12.397	-1.359	-11,0%	12.397

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas de suplementos que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán.

¹ Excluye medidas de ajuste de personal y "one offs" 1S18 -5.296 miles de euros y 1S17 -9.466 miles de euros.

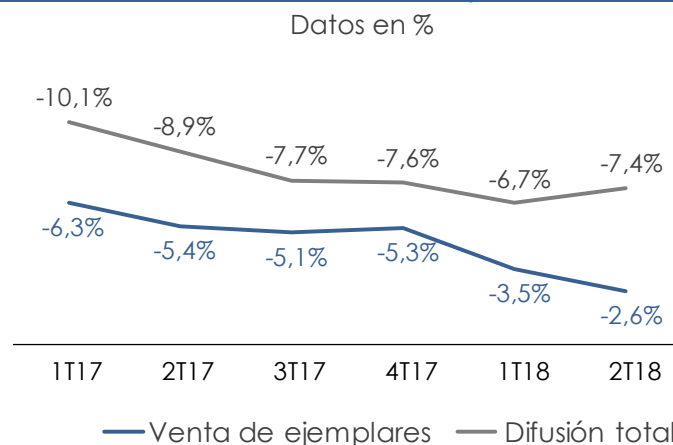
² Excluye resultado por enajenación de inmovilizado 1S18 1.332 miles de euros y 1S17 141 miles de euros.

Ingresos de explotación: 160.818 miles de euros, un -3,1% inferior al 1S17.

i. **Ventas de ejemplares:** ascienden a 69.856 miles de euros, un descenso del -4,1% sobre 1S17.

Los ingresos por venta de ejemplares y la difusión de **Prensa Regional** descienden un -3,1% y un -7,0% en 1S18 con una ralentización en el ritmo de descenso de la venta de ejemplares.

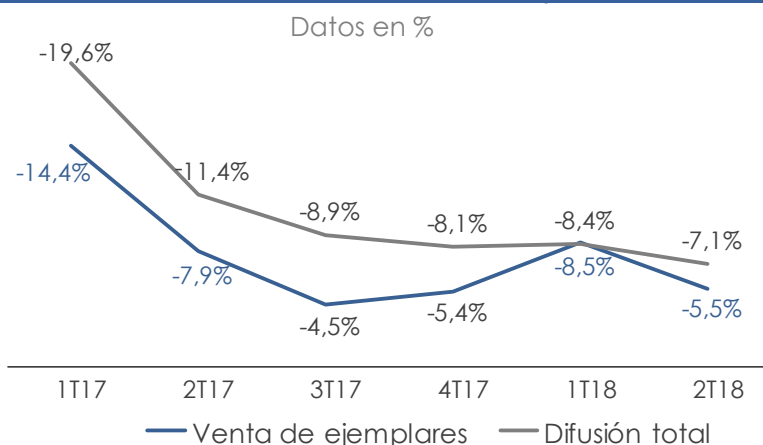
Evolución trimestral de la difusión y venta de ejemplares de Prensa Regional



Nota: fuente OJD excepto 2T18 datos internos. Datos 2018 no certificados.

En 1S18 **ABC**, los ingresos por venta de ejemplares descienden un -7,0% y la difusión un -7,8%, experimentando igualmente una menor caída en la venta de ejemplares.

Evolución trimestral de la difusión y venta de ejemplares de ABC



Nota: fuente OJD excepto 2T18 datos internos. Datos 2018 no certificados.

Por último, los ingresos por venta de ejemplares en **Suplementos y Revistas** caen un -3,9%.

- ii. **Ventas de publicidad:** alcanzan 67.942 miles de euros, con un descenso de -2,9%, afectado por el efecto comparativo en 1S17 de los ingresos derivados del XV aniversario de VOCENTO. Los **Regionales** alcanzan unas ventas de publicidad de 47.763 miles de euros, una caída de -1,4% sobre 1S17. En **ABC**, los ingresos por publicidad descienden en 1S18 un -4,6%, donde se mantienen los ingresos publicitarios en abc.es y offline cae un -7,4%.
- iii. **Otros Ingresos:** se mantienen prácticamente planos respecto 1S17, situándose en 23.019 miles de euros.

EBITDA comparable⁸: desciende a 17.976 miles de euros en comparación con 19.008 miles de euros un año antes. La rentabilidad del área se mantiene durante 1S18, con un margen EBITDA comparable del 11,2%.

Evolución de los costes comparables Periódicos

Datos en €m

NIIF miles de euros	1S18	1S17	Var Abs	Var %
Regionales	-96.176	-97.530	1.354	1,4%
ABC	-42.633	-45.307	2.674	5,9%
Suplementos y Revistas	-12.637	-13.214	577	4,4%
Eliminaciones	8.605	9.177	-572	-6,2%
Total	-142.842	-146.875	4.033	2,7%

- i. **Regionales:** impacto positivo de la publicidad local y de los ahorros en costes de personal que no compensan el efecto de la caída del margen de difusión y de la publicidad nacional en el EBITDA comparable (1S18 de 17.111 miles de euros, variación de -806 respecto 1S17). La reducción de costes posibilita mantener su margen EBITDA comparable en el 15,1%.

Regionales: evolución del EBITDA comparable

Variación 1S17 vs 1S18 excepto EBITDA comparable €m y margen EBITDA comparable %

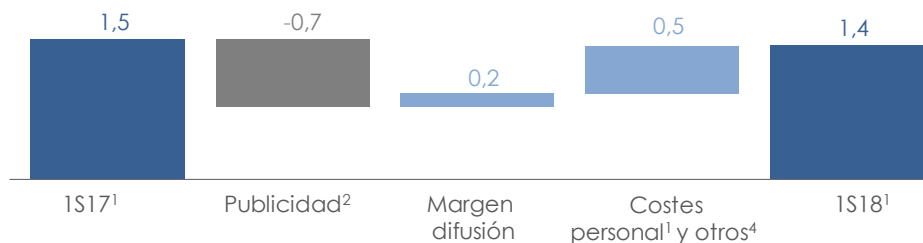


Nota 1: excluye medidas de ajuste y "one offs" 1S17 €-5,1m y 1S18 €-3,2m. Nota 2: actividad editora y digital. Nota 3: excluye medidas de ajuste 1S17 €-5,0m y 1S18 €-3,2m. Nota 4: otros incluyen margen promociones o de imprentas.

- ii. **ABC:** el EBITDA comparable 1S18 se sitúa en 1.423 miles de euros, en línea con el de 1S17. Destaca la mejora del margen conjunto de difusión y las eficiencias en costes de personal que compensan la caída de la publicidad.

ABC: evolución del EBITDA comparable¹

Variación 1S18 vs 1S17 excepto EBITDA comparable €m.



Nota 1: excluye medidas de ajuste 1S17 €-4,0m y 1S18 €-2,0m. Nota 2: actividad editora y digital. Nota 3: otros incluyen margen promociones, margen de imprenta, gastos comerciales y otros costes fijos.

- iii. **Suplementos y Revistas:** alcanza un EBITDA comparable de -559 miles de euros que compara con -410 miles de euros en 1S17.

⁸ Excluye medidas de ajuste de personal y "one offs" 1S18 -5.296 miles de euros y 1S17 -9.466 miles de euros.

Audiovisual

VOCENTO tiene presencia en el mercado audiovisual a través de una licencia de TDT nacional que habilita a la emisión de dos canales, Disney Channel y Paramount Channel.

Además, cuenta con una red de licencias de radio que le han permitido forjar una alianza con Cadena COPE aportando una rentabilidad estable, reforzando y proporcionando sinergias a la marca ABC en contenidos editoriales y comunicadores.

En el área de Contenidos, tiene en explotación un catálogo de derechos de más de 200 películas. La actividad de producción de Contenidos ha pasado a contabilizarse por puesta en equivalencia tras su integración en IZEN Producciones Audiovisuales.

NIIF miles de euros	1S18	1S17	Var Abs	Var %
Ingresos de explotación				
TDT	14.987	13.245	1.742	13,2%
Radio	1.676	2.051	-375	-18,3%
Contenidos	1.866	10.360	-8.494	-82,0%
Eliminaciones	-116	-123	7	5,9%
Total Ingresos de explotación	18.414	25.533	-7.119	-27,9%
EBITDA				
TDT	3.138	2.665	473	17,8%
Radio	1.287	1.288	-1	-0,1%
Contenidos	1.470	2.561	-1.091	-42,6%
Total EBITDA	5.895	6.514	-619	-9,5%
EBITDA comparable¹				
TDT	3.138	2.826	312	11,0%
Radio	1.287	1.288	-1	-0,1%
Contenidos	1.496	2.561	-1.065	-41,6%
Total EBITDA comparable	5.921	6.675	-754	-11,3%
EBIT				
TDT	3.191	2.527	664	26,3%
Radio	1.278	1.278	0	0,0%
Contenidos	1.197	-2.569	3.766	n.r.
Total EBIT	5.666	1.236	4.430	n.r.
EBIT comparable^{1 2}				
TDT	3.022	2.698	324	12,0%
Radio	1.278	1.278	0	0,0%
Contenidos	1.223	1.272	-50	-3,9%
Total EBIT comparable	5.523	5.249	274	5,2%

Nota: Las eliminaciones se producen por la venta de programas de las productoras a la TDT Nacional y a la Radio.

¹ Excluye medidas de ajuste de personal en 1S18 -26 miles euros y en 1S17 de -161 miles euros.

² Excluye resultado por enajenación de inmovilizado en 1S18 169 miles euros y 1S17 -3.852 miles de euros

Ingresos de explotación: alcanzan 18.414 miles de euros, con un descenso de -27,9% debido en el área de Contenidos al efecto desconsolidación de Veralia Contenidos y a la menor actividad de Veralia Distribución.

EBITDA comparable⁹: se sitúa en 5.921 miles de euros, un descenso de -754 miles de euros que se explica por los efectos ya descritos en el área de Contenidos. El margen EBITDA comparable del área se sitúa en el 32,2% en 1S18, en comparación con el 26,1% en 1S17.

Clasificados

La red de clasificados nacional de VOCENTO es única en el sector de los medios de comunicación españoles por el apoyo de sus 11 portales locales y abc.es. VOCENTO está presente en los tres mercados de referencia: inmobiliario con pisos.com, empleo con Infoempleo.com y motor con autocasión.com.

NIIF miles de euros	1S18	1S17	Var Abs	Var %
Ingresos de explotación				
Clasificados	9.926	9.193	733	8,0%
Total Ingresos de explotación	9.926	9.193	733	8,0%
EBITDA				
Clasificados	1.306	834	473	56,7%
Total EBITDA	1.306	834	473	56,7%
EBITDA comparable¹				
Clasificados	1.324	869	455	52,3%
Total EBITDA comparable	1.324	869	455	52,3%
EBIT				
Clasificados	1.076	648	428	66,1%
Total EBIT	1.076	648	428	66,1%
EBIT comparable^{1 2}				
Clasificados	1.093	683	410	59,9%
Total EBIT comparable	1.093	683	410	59,9%

¹ Excluye medidas de ajuste de personal en 1S18 -17 miles de euros y 1S17 de -35 miles euros.

² Excluye resultado por enajenación de inmovilizado en 1S17 -1 mil euros.

Ingresos de explotación: alcanzan 9.926 miles de euros, un crecimiento del +8,0%, debido al buen comportamiento de los ingresos de publicidad del área que se incrementan un +7,6%.

EBITDA comparable: alcanza en 1S18 1.324 miles de euros un +52,3% sobre 1S17.

⁹ Excluye medidas de ajuste de personal en 1S18 -26 miles euros y en 1S17 de -161 miles euros.

Gastronomía y Otros

Gastronomía está formada por los dos congresos gastronómicos de referencia a nivel nacional y europeo (Gastronomika San Sebastián y Madrid Fusión), que se configuran como las claves en el desarrollo y crecimiento futuro.

Dentro de Otros se incluye Factor Moka, agencia de comunicación y marketing que ofrece soluciones integradas de comunicación y marketing para terceros, cuyo lanzamiento se produjo en 2017.

NIIF miles de euros	1S18	1S17	Var Abs	Var %
Ingresos de explotación				
Gastronomía	2.895	0	2.895	n.a.
Otros	92	0	92	n.a.
Total ingresos de explotación	2.987	0	2.987	n.a.
EBITDA				
Gastronomía	848	0	848	n.a.
Otros	-190	0	-190	n.a.
Total EBITDA	658	0	658	n.a.
EBITDA comparable				
Gastronomía	849	0	849	n.a.
Otros	-190	0	-190	n.a.
Total EBITDA comparable	658	0	658	n.a.
EBIT				
Gastronomía	848	0	848	n.a.
Otros	-192	0	-192	n.a.
Total EBIT	656	0	656	n.a.
EBIT comparable				
Gastronomía	848	0	848	n.a.
Otros	-192	0	-192	n.a.
Total EBIT comparable	656	0	656	n.a.

Ingresos de explotación: alcanzan 2.987 miles de euros, tras la celebración del Congreso de Madrid Fusión en enero.

EBITDA comparable: alcanza 658 miles de euros, con una contribución de Gastronomía de 849 miles de euros.

Datos operativos

Periódicos

Datos de Difusión Media	1S18	1S17	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	74.935	81.290	-6.355	-7,8%
Prensa Regional				
El Correo	58.534	62.192	-3.657	-5,9%
El Diario Vasco	44.276	47.658	-3.382	-7,1%
El Diario Montañés	19.684	20.967	-1.283	-6,1%
Ideal	15.681	16.890	-1.210	-7,2%
La Verdad	11.773	13.684	-1.911	-14,0%
Hoy	9.092	9.818	-726	-7,4%
Sur	13.839	15.155	-1.316	-8,7%
La Rioja	7.998	8.501	-503	-5,9%
El Norte de Castilla	15.656	16.733	-1.076	-6,4%
El Comercio	13.812	14.853	-1.041	-7,0%
Las Provincias	14.388	15.286	-898	-5,9%
TOTAL Prensa Regional	224.733	241.736	-17.003	-7,0%

Fuente: datos internos y OJD. Datos 2018 no certificados.

Audiencia	2ºOla 18	2ºOla 17	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	429.000	409.000	20.000	4,9%
Prensa Regional	1.694.000	1.802.000	-108.000	-6,0%
El Correo	358.000	366.000	-8.000	-2,2%
El Diario Vasco	193.000	202.000	-9.000	-4,5%
El Diario Montañés	149.000	137.000	12.000	8,8%
Ideal	136.000	139.000	-3.000	-2,2%
La Verdad	143.000	171.000	-28.000	-16,4%
Hoy	106.000	122.000	-16.000	-13,1%
Sur	124.000	136.000	-12.000	-8,8%
La Rioja	78.000	77.000	1.000	1,3%
El Norte de Castilla	146.000	174.000	-28.000	-16,1%
El Comercio	137.000	157.000	-20.000	-12,7%
Las Provincias	124.000	121.000	3.000	2,5%
Suplementos				
XL Semanal	1.664.000	1.905.000	-241.000	-12,7%
Mujer Hoy	907.000	1.092.000	-185.000	-16,9%
Mujer Hoy Corazón	160.000	220.000	-60.000	-27,3%
Inversión y Finanzas	23.000	28.000	-5.000	-17,9%
Usuarios Unicos Mensuales (Miles)	jun-18	jun-17	Var Abs	%
Vocento	23.836	20.933	2.903	13,9%

Fuente: ComScore Multiplataforma.

Audiovisual

Mercado TDT Nacional	jun-18	jun-17	Var Abs
NET TV audiencia	2,9%	3,3%	-0,4 p.p

Fuente: Kantar Media último mes.

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento utilizadas en este informe es:

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparable significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBITDA entre los periodos en cuestión.

En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

EBIT comparable significa ajustar al EBIT todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBIT entre los periodos en cuestión y por el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible. En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

Miles de euros	1S18	1S17
Resultado neto del ejercicio	3.574	983
Ingresos financieros	-244	-186
Gastos financieros	2.079	2.752
Otros resultados de instrumentos financieros	145	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	1.987	-3.569
Amortizaciones y depreciaciones	7.816	8.423
Deterioro del fondo de comercio	500	500
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	-1.501	3.712
Resultado de sociedades por el método de participación	-3	-95
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	-6	-2.953
EBITDA	14.347	9.567
Indemnizaciones	5.600	10.977
Otros costes one off	0	100
EBITDA comparable	19.947	20.645
EBITDA	14.347	9.567
Amortizaciones y depreciaciones	-7.816	-8.423
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	1.501	-3.712
EBIT	8.032	-2.567
Indemnizaciones	5.600	10.977
Otros costes one off	0	100
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	-1.501	3.712
EBIT comparable	12.131	12.222

Miles de euros	1S18	1S17
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	35.088	62.875
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	798	673
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	13.149	17.711
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	8.030	1.608
Efectivo y otros medios equivalentes	-17.981	-24.819
Otras cuentas a cobrar no corrientes con coste financiero	-2.204	-414
Gastos de apertura del sindicado	2.426	1.787
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	39.306	59.420
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	39.306	59.420
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	-5.167	-9.251
Derivados de la venta de activos	3.723	2.380
Devolución actas Hacienda	0	1.666
Pago por renegociación de opciones	-658	-1.752
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	-1.699	-311
Salidas Perimetro	0	304
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	35.505	52.456
DFN del inicio del periodo	56.153	66.413
DFN del final del periodo	-39.306	-59.420
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	5.167	9.251
Derivados de la venta de activos	-3.723	-2.380
Devolución actas Hacienda	0	-1.666
Pago por renegociación de opciones	658	1.752
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	1.699	311
Salidas Perimetro	0	-304
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	20.648	13.956

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Pintor Losada, 7
48007 Bilbao
Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com