

Zebra y Veralia se unen para crear una productora de contenidos líder en España

Madrid, 30 de junio de 2017. Zebra Producciones, participada por José Velasco y Sara Fernández-Velasco, y Veralia Contenidos, participada por el grupo Vocento y por Felipe Ortiz, entre otros, han decidido **integrar sus actividades de producción en un nuevo grupo audiovisual** con el fin de consolidar su posición en el mercado español y ofrecer producciones audiovisuales de primer nivel a las cadenas de televisión y distribuidores de contenidos.

La nueva sociedad, **IZEN Producciones**, integrará todas las marcas de **Veralia Contenidos y Zebra Producciones**, entre las que se encuentran Boca a Boca, Europroducciones, Hill Valley, Proima Zebrastur y Zebra.

Las actuales productoras mantendrán su presencia comercial y actuarán de forma independiente en el mercado. Zebra Producciones y Veralia Contenidos desarrollarán sus actividades bajo el liderazgo del equipo actual de ambas compañías, dirigido por José Velasco como Presidente Ejecutivo, Carlo Boserman como Director General y responsable de Veralia, y Sara Fernández-Velasco como Consejera y responsable de Zebra Producciones y Beatriz Velasco como responsable de Proima Zebrastur.

El nuevo grupo produce en la actualidad más de 1.000 horas anuales de entretenimiento y factual, además de cerca de 400 horas de ficción en canales nacionales y autonómicos.

Las dos productoras acumulan una media de 25 años de experiencia en el mercado de la producción audiovisual en España y cuentan actualmente con más de 400 profesionales trabajando en distintas producciones.

El nuevo grupo creado es accionista además del grupo internacional IZEN, participado también por la productora francesa Elephant y la productora Imagic, que opera mayoritariamente en países árabes. El grupo participa asimismo en la productora inglesa Chalkboard, que actualmente produce programas para BBC, itv y Sky, entre cuyas creaciones se encuentran los formatos *My Wonderful Life* y *Don't Ask Me Ask Britain*.

“Este acuerdo” –argumenta José Velasco– “nos permite crear una nueva entidad de producción audiovisual independiente que aumenta la capacidad creativa y las posibilidades de producir sinergias. Como productores independientes podremos atender mejor las necesidades de nuestros clientes y crear para ellos los mejores contenidos, ayudándoles a crecer ante los cambios que están revolucionando el sector. Estamos encantados de asociarnos a Veralia, que agrupa las mejores marcas de la historia de la televisión en nuestro país. Tanto Vocento como otros socios de Veralia aportan una enorme experiencia en medios y contenidos”.

Según Iñaki Arechabaleta, Director General de Negocio de Vocento, “Veralia y Vocento lanzan de nuevo operaciones generadoras de valor para los accionistas y con profesionales de referencia, en este caso José Velasco, Carlo Boserman y Sara Fernández-Velasco”.