VOCENTO INCREMENTA SU EBITDA UN 17,6% EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016

- **Se estabiliza la publicidad +2,2% en el 3T16 tras el descenso del -7,1% registrado en el 1T16 y del -0,6% en el 2T16 a pesar del entorno incierto**

- **El EBITDA comparable en los nueve primeros meses crece un +1,4%, hasta los 28,8 millones de euros, gracias a su positiva evolución en el tercer trimestre del año (+17,6%)**

- **El EBITDA comparable de ABC crece en 1,4 millones de euros (+124%) hasta alcanzar una cifra de 2,6 millones en los nueve primeros meses del año**

- **ABC continúa ganando cuota de mercado en difusión ordinaria; en la Comunidad de Madrid hasta el 26,2%, aumentando el diferencial sobre El Mundo**

- **La compañía genera 14,3 millones de caja operativa ordinaria positiva y reduce la ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA comparable a 2,1 veces (vs. 2,2 veces a cierre de 2015)**

Madrid, 14 de noviembre de 2016.- VOCENTO cierra los nueve primeros meses de este 2016 con unos **Ingresos de explotación** totales de 326,6 millones de euros, un -4,2% comparado con el año pasado. A pesar del descenso, se aprecia una mejoría en la tendencia seguida trimestre a trimestre, ya que el recorte de la facturación en el periodo comprendido entre los meses de enero y marzo era del 7% y entre enero y junio del 4,4%.

Los Ingresos por venta de publicidad caen un -2% en el 9M16, pero en una tendencia que demuestra una clara estabilización de las marcas de VOCENTO. Así, y desagregando este dato por trimestres, en el periodo comprendido entre los meses de julio y septiembre los ingresos de publicidad de VOCENTO registraron un crecimiento del 2,2% - muy por encima del +0,3% del mercado -, un porcentaje que compara positivamente con el -7,1% anunciado en el 1T16 y el -0,6% del 2T16.

Los ingresos por venta de ejemplares en Prensa Regional y ABC experimentan una caída total del 5,9%, un dato que se encuentra en línea con el registrado al final del 2T16.

En el perfil de ingresos de VOCENTO sigue ganando peso la exposición digital, con un incremento de 3,5 puntos porcentuales frente a septiembre de 2015 hasta alcanzar el 31,3%, una cifra que incluye también los ingresos derivados de los nuevos modelos de negocio digitales basados en *e-commerce*. Las claves del proceso de transformación digital de VOCENTO se sustenta en: maximizar los ingresos publicitarios - habrá más lanzamientos en los próximos meses -, potenciar el e-commerce y desarrollar modelos premium.

VOCENTO continúa enfocado en controlar todos sus gastos. En los nueve primeros meses los costes comparables descienden un 4,7%. El ahorro de costes comparables (14,8 millones de euros) compensa el descenso de los ingresos totales (14,4 millones de euros). Con ello, el **EBITDA comparable** a 30 de septiembre alcanza los 28,8 millones, lo que supone un incremento del +1,4% con relación al mismo periodo de 2015.

El **margen EBITDA comparable** crece en 0,5 puntos porcentuales hasta situarse en el 8,8%. Destaca el mantenimiento del margen de difusión de ABC y Prensa Regional y la mejora del margen de promociones, que ponen de relieve los resultados del Plan Industrial de VOCENTO. Por áreas de negocio, destacan las incrementos en el EBITDA comparable de Audiovisual (+25 miles de euros) y Clasificados (+951 miles de euros).

El **resultado de explotación (EBIT) comparable** 9M16 alcanza los 14,6 millones en comparación con los 13,4 millones del pasado año.

El **diferencial financiero** crece hasta -4,8 millones de euros (vs. -4,5 millones del 9M15), que se explica por el ingreso financiero del pasado año derivado por la renegociación de las opciones de venta sobre Las Provincias. Los gastos financieros, que no incluyen dicho efecto, descienden en 772 miles de euros tras la reducción de la deuda financiera media y el menor coste financiero derivado de la renegociación de las condiciones del préstamo sindicado en el segundo semestre de 2015.

En términos comparables, sin los gastos derivados de las medidas de ajuste de personal, el **resultado neto consolidado** a 30 de septiembre mejora en 343 miles de euros (un 55,4%) para situarse en -0,3 millones (vs. -0,6 millones en 9M15). Teniendo en cuenta el efecto laboral, el resultado neto en los nueve primeros meses asciende a -7,8 millones. Las pérdidas se deben principalmente, por tanto, a los costes de indemnización incurridos en este año prácticamente realizados en el primer trimestre de 2016.

La **posición financiera neta** a 30 de septiembre se sitúa en 107,7 millones de euros (vs. 111,6 millones a 30 de junio de 2016). VOCENTO ha generado en los nueve primeros meses de 2016 caja operativa ordinaria positiva de 14,3 millones de euros, explicada en parte por la generación de EBITDA en el año. La ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA comparable es de 2,1 veces, por debajo de las 2,2 veces a cierre de 2015. De esta forma, el Grupo mantiene contenido el endeudamiento y el apalancamiento se ha reducido a pesar de los pagos por indemnizaciones realizados en lo que se lleva de 2016, por importe de 10,1 millones, y que reflejan los ajustes de estructura de personal de 2015 y 2016, y por otros extraordinarios.

Resultados por áreas de negocios

En Periódicos, los **Ingresos de Explotación** ascienden a 281,9 millones de euros, lo que supone un recorte del 5,3% como consecuencia principalmente de: 1) el descenso en los ingresos publicitarios, y 2) las menores ventas de ejemplares de Regionales y ABC, en este último caso impactado por la reducción voluntaria de parte de sus ventas.

ABC continúa ganando cuota de mercado en difusión ordinaria en la Comunidad de Madrid, mercado clave para la prensa nacional. Nuestro diario crece en 0,8 puntos porcentuales y consolida su posición como número 2.

El **EBITDA comparable** asciende a 27,1 millones de euros, lo que significa un mínimo retroceso del 0,2% sobre 9M15. El descenso de los ingresos se ve compensado vía ahorro de gastos. En el periodo se produce una disminución de los costes comparables del 4,9%, destacando la reducción en ABC de los gastos variables, que permite una mejora del margen de venta de ejemplares en línea con el Plan Industrial del Grupo, y fijos, derivados de los ahorros del Plan de Eficiencia encaminado a optimizar la estructura. Se produce, con ello, un crecimiento del EBITDA comparable de ABC de 1,4 millones de euros en los nueve primeros meses del año hasta alcanzar una cifra de 2,6 millones a 30 de septiembre de 2016.

En Audiovisual, los **Ingresos de Explotación** alcanzan los 34,3 millones, lo que supone una subida del +0,3% compensándose la mayor actividad en Contenidos con un descenso en TDT. El **EBITDA comparable** se sitúa en 8,7 millones, con una mejora también del 0,3% sobre la cifra del pasado 9M15 debido al aumento de rentabilidad en TV por la consolidación de los dos canales en TDT nacional.

En Clasificados, los **Ingresos de explotación** ascienden hasta los 13,1 millones (+16,8%), debido al notable comportamiento de los ingresos de publicidad del área que se incrementan un 17,4%. El **EBITDA comparable** alcanza la cifra de 1,3 millones de euros, en comparación con el resultado de 0,4 millones registrado un año antes, gracias a la subida de la facturación y a pesar de los mayores costes derivados del desarrollo de nuevos productos para acelerar el crecimiento.