NOVENA EDICIÓN DE LOS PREMIOS GENIO DE CMVOCENTO

CMVocento presenta la novena edición de los Premios GENIO,
así como los profesionales que formarán parte del jurado

Madrid, 15 de enero de 2016

Los Premios GENIO, promovidos por **CMVocento** desde 2007 con la asesoría estratégica de **SCOPEN** (antes Grupo Consultores), se reinventaron en la pasada edición. Se transformaron en un Festival que, además de premiar la Innovación en Comunicación, hacen un reconocimiento a la innovación en sentido amplio, incluyendo para ello una jornada que centra sus contenidos en distintos territorios del ámbito empresarial, social y cultural. Además, evolucionaron a un modelo de celebración itinerante que cambia anualmente la sede del Festival.

La nueva edición 2016, tendrá lugar en la ciudad de **Sevilla** y en una jornada que este año está patrocinada por **MAXUS**, se centrará en el territorio de la **Innovación en Tecnología,** con un programa de ponencias en este ámbito**.** El programa completo de la Jornada se dará a conocer próximamente. Como comentaba **Kika Samblás**, Founding Partner & Managing Director de **SCOPEN** "*se trata de un encuentro en el que profesionales reconocidos del mundo de la innovación tecnológica, nos podrán inspirar en la evolución de los distintos modelos de negocio*". Por su parte, **Gerardo Mariñas**, que ha acudido en representación de **MAXUS** afirmaba que "*la innovación está en nuestro ADN así que, nos sentimos muy cómodos patrocinando estos premios porque es un terreno por el que claramente apostamos*".

En referencia a la nueva edición de los Premios, **Rafael Martínez de Vega**, Director General de **CMVocento**, nos adelantaba que *"este año además, hemos creado un nuevo Premio, el Premio INNOVA+, que no está vinculado a la comunicación, sino que reconocerá iniciativas de innovación empresarial".*

El plazo de inscripción de piezas está abierto y finalizará el próximo 28 de enero. Las categorías se han mantenido: Innovación en Medios Impresos, Innovación en Medios Audiovisuales, Innovación en Medio Exterior y Activación, Innovación en Medios Sociales, Innovación en Branded Content e Innovación Digital, y entre todos los trabajos que concurran a los Premios GENIO 2016, el Jurado tendrá la potestad de elegir el **GRAN PREMIO GENIO A LA INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN 2016**, como

Reconocimiento a aquella campaña que demuestre mayor innovación en el uso transversal de tres o más medios.

Para el jurado de esta edición se contará con la participación de 11 profesionales de la industria de la comunicación:

- **Francisco Javier Aguado**, Director de Publicidad de EL CORTE INGLÉS
- **Alberto Benbunan,** Managing Director de MOBILE DREAMS FACTORY
- **Óscar Dorda,** Agency Business Director de MAXUS
- **Beatriz Faustino,** Directora de Marketing de McDONALD´S
- **Julio Gálvez,** Director Creativo Ejecutivo de BUNGALOW25CIRCUS
- **Samanta Júdez,** Chief Strategy Officer de DDB
- **Hugo Llebrés,** Managing Director de MEC
- **Miguel Ángel Nieto,** Director de Innovación de YMEDIA
- **Gonzalo Saiz,** Director de Marketing de BANKINTER
- **Pilar Ulecia,** Directora General Madrid de STARCOM MEDIAVEST
- **Juan Hevia-Aza**, Director de Marketing y Acciones Multimedia de CMVOCENTO

Y como secretarios del jurado, intervienen:

- **Rafael Martínez de Vega**, Director General de CMVocento, y
- **Kika Samblás**, Founding Partner & Managing Director de SCOPEN

Más información en **www.premiosgenio.com**
#genioinnova16

Convoca:

Asesoramiento estratégico: