



vocento

RESULTADOS 1T17

11 de mayo de 2017

PRINCIPALES HITOS 1T17

INGRESOS

- **Ingresos publicitarios se estabilizan (1T17 +0,9%):** ingresos **publicitarios offline local +1,0%**
- **Mejora de cuota de mercado de las marcas de Vocento** tanto offline como online
- **A pesar caída Ingresos por venta ejemplares -8,9%, se sostiene margen de difusión** (variación 1T16-1T17 €-0,0m)

RENTABILIDAD

- **Plan de Eficiencia ejecutado en 1T17** en cerca del **90%** (€10,6m en 1T17 sobre total previsto 2017E €12m)
- **Continúa la eficiencia en costes:** costes comparables 1T17 -5,1%
- **EBITDA comparable 1T17 €6,6m varía €-0,6m, un -7,7%.** Impacto por el gasto del alquiler de sede ABC (€-0,5m)

GENERACION DE CAJA

- **Deuda financiera neta/EBITDA comparable LTM 1,3x.** La DFN se sitúa en €66,3m
- **Cash flow ordinario positivo de €11,2m** que más que compensa pago indemnizaciones y otros no ordinarios

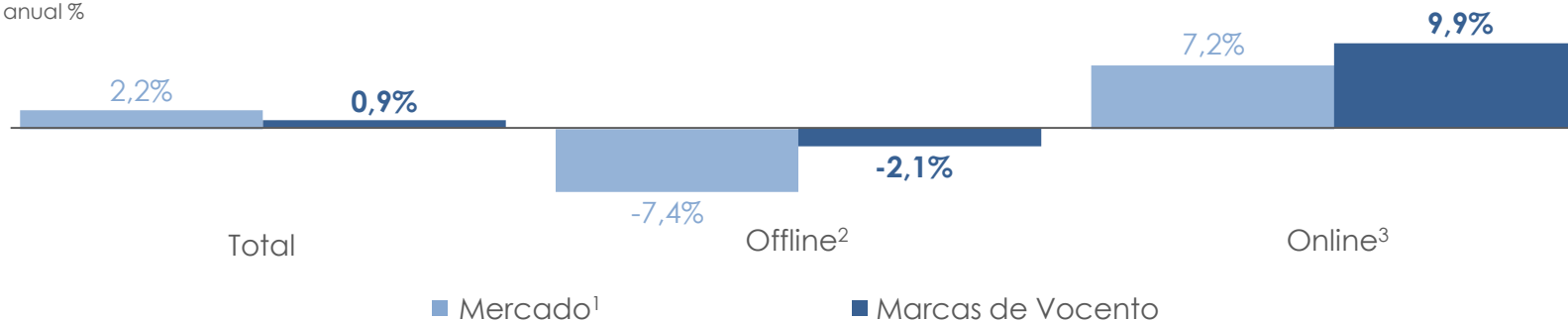
ACCIONES ENCAMINADAS AL CRECIMIENTO FUTURO

- Continúa la inversión en nuevos productos digitales: **toma de participación** del 50% en **Shows on Demand**, plataforma de crowdfunding de organización de conciertos

PUBLICIDAD: MEJORA DE CUOTA DE MERCADO

VOC mejora cuota de mercado tanto en prensa offline como en online

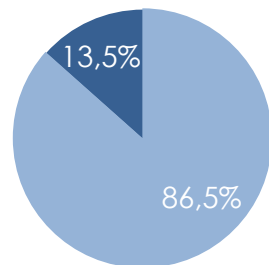
Variación anual %



Mejor evolución de la publicidad local que nacional en Vocento 1T17

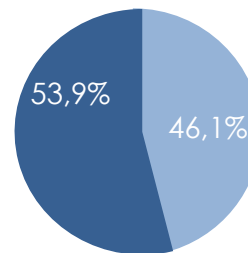
Composición de los ingresos publicitarios⁴ % y €m

Local €19,9m (55,2% sobre total)



Ingresos publicidad local 1T17 +2,3%
Offline +1,0%

Nacional €16,1m (44,8% sobre total)



Ingresos publicidad nacional 1T17 -0,5%
Online +9,4%

■ Offline

■ Online

Nota 1: fuente de mercado i2p. Nota 2: marcas de Vocento Prensa Regional y ABC. Nota 3: marcas de Vocento Portales Locales, ABC.es y Clasificados. Nota 4: no incluyen Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones.

DIGITAL: CRECIMIENTO EN INGRESOS

Nuevas iniciativas digitales contribuyen positivamente en ingresos y EBITDA

Local Digital Kit
despliegue
comercial
progresivo con
cerca 500 clientes

LOCAL
DIGITAL KIT

Oferplan

guapabox

Otros ingresos
digitales
e-commerce
crecen 1T17 +7,0%

EL CORREO on+

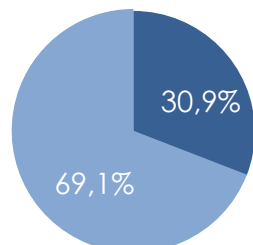
EL DIARIO VASCO on+

EL DIARIO on+
MONTAÑÉS

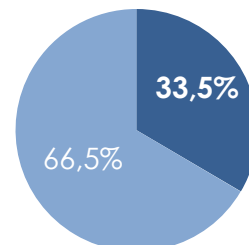
K+
KIOSKO
Y MAS

Creciente Peso digital publicidad + e-commerce

Composición de los ingresos publicitarios + e-commerce %



1T16



1T17

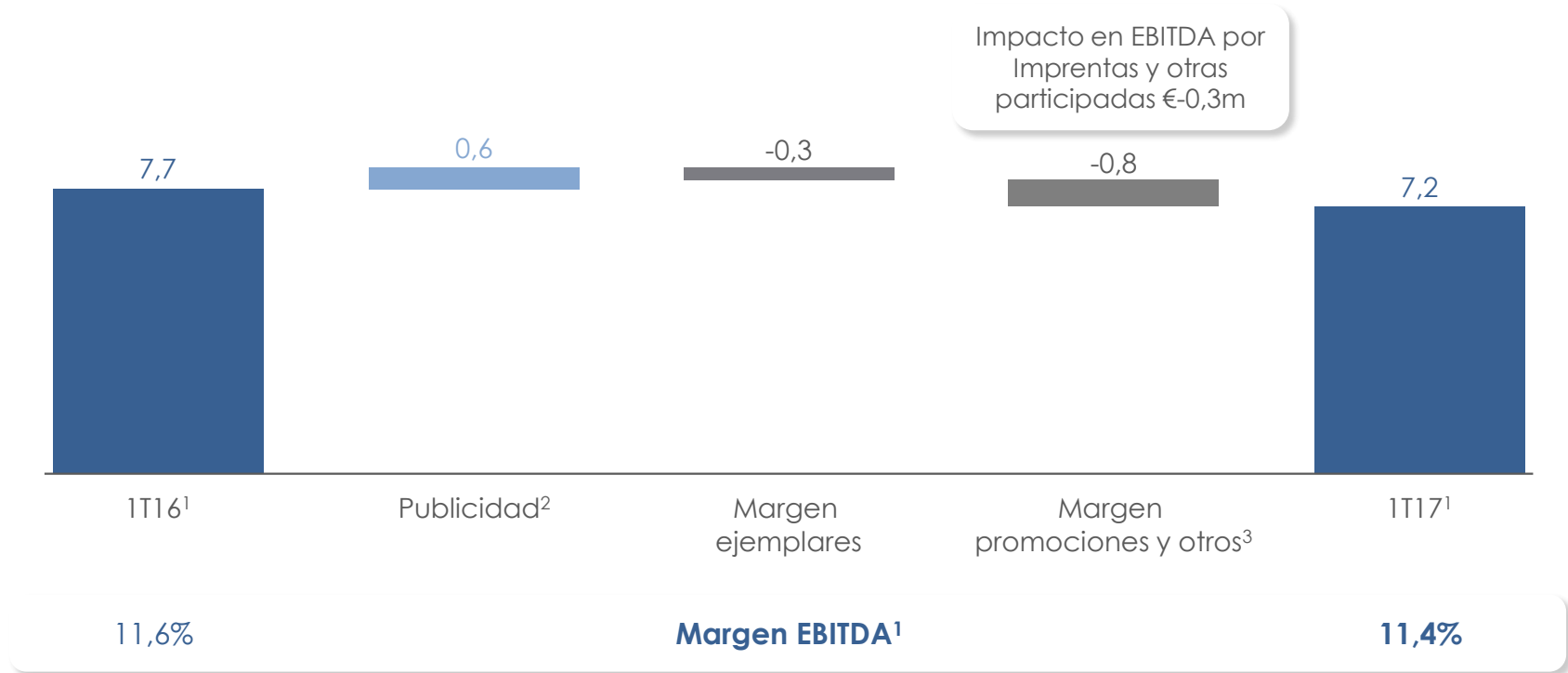
Offline

Online

MANTENIMIENTO DE LA RENTABILIDAD DE REGIONALES

Evolución de EBITDA comparable de regionales 1T16-1T17

Variación 1T16 vs 1T17 excepto EBITDA comparable €m y margen EBITDA comparable %

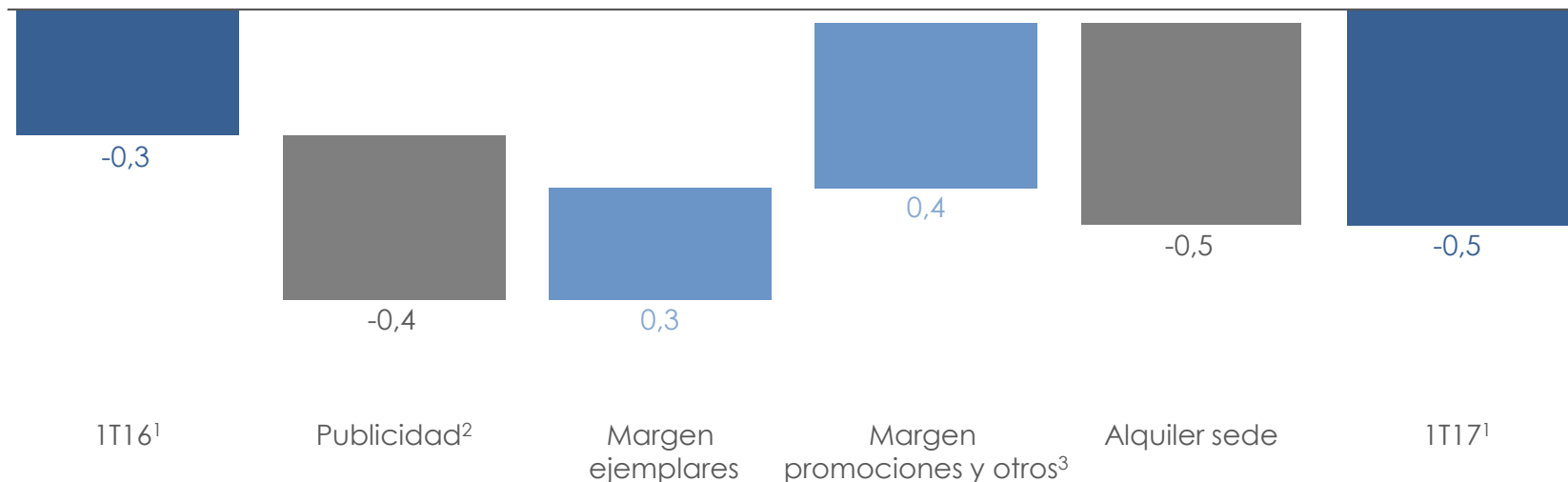


Nota 1: excluye medidas de ajuste y "one offs" 1T16 €-4,2m y 1T17 €-5,1m. Nota 2: actividad editora y digital. Nota 3: otros incluyen costes de personal, margen de imprentas, gastos comerciales y otros costes fijos.

ABC: IMPACTO DEL NUEVO ALQUILER EN SU EBITDA

Evolución de EBITDA comparable de ABC 1T16-1T17

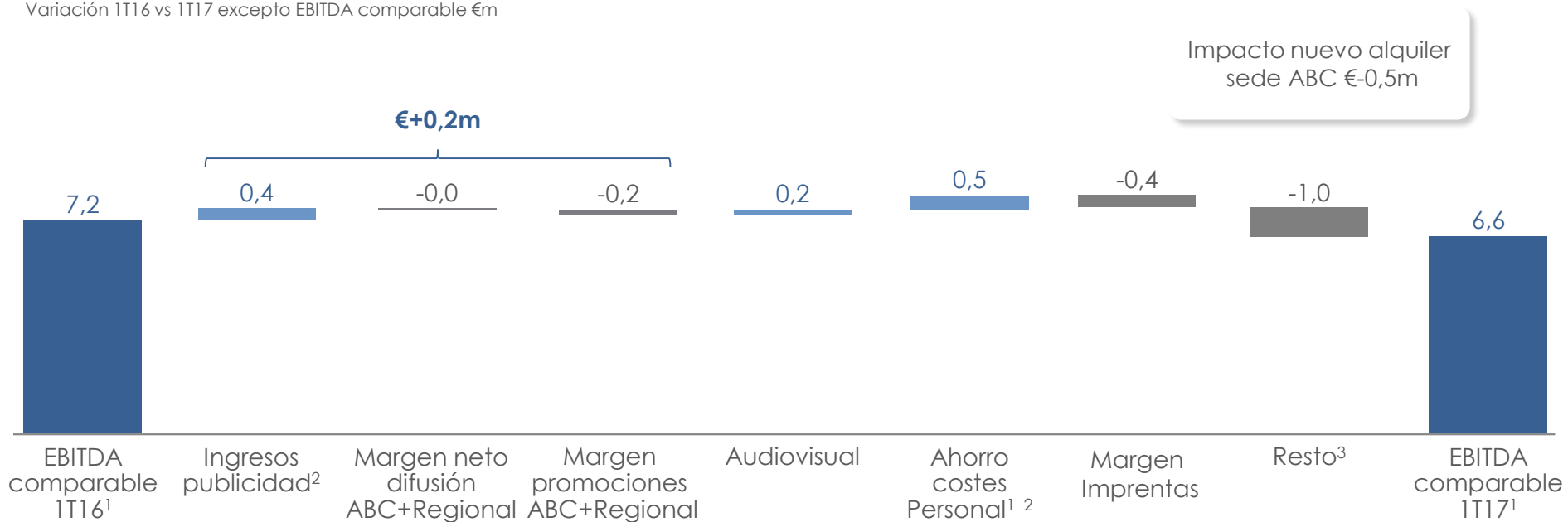
Variación 1T16 vs 1T17 excepto EBITDA comparable €m y margen EBITDA comparable %



Nota 1: excluye medidas de ajuste y "one offs" 1T16 €-2,3m y 1T17 €-4,0m. Nota 2: actividad editora y digital. Nota 3: otros incluyen costes de personal, margen de imprenta, gastos comerciales y otros costes fijos.

Evolución del EBITDA comparable VOCENTO

Variación 1T16 vs 1T17 excepto EBITDA comparable €m



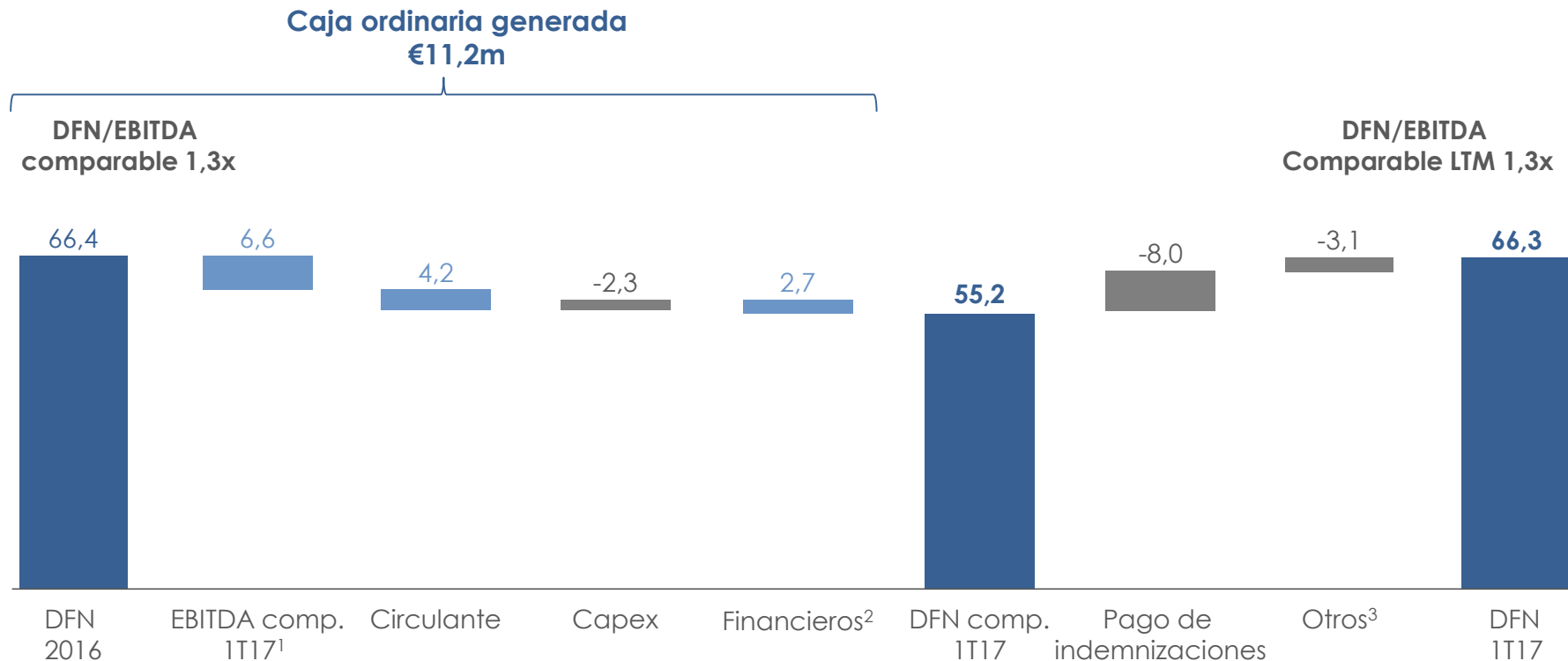
Nota 1: excluye medidas ajuste personal y "one offs" 1T16 €-9,9m y 1T17 €-10,7m . Nota 2: variación ex. Audiovisual e imprentas.

Nota 3: costes diversos.

MANTENIMIENTO DEUDA FINANCIERA PESE PAGO NO ORDINARIOS

Evolución deuda financiera neta VOCENTO

€m



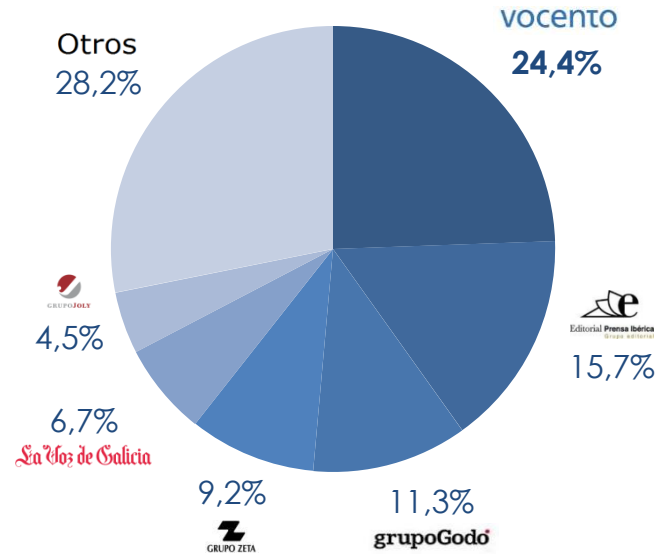
Nota 1: excluye medidas de ajuste personal y "one offs" 1T17 €-10,7m. Nota 2: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios e impuestos. Nota 3: incluye el pago relacionado con Las Provincias e impuestos de la venta del edificio de ABC.

ANEXO OPERATIVO

LIDERAZGO REGIONAL

Cuota de difusión prensa regional 1T17

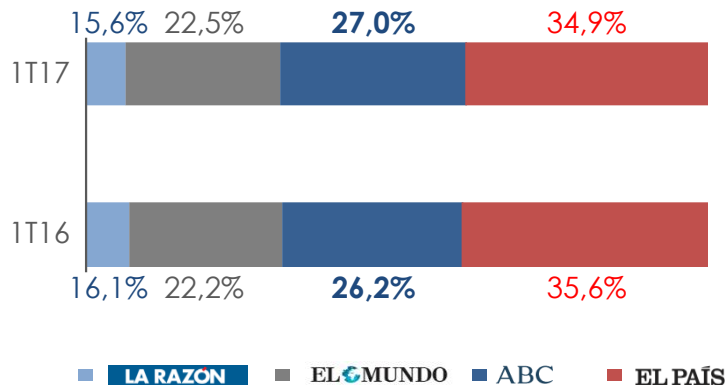
Cuota %



ABC FORTALECE SU POSICIÓN EN MADRID Y ONLINE

Difusión ordinaria en Madrid 1T16-1T17

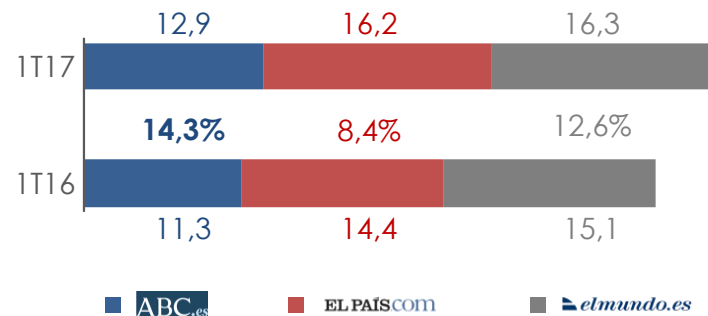
Cuota %



Fuente: OJD. Datos 2017 no certificados.

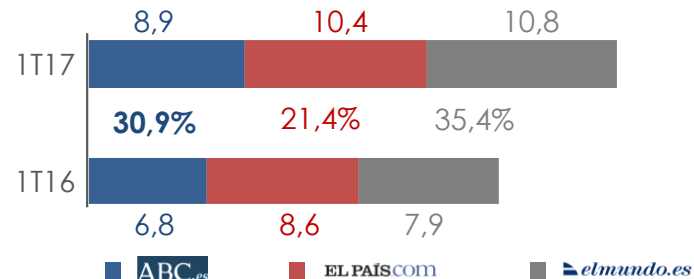
Audiencia online total 1T16-1T17

U.U millones de usuarios



Audiencia online exclusivo movilidad 1T16-1T17

U.U millones de usuarios

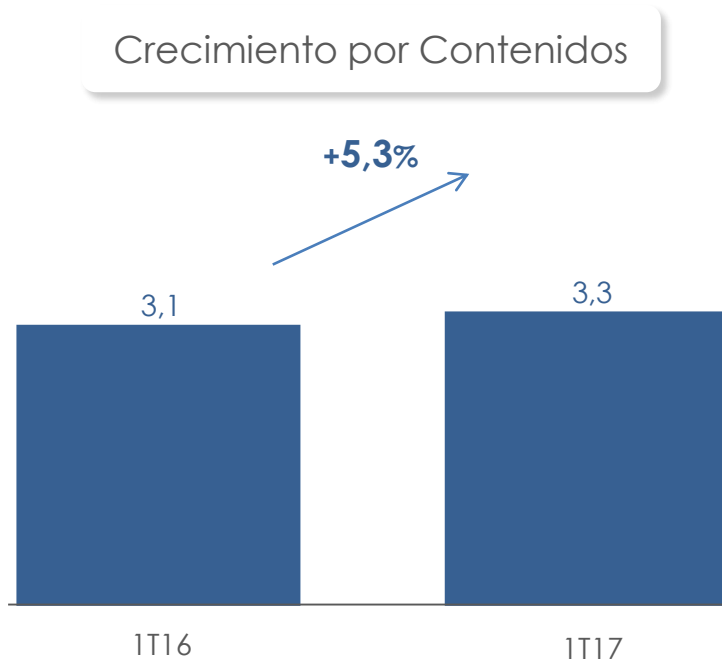


Fuente: comScore.

ANEXO FINANCIERO

Evolución en EBITDA comparable de Audiovisual

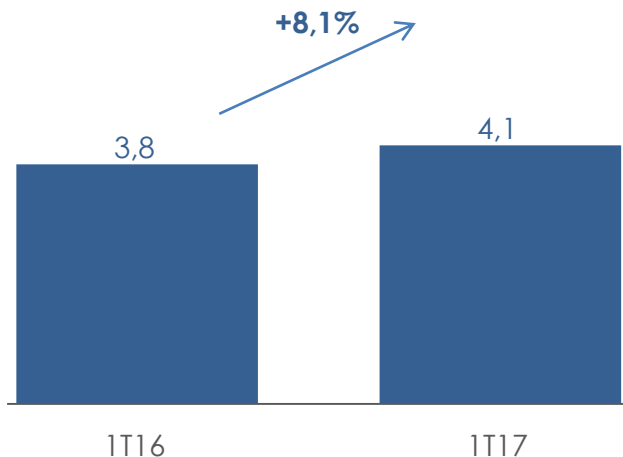
€m



CRECIMIENTO PUBLICITARIO EN CLASIFICADOS

Evolución publicidad 1T16-1T17

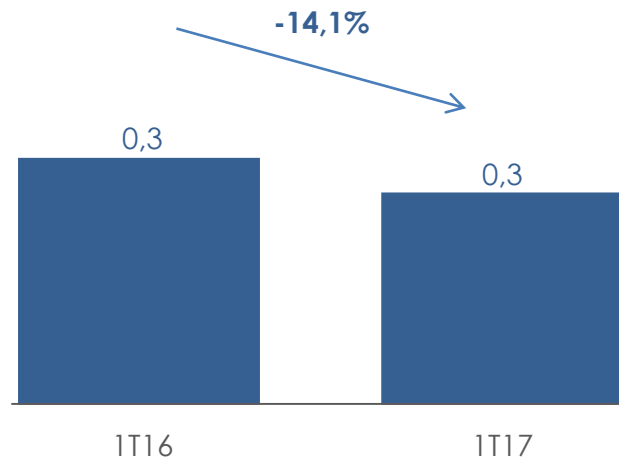
Ingresos publicitarios €m y variación %



Evolución EBITDA comparable 1T16-1T17

€m

Apuesta por el área se traduce en mayor inversión vía opex



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF
€m

	1T17	1T16	Var%
Ingresos de explotación	101,3	106,9	-5,2%
Gastos explotación sin amort. comparables ¹	-94,7	-99,7	5,1%
EBITDA comparable¹	6,6	7,2	-7,7%
Medidas de ajuste personal y one offs	-10,7	-9,9	-7,8%
EBITDA	-4,1	-2,8	-47,8%
EBIT	-8,3	-7,4	-12,5%
Resultado financiero y otros	-1,3	-1,6	20,5%
Impuesto sobre sociedades	0,2	1,3	-87,5%
Resultado atribuible Sociedad Dominante	-10,4	-9,0	-15,2%

Nota 1: excluye medidas ajuste personal y "one offs" 1T16 €-9,9m y 1T17 €-10,7m.

BALANCE CONSOLIDADO

NIIF €m	1T17	2016
Activos no corrientes	359,8	363,8
Activos corrientes	118,3	134,9
Activos mantenidos para la venta	0,2	0,2
Total activo	478,3	498,9
Patrimonio neto	243,1	255,1
Deuda financiera	86,0	86,1
Otros pasivos no corrientes	52,5	53,6
Otros pasivos corrientes	96,7	104,1
Total pasivo + patrimonio neto	478,3	498,9
Deuda financiera neta	-66,3	-66,4

VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA 1T17

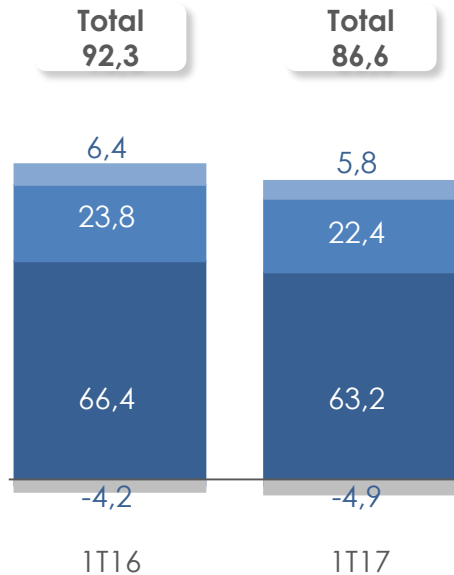
NIIF €m	1T17	1T16
EBITDA comparable	6,6	7,2
Variación de circulante	4,2	1,8
Capex	-2,3	-1,8
Otras partidas ¹	6,1	3,6
Cashflow proveniente de actividades recurrentes	14,7	10,8
Intereses cobrados	0,1	0,1
Dividendos e intereses pagados ²	-3,5	-4,3
Total cashflow ordinario	11,2	6,6
Pago medidas ajuste	-8,0	-8,2
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	-3,1	2,6
Cambio en Deuda Financiera Neta	0,1	-4,1
Deuda Financiera Neta	66,3	112,9

Nota 1: incluye ingresos anticipados, impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros. Nota 2: dividendos a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye en 1T17 los impuestos derivados de la venta del inmueble de ABC y el ejercicio de una opción de venta en Las Provincias.

INGRESOS POR NEGOCIO

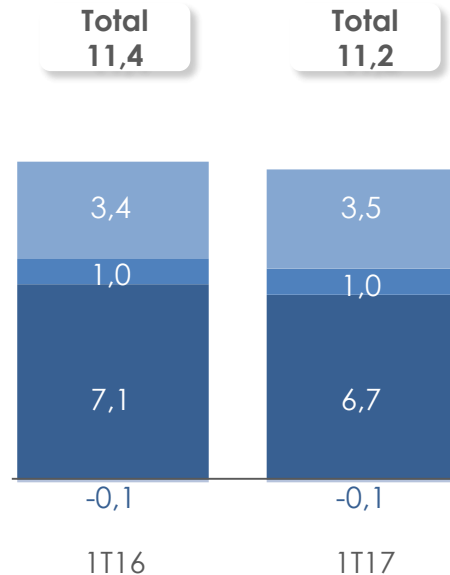
Periódicos

€m



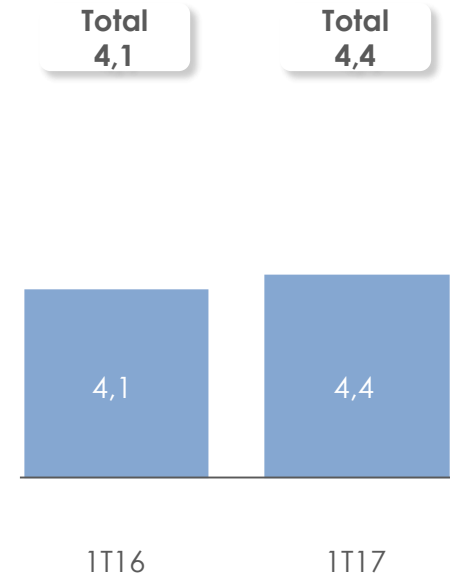
Audiovisual

€m



Clasificados

€m



■ Regionales ■ ABC ■ Supl. y Rev ■ Eliminac.

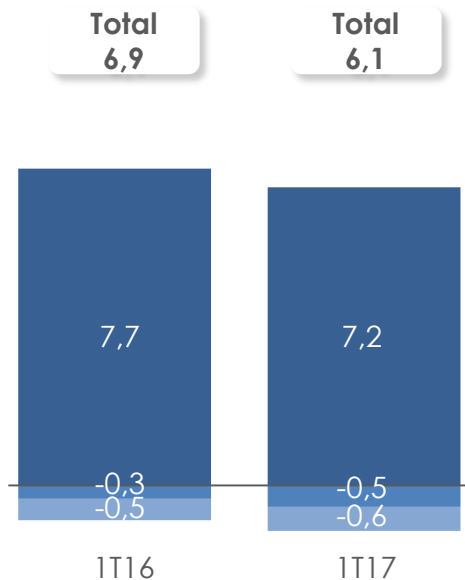
■ TDT ■ Radio ■ Contenidos ■ Eliminac.

■ Clasificados

EBITDA COMPARABLE¹ POR NEGOCIO

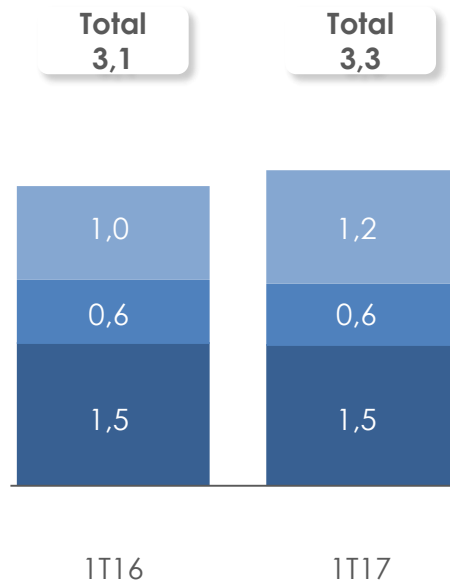
Periódicos

€m



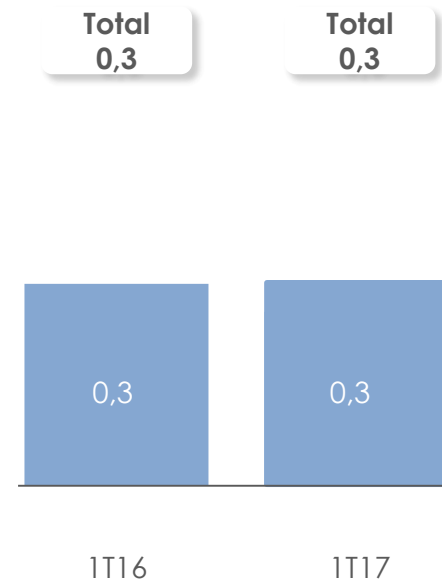
Audiovisual

€m



Clasificados

€m



■ Regionales ■ ABC ■ Supl. y Rev

■ TDT ■ Radio ■ Contenidos

■ Clasificados

Nota 1: excluye medidas de ajuste personal Periódicos 1T16 €-6,6m y 1T17 €-9,4m y Audiovisual 1T17€-0,2m

MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados de enero-diciembre 2016

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a marzo 2017 en el Informe de Resultados 1T17

AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe

ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ
DE CÁDIZ

Colpisa

XI Semanal

mujerhoy

INVERSIÓN
finanzas.com

CORAZÓN
CZ1

CODIGO

Infoempleo

AVANZA
ENTUCARRERA.COM

Autocasión

Oferplan

pisos.com

guapabox

eslang.

cmvocento

K+
KIOSKO
Y MAS

COPE
con la fuerza de ABC

NET TV

veralia

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Pintor Losada, 7. 48007 Bilbao (Bizkaia)
Tel.: 902 404 073 | e-mail: ir@vocento.com