mujerhoy

Nota de Prensa

Los modelos RANGE ROVER EVOQUE, HONDA JAZZ, RENAULT KADJAR, CITROËN E-MEHARI, AUDI A4 AVANT y FIAT 124 SPIDER son premiados por las lectoras de mujerhoy en los V Premios Motor de la revista

- **El Ministro en funciones de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Alfonso Alonso, ha entregado los galardones, ha felicitado a mujerhoy por la iniciativa y ha agradecido a las empresas del sector su compromiso con España**

Madrid, 14 de junio de 2016.- El jardín del hotel Orfila ha sido testigo esta mañana de la entrega de los V Premios Motor de la revista mujerhoy en un sencillo acto dirigido por la **presentadora y periodista Isabel Jiménez**. El **Ministro en funciones de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Alfonso Alonso**, ha entregado los galardones a los modelos más votados por las lectoras a través de mujerhoy.com, en las categorías de vehículo más *trendy*, urbano, *4x4*, innovador, multifunción y al "flechazo" de la redacción.

El premio al modelo más *trendy* ha recaído en el modelo **EVOQUE de RANGE ROVER**; el más urbano ha sido para el **HONDA JAZZ**; el **RENAULT KADJAR** ha sido considerado el mejor modelo *4x4*; el más innovador según las lectoras es el **CITROËN E-MEHARI**; el mejor vehículo multifunción el **AUDI A4 AVANT** y el "flechazo" de la redacción ha recaído en **FIAT 124 SPIDER**.

Para comenzar, la revista ha querido brindar un pequeño homenaje a sus lectoras, planteando ante los representantes del mundo del motor aquellas cuestiones que despiertan el interés de las mujeres a la hora de elegir un coche. En un breve e informal *focus group* en vivo, representado por tres estilos de mujer y de vida, **Amaya Valdemoro**, considerada como la mejor jugadora española de baloncesto de la historia de nuestro país, la empresaria **Natacha Apolinario**, exitosa socia fundadora y CEO de Shushita, con diferentes puntos de venta y distribución y ahora con restaurantes propios, y **Claudia di Paolo**, *gurú* del mundo de la belleza, han respondido a preguntas como "qué le pedís vosotras a un coche; quién decide qué coche se compra en vuestro hogar; hay algo que siempre echéis de menos en los coches y que pediríais a los directivos del motor; o cómo influye el precio en la decisión de compra". Con algunas diferencias de matiz, las tres han coincidido en cuestiones como la seguridad, la funcionalidad, la automatización, el compromiso con la ecología y la apertura digital. En general, "todo lo que resulte práctico y te facilite la vida".

Sobre estos mismos temas y sobre la cada vez más valorada autoridad de las mujeres en todas las decisiones de compra, incluidas las relativas a productos aparentemente más masculinos como los coches, el ministro en funciones ha afirmado al clausurar el acto que **"las mujeres deciden cada vez más lo que se compra y, sobre todo, lo que no se compra"**. Además, **ha felicitado a la revista mujerhoy por la iniciativa y por su trabajo por las mujeres españolas y ha agradecido a las empresas del sector su compromiso con España, al ser "una fuente de empleo y prosperidad económica en un sector estratégico para nuestro país". También ha reconocido sus esfuerzos en los últimos tiempos "para favorecer una mayor presencia de la mujer en los puestos directivos"**.

El acto, **patrocinado por BRIDGESTONE** y al que han asistido los representantes más significativos del mundo del motor, ha contado también con la presencia de la **secretaria de Estado de Igualdad en funciones, Susana Camarero**, y los miembros de la revista, así como su equipo comercial, que han acompañado al ministro en la entrega de cada uno de los galardones. Todos los asistentes han recibido además, unas gafas de sol de la marca Visionario.

La revista mujerhoy es el suplemento femenino más leído en nuestro país, con una audiencia de 1.447.000 (EGM) y una difusión de 591.029 (OJD) y se distribuye cada sábado con el diario ABC y con otros 21 periódicos regionales. Por su parte, mujerhoy.com, rediseñada desde principios de este año 2016 con una tecnología *responsive* y unos contenidos actualizados, cuenta con unos datos de 1.445.000 usuarias únicas (datos ComScore MMP Abril 2016– PC + Mobile), 1.390.000 seguidoras en Facebook.

Descargar imágenes del acto: aquí