

Los IV Premios Vocento de Comunicación ya tienen ganadores

Madrid, 4 de abril de 2014.- Ayer, 3 de abril, tuvo lugar la entrega de los IV Premios Vocento de Comunicación. Estas distinciones, que nacieron en 2009, están dirigidas a resaltar el quehacer de los medios y profesionales del grupo que sobresalen por su calidad, innovación, trascendencia, ejemplaridad o utilidad de sus iniciativas, proyectos y trabajos periodísticos.

El jurado presidido por **Félix Madero** y compuesto por **Benjamín Lana, Diego Carcedo, Ignacio Camacho y José Antonio Vera** otorgó por unanimidad el galardón al mejor **Mejor Trabajo Periodístico del Año a Emilio J. Blasco**, corresponsal de ABC en Washington, por las ‘exclusivas sobre la salud de Hugo Chávez’. Además, en esta categoría hubo una **mención especial para César Coca y José Luis Nocito** de El Correo por ‘Toda una vida’, y para María de Álvaro de El Comercio por la cobertura que hizo el diario de ‘Bruce Springsteen en Gijón’.

ACCÉSIT, otorgado a la Redacción de las Provincias por su trabajo ‘Valencia es mucho más’.

Premio Vocento de Comunicación, en la categoría a la Innovación editorial, otorgado por unanimidad a Pablo Álvarez, David Fernández, Juanan Salazar y José Ángel Martínez del Diario La Rioja por su trabajo “Re-conociendo la ciudad”.

La **mención especial** fue para los periodistas Carlos Morán y Félix Rivadulla, de Ideal, por su trabajo ‘Escuela de Padres’.

Premio Vocento de Comunicación, en la categoría de Nuevos Valores, otorgado por unanimidad a Virginia Carrasco de Colpisa, por su trabajo “Serie San Isidro”. Y la **mención especial** recayó en el periodista Mateo Balín, también de Colpisa, por su trabajo ‘Cuadernos desde Afganistán’.

El Consejero Delegado de Vocento, Luis Enríquez, abogó por defender la unidad de todos los departamentos y sus medios. Además, animó a los ganadores haciéndoles saber que son los ídolos, “los que lideran, y que, por tanto, tienen que arrastrar al resto de secciones para transmitir la magia del periodismo”. Finalizó el acto transmitiendo un deseo, “que cuando nos vayamos, nuestros periódicos estén mejor que cuando llegamos”.