



vocento

PRESENTACIÓN
CORPORATIVA

Mayo 2017

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO

ENTORNO DE MERCADO Y ESTRATEGIA

EVOLUCION FINANCIERA 2011-2016

ANEXOS 1T17

VOCENTO GRUPO MULTIMEDIA LÍDER EN ESPAÑA

Periódicos (online + offline)

Medios Regionales

EL DIARIO MONTAÑÉS El Norte de Castilla. IDEAL
EL DIARIO VASCO EL COMERCIO SUR
EL CORREO LA VERDAD LA RIOJA
EL CORREO on+ LAS PROVINCIAS HOY

EL DIARIO on+ MONTAÑÉS

Colpisa



eslarg.com

infoempleo

pisos.com

LOCAL DIGITAL KIT



Oferplan

Autocasión



Otros negocios digitales

Medios Nacionales

ABC



con la fuerza de ABC



NET TV

Televisión

Audiovisual

Suplementos y Revistas

XI Semanal

mujerhoy



INVERSIÓN @ finanzas.com



BOCA } BOCA
PRODUCCIONES

hillvalley

euROT
producciones

Contenidos

PRINCIPALES DATOS 2016

Difusión ordinaria¹

- **Líder con una cuota 24,8%** incrementando la distancia frente a su inmediato comparable

Ingresos publicidad²

- Encabeza la cuota de ingresos de publicidad de prensa offline con un **22,5%**

Ingresos

- **Ingresos totales €448,8m**
- **El 31,1%** de los ingresos publicitarios proceden de digital, 3,4 p.p. sobre 2015

Generación de caja

- **Deuda financiera neta 2016 €66,4m**
- Deuda financiera neta/EBITDA comparable 2016 1,3x

Rentabilidad

- **EBITDA comparable +4,1%** hasta €52,2m

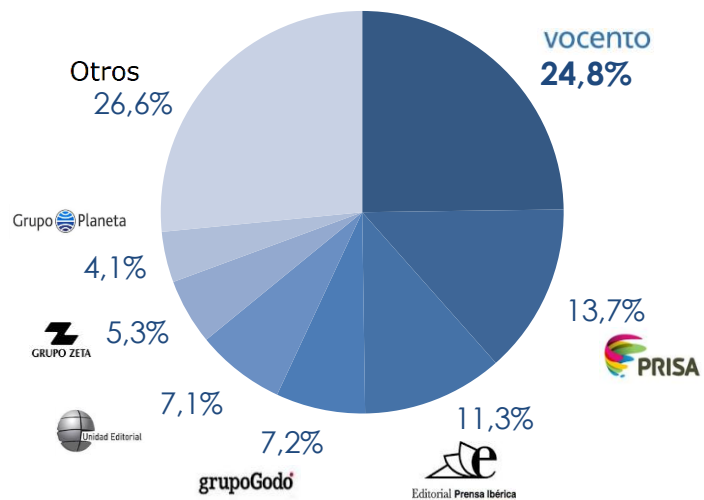
Capitalización bursátil

- **€155m**

VOCENTO TIENE PRESENCIA RELEVANTE ENTRE LOS GRUPOS DE PRENSA

Difusión ordinaria total¹ por grupo de medios 2016

Datos en %



Audiencia Online² por grupo 2016

Datos en millones de usuarios únicos mes



Nota 1: fuente OJD 2016. Datos no certificados. Nota 2: fuente comScore diciembre 2016. Henneo se corresponde con Grupo Heraldo.

LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO

Periódicos (online + offline)

REGIONALES

Papel y actividad online
Impresión y distribución

ABC

Papel y actividad online
Impresión y distribución

SUPLEMENTOS Y REVISTAS

Edición papel y portales
verticales

Audiovisual

TELEVISIÓN

RADIO

CONTENIDOS

Clasificados

INMOBILIARIO

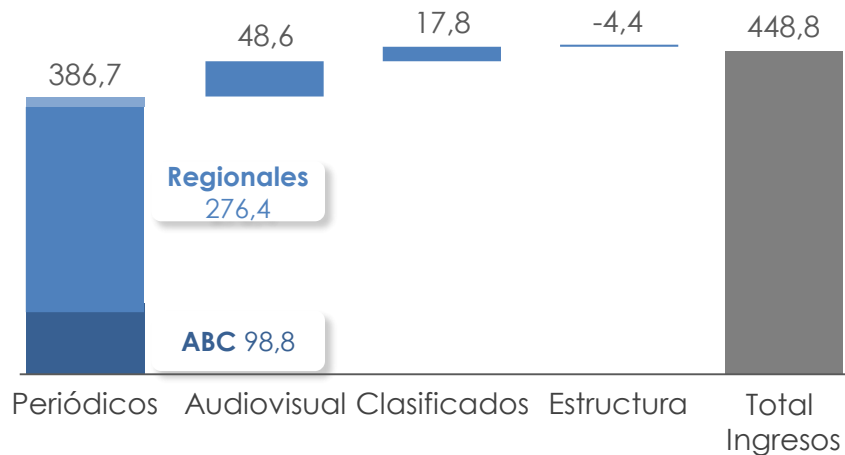
EMPLEO

MOTOR

VARIABLES FINANCIERAS POR LÍNEA DE NEGOCIO

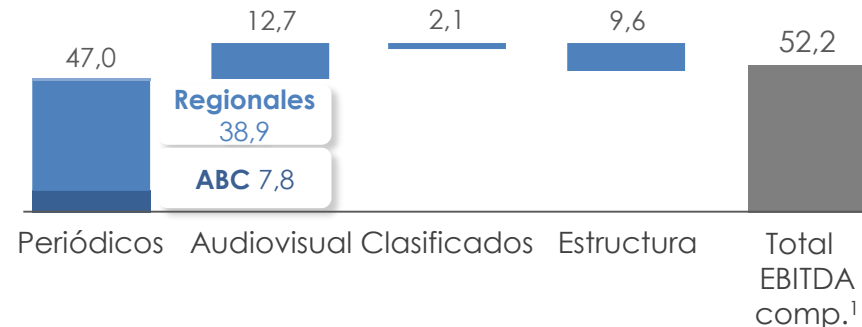
Desglose ingresos 2016

Datos en €m



Desglose EBITDA comparable¹ 2016

Datos en €m



Nota 1: no incluye medidas de ajuste de personal y "one offs" 2016 €-10,1m.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO

ENTORNO DE MERCADO Y ESTRATEGIA

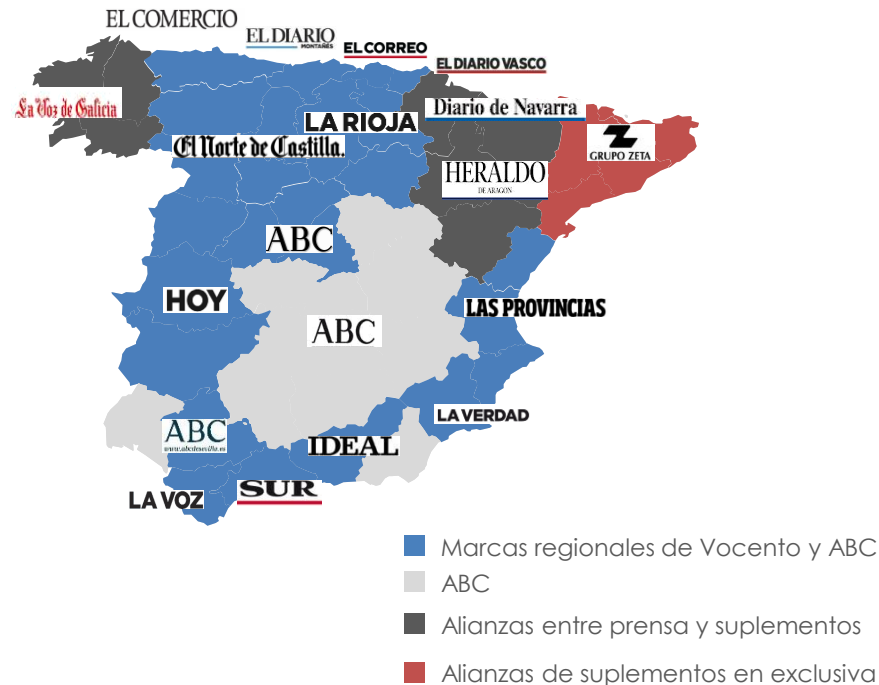
EVOLUCION FINANCIERA 2011-2016

ANEXOS 1T17

ÚNICO GRUPO CON PRESENCIA REGIONAL Y NACIONAL

Único grupo español con posicionamiento nacional y regional

Optimización de la cobertura de las marcas de **VOCENTO** gracias a las alianzas estratégicas con La Voz de Galicia, Diario de Navarra y Grupo Zeta, mejorando el posicionamiento y favoreciendo las sinergias comerciales



VOCENTO ES UN REFERENTE EN LOS MERCADOS REGIONALES

VOCENTO es referente en los mercados regionales en España gracias al posicionamiento de sus 11 cabeceras regionales, algunas de ellas con más de 100 años, su elevado reconocimiento local y la fuerte vinculación con su territorio

El ejercicio del periodismo desde la rigurosidad y la independencia son sus mejores credenciales

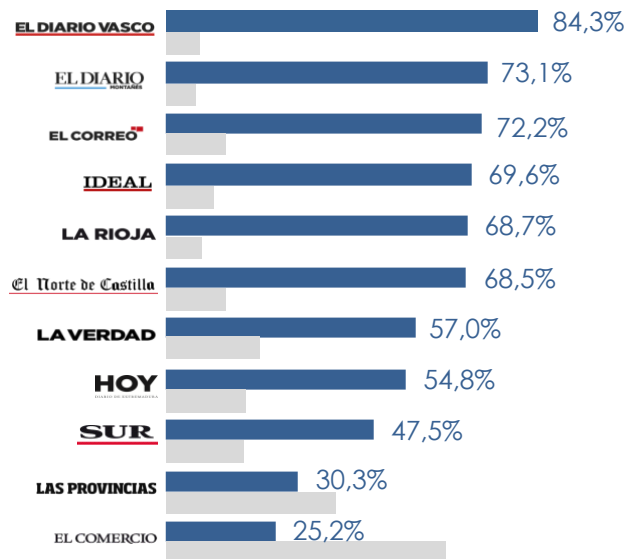


MARCAS REGIONALES LÍDERES

Marcas regionales poder de influencia y fuerte vinculación local. Precursoras de e-commerce, modelos de pago digital “on+” y nuevas iniciativas como Local Digital Kit

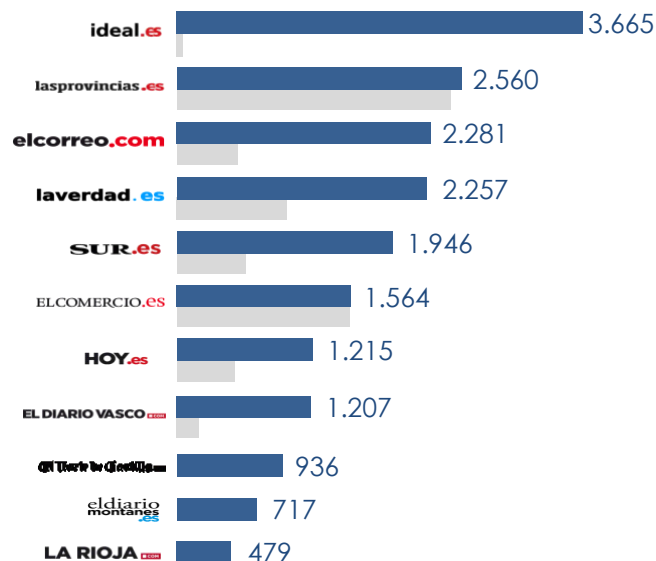
Cuota de difusión¹ área de influencia

Datos en %



Audiencias online² portales locales

Datos en miles de usuarios únicos mes

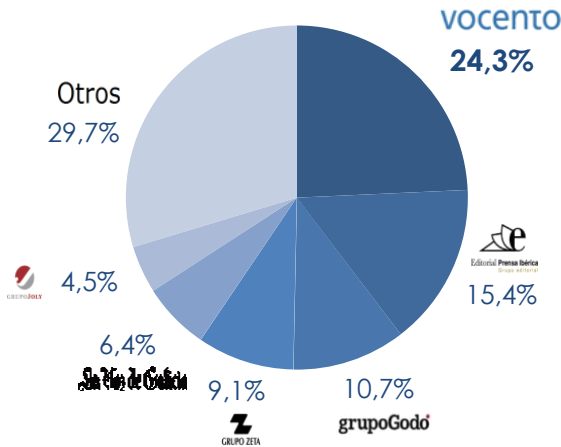


LIDERAZGO Y RENTABILIDAD

Apuestan por la difusión rentable mediante la optimización de procesos y recursos e inversión en el producto editorial

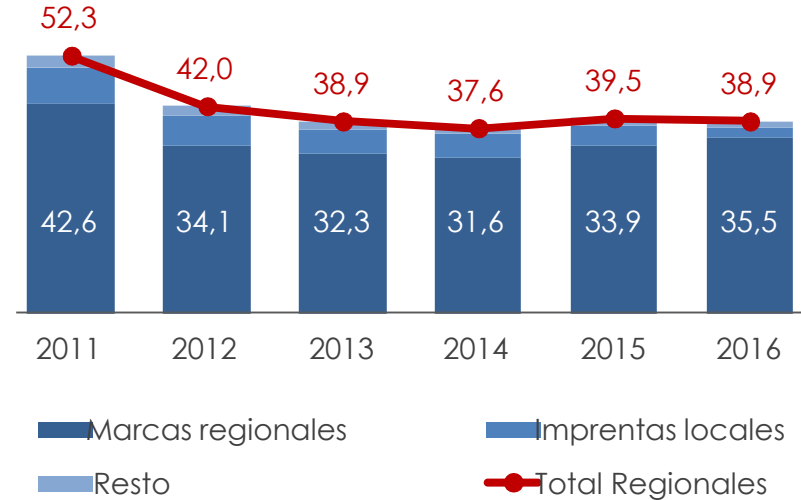
Cuota de difusión¹ prensa regional

Datos en %



Evolución anual EBITDA comparable² 2011-2016

Datos en €m



Nota 1: fuente OJD. 2016. Datos no certificados. Nota 2: no incluye medidas de ajuste de personal y one offs.

ABC DECANO DE LA PRENSA GENERALISTA NACIONAL

ABC es la cabecera nacional de **VOCENTO** y cuenta con más de 110 años de historia. Es uno de los diarios nacionales de referencia, además de ser uno de los periódicos líderes de este país

Presencia multisoporte: ABC prensa + ABC en Kiosco y Más + ABC.es + ABC móvil

Se completa en radio mediante un acuerdo de emisión con cadena COPE que permiten obtener sinergias editoriales y la captación de nuevas audiencias

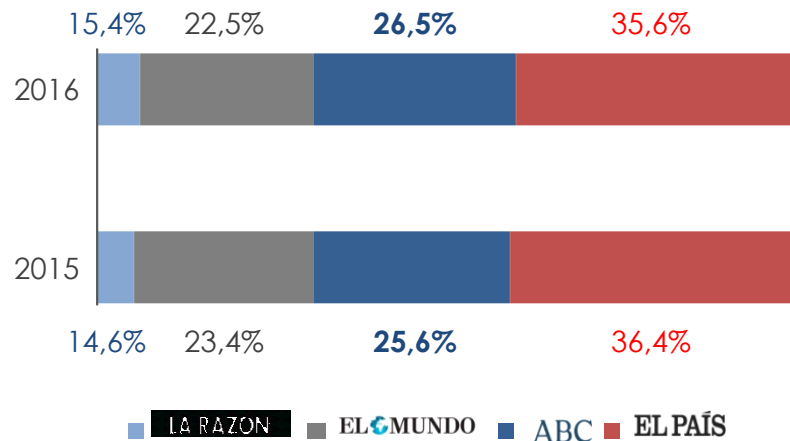


MEJORA DE CUOTA DE ABC CON CRECIENTE RENTABILIDAD

ABC centra parte de sus esfuerzos en la difusión ordinaria rentable pero a su vez Abc.es sigue ganando cuota de audiencia en diciembre alcanzó 12 millones de usuarios únicos

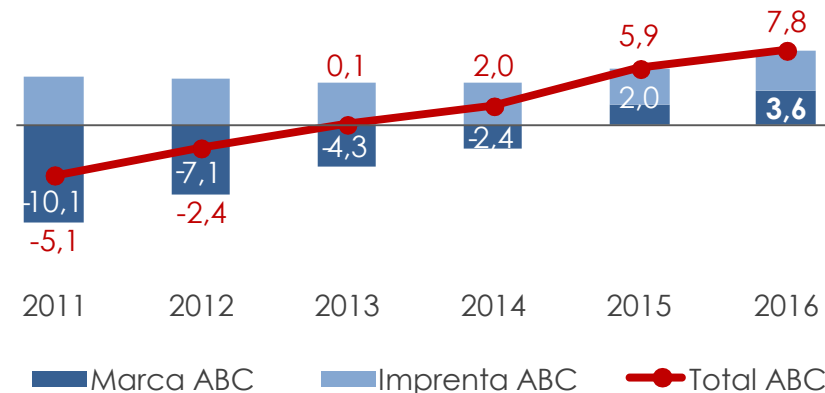
Cuota difusión ordinaria¹ en Madrid 2015-2016

Datos en %



Evolución anual EBITDA comparable² 2011-2016

Datos en €m



Nota 1: fuente OJD. Datos 2016 no certificados . Nota 2: no incluye medidas de ajuste de personal y one offs.

SUPLEMENTOS Y REVISTAS LIDERES

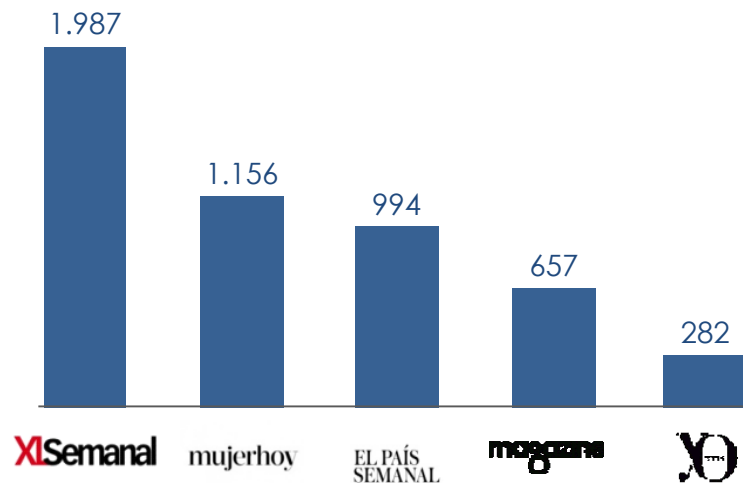
VOCENTO edita los dos suplementos líderes por audiencia en España: XL Semanal y Mujer Hoy. Apuestan por calidad de sus firmas y rigurosa informativa explica sus éxitos y diferenciación

Suplementos y revistas



Audiencia de los suplementos en España¹

Datos en miles de lectores



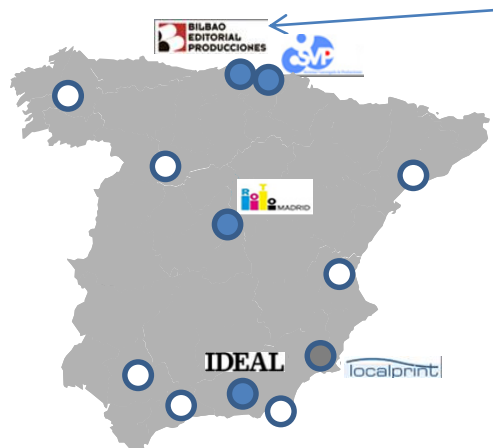
Nota 1: fuente EGM.

IMPRENTAS Y DISTRIBUCIÓN

Impresión: combinación de 100% participada, parcialmente participada y producción externalizada para ABC, HOY, Las Provincias, Sur y El Norte de Castilla. Con economías de escala como objetivo clave para la rentabilidad

Distribución: Vocento externaliza la entrega de periódicos

Plantas de impresión de los diarios de VOC



BEPSA imprime cinco diarios de VOC, además de para otros editores

- Mayoría propiedad de Vocento
- Impresión externalizada
- Participación de Vocento y socios

Presencia en distribución



Vocento es el accionista mayoritario de Beralán, quien desempeña sus funciones en el País Vasco y alrededores

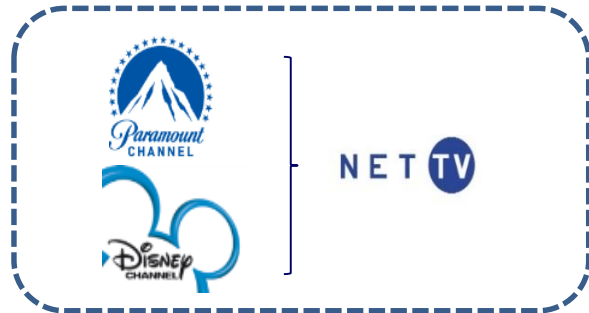
AUDIOVISUAL: TDT Y RADIO

TDT

Uno de los cuatro operadores privados que cuenta con una licencia de TDT Nacional a través de Net TV

Socios internacionales y líderes mundiales en entretenimiento

Reducida exposición al ciclo económico



VOCENTO
posee el 55%.

Radio

Difusión simultánea de emisoras de Punto Radio con COPE desde 2013

Integración de COPE.es en ABC.es

Refuerzo de la marca ABC e intercambio de comunicadores

EBITDA positivo desde 2014 y flujo estable de ingresos en 15 años



AUDIOVISUAL: CONTENIDOS

Productora de contenidos

La presencia de VOCENTO en el sector de producción audiovisual y distribución de películas se configura, a través de Veralia Corporación



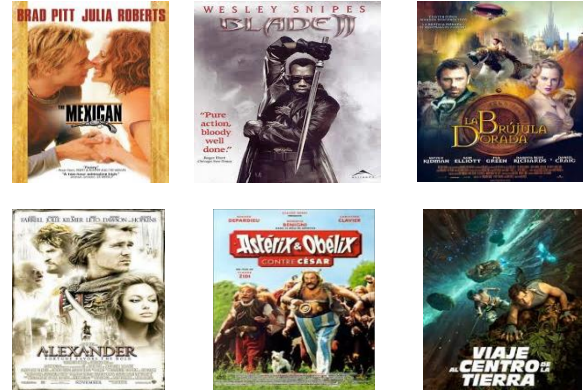
En 2017 se ha llegado a un acuerdo con TVE para la producción de una serie diaria de ficción

Librería de películas

Librería de más de 200 títulos

Derechos exclusivos para DVD y TV en España

Flujo de ingresos recurrente



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO

ENTORNO DE MERCADO Y ESTRATEGIA

EVOLUCION FINANCIERA 2011-2016

ANEXOS 1T17

LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS DE VOCENTO 2017

Medidas de actuación

Diversificación de ingresos

Nuevas líneas de negocio
Impulso de publicidad digital
Cualificar las audiencias (data)

Reducción de costes

Optimización estructura negocio tradicional (coste €c.12m): Plan de Eficiencia
Inversión vía OPEX en posicionamiento digital

Eficiencia en cash flow

Continuo control del Capex
Vigilancia en circulante

Objetivos

MAYOR PESO DIGITAL
ingresos publicitarios

MEJORA
EBITDA comparable

GENERACIÓN
Caja ordinaria

DIGITAL ES UN PILAR ESTRATEGICO

Negocio digital

Plataformas y soportes digitales (Aplicación y movilidad)

Maximizar los ingresos de publicidad



Iniciativas Especiales para marcas y contenidos

Desarrollar modelos premium



Consolidar Clasificados



Potenciar e-commerce



Explotar nuevas iniciativas

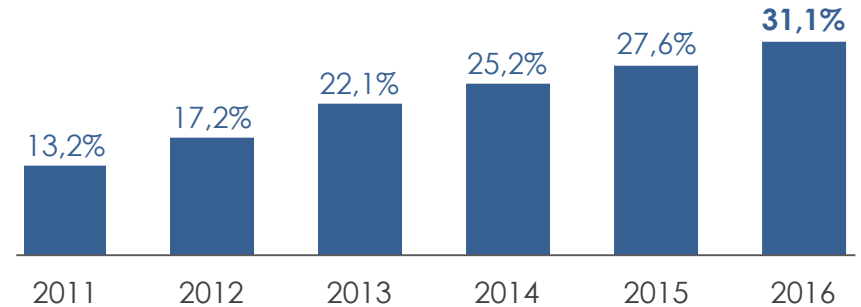
Facebook Instant Aticle +nuevos lanzamientos 2017



Plataformas y soportes digitales (Aplicación y movilidad)

Ingresos publicitarios digitales¹ sobre el total

Datos en %

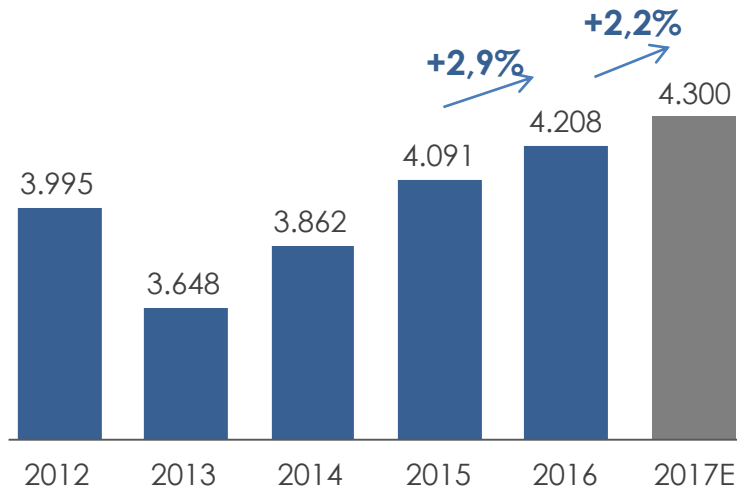


Nota 1: digital incluye los ingresos publicitarios y los de e-commerce.

ENTORNO PUBLICITARIO EN ESPAÑA

Evolución inversión publicitaria

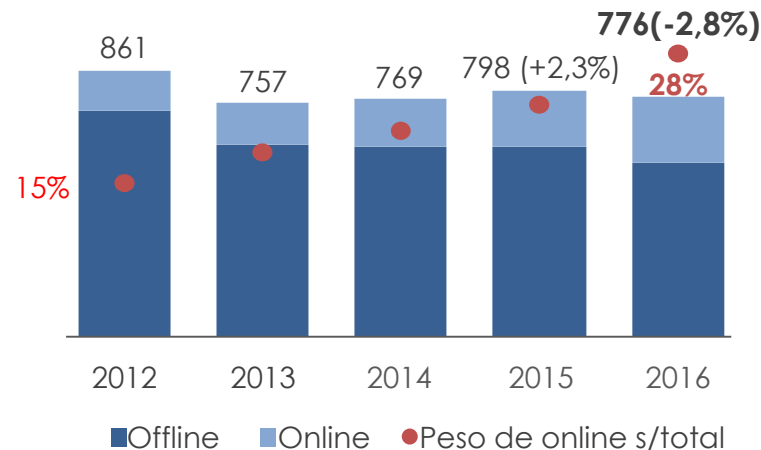
Datos en €m



Evolución publicitaria prensa y peso online

Datos en €m

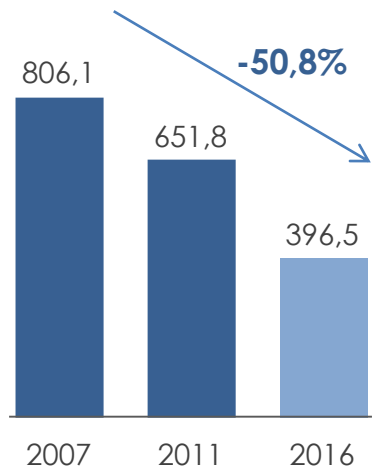
La cuota publicitaria de prensa online crece 1% s/total internet en 2016



CONTROL Y REDUCCIÓN DE COSTES

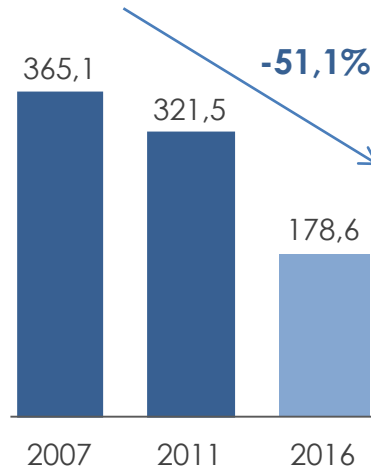
Costes explotación

Datos en €m



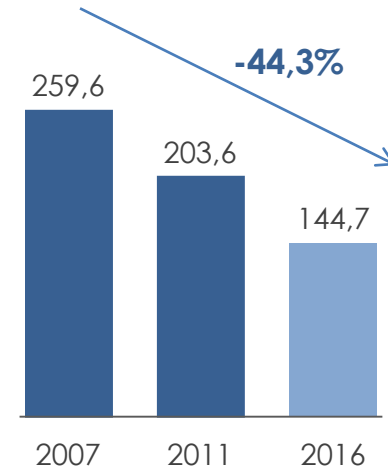
Costes producción

Datos en €m



Gastos personal

Datos en €m



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO

ENTORNO DE MERCADO Y ESTRATEGIA

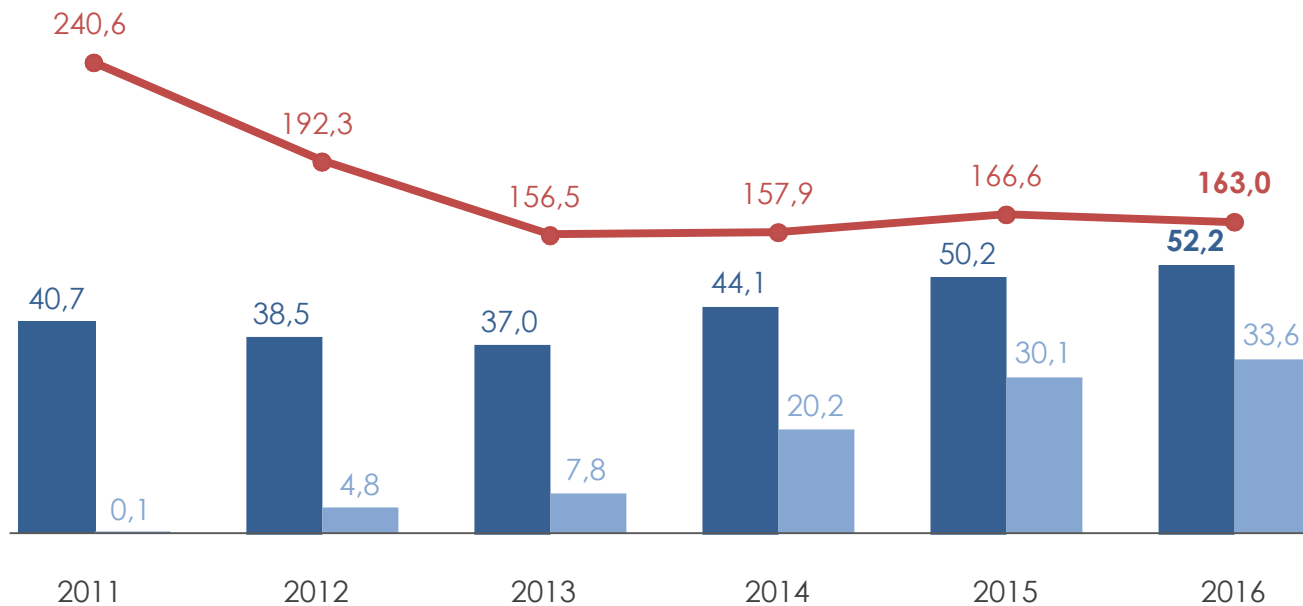
EVOLUCION FINANCIERA 2011-2016

ANEXOS 1T17

CRECIMIENTO EN EBITDA PESE A CAIDA PUBLICIDAD

Evolución principales magnitudes PYG VOCENTO 2011-2016

Datos en €m



■ EBITDA comparable¹

■ EBIT comparable¹²

● Publicidad

**Variación
acumulada
2011-2016**

Publicidad **-77,6**

EBITDA comp. **11,5**

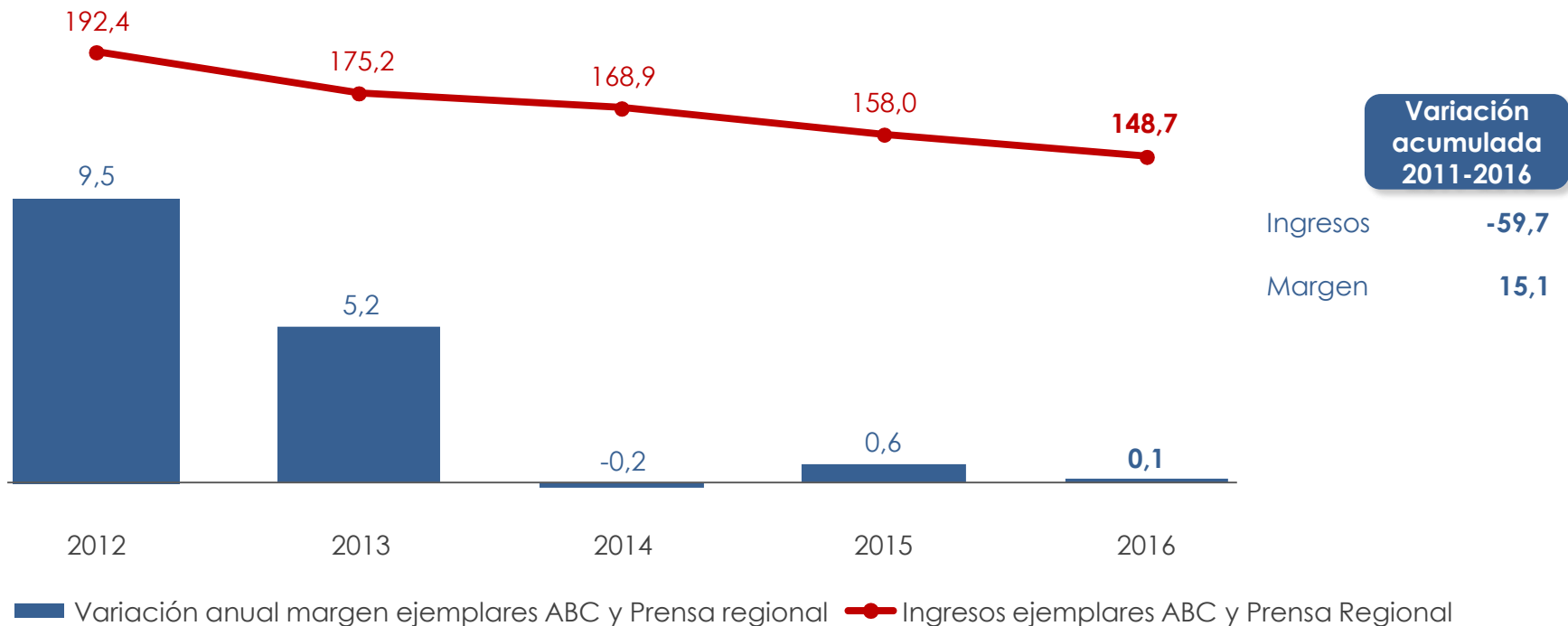
EBIT comp. **33,5**

Nota 1: no incluye medidas de ajuste de personal y one offs. Nota 2: no incluye resultado por enajenación de inmovilizado ni deterioros.

PROTECCIÓN DEL MARGEN A PESAR DE LA CAIDA EN DIFUSIÓN

Evolución del margen de ejemplares 2011-2016

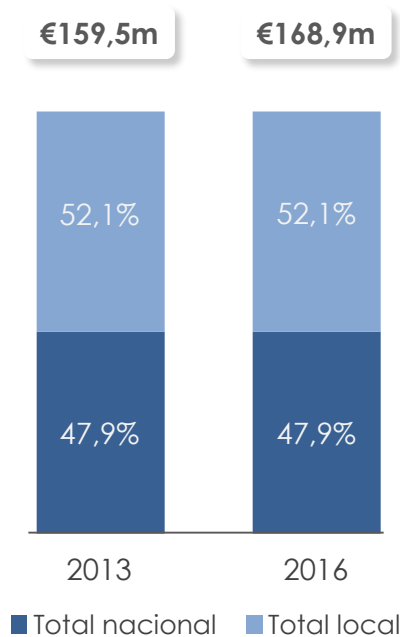
Datos en €m



CAMBIO HACIA DIGITAL MÁS RÁPIDO EN PUBLICIDAD NACIONAL

Publicidad nacional vs local¹

Datos en %

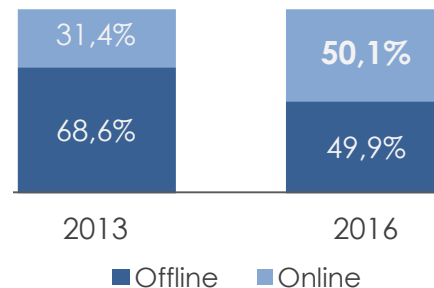


**TAMI²
2013-2016**

Nacional	2,0%
Local	1,9%
Total	1,9%

Publicidad nacional¹: Papel vs Digital

Datos en %

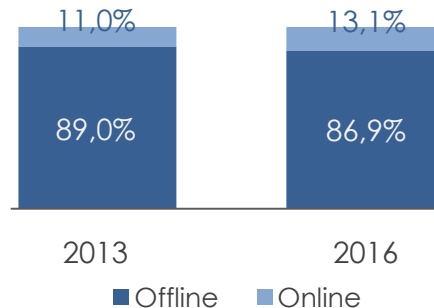


**TAMI²
2013-2016**

Offline	-8,3%
Online	19,1%
Total	2,0%

Publicidad local¹: Papel vs Digital

Datos en %



**TAMI²
2013-2016**

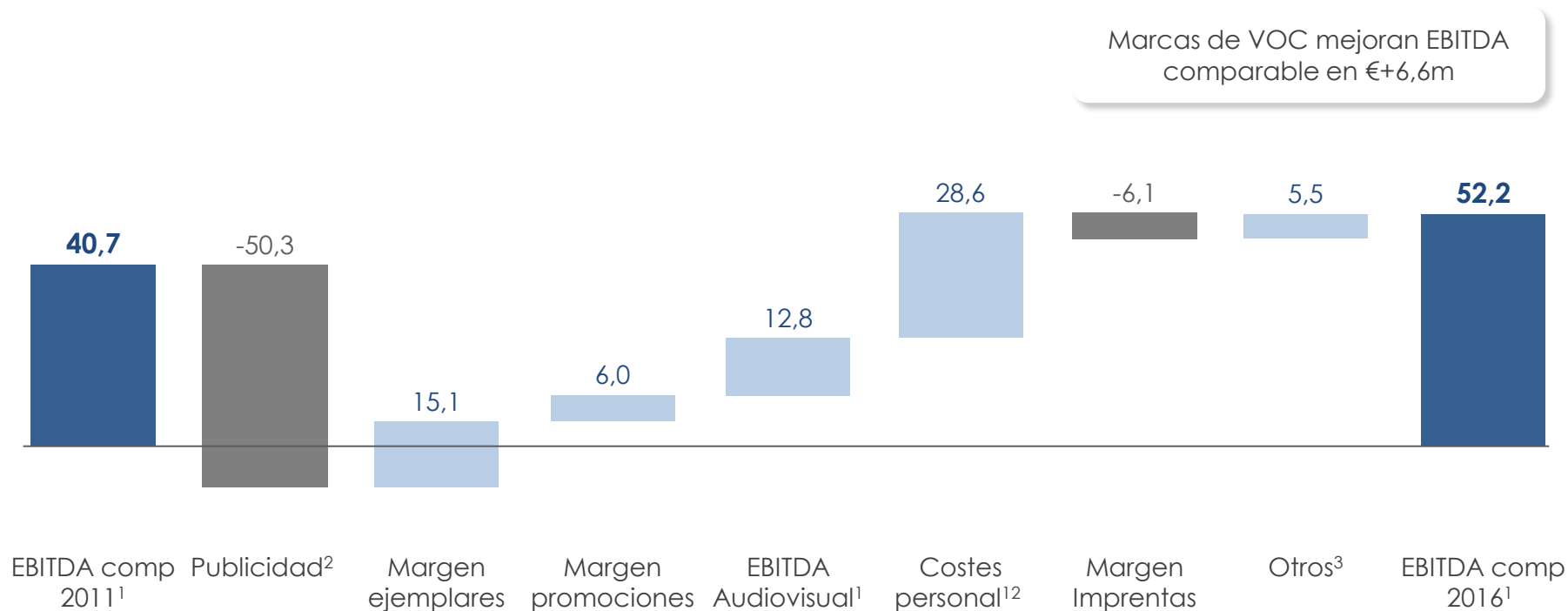
Offline	1,1%
Online	8,1%
Total	1,9%

Nota 1: Datos de publicidad bruta 2013-2016. Nota 2: tasa anual media de incremento.

CRECIMIENTO DEL EBITDA GRACIAS A LA REDUCCIÓN DE COSTES

Evolución EBITDA comparable VOCENTO 2011-2016

Datos en variación 2016 vs 2011 excepto EBITDA comparable en €m

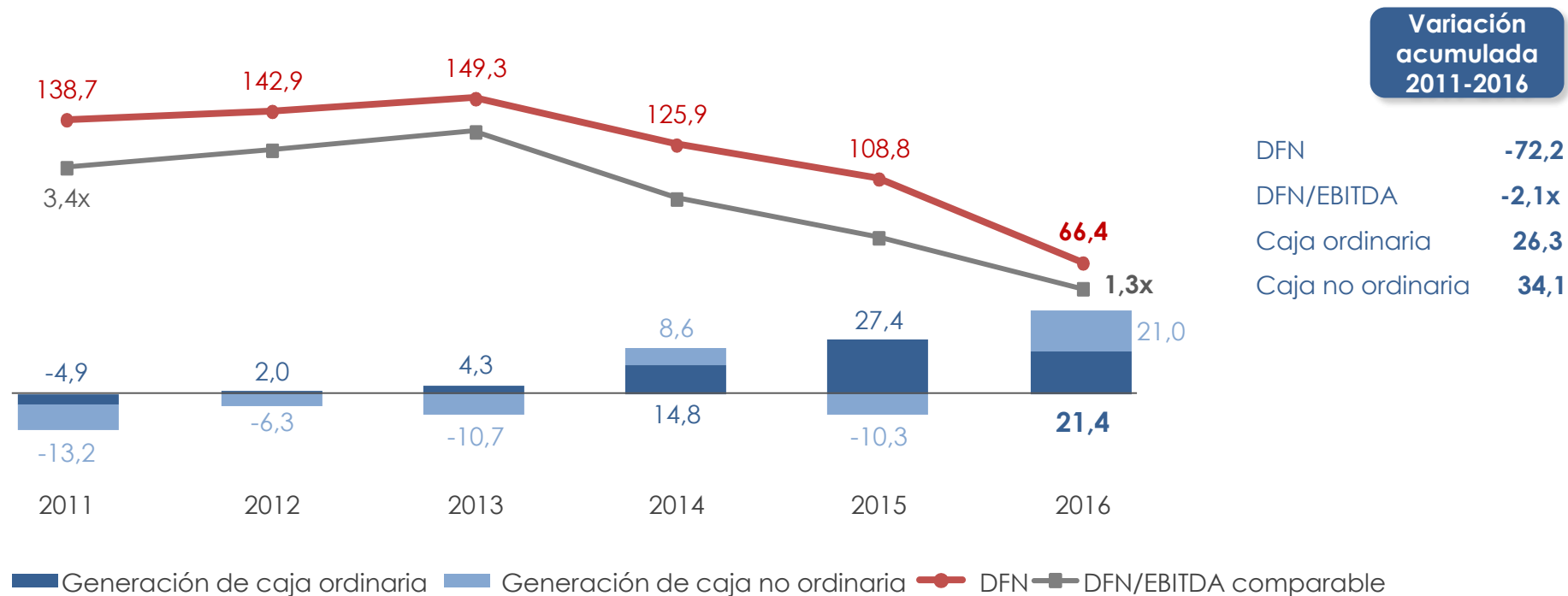


Nota 1: no incluye medidas de ajuste de personal ni "one offs". Nota 2: variación ex Audiovisual y Qué!. Nota 3: variación de costes diversos.

GENERACION DE CAJA ORDINARIA Y DESAPALANCAMIENTO

Evolución de la deuda financiera neta y generación de caja VOCENTO 2011-2016

Datos en €m



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO

ENTORNO DE MERCADO Y ESTRATEGIA

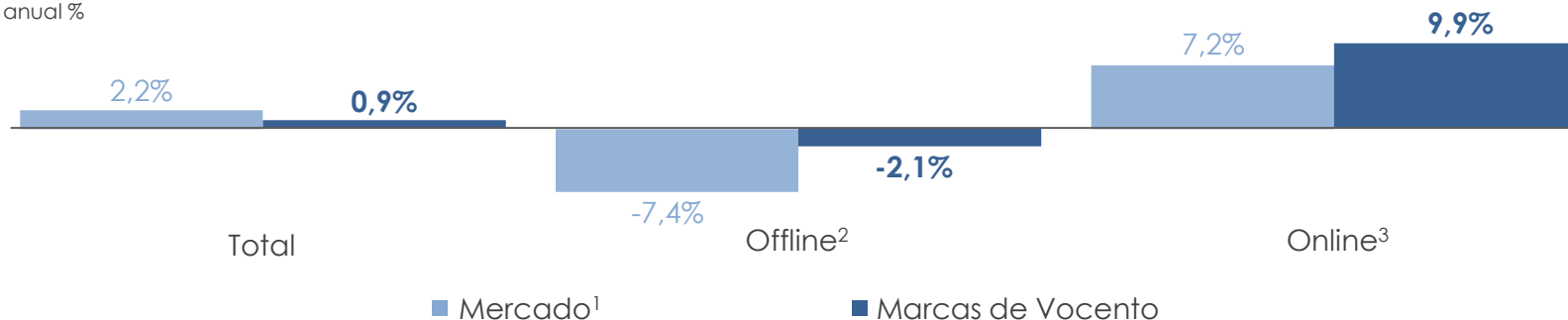
COMPORTAMIENTO FINANCIERO 2011-2016

ANEXOS 1T17

PUBLICIDAD: MEJORA DE CUOTA DE MERCADO

VOC mejora cuota de mercado tanto en prensa offline como en online

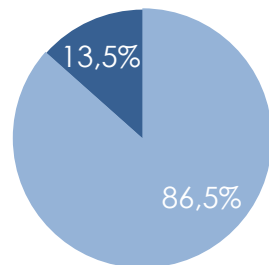
Variación anual %



Mejor evolución de la publicidad local que nacional en Vocento 1T17

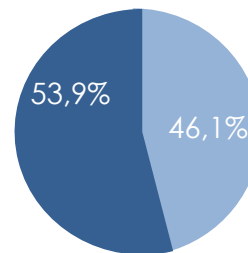
Composición de los ingresos publicitarios⁴ % y €m

Local €19,9m (55,2% sobre total)



Ingresos publicidad local 1T17 +2,3%
Offline +1,0%

Nacional €16,1m (44,8% sobre total)



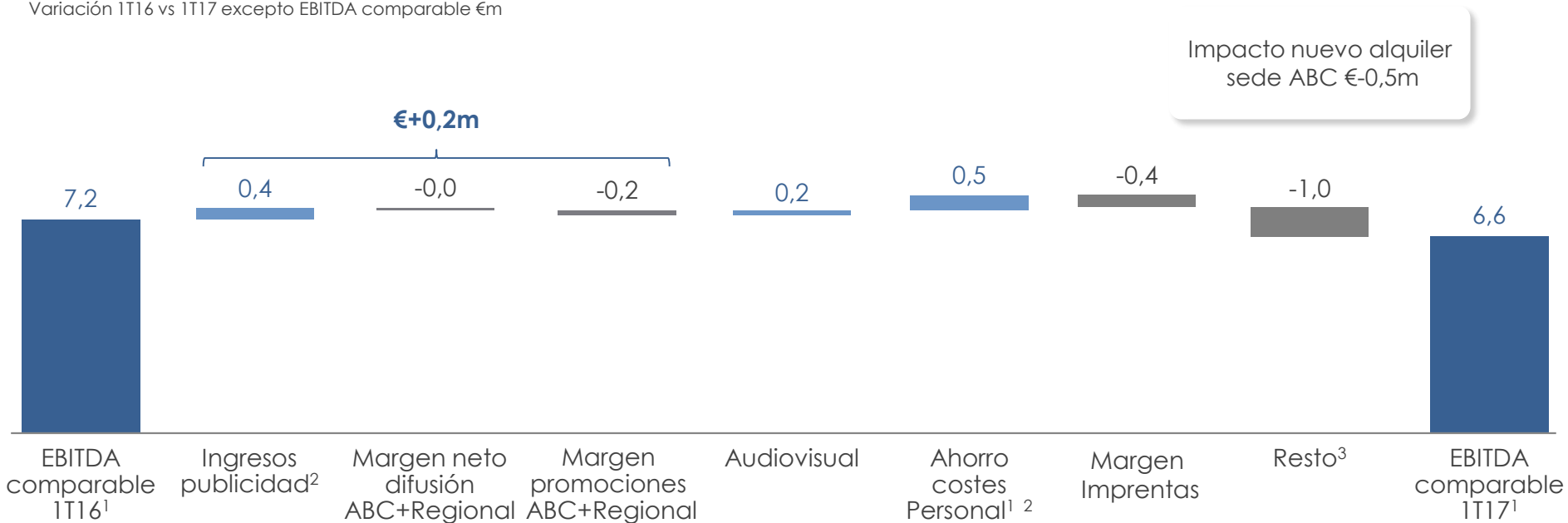
Ingresos publicidad nacional 1T17 -0,5%
Online +9,4%

■ Offline ■ Online

Nota 1: fuente de mercado i2p. Nota 2: marcas de Vocento Prensa Regional y ABC. Nota 3: marcas de Vocento Portales Locales, ABC.es y Clasificados. Nota 4: no incluyen Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones.

Evolución del EBITDA comparable VOCENTO

Variación 1T16 vs 1T17 excepto EBITDA comparable €m

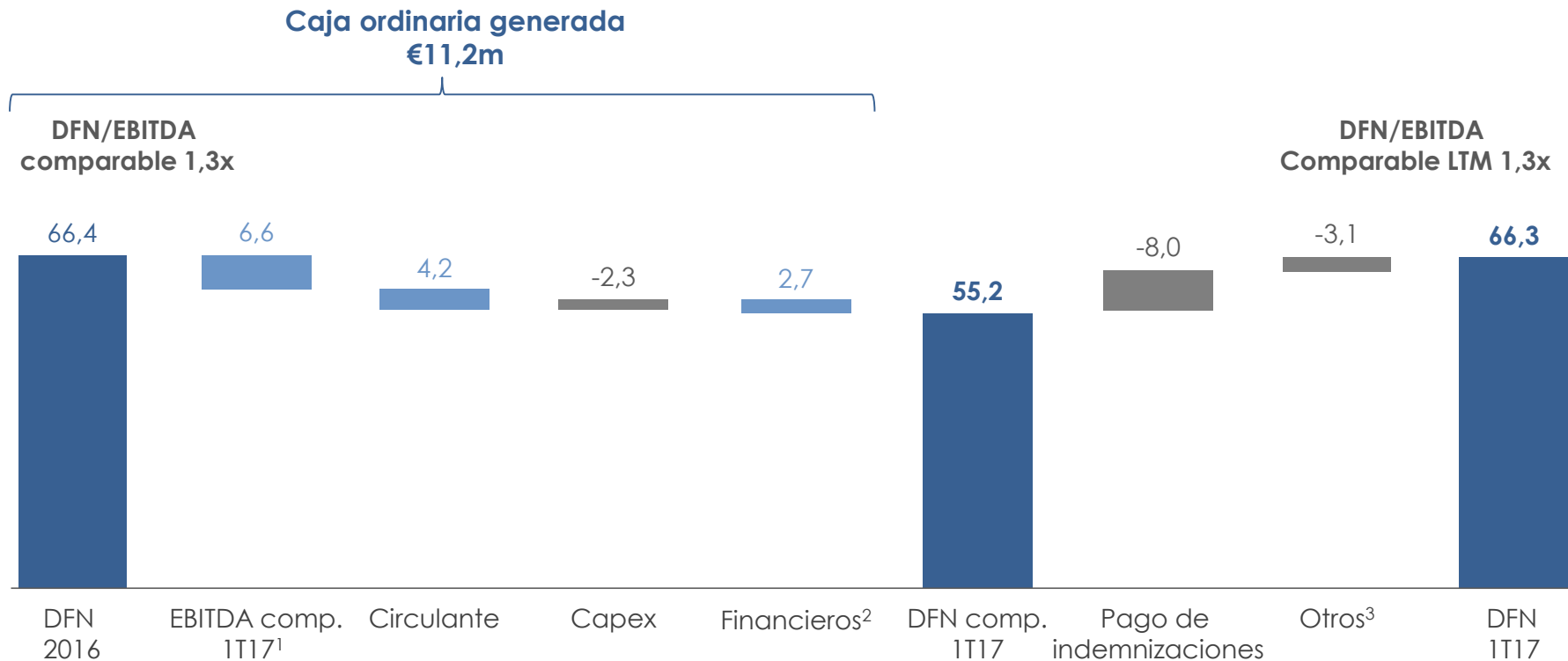


Nota 1: excluye medidas ajuste personal y "one offs" 1T16 €-9,9m y 1T17 €-10,7m . Nota 2: variación ex. Audiovisual e imprentas.
 Nota 3: costes diversos.

MANTENIMIENTO DEUDA FINANCIERA PESE PAGO NO ORDINARIOS

Evolución deuda financiera neta VOCENTO

Datos en €m

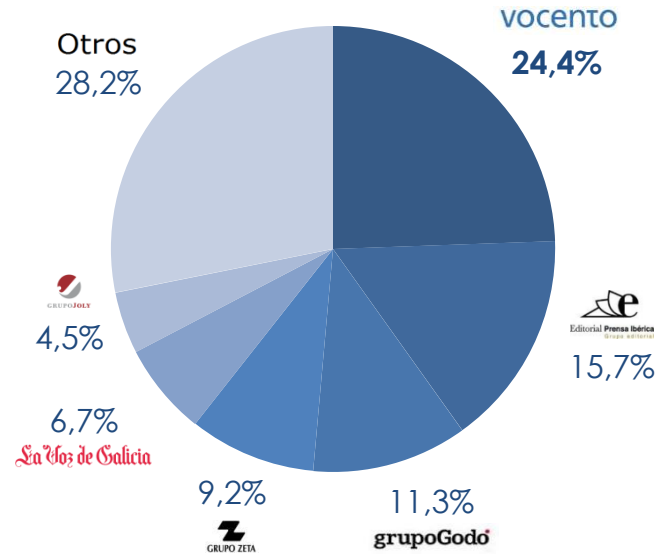


Nota 1: excluye medidas de ajuste personal y "one offs" 1T17 €-10,7m. Nota 2: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios e impuestos. Nota 3: incluye el pago relacionado con Las Provincias e impuestos de la venta del edificio de ABC.

LIDERAZGO REGIONAL

Cuota de difusión prensa regional 1T17

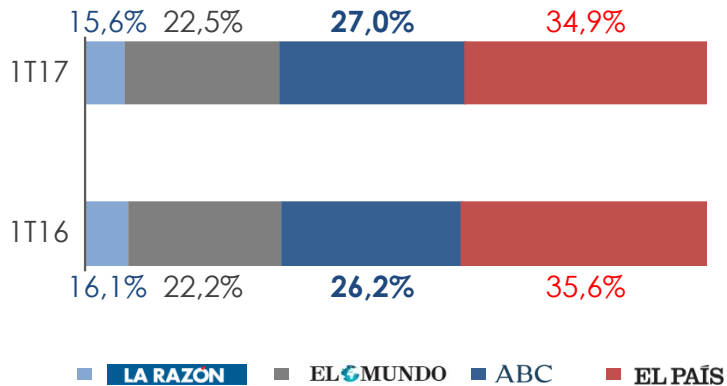
Cuota %



ABC FORTALECE SU POSICIÓN EN MADRID Y ONLINE

Difusión ordinaria en Madrid 1T16-1T17

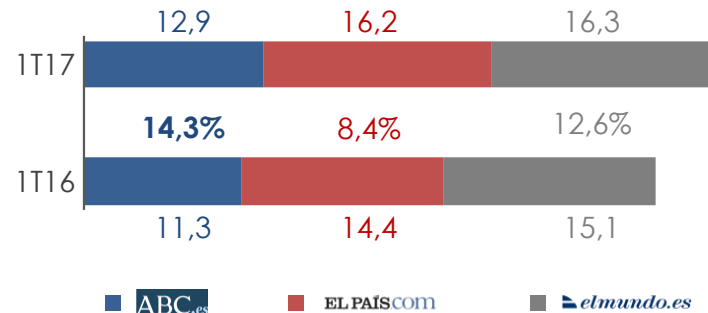
Cuota %



Fuente: OJD. Datos 2017 no certificados.

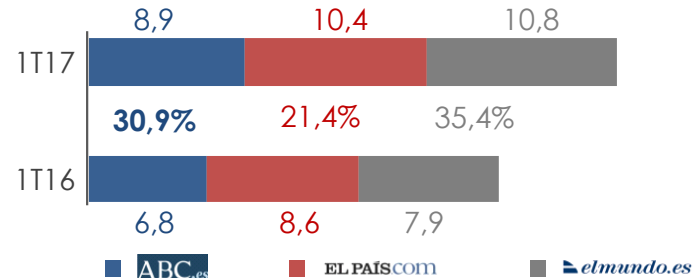
Audiencia online total 1T16-1T17

U.U millones de usuarios



Audiencia online exclusivo movilidad 1T16-1T17

U.U millones de usuarios

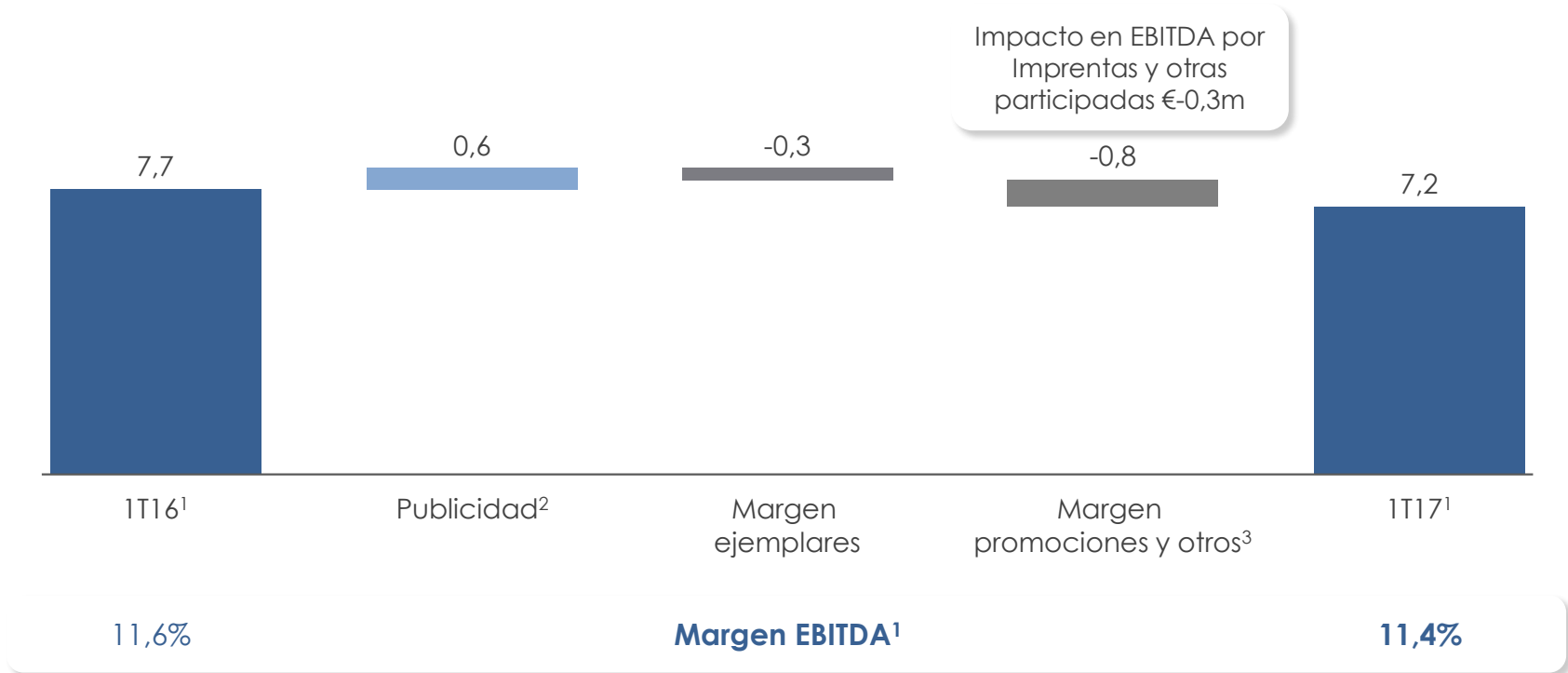


Fuente: comScore.

MANTENIMIENTO DE LA RENTABILIDAD DE REGIONALES

Evolución de EBITDA comparable de regionales 1T16-1T17

Variación 1T16 vs 1T17 excepto EBITDA comparable €m y margen EBITDA comparable %

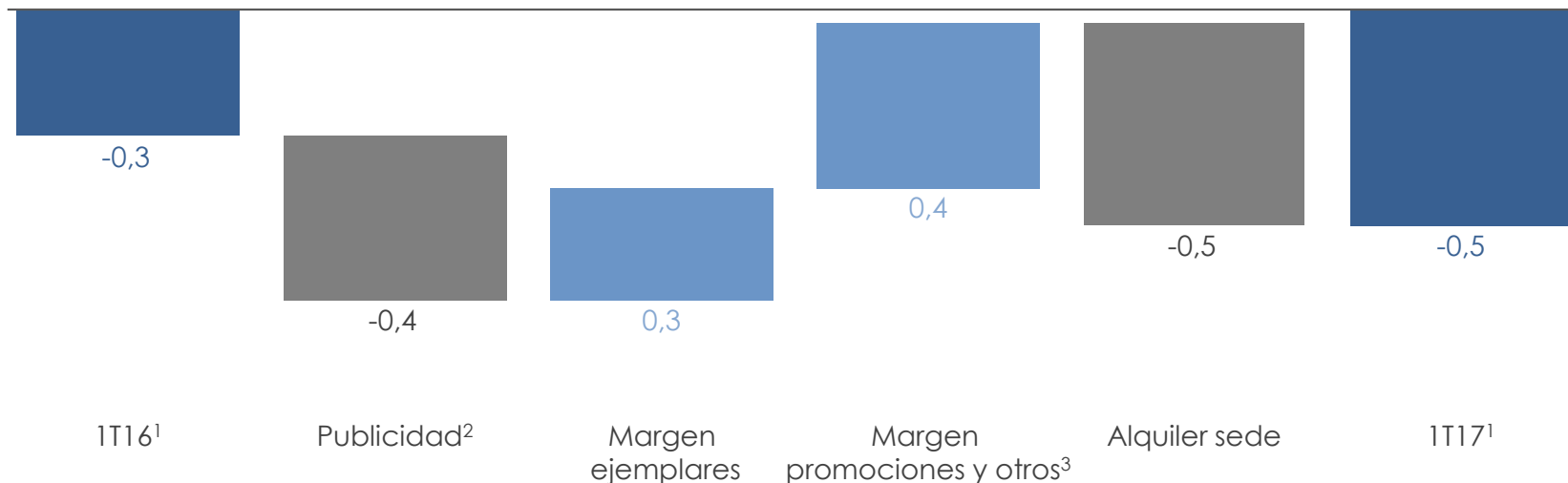


Nota 1: excluye medidas de ajuste y "one offs" 1T16 €-4,2m y 1T17 €-5,1m. Nota 2: actividad editora y digital. Nota 3: otros incluyen costes de personal, margen de imprentas, gastos comerciales y otros costes fijos.

ABC: IMPACTO DEL NUEVO ALQUILER EN SU EBITDA

Evolución de EBITDA comparable de ABC 1T16-1T17

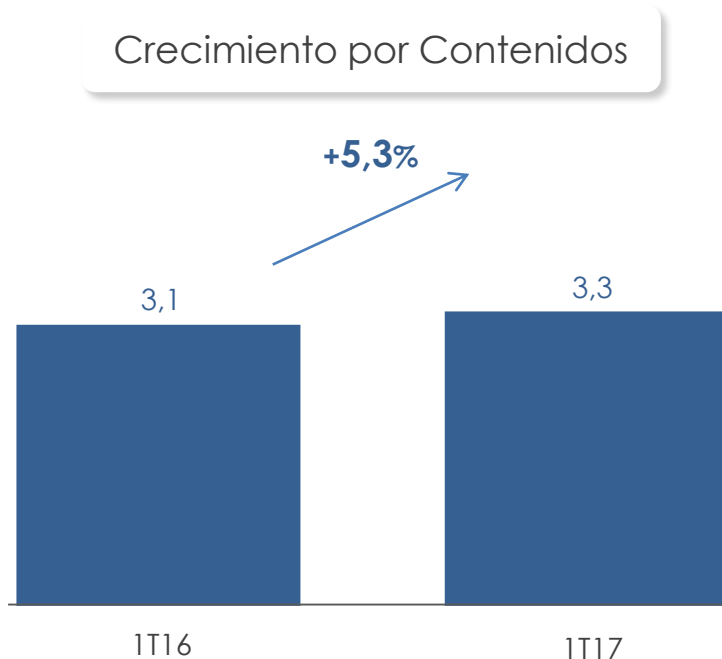
Variación 1T16 vs 1T17 excepto EBITDA comparable €m y margen EBITDA comparable %



Nota 1: excluye medidas de ajuste y "one offs" 1T16 €-2,3m y 1T17 €-4,0m. Nota 2: actividad editora y digital. Nota 3: otros incluyen costes de personal, margen de imprenta, gastos comerciales y otros costes fijos.

Evolución en EBITDA comparable de Audiovisual

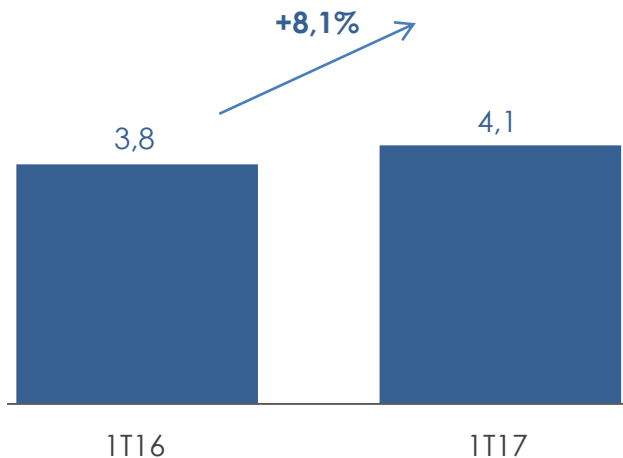
Datos en €m



CRECIMIENTO PUBLICITARIO EN CLASIFICADOS

Evolución publicidad 1T16-1T17

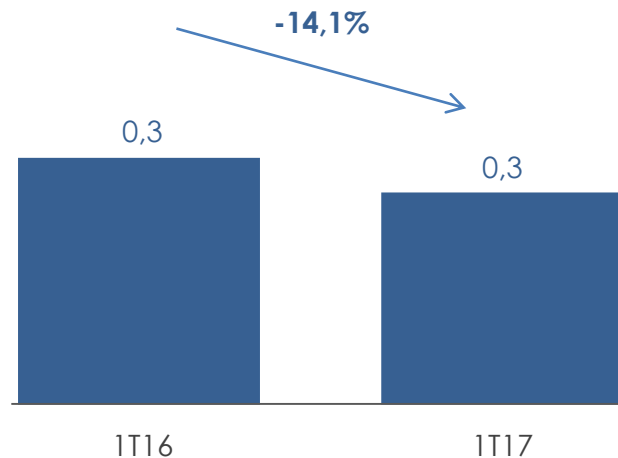
Ingresos publicitarios €m y variación %



Evolución EBITDA comparable 1T16-1T17

Datos en €m

Apuesta por el área se traduce en mayor inversión vía opex



ANEXO FINANCIERO

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF

Datos en €m

	1T17	1T16	Var%
Ingresos de explotación	101,3	106,9	-5,2%
Gastos explotación sin amort. comparables ¹	-94,7	-99,7	5,1%
EBITDA comparable¹	6,6	7,2	-7,7%
Medidas de ajuste personal y one offs	-10,7	-9,9	-7,8%
EBITDA	-4,1	-2,8	-47,8%
EBIT	-8,3	-7,4	-12,5%
Resultado financiero y otros	-1,3	-1,6	20,5%
Impuesto sobre sociedades	0,2	1,3	-87,5%
Resultado atribuible Sociedad Dominante	-10,4	-9,0	-15,2%

Nota 1: excluye medidas ajuste personal y "one offs" 1T16 €-9,9m y 1T17 €-10,7m.

BALANCE CONSOLIDADO

NIIF Datos en €m	1T17	2016
Activos no corrientes	359,8	363,8
Activos corrientes	118,3	134,9
Activos mantenidos para la venta	0,2	0,2
Total activo	478,3	498,9
Patrimonio neto	243,1	255,1
Deuda financiera	86,0	86,1
Otros pasivos no corrientes	52,5	53,6
Otros pasivos corrientes	96,7	104,1
Total pasivo + patrimonio neto	478,3	498,9
Deuda financiera neta	-66,3	-66,4

VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA 1T17

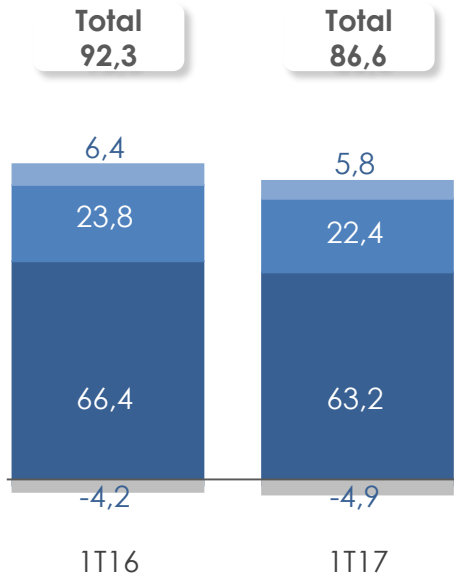
NIIF Datos en €m	1T17	1T16
EBITDA comparable	6,6	7,2
Variación de circulante	4,2	1,8
Capex	-2,3	-1,8
Otras partidas ¹	6,1	3,6
Cashflow proveniente de actividades recurrentes	14,7	10,8
Intereses cobrados	0,1	0,1
Dividendos e intereses pagados ²	-3,5	-4,3
Total cashflow ordinario	11,2	6,6
Pago medidas ajuste	-8,0	-8,2
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	-3,1	2,6
Cambio en Deuda Financiera Neta	0,1	-4,1
Deuda Financiera Neta	66,3	112,9

Nota 1: incluye ingresos anticipados, impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros. Nota 2: dividendos a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye en 1T17 los impuestos derivados de la venta del inmueble de ABC y el ejercicio de una opción de venta en Las Provincias.

INGRESOS POR NEGOCIO

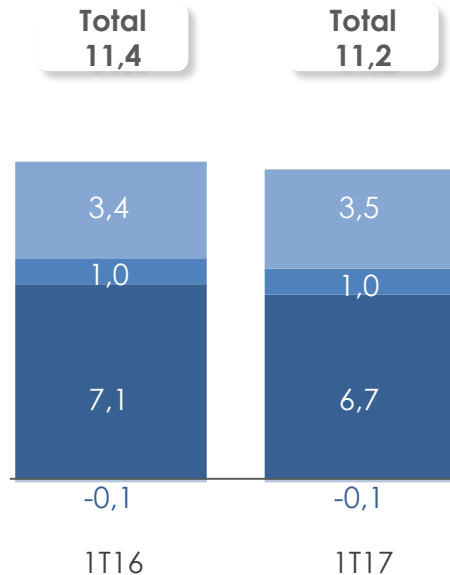
Periódicos

Datos en €m



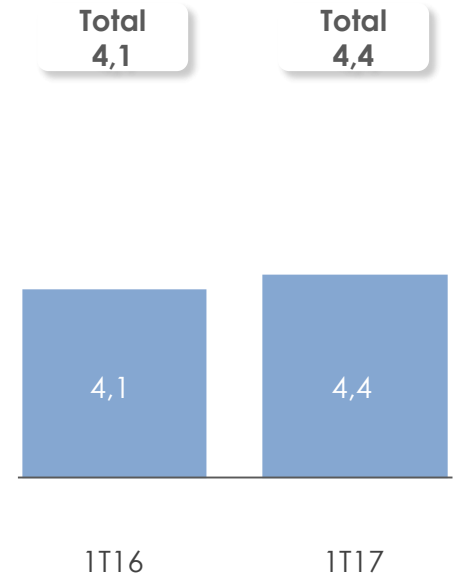
Audiovisual

Datos en €m



Clasificados

Datos en €m



■ Regionales ■ ABC ■ Supl. y Rev ■ Eliminac.

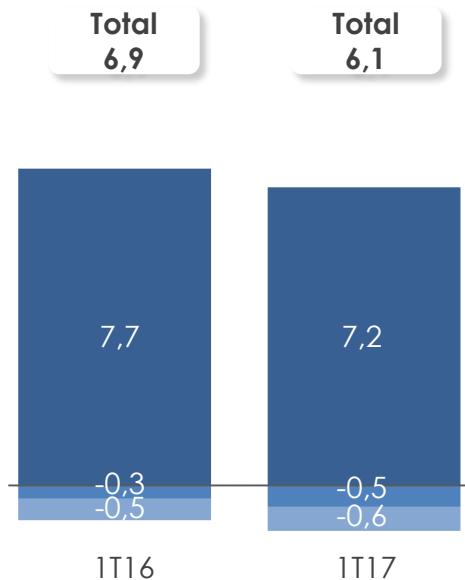
■ TDT ■ Radio ■ Contenidos ■ Eliminac.

■ Clasificados

EBITDA COMPARABLE¹ POR NEGOCIO

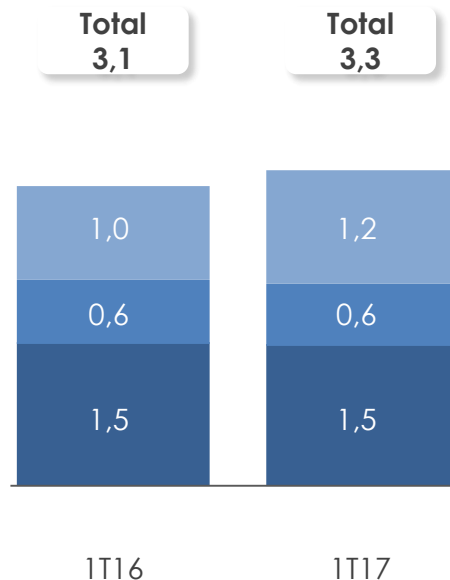
Periódicos

Datos en €m



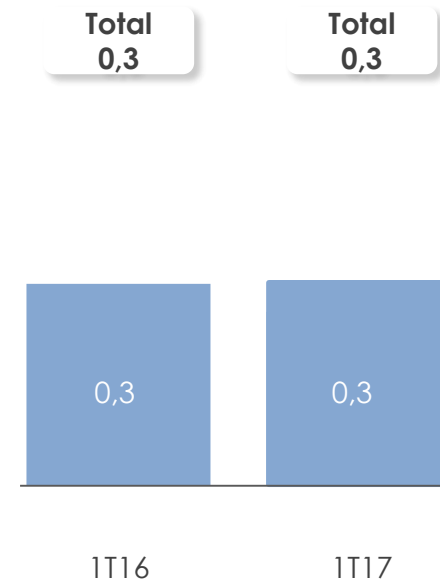
Audiovisual

Datos en €m



Clasificados

Datos en €m



■ Regionales ■ ABC ■ Supl. y Rev

■ TDT ■ Radio ■ Contenidos

■ Clasificados

Nota 1: excluye medidas de ajuste personal Periódicos 1T16 €-6,6m y 1T17 €-9,4m y Audiovisual 1T17€-0,2m

AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe

ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ
DE CÁDIZ

Colpisa

XI Semanal

mujerhoy

INVERSIÓN
finanzas.com

CORAZÓN
CZ1

CODIGO

Infoempleo

AVANZA
ENTUCARRERA.COM

Autocasión

Oferplan

pisos.com

guapabox

eslang.

cmvocento

K+
KIOSKO
Y MAS

COPE
con la fuerza de ABC

NET TV

veralia

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Pintor Losada, 7. 48007 Bilbao (Bizkaia)
Tel.: 902 404 073 | e-mail: ir@vocento.com