

vocento

# Junta General de Accionistas 2017

Presidente Santiago Bergareche Busquet

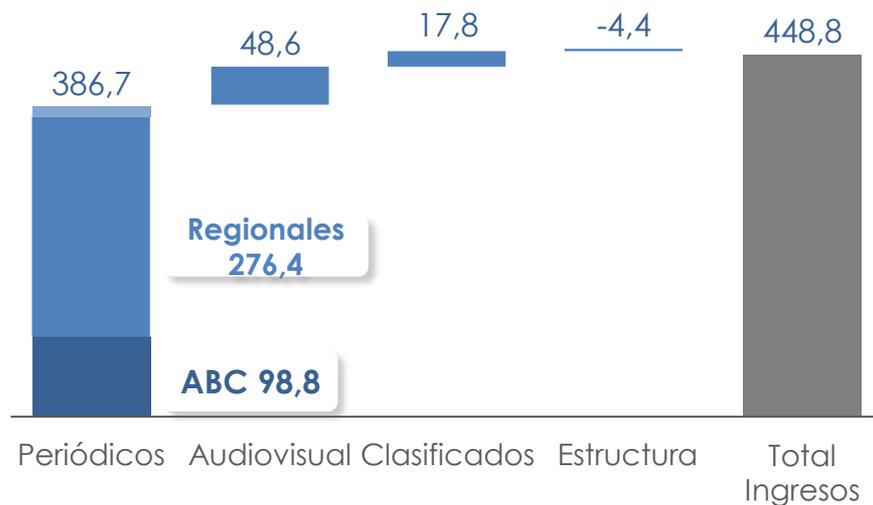
# PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS 2016

		€ mill	% var sobre 2015
INGRESOS	• Ingresos totales	448,8	-4,0%
	• Ingresos digitales	52,1	+9,7%
RENTABILIDAD	• EBITDA comparable	52,2	+4,1%
GENERACIÓN DE CAJA	• Deuda financiera neta	66,4	-39,0%
BENEFICIO NETO	• Resultado neto negativo €-60,0m impactado por la reforma fiscal		
	• B° neto comparable positivo sin efectos extraordinarios €3,2m		

# LÍNEAS DE NEGOCIO DE VOCENTO

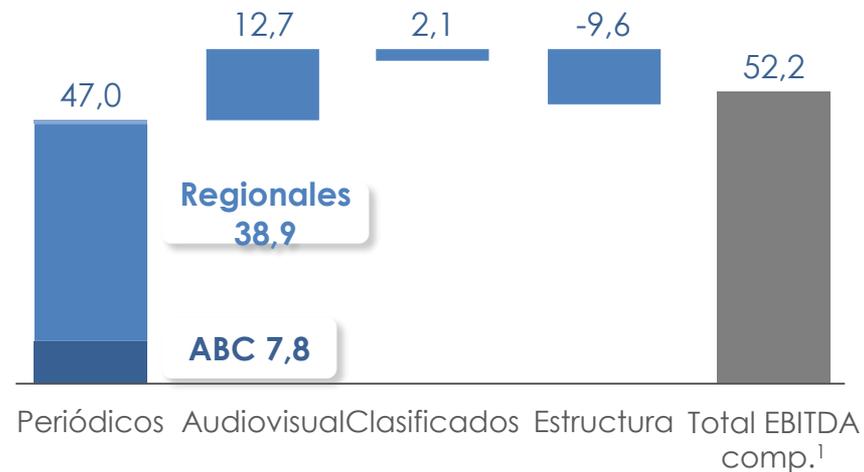
## Desglose ingresos 2016

€m



## Desglose EBITDA comparable<sup>1</sup> 2016

€m



Nota 1: no incluye medidas de ajuste de personal y "one offs" 2016 €-10,1m.

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS DE VOCENTO 2017

## Medidas de actuación

### Diversificación de ingresos

Nuevas líneas de negocio  
Impulso de publicidad digital  
Cualificar las audiencias (data)

### Reducción de costes

Optimización estructura negocio tradicional: Plan de Eficiencia  
  
Inversión vía OPEX en posicionamiento digital

### Eficiencia en cash flow

Continuo control del Capex  
  
Vigilancia en circulante

## Objetivos

**MAYOR PESO DIGITAL**  
ingresos publicitarios

**MEJORA**  
EBITDA comparable

**GENERACIÓN**  
Caja ordinaria

# DIGITAL ES UN PILAR ESTRATEGICO

## Negocio digital

### Plataformas y soportes digitales (Aplicación y movilidad)

Maximizar los ingresos de publicidad



Iniciativas Especiales para marcas y contenidos

Desarrollar modelos premium

EL CORREO on+



Consolidar Clasificados



pisos.com

Autocasión

Potenciar e-commerce



guapabox

Explotar nuevas iniciativas

Facebook Instant Article +nuevos lanzamientos 2017

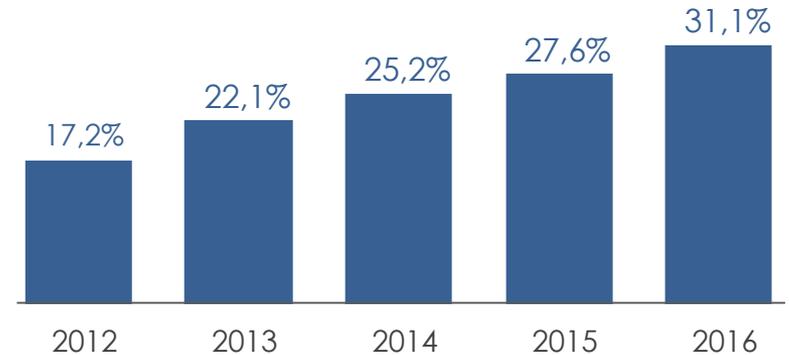
esla.g



### Plataformas y soportes digitales (Aplicación y movilidad)

## Ingresos publicitarios digitales<sup>1</sup> sobre el total

Peso sobre el total %

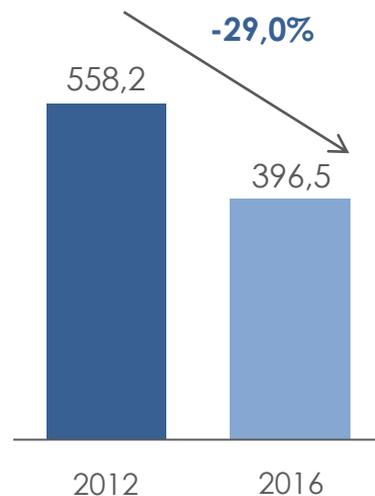


Nota 1: digital incluye los ingresos publicitarios y los de e-commerce.

# CONTROL Y REDUCCIÓN DE COSTES

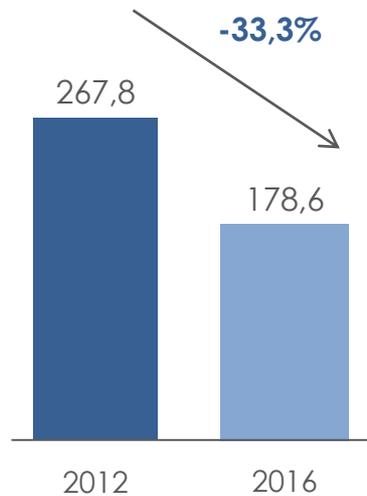
## Costes explotación<sup>1</sup>

€m



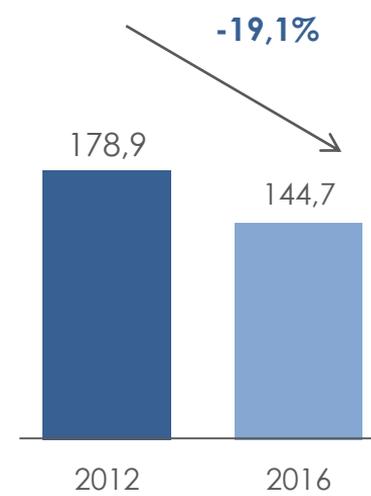
## Costes producción

€m



## Gastos personal<sup>1</sup>

€m

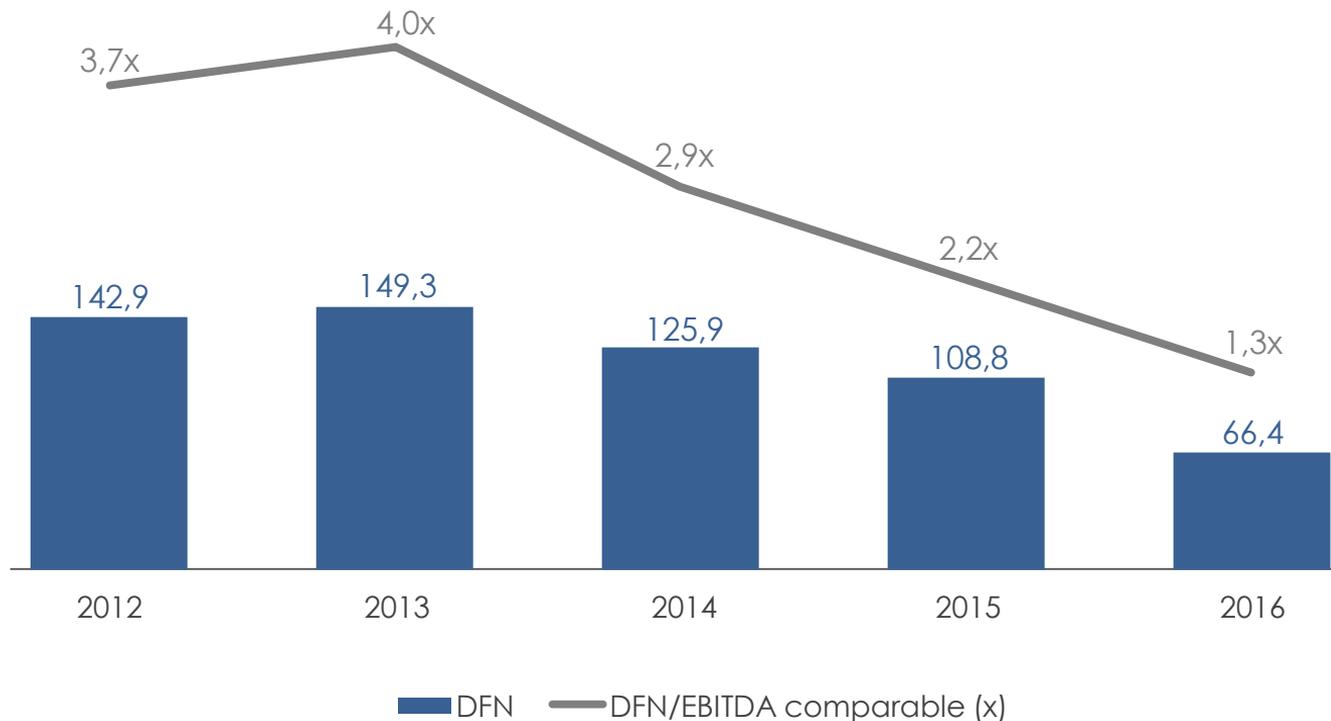


Nota 1: no incluye medidas de ajuste de personal y "one offs".

# GENERACION DE CAJA ORDINARIA Y DESAPALANCAMIENTO

## Evolución de la deuda financiera neta y generación de caja VOCENTO 2012-2016

€m

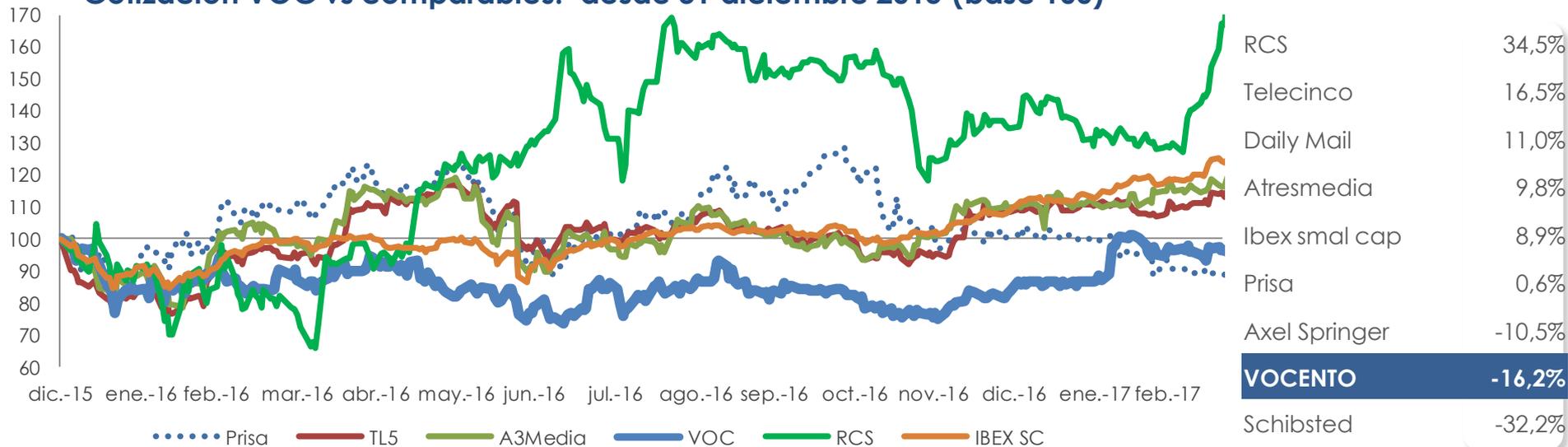


# EVOLUCIÓN BURSÁTIL DE VOC

- VOC cierra 2016 en €1,24 (precio 30 diciembre) con una caída del 16%, con un volumen medio de 55.423 títulos
- En los primeros meses de 2017 la acción sube un 15%, con último precio de €1,42 al 19 de abril de 2017
- Análisis fundamental: 89% de las recomendaciones en compra y precio objetivo medio €2,0

% var 2016

Cotización VOC vs comparables: desde 31 diciembre 2015 (base 100)



- 1** Desarrollo de una política específica en materia de responsabilidad social corporativa así como de proyectos de prevención de riesgos empresariales y de prevención de delitos
- 2** Esfuerzo y trabajo constante para lograr el cumplimiento de las recomendaciones de buen gobierno corporativo
- 3** Evaluación del funcionamiento del Consejo de Administración por un consultor externo

vocento

# Junta General de Accionistas 2017

Consejero Delegado Luis Enríquez

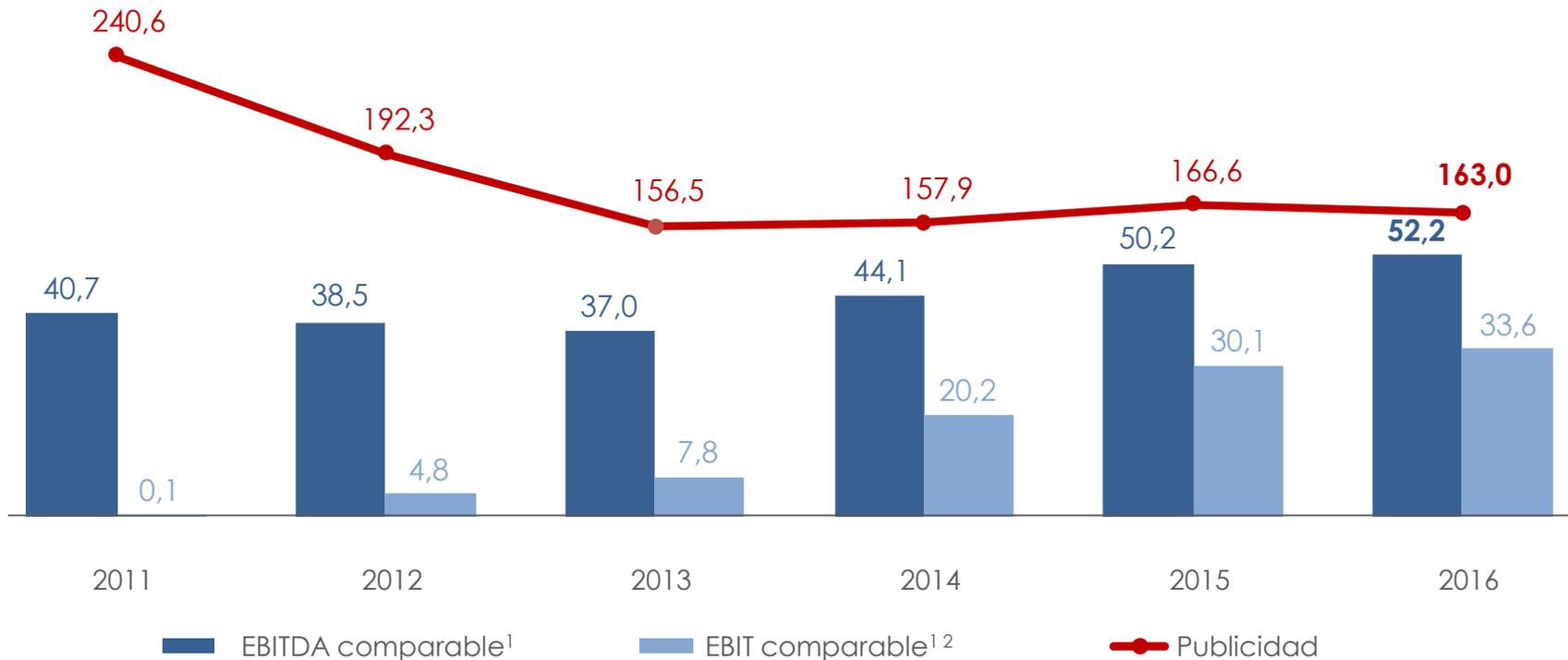
---

# MEJORA DE RENTABILIDAD EN ÚLTIMOS 6 AÑOS

# CRECIMIENTO EN EBITDA PESE A CAIDA PUBLICIDAD

## Evolución principales magnitudes PYG VOCENTO 2011-2016

€m

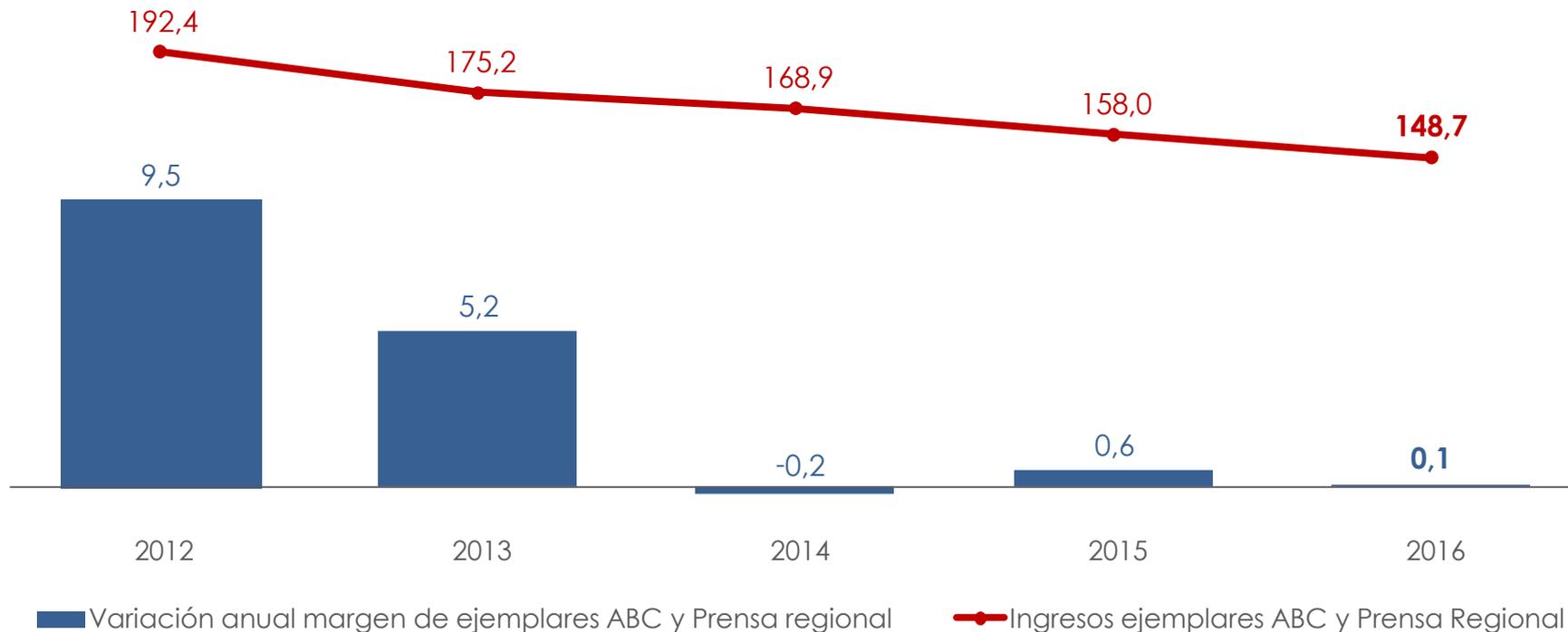


Nota 1: no incluye medidas de ajuste de personal y one offs. Nota 2: no incluye resultado por enajenación de inmovilizado ni deterioros.

# PROTECCIÓN DEL MARGEN A PESAR DE LA CAIDA EN DIFUSIÓN

## Evolución del margen de ejemplares 2011-2016

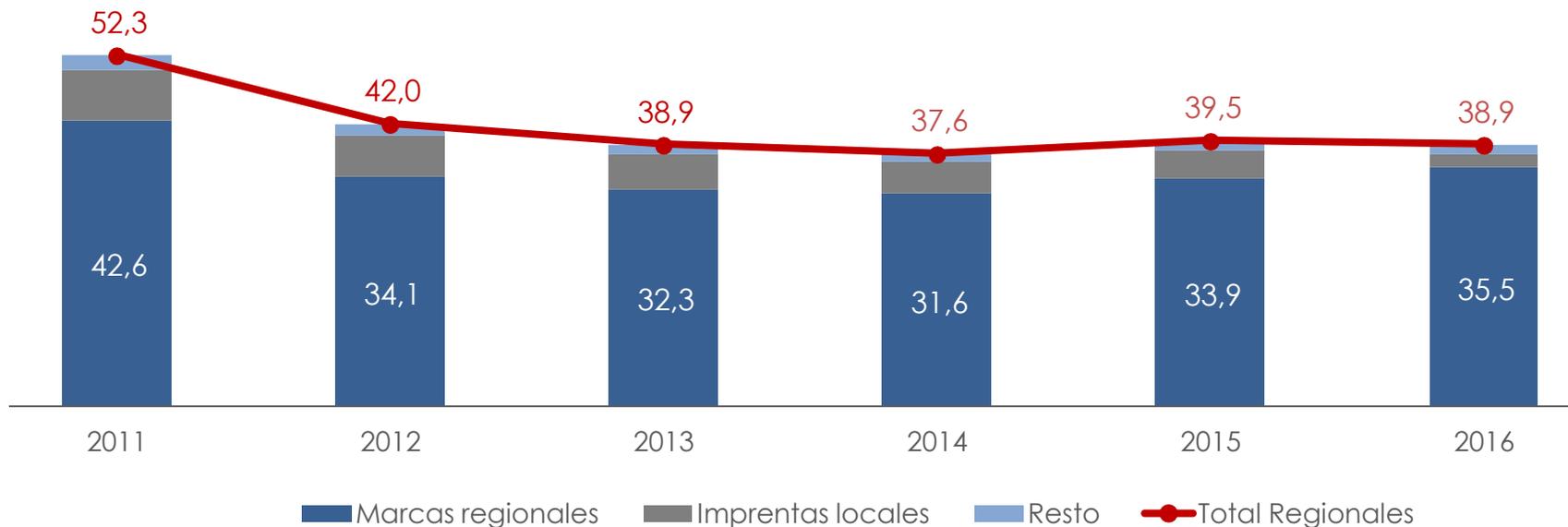
€m



# ESTABILIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE PRENSA REGIONAL

## Evolución anual EBITDA comparable<sup>1</sup> marcas regionales 2011-2016

€m

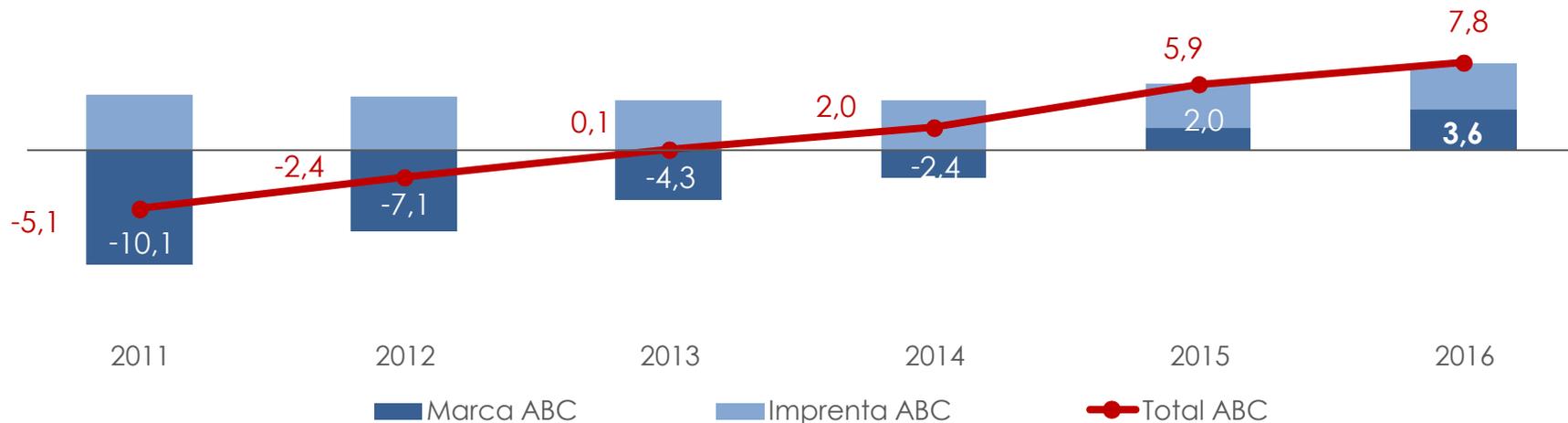


Nota 1: no incluye medidas de ajuste de personal y one offs.

# RECUPERACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE ABC

## Evolución anual del EBITDA comparable<sup>1</sup> de ABC 2011-2016

€m

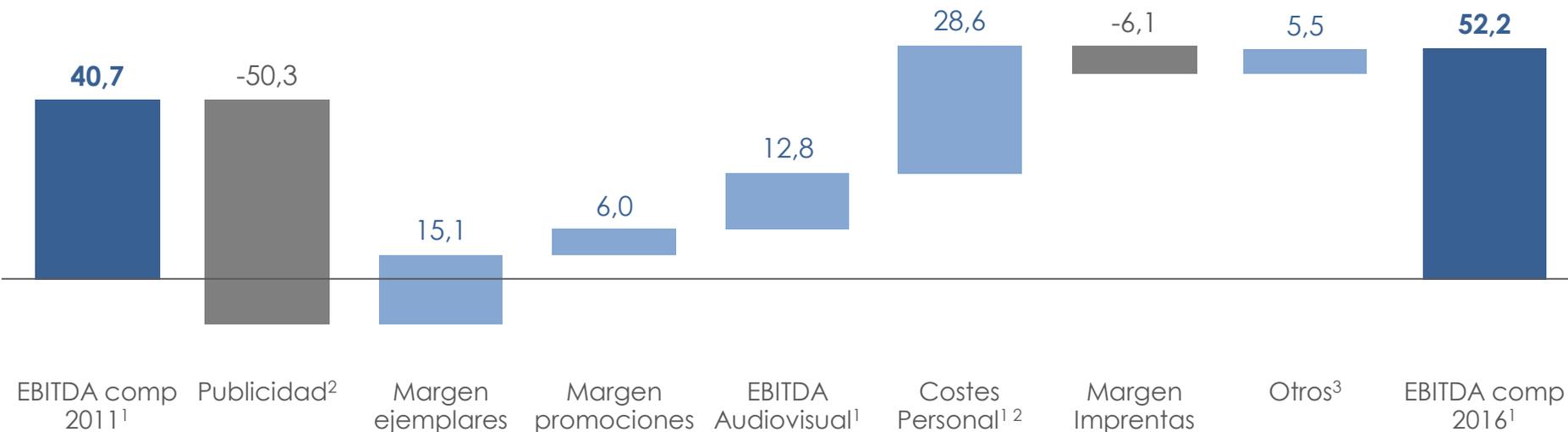


Nota 1: no incluye medidas de ajuste de personal y one offs.

# CRECIMIENTO DEL EBITDA GRACIAS A LA REDUCCIÓN DE COSTES

## Evolución EBITDA comparable VOCENTO 2011-2016

Variación 2016 vs 2011 excepto EBITDA comparable (€m)

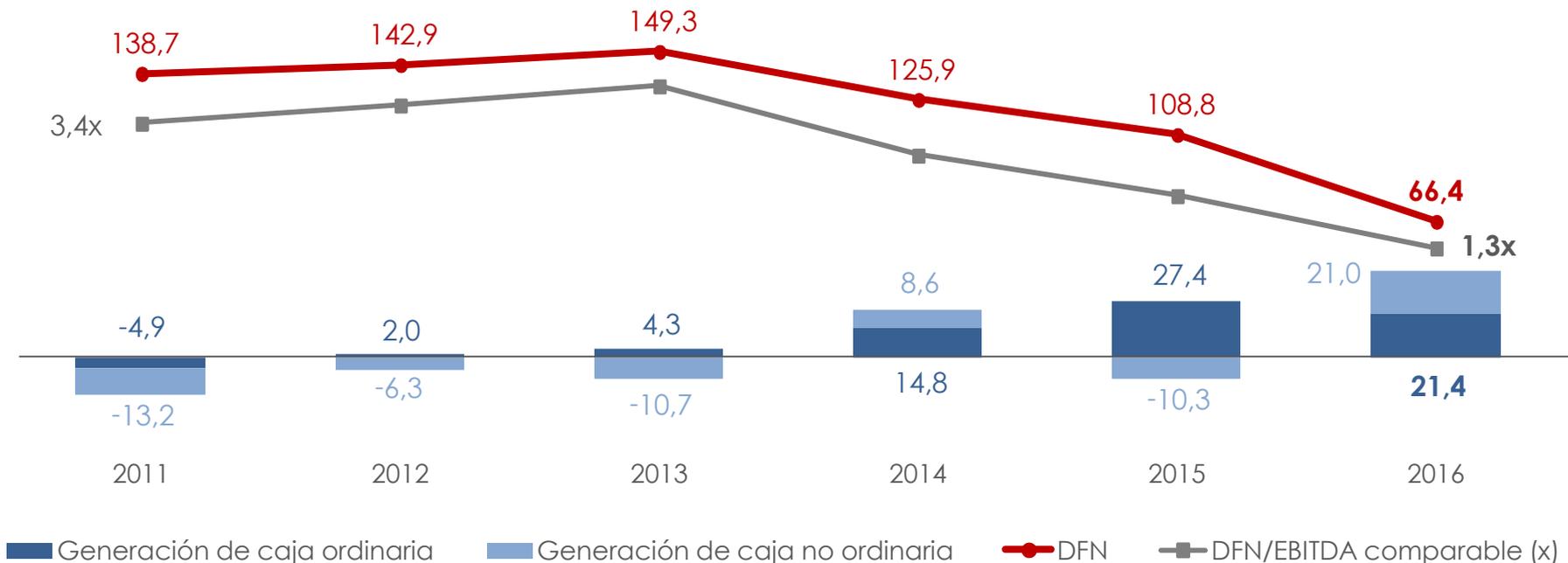


Nota 1: no incluye medidas de ajuste de personal ni "one offs". Nota 2: variación ex Audiovisual y Qué!. Nota 3: variación de costes diversos y perímetro.

# GENERACION DE CAJA ORDINARIA Y DESAPALANCAMIENTO

## Evolución de la deuda financiera neta y generación de caja VOCENTO 2011-2016

€m

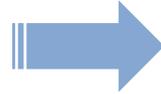


---

# OBJETIVOS CUMPLIDOS 2016

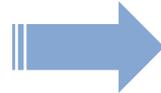
# OBJETIVOS CUMPLIDOS 2016

Mejora de  
RENTABILIDAD



Mejora del EBITDA  
comparable +4,1%  
hasta  
**€ 52,2** millones

Generación de  
CAJA ORDINARIA



CASH FLOW  
ordinario positivo  
**€ 21,4** millones

# PUBLICIDAD: MERCADO POR DEBAJO DE EXPECTATIVAS

## 2016 ha sido un año publicitariamente de más a menos

Variación anual %



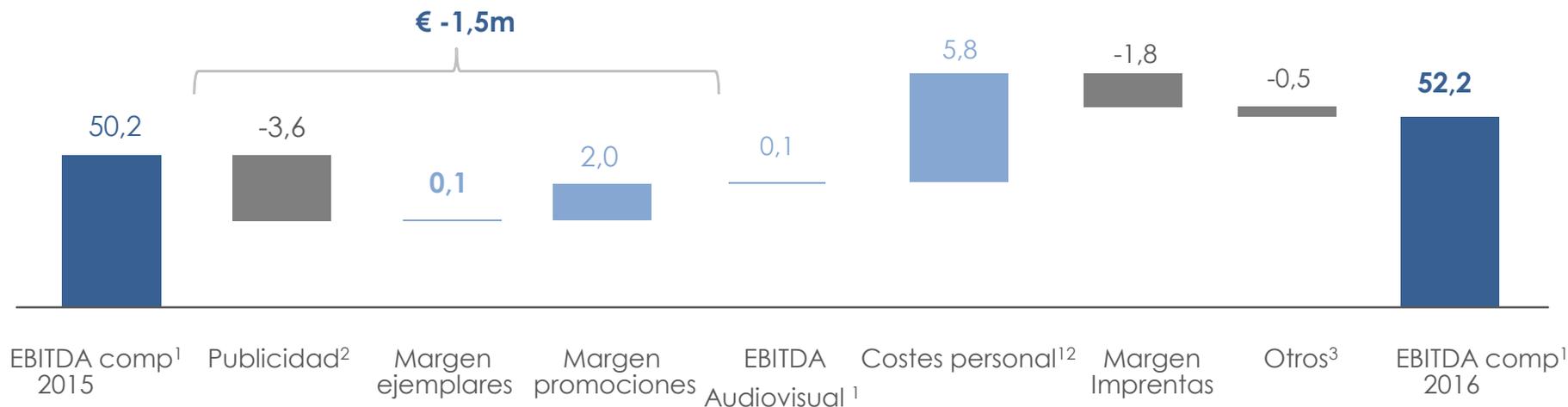
VOC mejora cuota de mercado en offline y menor crecimiento en online 2016

La cuota publicitaria de prensa online crece en +1% sobre total Internet en 2016

# MEDIDAS DE EFICIENCIA PERMITEN CRECIMIENTO DEL EBITDA

## Evolución del EBITDA comparable VOCENTO 2015-2016

Variación 2016 vs 2015 excepto EBITDA comparable (€m)



Nota 1: excluye medidas ajuste personal y "one offs" 2015 €-2,6m y 2016 €-10,1m . Nota 2: variación ex. Audiovisual e imprentas. Nota 3: costes diversos.

# RESULTADO NETO AFECTADO POR REFORMA FISCAL

## Cuenta de resultados 2016 comparable

NIIF (Datos en €m)

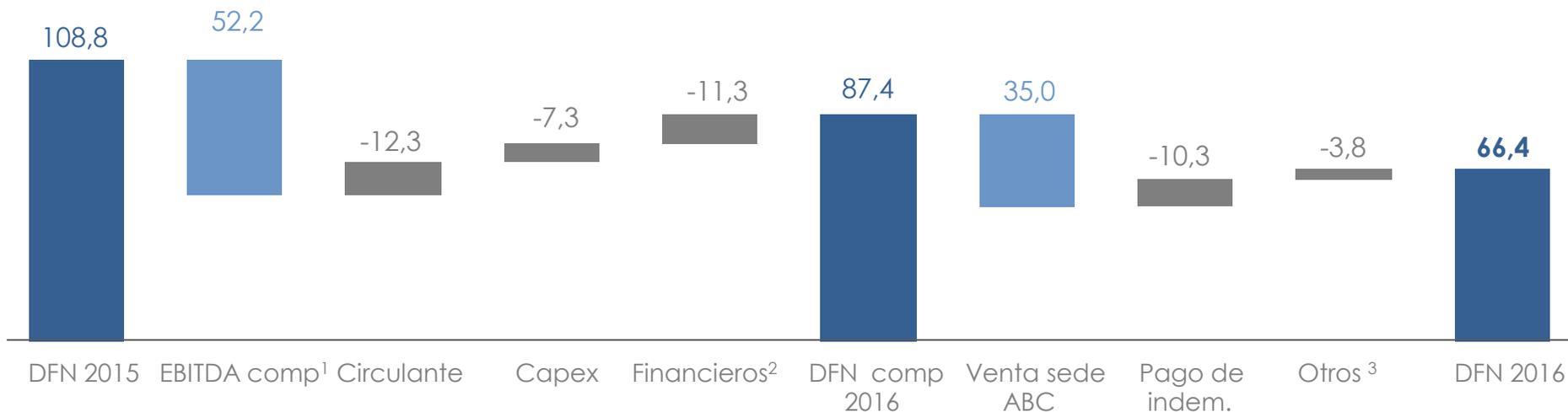
	Reportado	Sin efecto RDL 3/2016, ni venta sede ABC
<b>EBITDA comparable<sup>1</sup></b>	<b>52,2</b>	<b>52,2</b>
Indemnizaciones	-10,1	-10,1
EBITDA	42,1	42,1
EBIT	44,4	22,7
BAI	34,8	13,1
<b>Impuesto sobre sociedades</b>	<b>-92,6</b>	<b>-4,5</b>
Beneficio antes de minoritarios	-57,8	8,6
Minoritarios	-2,3	-5,4
<b>Resultado sociedad dominante</b>	<b>-60,0</b>	<b>3,2</b>

Nota 1: excluye medidas ajuste personal 2016 €-10,1m.

# REDUCCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA NETA

## Evolución deuda financiera neta VOCENTO

€m



Nota 1: excluye medidas de ajuste personal y "one offs" 2016 €-10,1m. Nota 2: incluye gastos financieros netos, divididos a minoritarios e impuestos. Nota 3: incluye entre otros, la compra del 34% en Rotomadrid y al pago relacionado con Las Provincias.

---

# CLAVES EN EL CRECIMIENTO A FUTURO

## 113 Nuevas contrataciones

42



Comercial & Marketing

### Proyectos:

- Comercial On line
- Branded Content
- Nuevos negocios digitales
- Venta programática

26



Estrategia Digital

### Proyectos:

- SEO
- Vocento LAB
- DATA
- Nuevos negocios digitales
- Redes Sociales

24



Redacción & Fotografía

### Proyectos:

- Video
- Redactor web

21



Programadores & Desarrolladores

### Proyectos:

- Programadores
- Desarrolladores

# ...PLASMADA EN DIFERENTES INICIATIVAS DIGITALES

1. Maximizar los ingresos publicitarios



Iniciativas Especiales  
para marcas y  
contenidos

2. Potencial e-commerce



3. Desarrollar modelos Premium



4. Consolidar Clasificados



5. Explorar nuevas iniciativas



Facebook Instant Articles  
+ nuevos lanzamientos 2017



Herramientas de gestión de datos y conocimiento de usuario

Todas estas iniciativas confluyen  
durante 2017 en

vocento**15**  
años

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO  
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ  
DE CÁDIZ

Colpisa

XI Semanal

mujerhoy

INVERSIÓN  
finanzas.com

corazón  
tv

CODIGO

Infoempleo

AVANZA  
ENTUCARRERA.COM

Autocasión

Oferplan

pisos.com

guapabox

eslang.

cmvocento

K+  
KIOSKO  
Y MAS

COPE  
con la fuerza de ABC

NET TV

veralia

### Relación con Inversores y Accionistas

C/ Pintor Losada, 7. 48007 Bilbao (Bizkaia)  
Tel.: 902 404 073 | e-mail: ir@vocento.com

vocento

JGA 2017